Estudio de características y tendencias en las necesidades de cualificación de los/as trabajadores/as de los sectores implicados en el desarrollo de la estrategia de especialización inteligente en la Región de Murcia

Acción de investigación de carácter transversal y multisectorial

Número de expediente AA-2013-0032

comisiones obreras
de la Región de Murcia

Dirección Técnica: Klaus Kamppeter

Coordinación de equipo de investigación: Enrique Madrid Montoya

FOREM—CCOO

Servicio Regional de Empleo y Formación de la Región de Murcia

Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

comisiones obreras
de la Región de Murcia

1. INTRODUCCIÓN 8
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS 9
Objetivos generales 9
Objetivos específicos 9
3. REVISIÓN DOCUMENTAL 10
4. METODOLOGÍA Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN 11
Metodología cualitativa 11
Entrevista personal 11
Metodología cuantitativa 12
Encuesta 12
5. CONTEXTO EN LAS ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE 17
Políticas de cohesión y Agenda "Europa 2020" 17
Estrategias de especialización inteligente 18
Estrategias de especialización inteligente en la CARM 19
Efectos prácticos esperados 20
6. CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA .. 21
Atributos macroeconómicos básicos en la CARM 21
Estructura productiva y mercado de trabajo 23
I+D+i y Nuevas Tecnologías 28
7. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LOS SECTORES INCLUIDOS EN LAS ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE 37
Agroalimentación 40
Agua 42
Medio Ambiente 44
Logística del Transporte 45
Turismo 46
Energía 47
8. RESULTADOS DEL ANÁLISIS CUALITATIVO 49
AGROLIMENTARIO 49
Situación actual y perspectivas del sector 49
Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad 50
Actividad y generalización de I+D+i 50
Ámbitos de introducción de innovaciones 51
Perfiles profesionales estratégicos 51
Perfiles profesionales emergentes 52
Profesiones y ocupaciones más demandadas 52
Perfiles profesionales y tendencias de innovación 53
Situación de la formación en el sector 53
Valoración oferta formativa interna y externa 53
Formación, I+D+i y nuevas tecnologías 54
Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector 54
Acciones formativas más necesarias 54
Cooperación entre empresas del sector 55
Políticas públicas relacionadas con el sector 56

AGUA 56
Situación actual y perspectiva del sector 56
Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad 57
Actividad y generalización de I+D+i 57
Ámbitos de introducción de innovaciones 58
Perfiles profesionales estratégicos 58
Profesiones y ocupaciones más demandadas 58
Perfiles profesionales emergentes 59
Situación de la formación en el sector 59
Valoración de la oferta formativa interna y externa; Formación I+D+i y nuevas tecnologías 59
Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector 59
Acciones formativas más necesarias 60
Cooperación entre empresas del sector 60
Políticas públicas relacionadas con el sector 60
MEDIO AMBIENTE 60
Situación actual y perspectivas del sector 60
Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad 61
Capacidad de actividad y generalización de I+D+i 61
Ámbitos de introducción de innovaciones 62
Perfiles profesionales estratégicos 62
Perfiles profesionales emergentes 62
Profesiones y ocupaciones más demandadas 62
Situación de la formación en el sector 63
Valoración de la oferta formativa interna y externa 63
Formación, I+D+i y nuevas tecnologías 63
Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector 63
Acciones formativas más necesarias 64
Cooperación entre empresas del sector 64
Políticas públicas relacionadas con el sector 64
LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE 65
Situación actual y perspectivas del sector 65
Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad 65
Capacidad de actividad y generalización de I+D+i 66
Ámbitos de introducción de innovaciones 66
Perfiles profesionales estratégicos 66
Profesiones y ocupaciones más demandadas 67
Perfiles profesionales emergentes 67
Situación de la formación en el sector 67
Oferta formativa interna y externa 68
Formación, I+D+i y nuevas tecnologías 68
Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector 68
Acciones formativas más necesarias 69
Cooperación entre empresas del sector 69

Políticas relacionadas con el sector ... 69
TURISMO ... 70
Situación actual y perspectivas del sector ... 70
Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad ... 70
Capacidad de actividad y generalización de I+D+i ... 71
Ámbitos de introducción de innovaciones ... 71
Perfiles profesionales estratégicos ... 72
Profesiones y ocupaciones más demandadas ... 72
Perfiles profesionales emergentes ... 72
Situación de la formación en el sector ... 73
Valoración de la oferta formativa interna y externa ... 73
Formación, I+D+i y nuevas tecnologías ... 73
Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector ... 73
Acciones formativas más necesarias ... 73
Cooperación entre empresas del sector ... 74
Políticas públicas relacionadas con el sector ... 74
ENERGÍA ... 74
Situación actual y perspectivas del sector ... 74
Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad ... 75
Capacidad de actividad y generalización de I+D+i ... 75
Ámbitos de introducción de innovaciones ... 76
Perfiles profesionales estratégicos ... 76
Profesiones y ocupaciones más demandadas ... 76
Perfiles profesionales emergentes ... 76
Situación de la formación en el sector ... 77
Formación, I+D+i y nuevas tecnologías ... 77
Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector ... 77
Acciones formativas más necesarias ... 77
Cooperación entre empresas del sector ... 78
Políticas relacionadas con el sector ... 78
9. RESULTADOS DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO ... 79
RESULTADOS GENERALES DEL TOTAL DE SECTORES INCLUIDOS EN LAS ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ... 79
Caracterización de la muestra ... 79
Situación del total de sectores ... 81
Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado ... 81
Políticas regionales relacionadas con el sector ... 87
Perfiles profesionales ... 88
Actividad formativa ... 95
Necesidades formativas ... 98
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR AGROALIMENTARIO ... 100
Caracterización ... 100
Situación del sector ... 102
Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado ... 102

Políticas regionales relacionadas con el sector 107
Perfiles profesionales 109
Actividad formativa 116
Necesidades formativas 118
SUBSECTORES DE AGROALIMENTARIO 120
Agrario 120
Industria de la alimentación 127
Suministro y comercialización agraria 135
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR AGUA 144
Caracterización 144
Situación del sector 146
Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado 146
Políticas regionales relacionadas con el sector 149
Perfiles profesionales 151
Actividad formativa 153
Necesidades formativas 155
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR MEDIO AMBIENTE 158
Caracterización 158
Situación del sector 160
Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado 161
Políticas regionales relacionadas con el sector 164
Perfiles profesionales 165
Actividad formativa 169
Necesidades formativas 170
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE 174
Caracterización 174
Situación del sector 176
Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado 176
Políticas regionales relacionadas con el sector 181
Perfiles profesionales 183
Actividad formativa 190
Necesidades formativas 191
SUBSECTORES DE LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE 195
Transporte terrestre 195
Actividades anexas 203
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR TURISMO 212
Caracterización 212
Situación del sector 214
Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado 214
Políticas regionales relacionadas con el sector 219
Perfiles profesionales 220
Actividad formativa 227
Necesidades formativas 230
SUBSECTOR TURISMO 233

Servicio de comidas y bebidas 233
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR ENERGÍA 243
Caracterización 243
Situación del sector 245
Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado 245
Políticas regionales relacionadas con el sector 247
Perfiles profesionales 248
Actividad formativa 252
Necesidades formativas 255
10. RESULTADOS PRINCIPALES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 258
RESULTADOS PRINCIPALES 258
Agroalimentario 258
Agua 265
Medio ambiente 267
Logística del transporte 269
Turismo 274
Energía 278
CONCLUSIONES 280
Agroalimentario 281
Agua 281
Medio ambiente 282
Logística del transporte 282
Turismo 283
Energía 283
RECOMENDACIONES 284

comisiones obreras
de la Región de Murcia

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio está encuadrado dentro de las acciones de investigación de carácter transversal y multisectorial convocadas por el Servicio de Empleo y Formación de la Región de Murcia, y tiene como fin fundamental la caracterización de las necesidades de cualificación de los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente descritas en la Región de Murcia.

Estas estrategias fueron definidas por la Comisión Europea con el objetivo de profundizar en las peculiaridades de los mercados y de las empresas de cada región europea. La exploración de sus características y singularidades resulta fundamental para poder optimizar la especialización de las empresas. En un mundo globalizado y cada vez más competitivo, la diferenciación resulta de importancia estratégica para el desarrollo de la economía regional.

Se aprecia un alto acuerdo en que la cualificación profesional de los/as trabajadores/as es fundamental para llevar a cabo una adecuada optimización de las empresas, así como para que las empresas sean más competitivas. En este sentido, la descripción de las competencias profesionales, de la actividad formativa y de la demanda formativa tiene como fin último contribuir a examinar el nivel de adecuación existente y poder describir las carencias más importantes en la cualificación de los recursos humanos de las empresas incluidas en las estrategias de especialización.

El proyecto presenta una serie de bloques bien diferenciados: objetivos generales y específicos, revisión documental, metodología y recogida de información, contexto en las estrategias de especialización inteligente, contexto socio-económico de la Región de Murcia, principales características de los sectores incluidos en las estrategias de especialización, , principales resultados del análisis cualitativo, resultados del análisis cuantitativo, y conclusiones y recomendaciones.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Teniendo en cuenta el interés por parte de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en la mejora de la eficacia del subsistema de formación profesional para el empleo, y en el apoyo a las acciones de apoyo y acompañamiento a esa misma formación, la finalidad última del proyecto es contribuir a la mejora de la formación de los/as trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as a nivel sectorial e intersectorial, así como a la mejora del subsistema de formación.

La cualificación de los recursos humanos en las empresas ha de ser adecuada conforme a las exigencias de un contexto social y económico altamente competitivo, que valora en gran medida la especialización de los trabajadores y trabajadoras. Para ello es necesario analizar en mayor medida la adecuación de los perfiles profesionales de referencia en los sectores y subsectores con mayor proyección futura, así como las necesidades formativas futuras que se pueden señalar. En este sentido, el análisis se centra en las empresas que operan en la Región de Murcia en los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente, en los cuales se señala un alto potencial de desarrollo. Se incluyen a continuación una serie de objetivos señalados para este estudio. En primer lugar se señalan unos objetivos generales. Son los objetivos rectores y estructurales que han guiado las distintas etapas de la investigación. En segundo lugar se señalan un número determinado de objetivos específicos, que atienden en mayor medida a las peculiaridades y el detalle que puede ofrecernos el acercamiento al objeto de estudio. Dentro de un contexto socio-económico como el actual, donde los distintos sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente desarrollan sus actividades en una economía global, por un lado, y en lugares geográficos determinados para clientes específicos, por el otro, es importante llevar a cabo una investigación que ponga el foco en las relaciones intra-sectoriales, en las maneras en que desarrollan sus potencialidades tecnológicas y de mercado, en las competencias y la formación de sus trabajadores/as y en las dificultades y oportunidades internas y externas que vislumbran tanto en el presente como en los años venideros.

Es por ello que se ha centrado la atención del análisis en las siguientes acciones:

Objetivos generales

- -Contribuir a la delimitación de los sectores incluidos en la estrategia de especialización inteligente, y conocer los principales rasgos de las dependencias e interacciones entre ellos
- Conocer el desarrollo actual y las tendencias tecnológicas y de mercado más relevantes en los sectores
- Profundizar en la descripción de los requerimientos competenciales que derivan de las tendencias tecnológicas y de mercado
- Evaluar el nivel de adecuación actual de la cualificación de los/as trabajadores/as del sector y de los demandantes de trabajo en relación a las necesidades de estos sectores
- Identificar fortalezas de las empresas de los sectores analizados, y los obstáculos que frenan su desarrollo

Objetivos específicos

- Describir los factores que favorecen y los que frenan u obstaculizan el desarrollo de las empresas en el sentido de la estrategia de especialización inteligente.
- Describir los perfiles ocupacionales y cualificaciones demandadas en la actualidad y los que previsiblemente serán demandadas en el horizonte 2020, en el contexto de la estrategia de especialización inteligente
- Determinar y analizar en detalle la relación de estos perfiles con el contenido del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.
- Describir los cambios que se consideran necesarios, desde los sectores, en las cualificaciones y otros perfiles ocupacionales en el desarrollo de la estrategia.
- Desarrollar y validar propuestas que favorezcan el desarrollo dinámico de las empresas y el éxito de la estrategia de especialización inteligente.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

3. REVISIÓN DOCUMENTAL

Durante la primera fase de la investigación se llevó a cabo un estudio de los documentos e informes relacionados con nuestros objetivos, así como una exploración de los datos recogidos en fuentes secundarias. Se revisaron distintos análisis previos relacionados, de manera general, con el contexto socio-económico de la Región de Murcia y los distintos sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente y, en concreto, de la formación, los perfiles profesionales y la inversión en nuevas tecnologías y desarrollos de empresas murcianas de los sectores estudiados. Además se indagó en las posibilidades que ofrecían las relaciones entre las distintas áreas de la investigación, tanto en las existentes como en las posibles.

Nuestros propios objetivos de investigación y las distintas fuentes nos señalaron las vías por las que explorar la información secundaria, así como los indicadores más importantes que tratar durante la revisión documental. Se indagó en las posibilidades que ofrecían además estas mismas fuentes a través de los vínculos que señalaban (sobre todo a través de bibliografía y distintas referencias en textos).

Entre las fuentes documentales revisadas se encuentran documentos de distinto tipo:

- Estudios e informes de entes de carácter público, tanto regionales y municipales como estatales.
- Publicaciones e informes de sindicatos y patronales.
- Artículos y monográficos realizadas por expertos en las distintas materias objeto de estudio, principalmente en los sectores de referencia.
- Investigaciones de otro tipo de organizaciones públicas y privadas.

La recogida de la información se realiza teniendo en cuenta nuestros propósitos e intenciones particulares pero se harán menciones, en su caso, de las referencias seleccionadas.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

4. METODOLOGÍA Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN

La metodología propuesta para este estudio tiene dos partes bien diferenciadas, aunque complementarias. Por un lado nos encontramos con una metodología cuantitativa, que tiene que ver con la sistematización de información recogida en distintos parámetros numéricos, y por otro con una metodología cualitativa, que hace mayor hincapié en el discurso y en lo explicitado por parte de los informantes. De cualquier manera, estas vías nos ofrecen dos posibilidades accesorias para acercarnos a la realidad social de nuestros objetos de estudio. Los resultados obtenidos tienen así una mayor riqueza informativa sobre el universo de la investigación y de esta manera podemos acometer los distintos objetivos propuestos con mayor precisión.

Metodología cualitativa

Entrevista personal

La técnica de investigación cualitativa que se aplicó en este estudio fue la entrevista personal. A través de esta técnica de investigación se busca inspeccionar las perspectivas y percepciones de las personas entrevistadas mediante preguntas abiertas. Así mismo tenemos la posibilidad de indagar mediante la conversación en cuestiones concretas mencionadas o en valoraciones necesitadas de explicaciones extensas.

La metodología cualitativa constó de dos fases diferenciadas según características y objetivo de análisis:

- Entrevistas a expertos/as de los sectores de referencia. Los temas a tratar estuvieron relacionados con necesidades formativas, actividad formativa, tendencias de innovación y tecnológicas, características generales de los sectores y políticas públicas sectoriales. Se profundizó en esas temáticas en mayor medida que en la encuesta. Su selección fue intencional y los/as expertos/as fueron seleccionados según su relevancia o sus conocimientos del sector de referencia.
- Entrevistas a agentes sociales. Participaron tanto organizaciones empresariales como sindicales y miembros de la representación legal de trabajadores/as en empresas de interés de la Región. Estas entrevistas se realizaron como herramienta para la validación de los resultados obtenidos en las entrevistas a expertos/as de los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente.

Guión de las entrevistas

Se realizó un guión general para estructurar las entrevistas según sector asignado, perfil del entrevistado y actividad concreta y fase del proyecto.

El guión incluía cuestiones relacionadas con:

- Situación del sector en el actual contexto socio-económico
- Perspectivas para los próximos años
- Estrategias de innovación y nuevas tecnologías
- Perfiles profesionales de referencia
- Actividad Formativa
- Necesidades formativas
- Cooperación y servicios entre empresas
- Políticas sectoriales

Muestra

Se realizaron un total de 38 entrevistas personales, de las cuales 26 fueron realizadas a expertos/as de los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente y 12 a agentes sociales de la Región de Murcia conocedores de los sectores. El número de entrevistas a personas con conocimientos especialistas de los sectores se seleccionó según tamaño del sector, aunque intentando cubrir un número mínimo para cada uno de ellos, con el objetivo de realizar una aproximación lo más representativa posible.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

ENTREVISTAS A EXPERTOS/AS SECTORES	
Sector	**Número de entrevistas**
Agroalimentario	8
Agua	4
Medio Ambiente	3
Transporte	4
Turismo	4
Energía	3
TOTAL	**26 ENTREVISTAS PERSONALES**

ENTREVISTAS A AGENTES SOCIALES por sector	
Sector	**Número de entrevistas**
Agroalimentario	2
Agua	2
Medio Ambiente	2
Transporte	2
Turismo	2
Energía	2
TOTAL	**12 ENTREVISTAS PERSONALES**

Metodología cuantitativa

Encuesta

La metodología cuantitativa utilizada para la recogida de información ha sido la encuesta. A partir de esta técnica de investigación se propone llegar a la información necesaria mediante definiciones de indicadores de interés, codificación de resultados y análisis sistemático de datos. Las ventajas de la encuesta son varias. Entre ellas se encuentra la posibilidad de generar un gran volumen de información a través de un número elevado de participantes. Por otro lado se puede indagar en cuestiones que tienen que ver con valoraciones precisas y cuantificables, además de proveernos de una alta frecuencia de respuestas completadas.

Cuestionario

El cuestionario tenía un total de cuarenta y tres preguntas. De entre éstas se incluyen determinadas cuestiones específicas para algunos sectores o subsectores, así como para empresas incluidas en estrategias de innovación o plataformas de colaboración inter-empresariales. La encuesta se realizó a los responsables de personal de las empresas incluidas en los sectores de referencia.

Los grandes bloques del cuestionario fueron:

- Caracterización de las empresas y datos de clasificación
- Situación del sector y de la empresa
- Nuevas tecnologías e innovación
- Formación en la empresa
- Necesidades formativas
- Perfiles profesionales de referencias en las empresas
- Políticas de apoyo a las empresas

Muestra

La muestra incluye a empresas de los sectores y subsectores de las estrategias de especialización inteligente, según universo de referencia.

Los criterios de selección de la muestra han sido los de sectores de actividad y empresas por estratos de número de trabajadores/as asalariados/as.

Se completaron un total de 626 cuestionarios.

Con un nivel de confianza del 95,5%, el margen de error para los resultados globales es de un 3,7%. Para los resultados sectoriales, entre un ±5,2% y un ±22,5%.

La tabla que se presenta más adelante nos muestra el grado de fiabilidad y precisión de los datos obtenidos. La muestra se diseñó para obtener los mayores grados de fiabilidad posibles en base a un coeficiente de como máximo un 25%. El margen de error nos señala la probabilidad de un 95,5% de desviación sobre el dato real, añadiendo en cada caso los puntos porcentuales concretos. No se señalan las diferencias producidas por cuestiones relacionadas con el sesgo de la selección de la muestra, errores o equivocaciones relacionadas con las respuestas o con la captura de la información. El nivel de confianza del 95,5% es utilizado habitualmente en los cálculos de márgenes de error en estudios de similares características.

Son interpretados los resultados para los seis sectores principales por su interés para el estudio, además de aquellos subsectores con márgenes de error inferiores al 15%.

