

ÍNDICE

I	DELIMITACIÓN DEL CONCEPTO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4
II	LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL ENTORNO NACIONAL Y EUROPEO	12
	1. La actividad en España	13
	2. La actividad en las Comunidades Autónomas	31
	3. La actividad en Europa	98
III	EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA REGIÓN DE MURCIA	108
	1. La actividad económica de la producción audiovisual en la región	109
	2. Descripción del mercado de obras audiovisuales: la oferta y la demanda	138
	3. Factores diferenciales de la región respecto de otras comunidades autónomas	152
	4. Instrumentos de apoyo y fomento de la producción audiovisual	156
	5. Análisis de la audiencia de televisión	162

ÍNDICE

0	INTRODUCCIÓN	4
1	CARACTERIZACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL SECTOR	7
2	RELACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA	12
3	TENDENCIAS DEL MERCADO DE TRABAJO CON LA INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	30
4	PERSPECTIVAS DE EMPLEO Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES: NICHOS DE EMPLEO	33
5	PAPEL DE 7RM	63
6	PAPEL DE LA TDT	69
7	FUNCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN. POLÍTICAS DERIVADAS DEL LIBRO BLANCO DEL AUDIOVISUAL	73
8	MODELOS REFERENTES EN LA DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS LABORES EN LA TRANSICIÓN DIGITAL	80
	• Radio Televisión del Principado de Asturias	81
	• II Convenio Colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (técnicos)	88
	• Descripción de los perfiles profesionales de la Producción Audiovisual	95

ÍNDICE

I	ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA. ESPAÑA, MURCIA Y OTRAS CCAA ACTIVAS EN MATERIA AUDIOVISUAL	4
	1. Formación universitaria	5
	2. Formación Profesional del sistema educativo y para el empleo	27
	3. Otras alternativas de formación	81
	4. Análisis comparativo de las CCAA	89
II	COMPARACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA	150
III	TENDENCIAS DE FUTURO EN LA EVOLUCIÓN DE LA PROPUESTA FORMATIVA	174
IV	NECESIDADES FORMATIVAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO Y MATERIAS	183
V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	213
	Conclusiones	214
	Clasificación de las necesidades de formación según las prioridades del sector	237
	Recomendaciones generales	270
	- Recomendaciones para dinamizar la actividad productiva y las perspectivas de empleo	274
	- Recomendaciones para promover la adaptación de la formación en materia audiovisual respecto de las necesidades del mercado de trabajo	279