Para interpretar los resultados cabría mencionar distintos niveles de confianza según márgenes de error señalados:

- El margen de error para el total de un ±3,7% nos indica una alta precisión de los datos obtenidos en el conjunto.
- Para los resultados sectoriales situados entre un ±5% y un ±9% se señalan resultados de precisión notables, con diferencias interpretables.
- Para los resultados sectoriales con márgenes de error que se encuentran entre un ±10% y un 15% la precisión es más baja, aunque útiles para diferencias destacadas.
- Para los resultados sectoriales con márgenes de error más altos de un ±15% habría que tomar con cautela los resultados e indicar que en la medida de lo posible quizás tengan que ver en mayor grado con tendencias o posibilidades, pero no con certezas. En cualquier caso en los resultados sectoriales el coeficiente de extracción es elevado, por lo que cabe la posibilidad de interpretar los resultados obtenidos.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

GRUPOS	ÁMBITO SECTORIAL		CNAE 2009	UNIVERSO	MUESTRA	MARGEN DE ERROR	MARGEN DE ERROR POR GRUPO	Coeficiente de extracción
AGROALIMENTARIO	Sector agrario	Agricultura	01	1891	136	±8,1%	±5,2%	7,2%
		Acuicultura y pesca	03					
	Industria de la alimentación		10	473	114	±8%		24,1%
	Fabricación de productos agroquímicos		202	4	2			50,0%
	Fabricación de maquinaria agrícola y forestal		283	23	6			26,1%
	Suministro y comercialización agraria	Com. Mayor materias primas y animales	462	266	62	±10,9%		23,3%
		Comercialización prod. Agrarios	463					
AGUA	Captación, depuración y distribución de agua		36	58	16		±21%	27,6%
	Recogida y tratamiento de aguas residuales		37					
MEDIO AMBIENTE	Recogida y tratamiento de residuos		38	63	20		±18,2%	31,7%
	Descontaminación y otros servicios		39					
	Silvicultura y servicios asociados		2					
LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE	Transporte terrestre		49	913	92	±9,7%	±7,9%	10,1%
	Transporte marítimo		50	3	1			33,3%
	Transporte aéreo		51	1	0			
	Actividades anexas		52	213	42	±13,6%		19,7%
	Postales y de correos		53	46	1			2,2%
TURISMO	Servicio de alojamiento		55	105	29	±15,6%	±8,6%	27,6%
	Servicio de comidas y bebidas		56	1959	58	±12,7%		3,0%
	Agencias de viaje y operadores		79	24	8	±28,9%		33,3%
	Alquiler de vehículos		771	16				
	Actividades culturales y recreativas	Creación artística y de espectáculos	90	291	27	±18%		9,3%
		Bibliotecas...museos y otras culturales	91					
		Deportivas, recreativas...	93					
ENERGÍA	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondiciona		35	31	12		±22,5%	38,7%
	Fabricación...generadores, transformadores		271					
	Fabricación otro material y equipo eléctrico		279					
TOTAL					626	±3,7%		

comisiones obreras
de la Región de Murcia

	Total	Universo	Márgen de error	Agroalimentario	Universo	Márgen de error	Agua	Universo	Márgen de error	Medio ambiente	Universo	Márgen de error	Logística del transporte	Universo	Márgen de error	Turismo	Universo	Márgen de error	Energía	Universo	Márgen de error
TOTAL EMPRESAS que mencionan...	626	6380	3,7%	320	2657	5,1%	16	58	21,0%	20	63	18,2%	136	1176	7,9%	122	2395	8,6%	12	31	22,5%
CARACTERIZACIÓN																					
Cambio en la plantilla	382		4,9%	170		7,2%	7		35,0%	13		24,4%	89		10,0%	93		9,9%	10		25,9%
Previsión cambios en la plantilla	594		3,8%	308		5,1%	15		22,0%	20		18,2%	135		7,9%	104		9,4%	12		22,5%
INNOVACIÓN																					
Aplicación de TIC	363		5,0%	178		7,0%	13		24,2%	15		22,3%	63		12,0%	83		10,5%	11		24,1%
Previsión de aplicar TIC	158		7,7%	74		11,2%	9		30,3%	3		55,7%	32		17,1%	36		16,2%	4		46,5%
Aplica desarrollos, líneas activ.,	270		5,8%	172		7,1%	6		38,2%	9		30,5%	17		23,6%	57		12,8%	9		28,0%
Previsión de aplicar desarrollos, lín. act.	207		6,7%	132		8,2%	7		35,0%	10		28,7%	15		25,2%	40		15,3%	3		54,7%
Dificultades para la innovacion	221		6,5%	118		8,7%	8		32,5%	10		28,7%	28		18,3%	50		13,7%	7		33,1%
AYUDAS REGIONALES																					
Ayudas de administración pública reg.	621		3,7%	320		5,0%	16		21,0%	20		18,2%	131		8,1%	122		8,6%	12		22,5%
PERFILES PROFESIONALES																					
Profesionesimportantes para el futuro	573		3,9%	276		5,5%	14		23,0%	18		19,7%	136		7,9%	117		8,8%	12		22,5%
Profesiones a cubrir próximos años	411		4,7%	216		6,3%	8		32,5%	10		28,7%	90		9,9%	77		11,0%	10		25,9%
Profesiones con dificultades para encontrar personal adecuado	104		9,5%	51		13,5%	5		42,3%	2		68,7%	12		28,2%	30		17,8%	4		46,5%
ACCIONES FORMATIVAS																					
Acciones formativas internas	574		3,9%	299		5,2%	15		22,0%	19		18,9%	125		8,3%	106		9,3%	10		25,9%
Acciones formativas externas	108		9,4%	45		14,4%	5		42,3%	5		42,4%	5		43,8%	42		15,0%	6		36,5%
NECESIDADES FORMATIVAS																					
Necesidades formativas	318		5,4%	132		8,2%	9		30,3%	8		32,6%	84		10,3%	77		11,0%	8		30,3%

comisiones obreras
de la Región de Murcia

	Sector agrario	Universo	*Márgen de error*	Industria de la alimentación	Universo	*Márgen de error*	Suministro y com. agraria	Universo	*Márgen de error*	Transporte terrestre	Universo	*Márgen de error*	Actividades anexas	Universo	*Márgen de error*	Servicio de comidas y bebidas	Universo	*Márgen de error*
TOTAL EMPRESAS que mencionan...	136	1891	8,1%	114	473	8,0%	62	266	10,9%	92	913	9,7%	42	213	13,6%	58	1959	12,7%
CARACTERIZACIÓN																		
Cambio en la plantilla	70		11,5%	62		11,6%	31		16,6%	60		12,2%	28		17,3%	45		14,4%
Previsión cambios en la plantilla	135		8,1%	105		8,4%	60		11,2%	92		9,7%	42		13,6%	41		15,1%
PERFILES PROFESIONALES																		
Profesionesimportantes para el futuro	59		12,6%	89		9,4%	61		11,0%	92		9,7%	42		13,6%	58		12,7%
Profesiones a cubrir próximos años	107		9,2%	56		12,3%	45		13,3%	65		11,7%	24		18,9%	36		16,2%
Profesiones con dificultades para encontrar personal adecuado	18		23,0%	22		20,4%	10		30,5%	5		43,7%	7		36,5%	14		26,1%
ACCIONES FORMATIVAS																		
Acciones formativas internas	135		8,1%	104		8,5%	53		12,1%	85		10,1%	38		14,4%	50		13,7%
NECESIDADES FORMATIVAS																		
Necesidades formativas	45		14,4%	44		14,1%	37		15,0%	48		13,8%	34		15,4%	38		15,7%

comisiones obreras
de la Región de Murcia

5. CONTEXTO EN LAS ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Políticas de cohesión y Agenda "Europa 2020"

Entre junio y octubre de 2011 la Comisión Europea propuso un conjunto de medidas para sostener las políticas de cohesión del periodo 2014-2020. Se pretende continuar el proceso de cohesión europeo ya desarrollado con anterioridad. Así mismo se proponen ciertas pautas para mejorar las políticas del anterior periodo (2007-2013).

En un contexto de crisis económica global, con un gran efecto de la misma sobre Europa (principalmente en los países del sur del continente), y de transformación del espacio comunitario, el objetivo principal de las nuevas políticas de cohesión se centra en recuperar el crecimiento y en impulsar el empleo. Según la Comisión Europea ese crecimiento ha de ser "inteligente, sostenible e integrador"[1]. "Inteligente" en el sentido de que la sociedad europea y los distintos países comunitarios han de mejorar posibles rendimientos en temas de innovación e investigación, sociedad digital y educación. Se cree conveniente aumentar los niveles de inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y paliar las deficiencias en acceso a las tecnologías de la comunicación en ciertos sectores de la sociedad. Por otro lado se espera que se sea "sostenible": es prioritario conjugar el crecimiento y la competitividad con el respeto al medio ambiente. Se espera una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de un 20% para antes del año 2020, mientras que a la vez se propone aumentar la cuota de las renovables un 20% en el consumo final de la energía y elevar un 20% la eficiencia energética. Igualmente se espera que ese crecimiento sea "integrador": se quiere garantizar la cohesión económica y social de todos los territorios de la Unión Europa. Se busca la creación de puestos de trabajo de calidad, haciendo especial hincapié en mujeres, jóvenes y mayores, un esfuerzo por acometer inversiones en cualificación y formación, y la modernización de los mercados de trabajo y sistemas de bienestar en los países miembro.

Dentro de estas líneas generales, las políticas de cohesión tienen además otros objetivos más específicos. Las inversiones han de estar enfocadas en mejora del empleo y de la movilidad, en mejora de la educación, en la inclusión social y en el desarrollo de las distintas administraciones públicas. Por otro lado las inversiones que tienen como prioridad incitar el crecimiento se enfocan en unas áreas de interés: investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), tecnologías de la información y la comunicación (TIC), aumento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) y la apuesta por una economía de bajas emisiones de carbono.

Hay una serie de diferencias con respecto a anteriores políticas de cohesión. Mientras que para el periodo 2007-2013 se apostó en mayor medida por cumplir ciertos objetivos relacionados con la convergencia europea, así como por aumentar el empleo y la competitividad regional, para el siguiente periodo el objetivo principal es la inversión en crecimiento y empleo. De igual manera, la Comisión Europea propone otro tipo de cambios que tienen que ver con las políticas de cohesión. En este sentido, se quiere recompensar el rendimiento de las políticas públicas, apostar por la programación integrada, apoyar el enfoque en resultados, simplificar la ejecución de políticas europeas y fortalecer la cohesión territorial. En general además destaca el apoyo a la supervisión del progreso de los resultados hacia los objetivos acordados. Así mismo, los condicionantes para aspirar a los fondos derivados de las políticas de cohesión han variado. Para el nuevo periodo 2014-2020 se propone reforzar el proceso de programación estratégica a través de acuerdos con Estados miembros, que deberán presentar los objetivos principales relacionados con los fondos y su compromiso con acciones específicas para alcanzarlos. Esos objetivos se emparejarán a un marco de rendimiento y se incentivarán objetivos conseguidos. De esta manera, los condicionantes para aspirar a los fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo

[1] http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm

Regional), FSE (Fondo Social Europeo) y Fondo de Cohesión serán «ex ante» (deben darse antes de que se desembolsen los fondos) y «ex post» (supeditados al rendimiento), dependiendo de la modalidad y de la acción.

Los fondos derivados de las políticas de cohesión se distribuyen a través de las distintas regiones europeas. Éstas a su vez están divididas en tres tipos, establecidos a partir de los niveles de Producto Interior Bruto (PIB) en relación con la media de la Europa de los 27:

- *more developed regions* (regiones más desarrolladas): PIB per cápita superior a un 90% del PIB medio de la Europa de los 27 países miembros, que representa un 61% de la población europea.
- *transition regions* (regiones en transición): PIB per cápita entre un 75% y un 90% del PIB medio de Europa. Un 12% de la población europea se encuentra en estas regiones.
- *less developed regions* (regiones menos desarrolladas): con un PIB per cápita inferior a un 75% de la media europea. Incluyen un 27% del total en la Europa de los 27 miembros.

Las inversiones se adaptan a los niveles de desarrollo de cada región europea, junto a otros factores que determinarán qué niveles necesita cada región. La diferenciación entre regiones también estará relacionada con el origen de los fondos. Para las regiones menos desarrolladas y las regiones en transición están destinados los fondos FEDER, FSE y Fondos de Cohesión, mientras que para las regiones más desarrolladas estarán destinados los FEDER y FSE. El Marco Estratégico Común fundamentará las bases para la coordinación entre esos fondos.
Igualmente se señalan regulaciones generales para el control y la gestión de los fondos: se fijan objetivos claros y cuantificables por parte de las regiones, para que el uso de los fondos pueda ser objeto de control. Así, cada región establecerá unas estrategias determinadas para optar a esas inversiones.

Estrategias de especialización inteligente

Las *Research and innovation strategies for smart specialisation* (RIS3) o estrategias para la especialización inteligente se encargan de definir las prioridades económicas, laborales y sociales en las distintas regiones. Aun no siendo nueva la especialización inteligente, la Comisión Europea la sitúa ahora como condición previa para la financiación de los distintos territorios. Entre los asuntos más importantes que tratan se encuentran las vías para favorecer la innovación tecnológica en cada región europea, el aprovechamiento de los puntos fuertes de esos territorios, el apoyo a las políticas relacionadas con necesidades y a las prioridades específicas de cada región, el respaldo a la involucración de los actores en sus propios objetivos y el desarrollo de sistemas tanto objetivos como sólidos de evaluación y supervisión. Las inversiones europeas que forman parte de las políticas de cohesión 2014-2020 estarán supeditas a esas estrategias de especialización inteligente. Además la Comisión también propone estas estrategias como condición para lograr el respaldo del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Hay tres objetivos significativos para todas las regiones europeas: consolidación y apoyo de la I+D+i, aumento del acceso a las TIC de todos los estratos de la población y mejora de la competitividad de las PYMEs. Estos objetivos han de consolidar el crecimiento de forma duradera. Para los tres propósitos las regiones tendrán que realizar un estudio de los puntos fuertes, puntos débiles, amenazas y debilidades con los que cuentan. Igualmente se tendrán que presentar objetivos medibles y cuantificables para poder ser comprobados bajo un mismo marco y poder encauzar las ayudas adecuadamente. Además, para los objetivos relacionados con la I+D+i se habrían de presentar medidas concretas para incentivar la inversión relacionada con este tema. Para medidas que tienen que ver con las TIC se señala que un análisis de suministro de TIC en cada región destacaría las carencias y potencialidades que se corresponden con el objetivo. En cuanto a la mejora de la competitividad de pequeñas y medianas empresas, se espera que se señalen nuevos modelos de negocio empresarial, haciendo hincapié en la internacionalización.

La Comisión Europa destaca el hecho de que para basar la economía en el crecimiento sostenible e inteligente, las regiones europeas se han de focalizar en la articulación de mecanismos propios para aprovechar las potencialidades, los activos y las peculiaridades de cada región. De esta manera se busca un mayor aprovechamiento de los fondos europeos destinados al crecimiento de las regiones. El crecimiento se habría de apoyar principalmente en la innovación, la investigación, las tecnologías de la información y la comunicación, y la estimulación de sinergias en torno al conocimiento. En este sentido, se han delimitado una serie de ideas rectoras para estas estrategias de especialización inteligente:

- Innovación como prioridad, atendiendo a la concentración y el apoyo de sinergias entre actores de interés.
- Inversión específica según características socio-económicas de cada región, dependiendo de las características de las mismas.
- Formulación de políticas en torno a la innovación, basadas en indicadores de resultados concretos y verificables.
- Aumento de la participación de los distintos actores sociales, principalmente de aquellos encargados de llevar a cabo la innovación y la investigación (PYMES, Grandes empresas, centros tecnológicos...).
- Publicitación de sectores con alto valor añadido de cada región en los mercados internacionales, lo que se espera que aumente la visibilidad de cada región.
- Diseño de estrategias y acciones a partir desde el nivel regional, más conocedor de la realidad de su territorio y realidad socio-económica.
- Regiones europeas encargadas de promocionar los efectos provechosos de apostar por la innovación y las nuevas tecnologías.
- Desarrollo ligado a la capacidad de responder a nuevas dinámicas sociales y económicas.
- Necesidad de evitar solapamientos con otras estrategias de desarrollo.

Las estrategias de especialización inteligente son "abiertas", en el sentido en que cada territorio señalado ha de dotar de sentido y efecto las posibilidades ofrecidas desde la Comisión Europea. Las administraciones de cada región serán las responsables de describir y diseñar las vías de acceso al desarrollo y la innovación de sus territorios.

Estrategias de especialización inteligente en la CARM

Las políticas relacionadas con la promoción y el apoyo a las TIC y la I+D+i en nuestra región no son nuevas. Aun teniendo diferentes orígenes e impulsores, existen una serie de similitudes que tienen que ver principalmente con las temáticas a desarrollar y objetivos propuestos. En la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM) se han desarrollado con anterioridad a estas estrategias una serie paquetes legislativos relacionados con las materias incluidas en la especialización inteligente. Igualmente a nivel estatal también se han diseñado planes con estos asuntos. Como referentes en el marco de la legislación nacional cabría señalar la *Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020* y el *Plan Estatal de Investigación científica, técnica y de innovación 2013-2016*. Por otra parte desde la CARM, y en relación con políticas relacionadas con la I+D+i y/o las TIC, existen como antecedes destacados la *Ley 08/2007 de Fomento y Coordinación de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación de la Región de Murcia*, el *Plan de Ciencia y Tecnología e Innovación 2011-2014* o la *Estrategia de Innovación y Competitividad Empresarial 2013-2014*. En este contexto, las políticas de cohesión impulsadas por la Comisión Europea vienen a complementar esas políticas de nivel regional y nacional, proveyendo nuevas vías para el estudio de estas materias y ofreciendo nuevos fondos para su desarrollo.

Dentro de las tres categorías de regiones definidas por la Comisión Europea para optar a distintos fondos, la CARM está incluida dentro de las *transition regions* (regiones en transición), al situarse su valor de PIB per cápita entre un 75% y un 90% del mismo valor para la Europa de los 27 miembros (para el año 2013 el PIB per cápita de la CARM alcanza un 76% de la media europea). Las diferencias entre este grupo y las otras categorías vendrán dadas por la cantidad de fondos destinados a cada grupo, así como por las preferencias organizativas en cada uno. Se adapta el nivel de ayuda y la tasa de cofinanciación a los distintos niveles de desarrollo. De esta manera, por ejemplo, las inversiones relativas a los fondos FEDER, que tienen como prioridades la innovación e

investigación, apoyo a las PYME, economía sostenible a través de bajas emisiones de carbono y agenda digital, serán un 60% del total (frente a un 80% en regiones más desarrolladas y un 50% en regiones menos desarrolladas), para los cuales hay obligaciones distintas en cuanto a asignación de recursos. Para la Región de Murcia, como región en transición, esa asignación será de un 15%, mientras que para las más desarrolladas es de un 20% y para las menos desarrolladas de un 12%. En este sentido, tendrán más peso las ayudas estructurales, es decir, los fondos relativos al FSE y a los fondos de cohesión.

La CARM ha llevado a cabo una Estrategia RIS3 para su desarrollo durante los próximos años, a través de un proceso de análisis regional en el que han participado actores relevantes de la Comunidad Autónoma en las materias relacionadas (empresarios, asociaciones empresariales, agrupaciones empresariales innovadoras, centros tecnológicos, etc.). Tras su elaboración se desarrollaron una serie de objetivos estratégicos para esa Estrategia RIS3:

1. Impulsar la creación de conocimiento, así como de su transferencia
2. Favorecer el emprendimiento que valore adecuadamente el conocimiento
3. Promover la formación especializada y potenciar la mayor preparación de los recursos humanos
4. Fomentar la integración de la Región de Murcia en la economía global a través del conocimiento
5. Apoyar la I+D+i cooperativa y multidisciplinar entre actores públicos y privados
6. Potenciar la participación en red de esos mismos actores de la Región
7. Impulsar la cultura innovadora en la Región, así como la innovación social

Estos objetivos están incluidos dentro de tres líneas estratégicas: Especialización, destinada a hacer hincapié en las capacidades de cada actor involucrado (objetivos 1, 2 y 3); Economía abierta, que forma parte de una estrategia global de internacionalización de lo diferenciador entre empresas y conocimientos de la CARM (punto 4); e Hibridación, que tiene que ver en mayor medida con el apoyo a la cooperación y la creación de redes (objetivos 5, 6 y 7). Para llevar a cabo el seguimiento y la evaluación de las estrategias RIS3Mur se ha implantado una estructura organizativa que incluye un Comité de Dirección, un Comité de seguimiento y Evaluación, una Secretaría Técnica y unos Órganos responsables de las Acciones.

Efectos prácticos esperados

Se esperan unos efectos positivos para la Región de estas políticas relacionadas con la especialización inteligente. En su mayor medida ya están señaladas entre las líneas fundamentales propuestas desde la Comisión Europea, y en este caso se espera que se adapten a la realidad socio-económica de la CARM.

Por un lado se pretende identificar los conocimientos más especializados por área. El objetivo es además emparejar esos conocimientos con los sectores y subsectores con más posibilidades de desarrollo. En este sentido los centros tecnológicos, las universidades y las empresas habrían de tener un papel muy activo. Se habrían de señalar los procesos de favorecen y obstaculizan la innovación, así como señalar qué tipo de esfuerzos son necesarios y dónde han de implementarse.

Por otro lado se espera que se produzca un descubrimiento de agentes emprendedores a través del estudio y análisis de los sectores y subsectores de referencia. Se espera de esta manera un reconocimiento de los factores con más posibilidades de innovación y diferenciación, así como una profundización en las características más importantes y con más posibilidades de emprendimiento de la CARM y una detección de posibilidades de agrupación de empresas (por distintas vías y con distintos objetivos). Estos resultados estarían ligados al estudio previo de las características de cualificación en la Región, pero el objetivo final sería apuntar esos agentes emprendedores, tanto de empresas como de agrupaciones.

Además las ventajas competitivas que se quieren detectar y potenciar no solo tendrían que ver con empresas o agrupaciones, sino que se busca que los/as trabajadores/as desarrollen, a través de sus capacitaciones y conocimientos (vía formación principalmente), perfiles profesionales con mayor valor añadido y que ofrezcan ventajas competitivas a sus sectores de referencia.

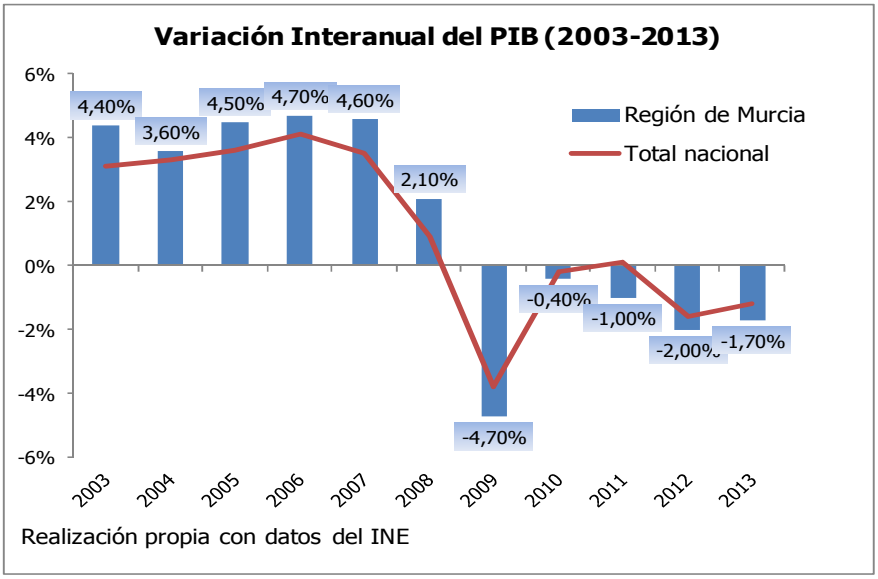
comisiones obreras
de la Región de Murcia

6. CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Para indagar en los objetivos principales del proyecto cabe situar en primer lugar el contexto socio-económico de la Región de Murcia. La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM) cuenta a 1 de enero de 2014 con un total de 1.461.876 habitantes y es la 11ª economía del país con un Producto Interior Bruto (PIB) de 26.350 millones de euros para 2013, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Durante la última década se han sucedido importantes cambios en su estructura socio-económica, y desde comienzos de 2008 el modelo productivo de la Región ha sufrido ciertas transformaciones. La realidad de la Región se ha visto afectada fundamentalmente por las consecuencias de la crisis económica mundial de 2007/2008 y por su efecto en la economía nacional. La crisis española, derivada principalmente de los problemas del mercado inmobiliario durante 2008 y 2009, así como por las distintas peculiaridades de su economía, ha producido un deterioro de los principales indicadores económicos y de su tejido social, incluyendo un estancamiento de la actividad. En este contexto la situación económica de la Región de Murcia ha variado de manera particular en comparación con el resto del país. Para explorar esta situación cabría comenzar con una descripción de los atributos macro-económicos básicos de la CARM, así como una breve descripción de los cambios que se han producido en el mercado de trabajo y en la estructura productiva de la Región. En relación con los objetivos del proyecto también se describirá la situación de la misma en cuanto a I+D+i y Nuevas tecnologías.

Atributos macroeconómicos básicos en la CARM

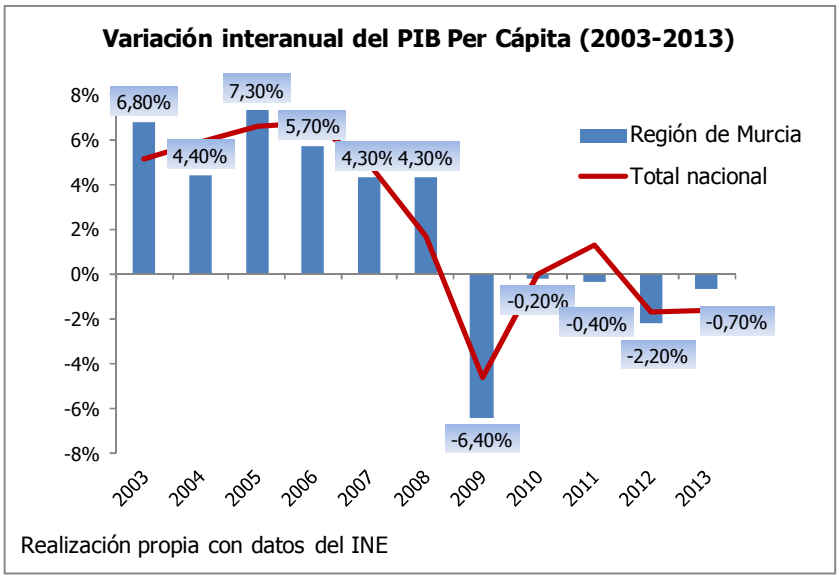
La crisis económica de 2008/2009 señala un cambio de tendencia en los principales indicadores macroeconómicos de la Región. Cabría destacar el comportamiento del PIB regional. Durante la última década éste ha sufrido grandes variaciones: mientras que en el periodo 2003-2007 la variación interanual del PIB regional era de más de un 4%, con un máximo de un 4,7% durante el año 2006 (salvo en 2004 que creció a un inferior 3,6%), el periodo 2009-2013 se caracteriza por un decrecimiento anual. El año 2008, considerado en gran medida como el primer año de crisis española, marca la tendencia para años futuros, produciéndose un crecimiento con respecto al año anterior de un 2,1%. A partir de entonces la variación interanual del PIB se señala en negativo, destacando el año 2009 con un -4,7%. Igualmente durante el año 2012 el PIB se contrajo un -2% con respecto al año anterior, marcando así uno de los años más difíciles de la crisis económica en la Región.



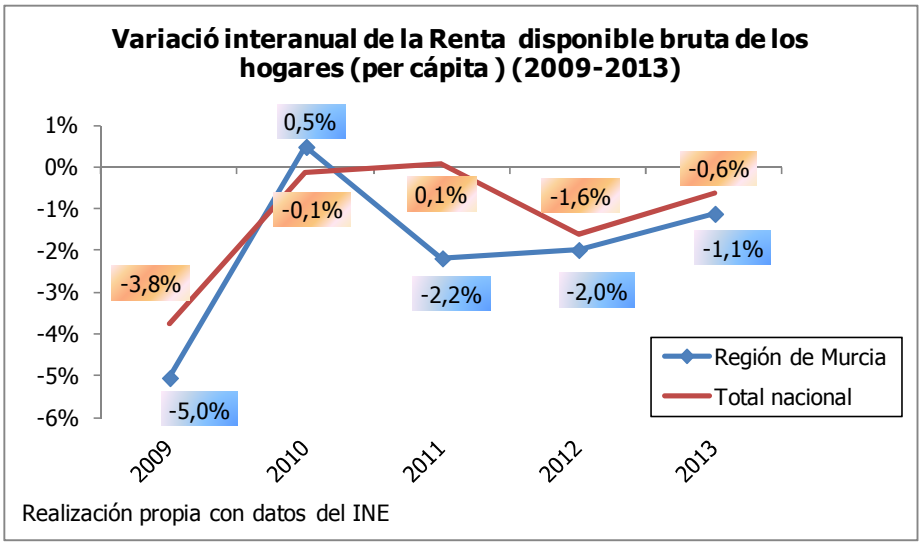
comisiones obreras
de la Región de Murcia

La variación del PIB en la economía regional ha seguido la misma tendencia que en la economía nacional, pero en la Región de Murcia, tanto en periodos de crecimiento como de decrecimiento, las variaciones han sido mucho más pronunciadas. Mientras que durante la última década el mayor aumento del PIB en España señala un 4,1% y en la Región es de un 4,7%, durante el 2009, año de mayor efecto de la crisis sobre el PIB, la economía española se redujo un -3,8% y en la CARM ese decrecimiento llegó a un -4,7%. Siendo muy semejante la tendencia, la economía de la Región de Murcia ha crecido más cuando más se podía crecer, y ha sufrido en mayor medida la crisis que el conjunto del país desde los años 2008 y 2009 hasta la actualidad.

Los datos relacionados con el PIB per cápita y la comparativa del total del país con la Región de Murcia también muestran esta tendencia, aunque existan algunas diferencias. Mientras que el año de mayor aumento del PIB per cápita en la Región de Murcia éste llegó hasta un 7,3% (2005), ese dato no fue tan elevado durante otros años de crecimiento, existiendo diferencias de hasta tres puntos durante el periodo 2003-2008. En el total del país los cambios no fueron tan acentuados, con un máximo de un 6,7% (2006) y un mínimo de 4,9% (2007) para la variación interanual del PIB per cápita. Por otro lado, durante el periodo 2009-2013 las diferencias en la Región de Murcia son más pronunciadas si las comparamos con el total nacional, situándose la CARM en situación de decrecimiento del PIB per cápita desde 2009. En la Región de Murcia la caída del PIB per cápita se produjo de una manera más importante que en el conjunto del país. Así, mientras que en el año 2009 la variación para el total del Estado fue de un -4,6%, en la Región de Murcia se situó en un -6,4%; igualmente para el 2012, año de especial incidencia de la crisis económica, si la variación del PIB per cápita nacional fue de un -1,7%, en la Región de Murcia se situó en un -2,2%. Cabe decir que las desigualdades en el PIB per cápita regional a lo largo de la década han sido mayores que en el total del país.



Estos procesos han tenido efectos en las rentas disponibles, tanto de las personas físicas como de los hogares. Se sigue una misma tendencia para el periodo de crisis económica e igualmente se observan mayores variaciones entre la Región de Murcia y el total nacional. En este sentido y tomando la renta disponible bruta de los hogares (per cápita), se señalan mayores descensos en la Región que en total del país, siendo los cambios más pronunciados de manera interanual durante el periodo señalado de 2008 a 2013, con la excepción del año 2010. El mayor descenso se produjo en el año 2009, con un decrecimiento de un -5% en la Región frente a un -3,8% de España. De 2011 a 2013 este descenso no ha sido menor a un -1,1% en la Región, mientras que en el total nacional se observan mínimas variaciones durante ese periodo.



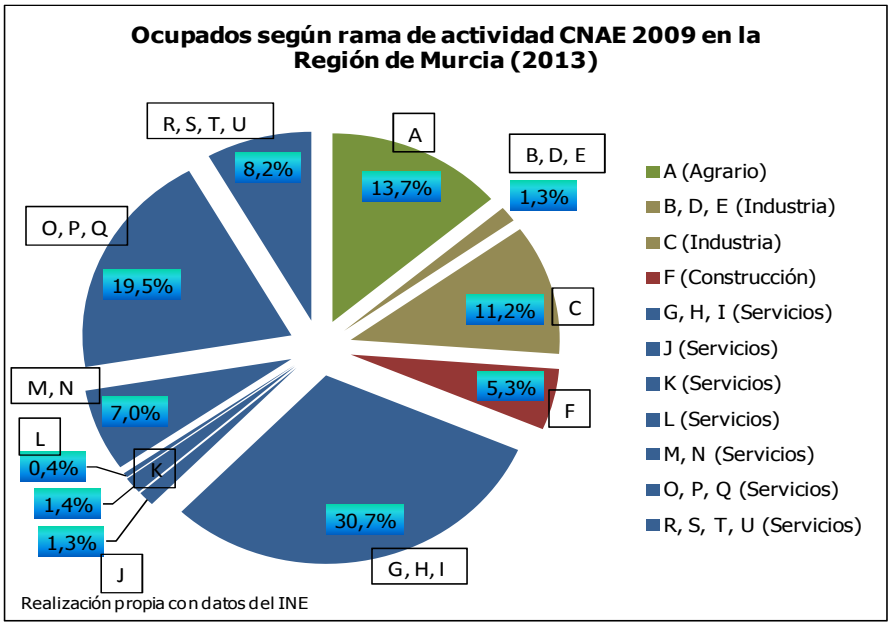
Se han producido cambios más bruscos con respecto al PIB, al PIB per cápita o a la renta de los hogares en la Región frente al total nacional por el gran aumento de la inversión y la asignación de recursos productivos al sector de la construcción, al menos hasta la crisis hipotecaria española de 2008 y 2009. El agotamiento del modelo de crecimiento basado en ese sector llevo al fin de la burbuja inmobiliaria y al deterioro interno de la economía española. La crisis de las hipotecas *subprime* en Estados Unidos produjo en España falta de financiación interna, contención del crédito y reducción de los retornos de la inversión. Las dificultades del mercado para encajar la gran oferta de vivienda construida ha llevado a la bajada de precios y a una gran caída de la demanda. A esto se sumaron los problemas de solvencia del sistema bancario español. En este escenario se observa un mayor efecto de la crisis en economías con mayores inversiones en construcción y con más *stock* de vivienda, siendo la economía regional una de las más afectadas. Según señala el IVIE, la suma de vivienda y otra construcción llegó a un 88,3% del total de *stock* de capital físico de la CARM para el 2007, un año antes del comienzo de la crisis económica. En ese momento se había dado un crecimiento durante la última década de un 37,7% del *stock* de capital neto real en la Región generado por la vivienda. Esta situación afectó a distinto nivel en la realidad económica y social de la Región.

Estructura productiva y mercado de trabajo

La estructura productiva en la Región de Murcia está constituida de manera similar a como lo está el conjunto del país. Las sociedades occidentales actuales se caracterizan por poseer una estructura post-industrial, en la que la economía está basada mayormente en el sector servicios, en contraposición con las sociedades en las que la industria tenía mayor presencia en el tejido productivo. Además este tipo de sociedades se caracterizan por un gran desarrollo innovador y tecnológico de los sectores productivos, una creciente influencia de los mercados globales en las economías nacionales y una capacidad creciente del sector financiero de hacer circular importantes cantidades de capitales en la economía global. Esta reestructuración de la sociedad y su actual organización económica que se señalan tanto en la Región como en el conjunto del país, no difiere de las que se observan en las distintas sociedades europeas.

Siguiendo la EPA del segundo trimestre de 2014 y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009 (CNAE 2009 de ahora en adelante) podemos destacar cuatro grandes grupos en la estructura productiva de la Región de Murcia: Agrario (rama de actividad A), Industria (ramas B, C, D y E), Construcción (rama F) y Servicios (ramas de actividad económica G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T y U).

comisiones obreras
de la Región de Murcia



A: Agricultura

B, D, E: Industrias extractivas; Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

C: Industria manufacturera

F: Construcióin

G, H, I: Comercio al por mayor y al por menor, Reparación de vehículos de motor y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Hostelería

J: Información y comunicaciones

K: Actividades financieras y de seguros

L: Actividades inmobiliarias

M, N: Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades administrativas y servicios auxiliares

O, P, Q: Administración Pública y defensa, Seguridad social obligatoria; Educación; Actividades sanitarias y de servicios sociales

R, S, T, U: Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento; Hogares como empleadores domésticos y como productores de bienes y servicios para uso propio;

Como se puede observar en el gráfico anterior, el sector Servicios ocupa a la mayor parte de trabajadores y trabajadoras en la Región de Murcia. En el conjunto del país la situación es similar, aunque existen algunas diferencias en las proporciones de trabajadores o trabajadoras en los distintos sectores. En la Región de Murcia el sector Servicios ocupa a una proporción menor de trabajadores/as o trabajadoras que en el conjunto, mientras que en Agrario la proporción es bastante mayor que en el país. Las diferencias en Industria y Construcción son más bajas. En este sentido, mientras que un 68,5% de estos trabajadores o trabajadoras se encuentran ocupados en el sector terciario en la Región, esta proporción es de un 76,5% en el total. En "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" están ocupados en la CARM un 13,7% de trabajadores o trabajadoras, mientras que la proporción baja a un 4,3% en el total del país. Las proporciones son menores en la Región tanto en la Industria,

comisiones obreras
de la Región de Murcia

con un 12,5% (un 13,6% en el total), como en Construcción, con un 5,3% (un 5,6% para el total del país).

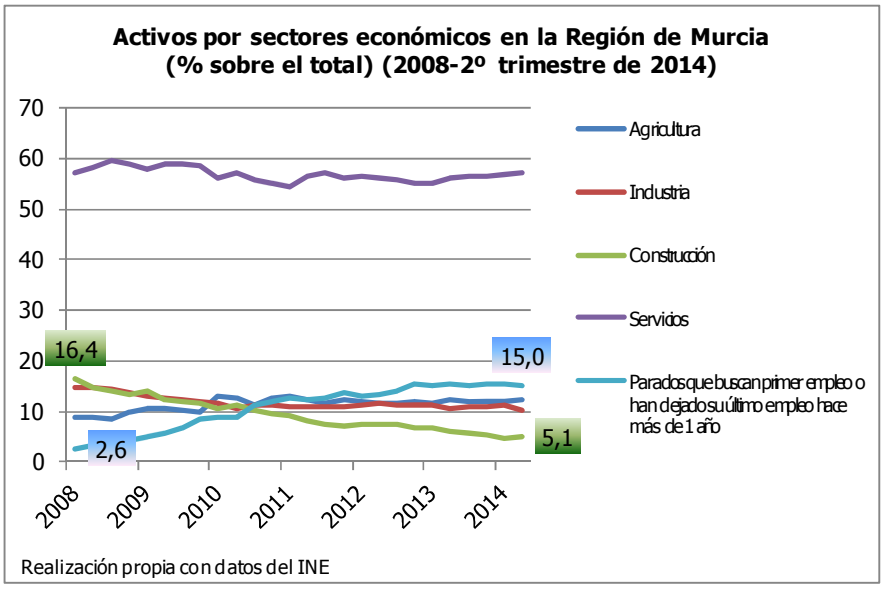
Las proporciones desagregadas por ramas de actividad nos señalan también ciertas diferencias de interés entre la Región de Murcia y el total del país, principalmente en el sector terciario. Más allá de la ya comentada en la rama de actividad económica A, existen diferencias significativas en Servicios, y la proporción de trabajadores o trabajadoras murcianos ocupados es menor en el conjunto de grupos M y N (un 3% en "Actividades profesionales, científicas y técnicas" y "Actividades administrativas y de servicios auxiliares") y O, P y Q (una diferencia entre la Región de Murcia y España de un 2,9% en "Administración pública y defensa; Seguridad social obligatoria", "Educación" y "Actividades sanitarias y de servicios sociales"). Las diferencias, aunque menores, también se pueden observar en las ramas de actividad J ("Información y comunicaciones" es un 1,6% menor en la CARM que en el total) y K (un 1,2% menor).

Ocupados por Rama de Actividad en la Región de Murcia y el total nacional (2º Trimestre de 2014)

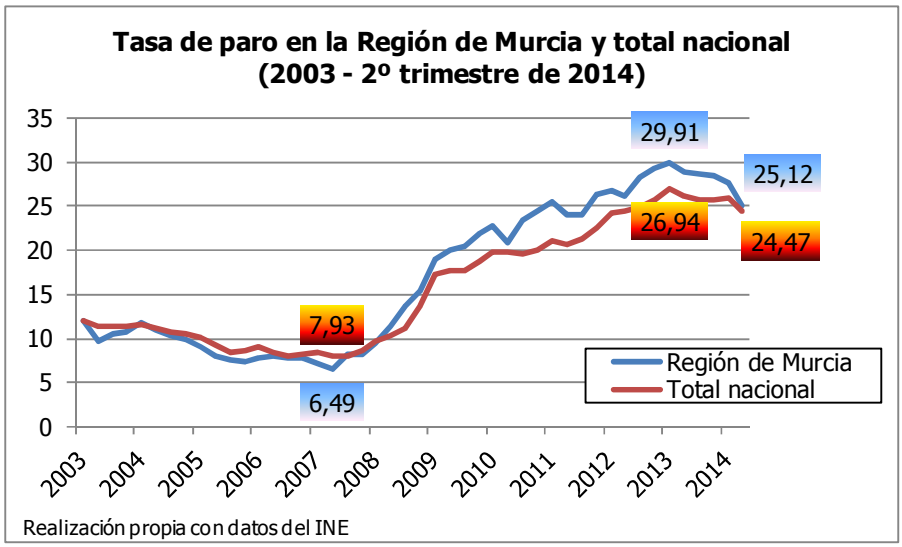
CARM		Rama de actividad	ESPAÑA		DIFERENCIA CARM - ESPAÑA
%	Miles de personas		Miles de personas	%	
13,7	74,1	A (Agrario)	739,3	4,3	9,4
1,3	7,2	B, D, E (Industria)	237,7	1,4	0,0
11,2	60,4	C (Industria)	2.117,60	12,2	-1,0
5,3	28,5	F (Construcción)	979	5,6	-0,4
30,7	165,8	G, H, I (Servicios)	5.152,80	29,7	1,0
1,3	6,9	J (Servicios)	501,4	2,9	-1,6
1,4	7,7	K (Servicios)	448,9	2,6	-1,2
0,4	2,3	L (Servicios)	106,3	0,6	-0,2
7,0	38,1	M, N (Servicios)	1.751,50	10,1	-3,0
19,5	105,6	O, P, Q (Servicios)	3.898,30	22,5	-2,9
8,2	44,1	R, S, T, U (Servicios)	1.420,20	8,2	0,0
	540,7	TOTALES	17353		

Realización propia con datos del INE

Se señalan además cambios importantes desde 2008, tanto en la Región de Murcia como en el total del país. Mientras que las proporciones sobre el total de trabajadores/as en activo se mantuvieron más o menos estables de 2008 al segundo trimestre de 2014 en Servicios, Industria y Agrario, la proporción para el sector económico de la Construcción descendió. En la CARM se señala para 2008 un 16,4% del total de trabajadores o trabajadoras activos en construcción (un 13% para el total del país), descendiendo hasta un 5,1% en el segundo trimestre de 2014 (un similar 5,4% para el conjunto). Por el contrario, se observa un incremento entre los parados que buscan su primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año, siendo la proporción para este grupo de un 2,6% en 2008 (un 3,4% en el total del país) y alcanzando un 15% en el segundo trimestre de 2014 (un 14% en España). Esta comparativa no significa que exista una correlación directa entre estos dos grupos.



Por otro lado, en el mercado de trabajo se han dado durante los últimos años cambios de interés. Uno de los efectos más importantes que ha tenido el estancamiento del modelo productivo de la Región ha sido su influencia sobre este mercado de trabajo, con las consecuencias sociales que conlleva. Las tasas de desempleo han llegado a máximos tras el comienzo de la crisis económica, llegando a ser hasta de un 29,91% en la Región y de un 26,94% en el total del país (en el tercer trimestre de 2013 en ambos casos). Pocos años antes se alcanzaron tasas mínimas, con una tasa de un 6,49% en la CARM y de un 7,93% en España (también para el mismo trimestre, en este caso el segundo del año 2007). Según la Encuesta de Población Activa (EPA) estos valores son, para el segundo trimestre de 2014, de un 25,12% en Murcia y de un 24,47% en total nacional.



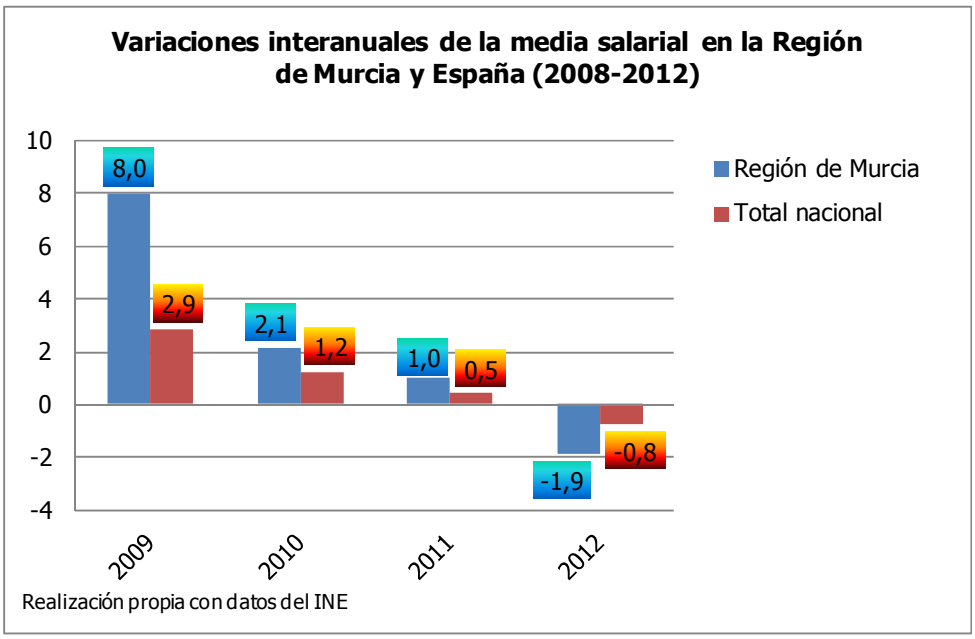
Se puede observar la misma tendencia que en los datos de PIB per cápita o Renta de los hogares. Durante la última década, el periodo 2003-2008 está marcado por bajas tasas de paro ligadas al crecimiento de la economía, mientras que para el 2009-2014 la tasa de personas en situación de desempleo alcanzó máximos. El efecto de esta situación en el mercado de trabajo murciano y español ha sido desigual: en algunos colectivos como mujeres y jóvenes el desempleo es mayor, mientras que entre los hombres es menor. Para el segundo trimestre de 2014 la tasa de mujeres en paro es de un 28,11% (un 25,38% en el conjunto del país), mientras que entre los hombres es de un 22,76% (siendo en el total del país de un 23,7%). Igualmente, la proporción de menores de 25 años en situación de desempleo es de un 50,4%, siendo este dato algo menor que en el total nacional (un

comisiones obreras
de la Región de Murcia

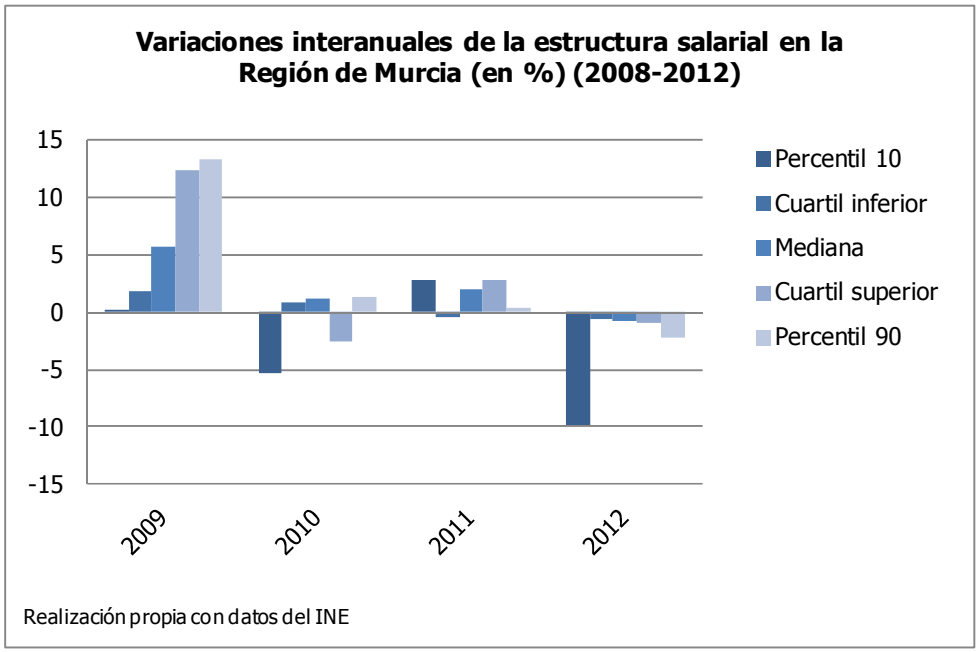
53,12%). En el primer trimestre de 2013 se alcanzó un máximo de 57,92% en la Región para estos menores de 25 años.

Además el desempleo afectó de manera diversa según niveles de formación, existiendo diferencias entre el total nacional y la Región. Se señalan proporciones algo mayores de personas en desempleo en la CARM entre aquellas que tienen menores niveles de formación que en el total del país. En la Región, para el segundo trimestre de 2014, un 17,5% del total de parados son analfabetos, tienen estudios primarios incompletos o educación primaria (para el total del Estado se señala un 15,6%) y un 41,1% han completado la primera etapa de educación secundaria y similar (un 39,3% para el total nacional). Por otro lado en la Región de Murcia un 23,9% del total de parados han completado la segunda etapa de educación secundaria, con orientación general o profesional (un similar 23,4% para el conjunto del país), y un 17,6% del total de parados tienen educación superior, siendo esta proporción menor que en el total nacional (un 21,8%).

También se han producido una serie de cambios desde el comienzo de la crisis económica española en la estructura salarial. En lo que se refiere a la media salarial de 2008 a 2012, tanto en la Región de Murcia como en el conjunto del país se señalan aumentos cada vez menores, hasta llegar a descensos de los salarios medios en 2012, último año actualizado por el INE. En 2008 los aumentos fueron de un 8% en la Región de Murcia y de un 2,9% en el país. Para 2012 la media de los salarios de la Región de Murcia había descendido un -1,9% con respecto al año anterior, mientras que en el conjunto estatal ese descenso era de un -0,8%. En cuanto a los estratos salariales que habían aumentado y descendido en la estructura salarial de la Región de Murcia (se destaca el percentil 10, el cuartil inferior, la mediana, el cuartil superior y el percentil 90), de 2008 a 2009 los salarios aumentaron en general, destacándose el percentil 90 (el 10% de las personas con salarios más altos), que aumentó su salario en un 13,3%, mientras que el que menos creció fue el percentil 10 (el 10% con salarios más bajos), con un 0,2% de variación. Las variaciones interanuales en 2010, 2011 y 2012 fueron menores a un ±2,8%, con las únicas excepciones del descenso interanual del salario en un -5,4% en 2010 y en un -9,9% en 2012, ambas señaladas entre el 10% de los salarios más bajos.



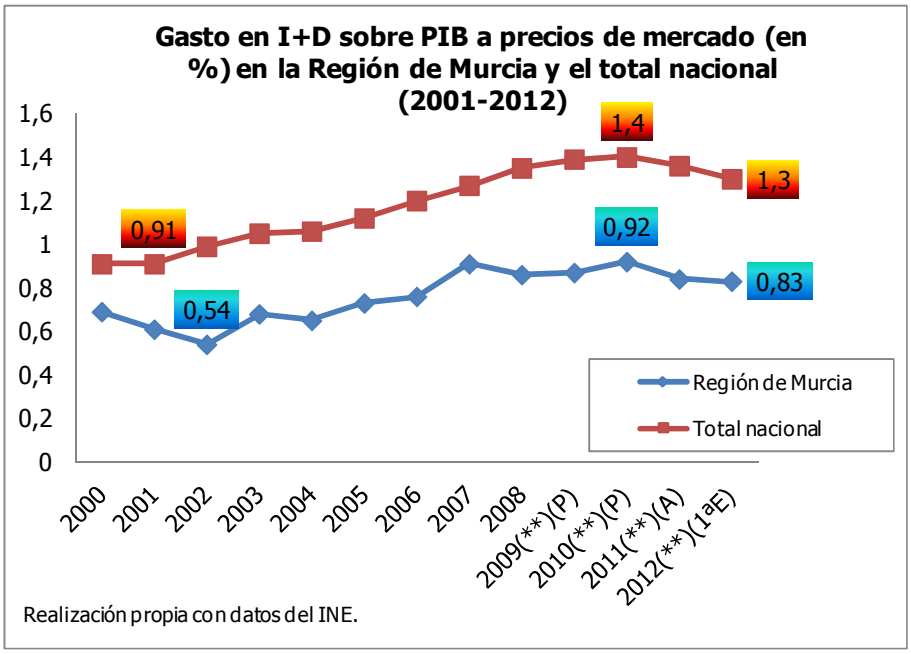
comisiones obreras
de la Región de Murcia



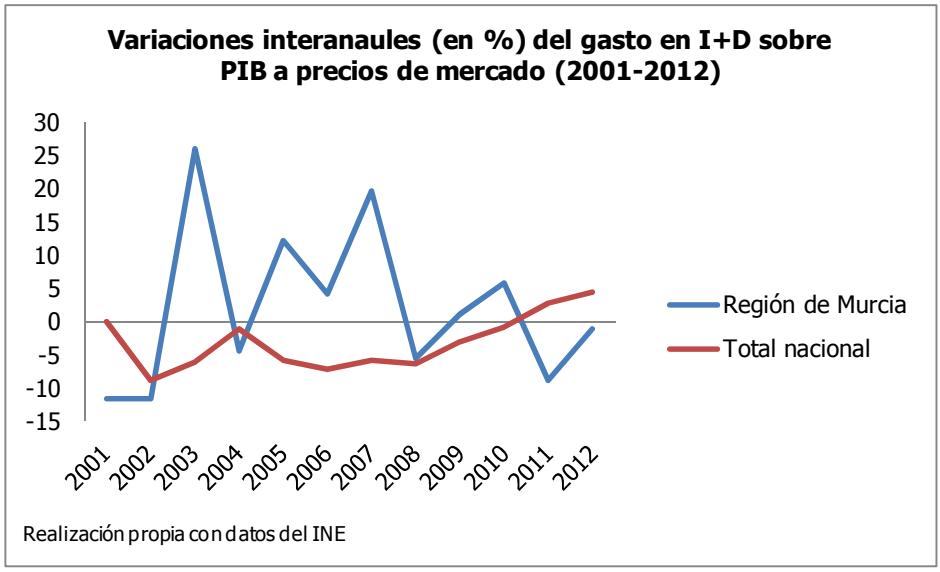
I+D+i y Nuevas Tecnologías

La innovación, el desarrollo y la investigación contribuyen a la generación de conocimiento, lo que además suele traducirse en un aumento de la competitividad de las empresas. Los beneficios que se generan producen mejor calidad tanto en la producción como en los productos y servicios que se ofrecen, aumentando además la experiencia científica sobre diferentes materias y áreas concretas. Por otro lado, estos procesos suelen desembocar en un aumento del valor añadido en los productos y servicios generados por los trabajadores y trabajadoras en el proceso productivo que se lleva a cabo en las empresas. Para ello comúnmente es necesario altas cualificaciones de algunos trabajadores/as. Los objetivos del proyecto tienen en cuenta el desarrollo de la I+D+i en la Región de Murcia, así como el de las nuevas tecnologías aplicadas a los distintos sectores estratégicos. Cabe hacer una contextualización de estos temas en la CARM.

La inversión en I+D con respecto al PIB ha sido más o menos estable durante los últimos años en la Región de Murcia, aunque situándose en unas proporciones insuficientes para cumplir con el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013, el cual tenía como escenario deseable conseguir un gasto en I+D+i que representara el 2% del PIB para 2013. En la CARM el gasto en I+D sobre el PIB a precios de mercado es de un 0,83% en 2013. El aumento es considerable con respecto a 2002 (un 0,54%), pero la proporción es menor que hace unos años (se alcanzó un 0,92% en 2010) y en comparación con el total nacional, con un gasto en I+D sobre PIB de un 1,3% en 2013. Las diferencias con el total del país son cada vez más amplias. Mientras que durante los años 2000 o 2001 esas diferencias eran bajas (un 0,2 y un 0,3 respectivamente), se ha continuado con una tendencia al aumento de esa diferencia, aumentado durante los últimos años y alcanzándose una diferencia entre la CARM y el total del país de más de medio punto durante los años 2009 y 2011. Además cabe señalarse una gran volatilidad en las variaciones interanuales del gasto en I+D en la Región de Murcia, con aumentos de hasta un 25,9% de 2002 a 2003 o rebajas de hasta un -11,6% de 2000 a 2001. Durante los últimos años con datos disponibles las variaciones también son pronunciadas, siendo positivas en 2010 (un 5,7%) o negativas en 2011 (un -8,7%). Esto nos indica una falta de constancia en el aumento del gasto en I+D en la Región de Murcia.

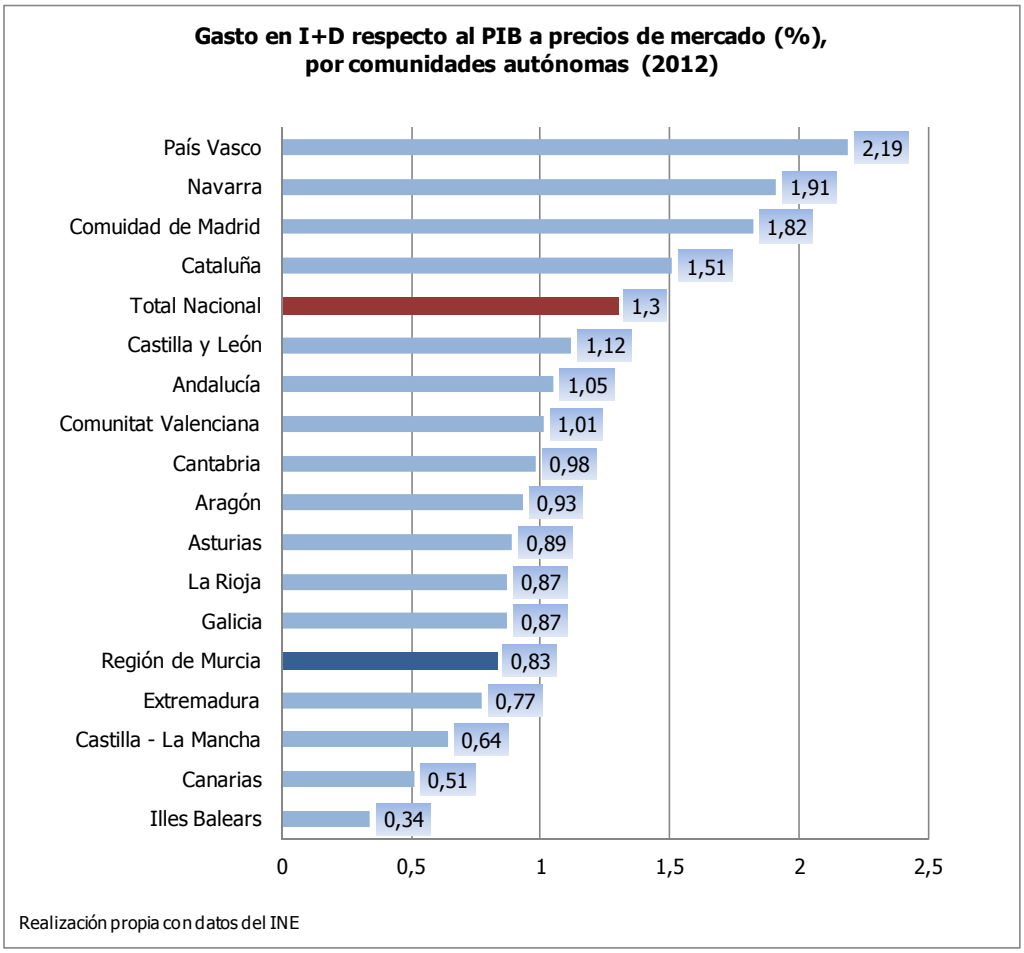


Desde 2009 (**) en adelante: PIBpm BASE 2008
(P) Estimación provisional del PIB
(A) Estimación avance del PIB

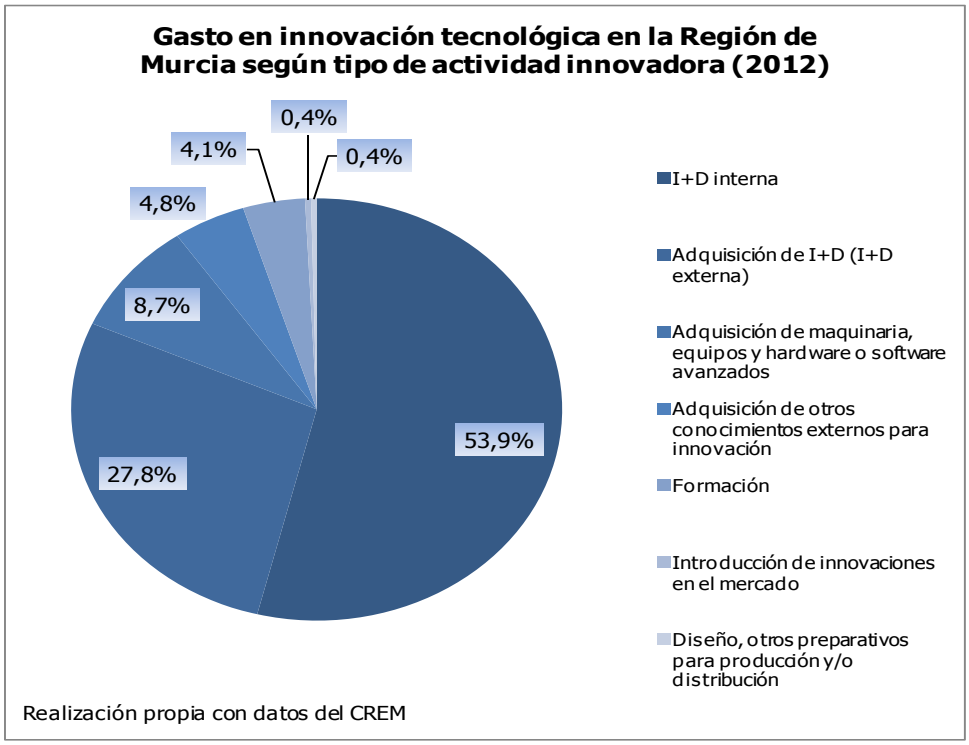


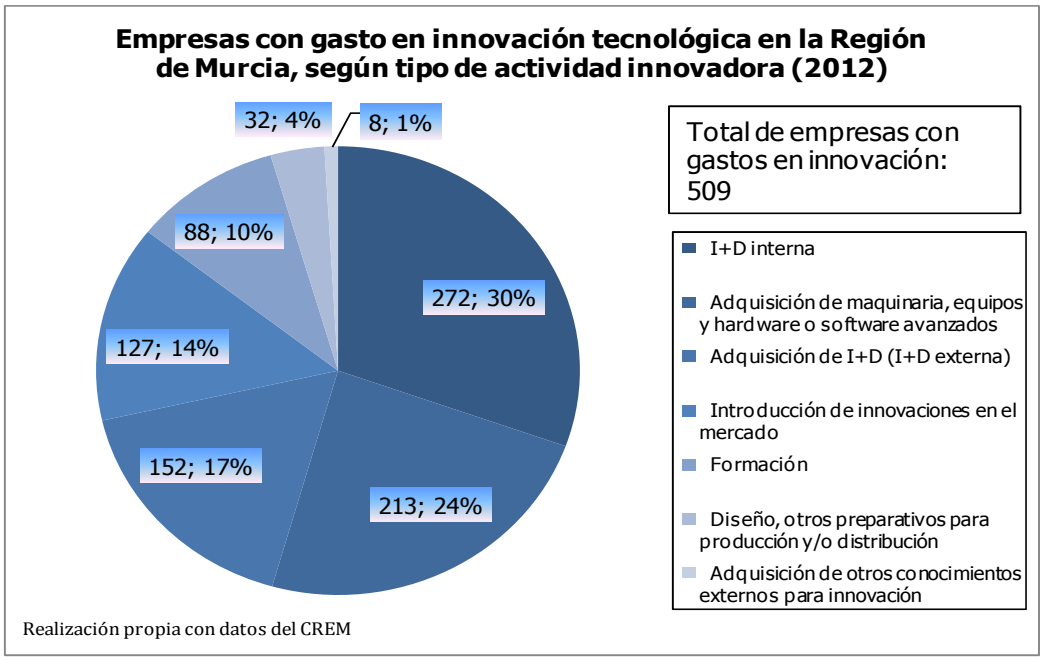
En comparación con las demás comunidades autónomas, la Región de Murcia se encuentra situada en el puesto 13º del total de 17 para el año 2012. Mientras que las cinco CCAA con mayor gasto en I+D con respecto al PIB a precios de mercado son País Vasco (un 2,19%), Navarra (un 1,91%), Comunidad de Madrid (un 1,82%), Cataluña (un 1,51%) y Castilla y León (un 1,12%), las que menos proporción de gasto en I+D tienen son Illes Balears (un 0,34%), Canarias (un 0,51%), Castilla-La Mancha (0,64%), Extremadura (un 0,77%) y Región de Murcia (0,83%).

comisiones obreras
de la Región de Murcia

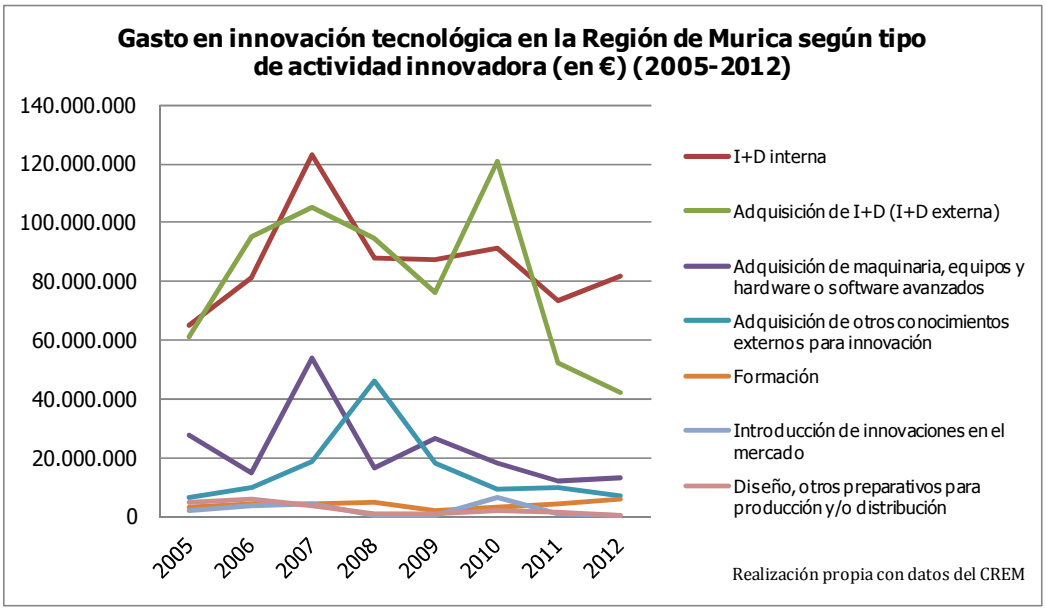


Se puede profundizar además en las características en la CARM de la innovación y la tecnología. Según la Encuesta sobre innovación en las empresas del Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM) de 2012, en la Región hay un total de 509 empresas con gastos en innovación tecnológica. De ese total de gastos, las mayores proporciones se producen en I+D interna (un 53,9% sobre el total para 2012) y en adquisición de I+D, o I+D externa (un 27,8%). Y de las anteriormente mencionadas empresas, cada una de ellas lleva señala uno o varios conceptos en gasto en innovación tecnológica. En este sentido un 30% de las empresas señala que gasta en I+D interna, un 24% especifica gastos en adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados, un 17% menciona gastos en adquisición de I+D externa, un 14% indica introducción en innovaciones en el mercado y un 10% especifica gastos en formación relacionada con la innovación tecnológica. Menores proporciones de empresas señalan gastos en diseño y otros para producción o distribución (un 4%) y adquisición de otros conocimientos externos para innovación (un 1%).





El gasto en la Región de Murcia según tipo de actividad innovadora nos señala que tanto el gasto en I+D interna como en adquisición de I+D o I+D externa ha sido mayoritario durante el periodo 2005-2012. Ambos han sufrido bastantes variaciones cada año, pero se han mantenido en las primeras posiciones del gasto en las empresas durante todo el periodo. En cuanto a adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados, y adquisición de otros conocimientos externos para innovación, el gasto ha disminuido notablemente de 2006 a 2012. Por otro lado, los gastos más bajos se dan en formación, introducción de innovaciones en el mercado y diseño y otros preparativos para producción y/o distribución.



Teniendo en cuenta estas inversiones, la Encuesta sobre innovación en la empresa del CREM también nos señala los propósitos que buscan las empresas con sede en la Región de Murcia gastando en innovación. Nos detendremos en las afirmaciones más relevantes. En lo referido a los objetivos orientados a productos, las empresas señalan que los objetivos principales son la mayor calidad de bienes y servicios (un 44,7% de empresas así lo señalan), aumentar la gama de esos bienes y servicios (un 34,4% se manifiesta en este sentido) y buscar una mayor cuota de mercado (un 30,3%). También altas proporciones de empresas destacan la sustitución de productos o procesos anticuados (un28% de las empresas así se manifiestan) y la penetración en nuevos mercados (un 24,1%) como objetivos de la innovación en productos. Por otro lado, el gasto en procesos tiene como objetivos principales el aumento de la capacidad de producción o prestación de servicios (un 35,7% de las empresas así lo indican) así como el de la flexibilidad en la producción o la prestación de servicios (así se expresan un 34% de empresas). Las empresas también señalan que el principal objetivo de las innovaciones tecnológicas sobre el empleo tiene que ver con el mantenimiento del empleo (un 22,9% de empresas lo señalan) en mayor medida que con el aumento del empleo cualificado (un 6,9% lo afirman).

comisiones obreras
de la Región de Murcia

Objetivos de las innovaciones tecnológicas sobre produtos, procesos, empleo y otros. Empresas con sede en la Región de Murcia (2012)	
Orientados a los productos	**%**
Mayor calidad de los bienes o servicios	44,7
Gama más amplia de bienes o servicios	34,4
Mayor cuota de mercado	30,3
Sustitución de productos o procesos anticuados	28,0
Penetración en nuevos mercados	24,1
Orientados a los procesos	**%**
Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	35,7
Mayor flexibilidad en la producción o la prestación de servicios	34,0
Menores costes laborales por unidad producida	24,1
Menos energía por unidad producida	14,8
Menos materiales por unidad producida	10,7
Sobre el empleo	**%**
Mantenimiento del empleo	22,9
Aumento del empleo cualificado	6,9
Aumento del empleo total	5,2
Otros objetivos	**%**
Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	27,5
Menor impacto medioambiental	24,5
Mejora en la salud y la seguridad	24,4

Realización propia con datos del CREM

Como hemos visto con anterioridad, en relación al gasto en I+D respecto del PIB la Región de Murcia se encuentra en las últimas posiciones entre las comunidades autónomas. ¿Cuáles son los factores que dificultan esa innovación tecnológica? Hay razones que tienen que ver con el coste, con el conocimiento, con el mercado y directamente otras en las que se cree que no es necesario innovar. Entre las empresas innovadoras hay factores relacionados con el coste. Un 37,4% señala la falta de fondos, un 35% destaca la falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa y un 31,6% especifica que el coste es demasiado elevado. En cuanto a factores en relación con el conocimiento, un 12,9% destaca la dificultad para encontrar socios de cooperación para la innovación, un 9,5% señala la falta de personal cualificado, un 7,5% menciona la falta de información sobre los mercados y un 6,1% la falta de información sobre tecnología. También un 21% expresa su incertidumbre con respecto a la demanda de bienes y servicios innovadoras y un 16,5% que el mercado está dominado por empresas establecidas, estando ambas razones relacionadas con factores de mercado. Además un 6,2% menciona que no es necesario debido a las innovaciones anteriores. Entre las empresas no innovadoras señala en mayor proporción la falta de fondos en las empresas (un 29,9%), la falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa (un 26,5%), que el coste para innovar es demasiado elevado (un 26,6%), que no es necesario innovar porque no hay demanda de innovaciones (un 25,1%) y la incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadoras (un 18,4%). En menor proporción se menciona que el mercado está dominado por empresas establecidas (un 14,7%), las dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación (un 13%), la falta de personal cualificado (un 11,1%), que no es necesario innovar debido a las innovaciones anteriores (un 9,6%), la falta de información sobre tecnología (un 9,5%) y la falta de información sobre los mercados (un 9,4%).

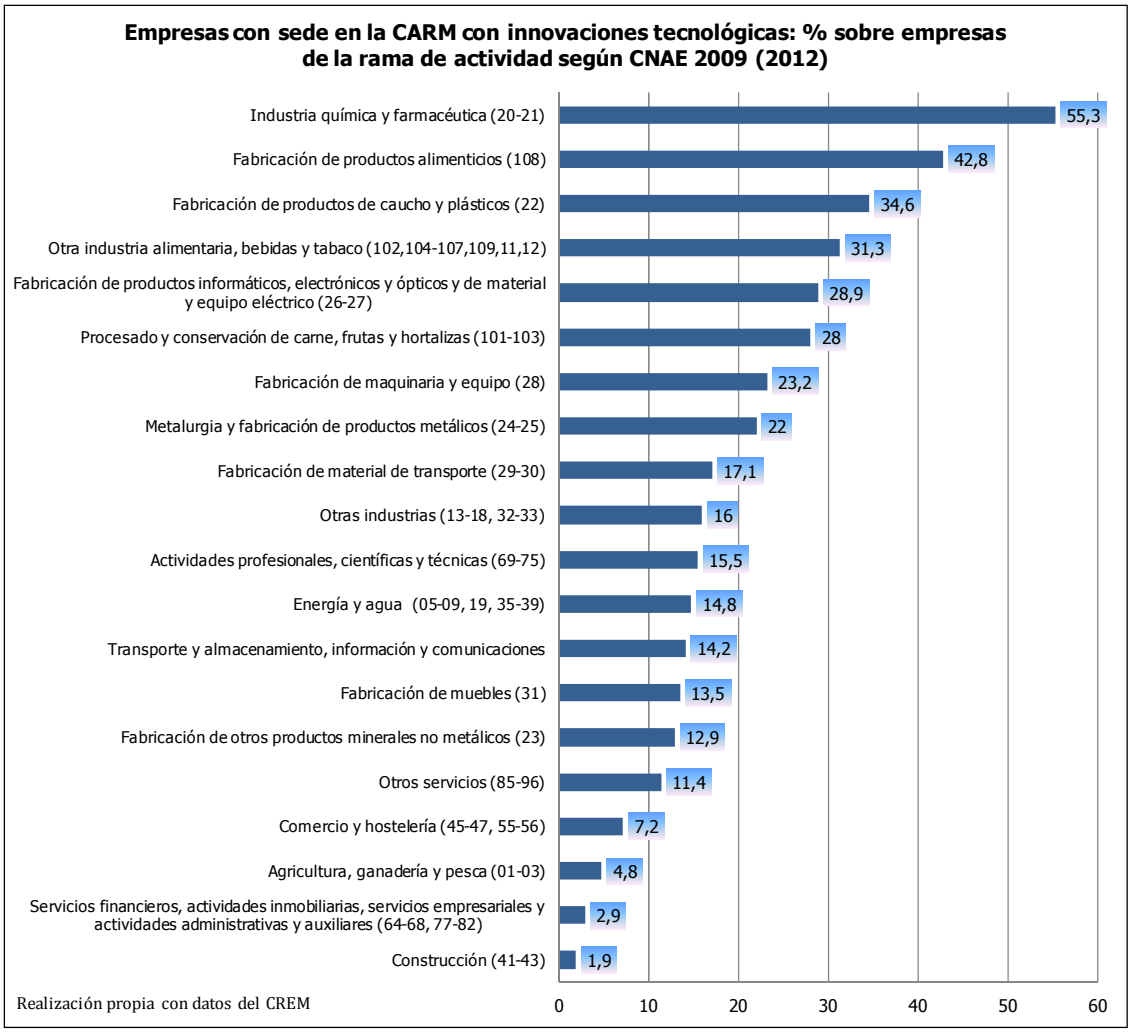
comisiones obreras
de la Región de Murcia

REGIÓN DE MURCIA. Factores que dificultan la innovación tecnológica según tipo de empresa (2012)		
	Empresas Innovadoras	**Resto de empresas**
Factores de coste	**%**	**%**
Falta de fondos en la empresa	37,4	29,9
Falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa	35,0	26,5
Coste demasiado elevado	31,6	26,6
Factores de conocimiento	**%**	**%**
Dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación	12,9	13,0
Falta de personal cualificado	9,5	11,1
Falta de información sobre los mercados	7,5	9,4
Falta de información sobre tecnología	6,1	9,5
Factores de mercado	**%**	**%**
Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores	21,0	18,4
Mercado dominado por empresas establecidas	16,5	14,7
Motivos para no innovar	**%**	**%**
No es necesario debido a las innovaciones anteriores	6,2	9,6
No es necesario porque no hay demanda de innovaciones	2,5	25,1

Realización propia con datos del CREM

Por último cabría mencionar qué proporciones de empresas con sede en la Región y con innovaciones tecnológicas nos encontramos en las distintas actividades económicas. Siguiendo la ordenación CNAE 2009, las ramas de actividad con proporciones más altas de este tipo de empresas son Industria química y farmacéutica con un 55,3% sobre el total, y Fabricación de productos alimenticios, con un 42,8%. Con proporciones mayores a 2 de cada 10 nos encontramos las ramas Fabricación de productos de caucho y plásticos (un 34,6% del total), Otra industria alimentaria, bebidas y tabaco (un 31,3%), Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos y de material y equipo eléctrico (un 28,9%), Procesado y conservación de carne, frutas y hortalizas (un 28%), Fabricación de maquinaria y equipo (un 23,2%) y Metalurgia y fabricación de productos metálicos (un 22%). En los últimos lugares se encuentran Construcción (solo un 1,9%), Servicios financieros, actividades inmobiliarias, servicios empresariales y actividades administrativas y auxiliares (un 2,9%) y Agricultura, ganadería y pesca (un 4,8%).

comisiones obreras
de la Región de Murcia



Algunas ramas de actividad se presentan agregadas por problemas de confidencialidad

Aunque estas proporciones señalan las proporciones de empresas innovadoras sobre el total de las empresas del sector, cabe diferenciar esas proporciones de la intensidad de innovación que se produce dentro de esas ramas de actividad. Existen algunas diferencias de interés. El CREM propone medir esta intensidad como gastos de actividades económicas entre la cifra de negocio. Los tres sectores con mayor intensidad de innovación de manera destacada son Actividades profesionales, científicas y técnicas (un 3,34 de intensidad de innovación), Fabricación de productos alimenticios (2,72) y Fabricación de material de transporte (un 2,59). Los demás sectores se encuentran por debajo de 1, salvo Industria química y farmacéutica que obtiene un 1.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

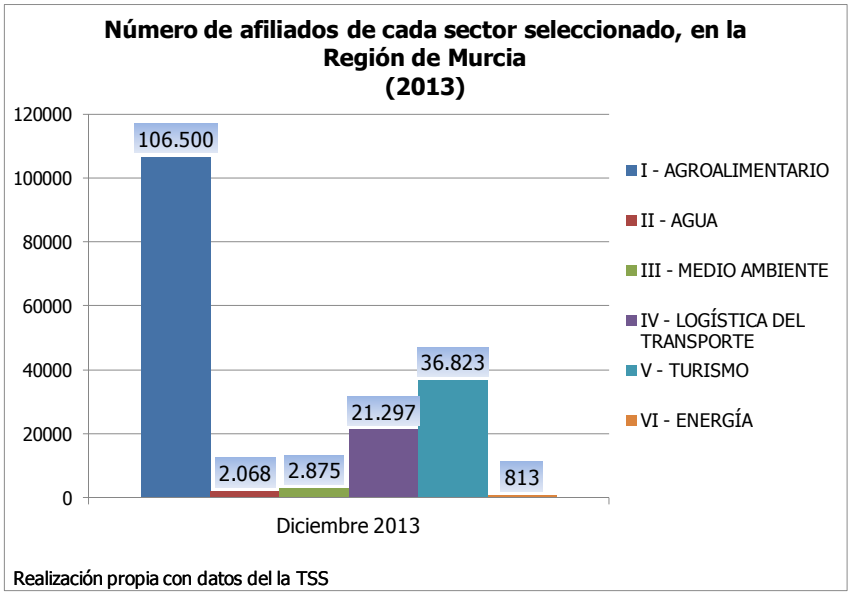
La intensidad de innovación se calcula como Gastos en actividades innovadoras/Cifra de negocios x 100

Algunas ramas de actividad se presentan agregadas por problemas de confidencialidad

comisiones obreras
de la Región de Murcia

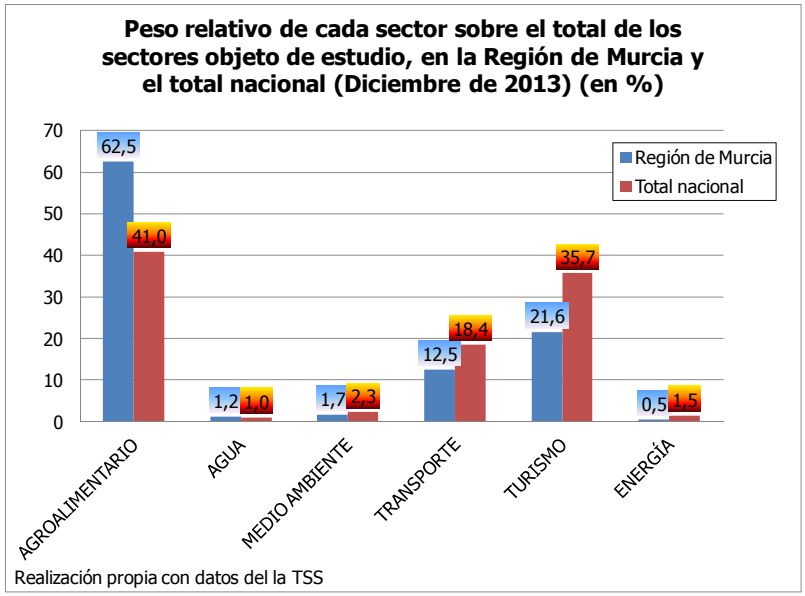
7. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LOS SECTORES INCLUIDOS EN LAS ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Tal y como se señala en el universo de referencia del estudio, se incluyen los sectores incluidos en las mencionadas estrategias de especialización inteligente de la Región. Según ramas de actividad CNAE 2009, son: Agroalimentario, Agua, Medio Ambiente, Transporte, Turismo y Energía. Según los datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, estos sectores acumulan a 31 de diciembre de 2013 un total de 170.376 afiliados/as en alta laboral, distribuidos por sector según la siguiente gráfica:



comisiones obreras
de la Región de Murcia

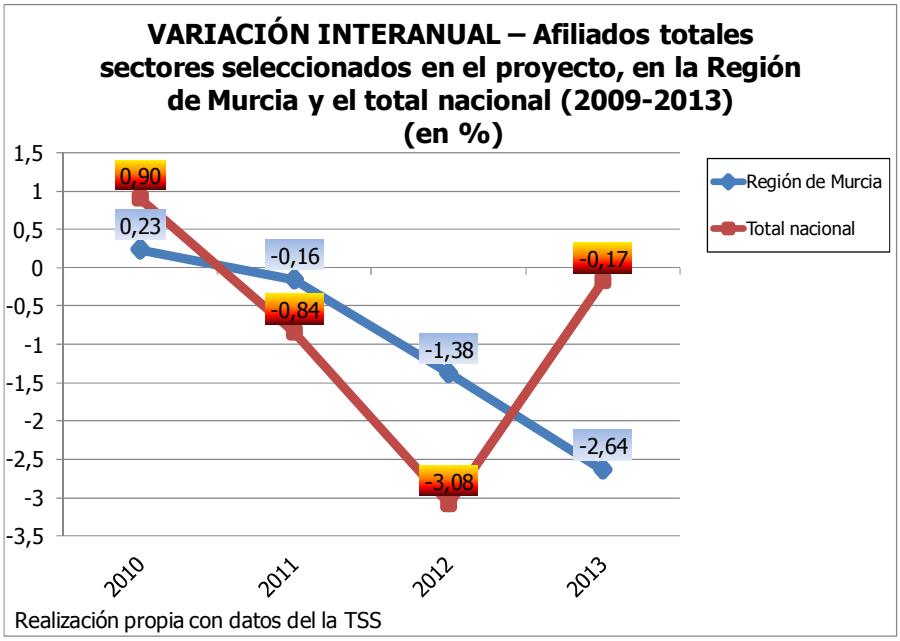
En la Región, el sector Agroalimentario es el que más número de personas afiliadas tiene registradas (incluyendo el régimen agrario de afiliación) con un total de 106.500, muy por delante del siguiente sector, el de Turismo, con 36.823 personas. Le siguen Transporte y, algo más alejados Medio Ambiente, Agua y Energía. En cuanto al peso de los sectores, y teniendo en cuenta la totalidad de los seis sectores seleccionados que son parte del proyecto, se señalan diferencias significativas:



Tal y como se destaca en el gráfico, el peso de cada sector sobre el total de los sectores objeto de estudio difiere según nos refiramos al total nacional o a la Región de Murcia. Las mayores diferencias se producen en el sector Agroalimentario y el de Turismo. Mientras que para el primero en la Región supone un 62,5% del total sobre los sectores del proyecto, para el total nacional es de un 41%. En cuanto al Turismo, el total regional es de un 21,6%, mientras que en España es de un 35,7% para los sectores seleccionados, una diferencia importante que nos muestra el menor peso de este sector en la Región. También es mayor la proporción en el total estatal en los sectores de Energía (un 1,5% frente a un 0,5%), Transporte (una proporción de un 18,4% frente a un 12,5% regional) y Medio Ambiente (un 2,3% en comparación con el algo menor 1,7%). En la Región el peso del sector de Agua es algo mayor que en el total nacional, para los sectores seleccionados, con un 1,2% frente a un 1%.

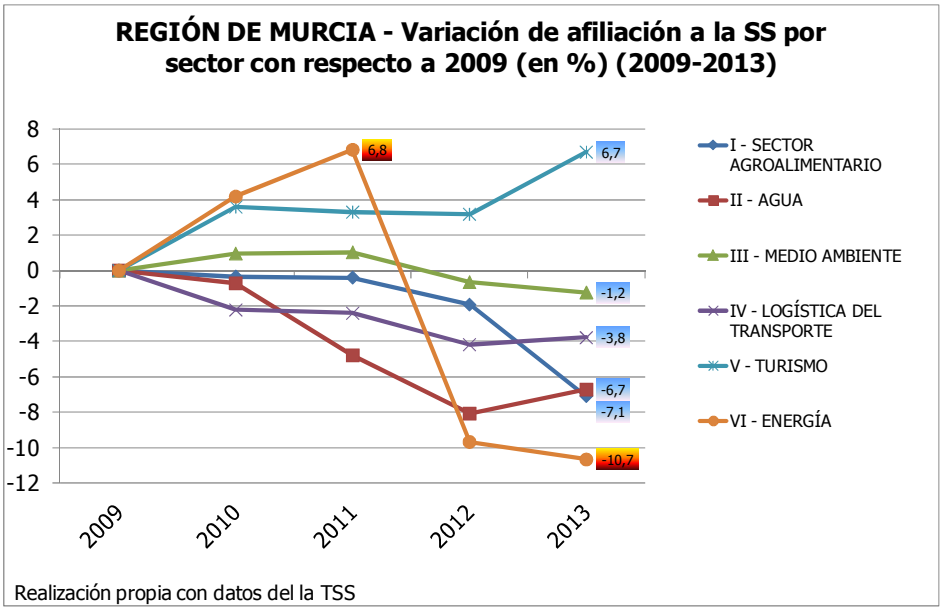
comisiones obreras
de la Región de Murcia

El número de personas afiliadas en alta laboral durante los últimos años en los sectores seleccionados ha sufrido variaciones relacionadas con las circunstancias socio-económicas que ha atravesado el país, las cuales ya se comentaron con anterioridad. Para el total de sectores se señalan, tanto para la Región de Murcia como para el total del país, las siguientes variaciones interanuales:



Como se refleja en el gráfico el descenso de la variación interanual de afiliación entre los sectores ha sido cada vez más pronunciado en la Región de Murcia, mientras que para el total nacional se observa una mayor caída en un menor periodo de tiempo y un descenso de la afiliación menor en la variación observada para el último año de la serie, 2013. Si en 2010 la variación con respecto al año anterior era positiva tanto en el total nacional (un 0,9%) como en la Región de Murcia (un 0,23%), la afiliación en alta laboral descenderá durante los siguientes años. En la Región en el año 2011 esa variación fue de un −0,84%, en el 2012 de un −1,38% y para 2013 de un −2,64%. En cuanto a los datos para el total nacional se señalan un −0,84%, un pronunciado −3,08% y un −0,17% respectivamente. Se puede observar que para el año 2013, último año completo de la serie disponible, se señala tanto la mayor variación negativa para la Región de Murcia como la variación negativa menos pronunciada para el total de España en los sectores incluidos en el proyecto.

Además, teniendo como referencia los datos de 2009 y para profundizar en cómo se han producido cambios con respecto a ese primer año completo de crisis económica, podemos observar esas diferencias según sectores:



Tomando como punto de partida el año 2009, se observan para el sector de Energía las variaciones positiva (un 6,8% en 2011) y negativa (un −10,7% en 2013) más pronunciadas del total. Para el sector Agroalimentario las variaciones son mínimas hasta 2012, mientras que en 2013 sufre un destacado descenso hasta alcanzar un −7,1%. Por otro lado para Agua el descenso es mayor durante el periodo 2010-2012, pero en 2013 tiene un leve repunte hasta alcanzar el −6,7%. En Transporte la variación de afiliación con respecto a 2009 es de un −3,8% en 2013, mientras que en Medio Ambiente se puede encontrar las variaciones menos pronunciadas, alcanzando un −1,2% en 2013. Por el contrario el sector Turismo es el único que tiene variaciones positivas de afiliación durante todos los años con respecto a 2009, alcanzando un máximo de un 6,7% para el año 2013, último año de la serie de datos obtenida.

A continuación se realizará una caracterización de los sectores que integran el proyecto:

Agroalimentación

Para este estudio los sectores incluidos son, según la clasificación nacional de actividades económicas 2009:

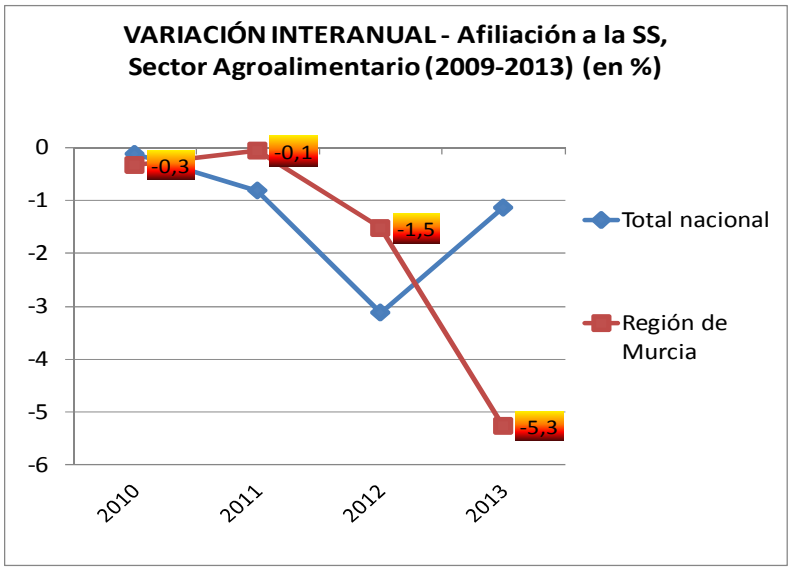
SECTOR y Subsectores	CNAE 2009
AGROALIMENTARIO	
Sector agrario	**01, 03**
Industria de la alimentación	**10**
Fabricación de productos agroquímicos	**202**
Fabricación de maquinaria agrícola y forestal	**283**
Suministro y comercialización agraria	**462, 463**

El sector Agroalimentario es desde hace décadas uno de los sectores más importantes de la Región de Murcia. Se suele considerar uno de los motores económicos de la Comunidad autónoma, y sus circunstancias influyen y son influidas por otros sectores tales como el del Transporte o el Agua. Tanto por las condiciones geográficas y climáticas que se encuentran en el territorio como por el volumen de empleo y trabajo que es capaz de mover, históricamente ha sido una parte importante de la Región. Por ejemplo, la participación en el PIB regional de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es de un 4,8% en 2012, mientras que para el total nacional es de un 2,26%. En cuanto a la industria de la alimentación, bebidas y tabaco supone para el total nacional un 2,35%, mientras que en la

Región un 4,15% forma parte de esta industria. El peso de estas actividades en comparación con otras zonas del país es notablemente mayor.

En cualquier caso se han sucedido algunos cambios durante los últimos años. Los datos disponibles señalan un descenso del PIB en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (CNAE 01, 02, 03) de 1.386 millones de € a 1.293 millones de 2010 a 2013, así como un ligero descenso de la participación en el PIB regional del mismo grupo de un 5% a un 4,8% para el periodo 2010-2012, según la Contabilidad Regional de España (del Instituto Nacional de Estadística). En total se observa un descenso del PIB de un 6,5% de 2009 a 2013. En sentido contrario, la producción de la rama agraria (producción vegetal y animal) ha aumentado un 7,4%, siendo las hortalizas y las frutas en donde se señalan mayores producciones vegetales, y el porcino y las aves las más importantes cuantitativamente de carne y ganado. Este aumento de la producción y el descenso en el PIB quizás se explique por el descenso de las rentabilidades de esas producciones. Cabe también mencionar que la superficie de cultivos de cítricos limón en la Región de Murcia supone un 57,7% del total del país, de albaricoque un 47,8%, de melocotonero un 20,6% y del total de hortalizas un 14,9%. En ganadería un 13,2% del total de cabezas de caprinos en España son de la Región, así como un 7,3% del total de porcino.

Por otro lado, entre los cambios más destacados durante los últimos años cabría mencionar las variaciones de la afiliación en alta laboral de trabajadores y trabajadoras en los sectores y subsectores específicos de este proyecto:



Tal y como se observa en el gráfico se han producido descensos en el número de profesionales afiliados anualmente desde 2009, siendo en 2013 el año que registra una mayor caída, con un −5,3% con respecto al año anterior. En 2010 y 2011 las variaciones fueron negativas, aunque mínimas (un −0,3% y un −0,1%), señalándose un peor dato en 2012, con un −1,5% con respecto al año anterior. Atendiendo a estos resultados se puede afirmar que desde el comienzo de la crisis económica se señala un comportamiento paulatinamente peor del empleo del sector en la Región. En comparación con el total nacional, durante periodo 2009-2012 el sector Agroalimentario se comportó mejor, pero el empeoramiento en 2013 no sucedió en el total nacional que, aunque tuvo una variación negativa, ésta fue menos pronunciada que en el año anterior.

La crisis económica también se ha hecho notar en el tejido industrial del sector en la Región. Según el Directorio Central de Empresas el conjunto de subsectores industria de la alimentación, fabricación de productos agroquímicos, fabricación de maquinaria agrícola y forestal, y comercio al por mayor de materias primas y animales (CNAE 10, 202, 283, 462) ha sufrido un descenso del número de empresas en un 11%, pasando de 1506 en 2008 a un total de 1340 en el último dato de 2014. No representa el total del sector a analizar, pero

desde luego es un ejemplo de la tendencia de las empresas agroalimentarias en esta comunidad autónoma.

Así mismo también pueden leerse como tendencia general otros resultados de la industria de la alimentación, de las bebidas y tabaco (CNAE 10, 11, 12) según la Encuesta industrial de empresas del Instituto Nacional de Estadística (INE). En primer lugar la cifra de negocios creció durante el periodo 2008-2012 un 13,9%, un aumento importante teniendo en cuenta el periodo al que nos referimos de crisis. También el total de ingresos de explotación aumentó un 13,6% así como las compras y trabajos realizados por otras empresas para el sector (un similar 13,1%).

En cualquier caso el sector en la Región posee otras características. Históricamente se ha considerado un sector exportador e innovador, y parece que así sigue siendo en la actualidad. En este sentido cabría mencionar que la Región de la Murcia es la cuarta región española con cifras más altas de exportación de productos agroalimentarios y de bebidas, lo que nos señala una alta capacidad de penetración en mercados internacionales. Los productos agroalimentarios supusieron un 41,2% del total de las exportaciones entre los diferentes sectores de la Región y un 10,5% del total nacional de exportaciones agroalimentarias. En el año 2013 se incrementó en un 5% con respecto al año anterior. Entre los productos más comercializados en el exterior se encuentran las hortalizas y verduras, frutas frescas, cítricos y zumos.

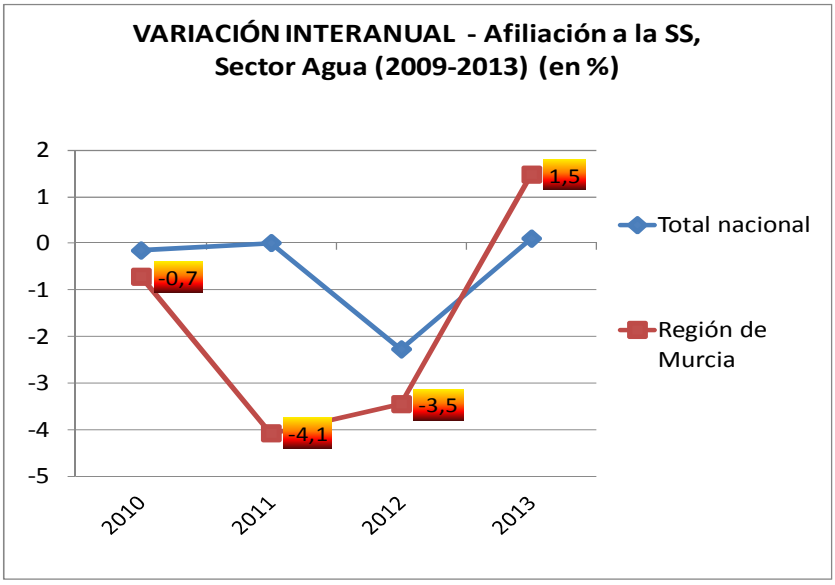
Por otro lado, el sector cuenta con una serie de instituciones dedicadas a la investigación, tales como el Instituto de Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva o el CEBAS-CSIC, así como distintos proyectos asentados en las universidades de Murcia y Cartagena. Tanto la capacidad para innovar como la innovación tecnológica del tejido empresarial es elevada. La fabricación de productos alimenticios (CNAE 108) y otra industria alimentaria, bebidas y tabaco (CNAE 102, 104-107, 109, 11 y 12) obtuvieron altos resultados en cuanto a innovación, con un 42,8% de empresas de la rama con innovaciones tecnológicas para el primero y con un 31,3% sobre el total para el segundo, siendo el segundo y el cuarto grupo por rama de actividad para el conjunto de los sectores de la Región de Murcia. Además en la Región se llevan a cabo proyectos relevantes relacionados con alimentos funcionales, ingredientes, vida útil y conservación, aprovechamiento de residuos, reproducción animal, control de plagas, mejora de variedades vegetales o automatización de procesos industriales, mientras que la producción científica más destacada está relacionada con la calidad de los productos agrícolas, vinos y zumos, los ingredientes funcionales, el estrés salino, pesticidas, biología molecular o envases activos.

Agua

El sector del agua se compone a 31 de diciembre de 2013 de un total de 2.068 personas afiliadas en alta laboral, e incluye los siguientes grupos de actividad económica (CNAE 2009):

SECTOR y Subsectores	CNAE 2009
AGUA	
Captación, depuración y distribución	**36**
Recogida y tratamiento de aguas residuales	**37**

De ese total de afiliación cabe mencionar algunos cambios señalados durante los últimos años en el sector:



Mientras que durante los años 2010, 2011 y 2012 la variación interanual fue negativa (un −0,7%, un −4,1% y un −3,5% respectivamente), se señala un aumento en 2013 con respecto al año anterior de un 1,5%. En comparación con el total nacional los resultados para la Región de Murcia son más pronunciados, principalmente los negativos. En 2010, 2011 y 2013 se señalan para el total de España en el sector resultados muy cercanos a cero. Únicamente en 2012 se produce una variación interanual negativa. En cualquier caso para la Región de Murcia de 2009 a 2013 se observa un descenso del total de afiliados, de 2217 a 2068. En cuanto al número de empresas del sector, se observan grandes variaciones desde el comienzo de la crisis, con un crecimiento total de más del 100%. Según el Directorio general de empresas del INE existían 106 empresas en el sector en 2008, mientras que en 2014 se señalan un total de 227.

Por otra parte, existe una gran importancia estratégica del sector en la Región. La precipitación media en demarcación hidrográfica terrestre del Segura es la más baja de todas las comunidades de la península (423,3 litros/m² anuales del curso 2005/06 al de 2009/10). Además se observa un descenso continuado del volumen de agua disponible en la Región para el periodo 2007-2013, de 377 litros/habitante/día a 258, así como del volumen de agua suministrada a la red de abastecimiento público, de 291 litros/habitante/día a 250 de 2007 a 2011. Estos datos nos muestran tanto ciertas carencias hídricas, que afectan tanto a la producción industrial como al consumo humano, como el descenso del consumo. Los problemas de abastecimiento principalmente pueden ir a peor y poner en riesgo la viabilidad de ciertas producciones muy dependientes del precio del agua, entre otros asuntos.

En cualquier caso, esta importancia estratégica ha desembocado en la consolidación de la inversión en I+D+i, así como en la constante evolución de la misma. El aumento de las nuevas tecnologías relacionadas con el sector se ha dado principalmente tanto en los procesos de producción como en la distribución. Por ejemplo, una parte importante de los regadíos se han transformado durante las últimas décadas, y se observan distintas modernizaciones y adaptaciones a las necesidades productivas. Por ejemplo, los volúmenes de pérdidas reales han descendido de 62 litros/habitante/día en 2004 a 40 litros/habitante día en 2011, mientras que la media para el total del estado pasó de 60 a 46 litros/habitante/día en el mismo periodo. El suministro en riego por goteo también ha aumentado, así como la reutilización de aguas residuales. Por último cabría mencionar la construcción de desaladoras con modernas tecnologías en la Región, las cuales aún tienen por explotar su capacidad de producción.

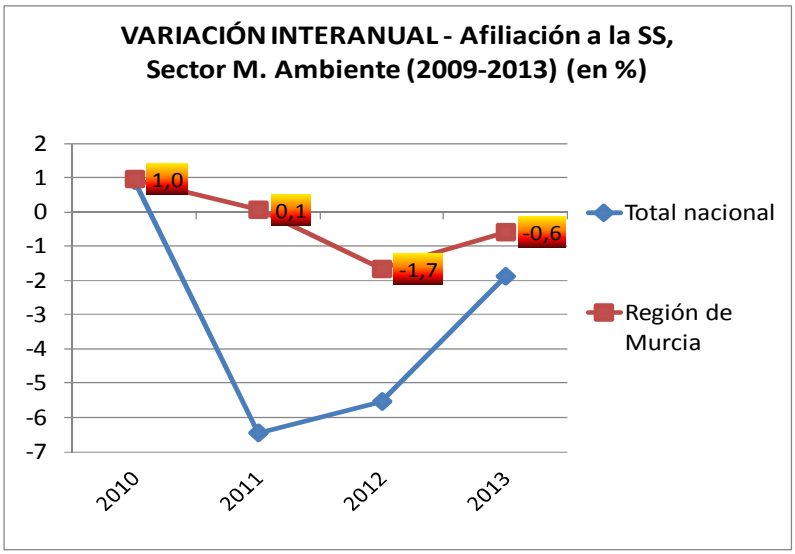
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Medio Ambiente

El sector tiene en la Región de Murcia en 2013 un total de 2875 afiliados e incluye los subsectores:

SECTOR y Subsectores	CNAE 2009
MEDIO AMBIENTE	
Recogida y tratamiento residuos	**38**
Descontaminación y otros servicios	**39**
Silvicultura y servicios asociados	**02**

Los cambios en la afiliación en alta laboral nos señalan qué tendencias se han seguido entre las empresas del sector. Mientras que en el total nacional la variación interanual de afiliación ha sufrido descensos pronunciados, principalmente en 2011 y 2012, en la Región de Murcia los cambios han sido menores. Por un lado se observa un incremento con respecto al año anterior de un 1% en 2010 y de un 0,1% en 2011, mientras que por el otro las variaciones negativas de 2012 y 2013 no son tan pronunciadas como en el total nacional (un −1,7% en 2012 y un −0,6% en 2013). En total durante el periodo 2009-2013 el descenso ha sido mínimo, pasando de 2911 a 2875 trabajadores/as en afiliación por alta laboral.



Aun cuando la afiliación se ha mantenido más o menos estable, la producción en el sector ha descendido de manera considerable en los primeros años de crisis, según la serie de datos de que se dispone. De 2009 a 2012 la cantidad de residuos urbanos mezclados recogidos descendió un 14,3% y la cantidad de residuos urbanos de recogida separada un 13,8%. En el total nacional los descensos fueron de un 10 % y un 7,6%, respectivamente. En conjunto la cantidad de residuos urbanos recogidos descendió un 14,2% en la Región de Murcia y un 9,5% en el total nacional.

La I+D+i en el sector se concentra principalmente en proyectos relacionados con plásticos biodegradables, reciclaje, aprovechamiento de biomasa procedente de la agricultura, de residuos forestales y de residuos ganaderos. Además la producción científica en el sector más relevante está relacionada con la descontaminación de suelos y los pesticidas. Se cuenta además con una serie de actores relevantes para la innovación y la investigación tales como el CETENMA, el CEBAS-CSIC, la Universidad de Murcia o la Universidad Politécnica de Cartagena.

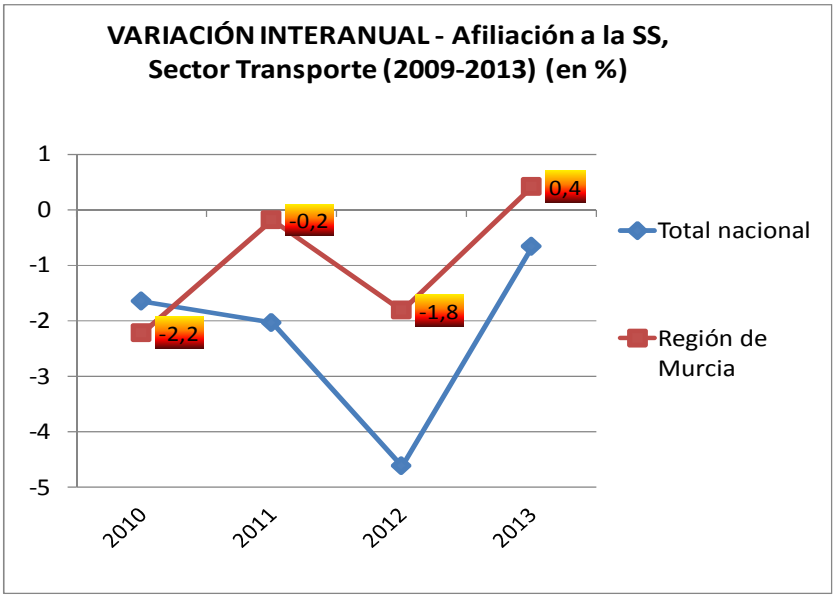
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Logística del Transporte

El sector del transporte se compone en 2013 de un total de 21.297 personas afiliadas. Los subsectores que incluyen el sector son:

SECTOR y Subsectores	CNAE 2009
LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE	
Transporte terrestre	**49**
Transporte marítimo	**50**
Transporte aéreo	**51**
Actividades anexas	**52**
Postales y de correos	**53**

Durante los últimos años el conjunto del sector ha sufrido un descenso del número de afiliados, pasando de 22.135 en 2009 a 21.297 en 2013. Para el mismo periodo las variaciones interanuales han sido negativas salvo en 2013, último dato completo del que se dispone. En 2010 la afiliación bajó un −2,2% con respecto al año anterior, en 2011 un menor −0,2% y en 2012 un −1,8%. Sin embargo en 2013 el dato aumentó en un 0,4%.



Algunas tendencias generales pueden mostrarnos cómo afectó al sector la situación económica de los primeros años de la crisis. Durante el periodo 2008-2011 se produjo un aumento del PIB en el sector de la Región de Murcia de un 2,65%, destacándose un crecimiento interanual de un 4,5% en el año 2010 con respecto año anterior. El aumento del PIB en el sector durante estos años puede ser una muestra de la fortaleza del mismo en la Región.

Además, según el Anuario de estadística regional, en 2011 la Comunidad autónoma de la Región de Murcia fue la cuarta provincia en transporte de mercancía al exterior, por detrás de Barcelona, Madrid y Valencia, lo que nos demuestra el potencial del sector a nivel estatal. En cualquier caso, tanto las operaciones de transporte intrarregional como de transporte inter-regional y de transporte internacional descendieron de manera continuada durante los primeros años de crisis. De 2008 a 2011, último año disponible en la serie, el transporte intrarregional descendió un −70,2% y el transporte inter-regional un −24,9%. Sin embargo el descenso en transporte internacional fue menor, con un −4,9%. La mercancía más exportada por carretera fueron productos frescos, principalmente los agrícolas.

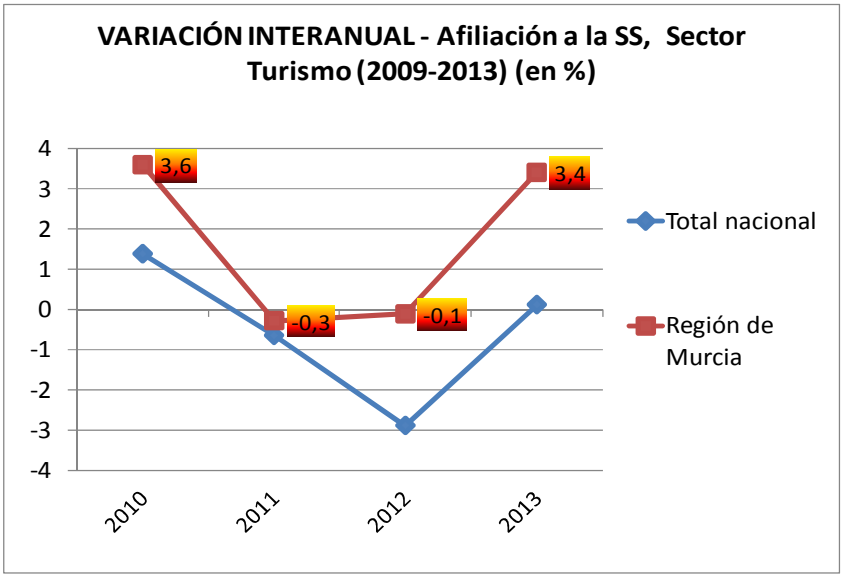
Por otro lado un 14,2% de las empresas de transporte y almacenamiento, información y comunicaciones con sede en la Región lleva a cabo innovaciones tecnológicas, lo que puede servir de muestra general de los datos para el sector. En cuanto a la producción científica relevante en Murcia cabría mencionar la relacionada con la gestión telemática de zonas de carga y descarga, el uso de H2 en vehículos de transporte, la transformación de vehículos pesados a transporte de gas natural vehicular, nuevos sistemas de transporte urbano que utiliza energía fotovoltaica o el uso de CO2 para la logística de transporte en frío.

Turismo

El sector turístico de la Región incluye las siguientes actividades económicas de la CNAE 2009:

SECTOR y Subsectores	CNAE 2009
LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE	
Servicios de alojamiento	**55**
Servicios de comidas y bebidas	**56**
Agencias viajes y operadores	**79**
Alquiler de vehículos	**771**

Existen 36.823 personas afiliadas en alta laboral al sector en total en 2013. En líneas generales el sector ha tenido un mejor comportamiento en cuanto a afiliación que en el total del país. Mientras que en España las variaciones interanuales positivas han sido mínimas durante los años 2010 y 2013, en la Región se incrementó el número de personas afiliadas en un 3,6% y un 3,4%, respectivamente. Los años 2011 y 2012 presentaron descensos en la afiliación de la Región, aunque mínimos (un −0,3% y un algo menor −0,1% respectivamente), mientras que en total nacional se señalaron datos algo mayores, un −0,7% y −2,9% para cada uno de los años.



El sector del turismo tiene una gran importancia en nuestras sociedades. En este sentido, la aportación del mismo al PIB regional supone un 9,8% del total regional para el 2012, mientras que para el país es de un semejante 10% para el mismo año. En cambio hasta comienzos de la crisis económica las tendencias entre estos territorios eran distintas, aumentando su proporción en el caso de la Región y descendiendo en España. Mientras que en Murcia pasó de un 8,9% a un 9,6% en el periodo 2006-2009, en el total nacional pasó de un 10,9% a un 10,5%. La crisis económica ha nivelado las proporciones.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

En cuanto al turismo que atrae la Región de Murcia, cabe mencionar que aumentó considerablemente el gasto turístico en la comunidad durante el periodo 2006-2010 en un 17,8%, pasando de 2.227 millones de euros a 2.623 millones cada año. En la misma tendencia, se observa un crecimiento de la oferta turística de manera constante durante los últimos 15 años, con la única excepción del año 2010. En 2011 el número de plazas de alojamiento creció un 1% y en 2012 un algo mayor 1,8%. En sentido contrario a la oferta, la demanda decreció, y se destaca un mínimo descenso de un −0,9% en el número de turistas del año 2012 con respecto al año anterior, debido principalmente al turismo extranjero: para el mismo periodo el turismo nacional creció un 1%. Las diferencias entre uno y otro son muy pronunciadas en la Región: un 84,8% es turismo nacional, mientras que el turismo internacional alcanza un 15,2%.

Dentro del turismo el subsector de la hostelería es uno de los más importantes. Tiene una participación de un 5,1% en la economía regional en 2011, aunque ha decrecido ligeramente con respecto al año 2008, en el que se señalaba un 5,4%. Se consolida a la baja su importancia relativa en la estructura económica de la Región en comparación con el total del país, puesto que en España la hostelería supone un 6,8% del total del PIB (2011). Además se observa un leve repunte durante los últimos años (pasa del 6,5% al 6,8% desde el año 2008 a 2011), al contrario de lo que sucede en la Región.

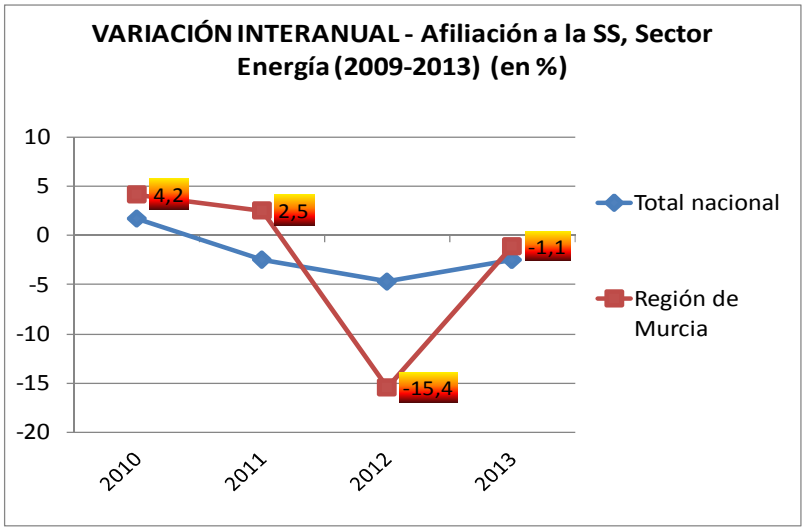
Los índices de I+D del sector no son de los más destacados de la Región (para el grupo de comercio y hostelería se señala un 7,2% de empresas con sede en la CARM con innovaciones tecnológicas, una de las tasas más bajas de la Región), pero existe cierta producción científica ligada a estrategias de desarrollo turístico regional, estrategias de innovación para las empresas turísticas, control estadístico del sector en base a indicadores relevantes o revistas científicas relacionadas. Entre las infraestructuras que la Región cuenta para el estudio del sector cabría mencionar el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, la Estación Náutica del Mar Menor, la Escuela Universitaria de Turismo, la Universidad Católica San Antonio de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena o el CENTIC.

Energía

El sector de la Energía que se define en el proyecto incluye a un total de 813 personas afiliadas en el año 2013 en la Región de Murcia, e incluye los subsectores:

SECTOR y Subsectores	CNAE 2009
ENERGÍA	
6.a. Suministro energía, gas, vapor y aire acondicionado	**35**
6.b. Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos, y de aparatos de distribución y control eléctrico	**271**
6.c. Fabricación de otro material y equipo eléctrico	**279**

Durante los últimos tiempos se reflejan cambios pronunciados en la afiliación en alta laboral. Durante los años 2010 y 2011 la variación interanual fue positiva, con aumentos bastante pronunciados: un 4,2% para el primer año y un 2,5% para el segundo. La tendencia cambia en 2012 y 2013, con resultados negativos, principalmente en la variación de 2012 con respecto año anterior. La afiliación descendió un −15,4% en 2012 y un −1,1% en 2013. En comparación, los datos nacionales sufren cambios menos bruscos, tanto positivos como negativos, aun llegando a variaciones interanuales negativas de −4,7% (en el año 2012 en comparación con el anterior 2011).



El sector de la energía tiene gran importancia en la Región, principalmente por el impacto sobre la economía proveniente de las industrias petrolíferas (valle de Escombreras), ciclo combinado y energías renovables (solar y eólica principalmente en la Región). La planta de Escombreras es una de las diez plantas de refinería de petróleo del país y una de las que cuenta con innovaciones tecnológicas modernas. En cuanto a las centrales eléctricas de ciclo combinado, existen tres El Fangal, Cartagena y Escombreras, las tres localizadas en el municipio de Cartagena. En cuanto a la energía renovable, existen seis parques de energía eólica situados en el Altiplano, con un total de 263 MW instalados, así como parques de energía solar, fotovoltaica y termoeléctrica.

El suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, así como el refinamiento de petróleo, es uno de los pocos subsectores que aumentó a tasa de crecimiento interanual del índice medio de producción industrial en la Región de Murcia de 2011 a 2012, alcanzando valores superiores a un 30%. Además existen una serie de proyectos empresariales de gran valor relacionados con el aprovechamiento de la biomasa, vehículos no contaminantes, biocombustibles, energía solar y eficiencia energética, además de una producción científica centrada en cultivos para producción energética y en energía solar, más concretamente en células solares fotovoltaicas. La investigación científica está centrada en la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universidad Católica San Antonio de Murcia, el Centro Tecnológico de la Energía y el Medio Ambiente (CETENMA) o el CEBAS-CSIC.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

8. RESULTADOS DEL ANÁLISIS CUALITATIVO

Para cada sector se especifica su situación actual y perspectivas, las estrategias adoptadas en época de crisis y factores determinantes para su competitividad, actividad y generalización de I+D+i, ámbito de introducción de innovaciones, perfiles profesionales estratégicos, emergentes, más demandados y relación de perfiles con tendencias de innovación, situación de la formación, valoración de la oferta formativa interna y externa, mejoras más importantes en la oferta formativa, acciones formativas más necesarias en el sector, cooperación entre empresas y políticas públicas relacionadas con el sector.

AGROLIMENTARIO

Situación actual y perspectivas del sector

Dentro de la situación actual se destaca un alto grado de acuerdo por parte de las personas entrevistadas en los siguientes rasgos y características del sector:

- El Agroalimentario es uno de los sectores que menos ha sufrido la crisis económica iniciada en 2008, o al menos que mejor la ha soportado. Para refrendar esta idea se hace referencia a niveles de actividad, comercialización y exportación. Ésta última ha tenido un gran aumento durante los últimos años, beneficiando a las empresas que más han apostado por la internacionalización. Empresas grandes de la Región han tenido un gran desarrollo y han crecido.

- El subsector que más dificultades ha tenido ha sido el agrario, sobre todo la agricultura. Los retornos son cada vez menores en este subsector.

- La competitividad, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, ha aumentado durante los últimos años. Los bajos costes de producción en países competidores o en economías emergentes hacen que en algunos casos las empresas regionales deban competir en situaciones de mayor dificultad que con anterioridad, teniendo que ofrecer un mayor valor añadido a sus productos.

- Se ha producido una gran absorción de mano de obra de otros sectores, principalmente de la construcción. Este factor ha hecho que exista más mano de obra a bajo coste. Se precisa de una mejor cualificación y formación de este tipo de trabajadores/as.

En cuanto a las perspectivas futuras con respecto a la situación del sector, se detecta una opinión consensuada sobre:

- Existen unas bases sólidas para que el sector tenga un gran potencial futuro en la CARM.

- Se espera que mantenga su posición en los próximos años y, dependiendo de la situación económica general, un avance en términos de crecimiento y de mayor desarrollo productivo. También influirán cuestiones geo-políticas que pueden afectar a la competitividad de empresas situadas en países en vías de desarrollo, así como la situación de la economía en la eurozona.

- La incorporación de nuevas tecnologías al sector y más desarrollo de la innovación y la investigación resulta fundamental como vía para seguir siendo competitivos. Así mismo se espera un crecimiento de la inversión en nuevos productos y servicios.

- Se prevé un ajuste continuo a las nuevas exigencias del mercado, relacionado con una mayor atención a la demanda y a la oferta de nuevos productos. Las nuevas tecnologías de

producción tendrán una gran importancia en esta situación, y se cree que serán imprescindibles su incorporación en el futuro.

- Hay unanimidad en que se necesitan nuevas inversiones en tecnología e innovación para ofrecer productos de mayor valor añadido. Puede haber dificultades entre aquellas empresas que ofrezcan comercialización de productos sin valor añadido, puesto que la competencia con otros países es elevada.

- Igualmente se menciona de manera general que una de las claves tanto para la innovación como para el aumento de la competitividad en las empresas del sector pasa por la colaboración y cooperación efectiva entre empresas, contando además con el apoyo de las distintas administraciones públicas.

Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad

En este aspecto se detectó en las entrevistas un alto grado de consenso sobre ciertas estrategias llevadas a cabo, que a la vez eran señaladas como factores clave para la competitividad de las empresas:

- La inversión en I+D+i, nuevos productos, nuevos servicios y nuevos procesos pasa por ser una de las estrategias más importantes que ha adoptado el sector. Así mismo también se tiene en cuenta la mejora de estructuras productivas ya existentes.

- La reducción de costes en el proceso productivo pasa por la utilización de nuevos medios, materiales y equipos, así como por la actualización continua de conocimientos. En este sentido, también habría que señalar la mejora de la competencia profesional de trabajadores/as como vía para alcanzar mejoras en los recursos humanos de las empresas. Aumento de capacidades y habilidades de los trabajadores y trabajadoras.

- La internacionalización ha sido una de las estrategias que más se ha llevado a cabo desde el sector. También se señaló la búsqueda de nuevos mercados como una de las principales estrategias de aquellas empresas capaces de emprender esta actividad.

- Aquellas empresas que han tenido capacidad para la diversificación la han llevado a cabo.

- Pequeñas y medianas empresas han tendido a centrarse en productos concretos en los que ya están especializados.

- Aumento paulatino de la inversión en marketing, principalmente de aquellas empresas que actúan en mercados internacionales.

- El precio del agua será así mismo un factor importante de cara a la competitividad de las empresas del sector.

Actividad y generalización de I+D+i

Se destacan algunos rasgos en estos temas:

- En el sector la I+D+i está considerada como una necesidad, tal y como mencionaron algunos entrevistados, así como un factor determinante para la competitividad de las empresas del sector.

- En general se señala en las entrevistas la existencia de una alta capacidad de I+D+i en el sector, pero una baja generalización. Es decir, por un lado existen empresas con altas inversiones, incluso con departamentos especializados dedicados a ello, mientras que por otro lado se señala una menor innovación y desarrollo en otras. Éstas últimas se apoyan en algunos casos en centros tecnológicos y de innovación para asesoría y desarrollo de nuevas producciones.

- El tamaño de la empresa es un factor fundamental en la generalización de la I+D+i. En las pequeñas y medianas la capacidad de inversión en estos desarrollos es notablemente inferior. Algo similar sucede a la hora de acceder a información sobre ayudas y medios

comisiones obreras de la Región de Murcia

disponibles. Tienden a asimilar procesos productivos ya realizados por empresas de mayor tamaño. Por otro lado las grandes empresas tienden a invertir más y a proporcionar estructuras para el desarrollo de la innovación y la investigación. La capacidad económica que se ha reservado para invertir en I+D+i ha ido en aumento en este tipo de empresas.

- La industria agroalimentaria ha generado un gran desarrollo en temas de innovación y desarrollo. El sector agrario, y quizás en mayor medida la agricultura, necesita de más inversión en I+D+i.

- La climatología, entre otras razones históricas dadas en la Región de Murcia, ha proporcionado una cierta diferenciación y un mayor desarrollo que en otras regiones del país. Esta base ha generado que se pueda invertir en nuevas variantes y en cosechas nuevas, aprovechando de esta manera el factor climatológico y la inversión en I+D+i.

Ámbitos de introducción de innovaciones

En general se tiene en común consideración que los ámbitos de introducción de innovaciones han sido:

- Nuevas tecnologías en procesos productivos: más mecanización y nuevas maquinarias (producción y recolección), siendo el objetivo general el descenso de costes. También se ha introducido innovaciones enfocadas al aprovechamiento y distribución de agua.

- Nuevos productos. En agricultura se ha invertido en nuevas variedades, como variedades más tempranas, para cubrir la mayor parte de la temporada con diferentes cultivos y producciones, así como en producciones alternativas como la ecológica. Se buscan mayores rentabilidades y nuevos mercados. En la industria agroalimentaria se han introducido innovaciones en productos más sanos, en conservas o en productos light, entre otros. La incorporación de nuevos productos está relacionada con el interés por diversificar de las industrias del sector.

- Nuevos servicios, tanto a potenciales consumidores (introducción de nuevos envoltorios y embalajes, packs para transportar los productos) como a socios (nuevas vías de cooperación y de intervención conjunta, integración mediante TIC).

Igualmente se opina de manera general que hay ciertas innovaciones que son especialmente importantes para el desarrollo futuro del sector:

- Debe aumentar la inversión en innovación relacionada con nuevos productos. Éstos han de ser en mayor medida de más calidad, más sanos, dirigidos a nichos de mercado cada vez más específicos y en menor medida desarrollar productos enfocados al público general.

- Innovaciones relacionadas con la seguridad alimentaria.

- La inversión en nuevas técnicas de marketing puede ser fundamental en el futuro. Principalmente desde dentro de las propias empresas, apostando cada vez más por la difusión vía redes sociales.

- Igualmente se menciona la posibilidad de invertir en productos autóctonos identificables con un alto valor añadido. Puede ser una vía para la diferenciación del producto, aun cuando la producción sea menor.

- El campo de las innovaciones en cooperación puede ser ventajoso para las empresas del sector, lo que incluiría fórmulas para establecer cooperativas o centrales de compras.

Perfiles profesionales estratégicos

Hay una serie de perfiles profesionales que se consideran estratégicos tanto en la actualidad como para el desarrollo futuro del sector. Se mencionaron:

- Perfiles con estudios superiores en ingeniería química, agrónoma e industrial. Llevan a cabo el control diario de la fábrica y el procesamiento de productos, desde el origen hasta el final, incluyendo maquinaria.

- Perfil con estudios superiores en biología. Personal multidisciplinar, con conocimientos sobre la mayor parte del proceso productivo en su conjunto.

- Profesiones con estudios universitarios en tecnología de los alimentos. Conocimientos sobre proceso productivo en la industria agroalimentaria.

- Especialistas universitarios en agro-negocios. Especialización que se caracteriza por agrupar conocimientos sobre el mercado y sobre el mundo agrario.

- Estudios universitarios en veterinaria. Principalmente se caracteriza por tener conocimientos sobre línea de producción en la industria cárnica.

- Personal de departamento de marketing (sin especificar).

- Técnico/a de campo cualificado. Entre sus características se encuentran conocimientos sobre organización de personal, productos fitosanitarios, mercancías y productos agrarios. Se considera adecuado personal de este perfil con conocimientos especializados de ramas productivas concretas. Igualmente se menciona una mejor cualificación para obtener altas productividades del personal a cargo.

- Técnicos/as de producción: operadores de sala, especialistas en líneas de envasado, auxiliar de laboratorio, control de procesos. Cuadros intermedios cualificados en estas especialidades han de tener una relevancia para llevar a cabo una producción de calidad.

- Técnicos/as y encargados/as de grado medio; perfiles medios.

- Personal de baja cualificación formado en las distintas especialidades del sector. Se considera importante un elevado nivel de cualificación.

Perfiles profesionales emergentes

Se observan igualmente profesiones u ocupaciones emergentes dentro del sector Agroalimentario relacionadas con conocimientos en:

- Perfiles con conocimientos en cultivo ecológico, incluido control de plagas vía insectos o distribución sostenible de la producción.

- Perfiles de estudios en biotecnología.

- Perfiles con conocimientos en eficiencia energética de procesos.

- Profesiones de las áreas de marketing y publicidad.

- Community manager.

Profesiones y ocupaciones más demandadas

Igualmente se mencionaron por parte de los entrevistados perfiles profesionales en los que se señala que hay o puede haber una mayor demanda de empleo, señalándose:

- Perfiles relacionados con ingeniería química, industrial y agrónoma.

- Técnicos/as en manipulación de alimentos.

- Técnicos/as en control de procesos y de líneas de producción.

- Técnicos/as en mantenimiento de equipos.

- Técnicos/as en control de calidad.

- Técnicos/as y encargados/as con conocimientos avanzados en habilidades de organización de equipos de trabajo y de control de equipos.

- Cuadros medios del sector cárnico, tanto para grandes empresas como para el comercio. En este último caso se mencionan profesionales con conocimientos sobre preparación, presentación, corte y orientación para el consumo al vendedor

- Técnicos/as de grado medio para empresas fitosanitarias

- Perfiles de menor cualificación para el sector agrario y la industria agroalimentaria, en esta última de perfiles como auxiliar de fábrica o personal administrativo.

- Para perfiles altos y medios se cree importante tener conocimientos en TIC, idiomas y con experiencia en el sector.

Perfiles profesionales y tendencias de innovación

Existen una serie de perfiles profesionales que están en mayor medida ligados con las tendencias tecnológicas y de innovación que se están desarrollando en el sector. En este sentido, se mencionan cierto tipo de perfiles o conocimientos adquiridos que pueden tener un mayor desarrollo futuro en el mismo:

- Perfiles multidisciplinares. Debido a las nuevas tendencias tecnológicas los perfiles relacionados con el sector Agroalimentario han de tener conocimientos sobre otro tipo de materias, como economía o sistemas legales (nacionales e internacionales).

- Perfiles relacionados con *software* o maquinaria concreta más desarrollada e innovadora.

Situación de la formación en el sector

Las valoraciones sobre la situación de la formación en el sector tuvieron varios componentes. Entre estos se destaca:

- La valoración en general resulta positiva. Las razones tienen que ver con que hay un buen funcionamiento de los mecanismos para llegar a ella, una amplia infraestructura y una oferta variada, ofrecida principalmente desde instituciones públicas, asociaciones empresariales y sindicatos, así como por centros integrados y agrupaciones y centros tecnológicos.

- Se observa una cierta diferencia de opinión en cuanto a la calidad de la formación en el sector. Mientras que por una parte se observa una buena valoración de la formación relacionada con perfiles profesionales con estudios universitarios, se señala una menor atención a aquella que tiene que ver con personal menos cualificado. Igualmente ciertos participantes indican necesidad de aumentar la calidad entre la formación obligatoria.

- Se señalan carencias por parte de empresas más pequeñas a la hora de conocer la formación disponible y llevarla a cabo.

Valoración oferta formativa interna y externa

Se expresaron una serie de valoraciones sobre ciertas características de la oferta interna y externa, y en opinión de ciertos participantes:

- La mayor parte de la formación es externa y se realiza a través de la Fundación Tripartita. Se señala en general que es de gran utilidad, aunque existe la posibilidad de que el sector sea demasiado dependiente de formación subvencionada. La formación interna tiene menos recursos, instalaciones y profesionales para llevar a cabo formación interna, por lo que recurre en mayor medida a la formación externa.

- Se observa en algunos casos el aumento de la formación interna.

- En las grandes empresas la formación interna está altamente planificada, destacándose la formación transversal (Prevención de riesgos laborales, calidad, Seguridad alimentaria y Medio ambiente) o la característica de ciertos perfiles internos de la empresa.

Formación, I+D+i y nuevas tecnologías

Es opinión general entre los participantes la necesidad de apostar por la formación para llevar acabo procesos de innovación y desarrollo. Igualmente se menciona la existencia de un camino paralelo en la actualización de contenidos entre el sector productivo y el sector formativo, sobre todo el relacionado con I+D+i y nuevas tecnologías. Aun aceptando que se ha observado una gran evolución durante los últimos años, y que en perfiles profesionales más altos la formación actualizada está totalmente ligada a la introducción de innovaciones en los sectores productivos, se señalan posibles mejoras en actualización curricular. Por otro lado algunos participantes mencionaron que existe cierto desconocimiento de las posibilidades que ofrece la formación en distintos centros y por distintas administraciones, por lo que habría que apuntar una falta de comunicación y contacto entre empresas y organizaciones que ofrecen y organizan formación. Además se señalaron carencias formativas relacionadas con la I+D+i en perfiles medios del sector.

Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector

Se destacan por parte de los participantes una serie de rasgos mejorables de la formación relacionada con el sector:

- Cabrían mejoras en la modalidad *on line*. Se menciona tanto la propia tecnología de esta modalidad como la accesibilidad y contacto con profesorado.

- Hay unanimidad a la hora de señalar que la mayor parte de la formación ha de ser eminentemente presencial. Se opina de manera general que sería adecuado aumentar la oferta de formación presencial.

- Se menciona la necesidad de ligar, de manera creciente, la formación de los trabajadores y trabajadoras a las cualificaciones profesionales del sector. Existe cierta unanimidad en que sería deseable un mayor apoyo por parte de los distintos agentes del sector al desarrollo de los certificados de profesionalidad, especialmente para personas desempleadas.

- Mayor flexibilidad en la adaptación curricular de los programas a la evaluación del sector, principalmente en formación profesional y centros integrados. El proceso de adaptación curricular está contemplado como tal, pero el procedimiento quizás debería ser más flexible, para obtener una capacidad de respuesta más ágil a la actualidad de la evolución de los distintos procesos productivos. Ciertamente, el desarrollo curricular también tiene una parte adaptada a las necesidades de las comunidades autónomas, y se considera positiva, pero se considera que los procedimientos para actualizar contenidos deberían ser más dinámicos.

- Mejora de la calidad formativa relacionada con mandos intermedios y personal con responsabilidades de mando y de organización de equipos. Igualmente se menciona necesidad de conocimientos sobre mejoras en productividad en estos perfiles.

- Mejora de la calidad formativa en personal de menor cualificación.

- Mejora de la calidad en formación relacionada con TIC, prevención de riesgos laborales, seguridad alimentaria y sistemas de operaciones.

- Necesidad unánime de potenciar la formación en idiomas, principalmente en los perfiles medios y altos.

Acciones formativas más necesarias

Se mencionaron ciertas acciones formativas que pueden ser necesarias para el sector y en las que se observa cierta demanda:

comisiones obreras de la Región de Murcia

- Relacionada con biotecnología. En expansión, y puede suponer un salto de calidad en algunas empresas. Estaría relacionada con la implantación de procesos y, principalmente, de productos.

- Relacionada con Agricultura ecológica, incluyendo Certificación de agricultura ecológica.

- Nuevas plagas y nuevos virus en la agricultura.

- Nuevos métodos de poda, riego e injerto.

- Poda ornamental para urbanismo y exteriores.

- Certificados de profesionalidad de Agricultura ecológica, Fruticultura, Gestión de la producción agraria y Auxiliar de agricultura.

- Acciones formativas enfocadas a la mejora de la productividad, dirigidas principalmente a cuadros intermedios y personas con responsabilidades en organización de equipos.

- Formación dirigida a personal encargado de la internacionalización de empresas, incluyendo legislación relacionada con el sector en distintos países o adaptación a normas de calidad en el extranjero.

- Formación relacionada, de manera general, con nuevas tecnologías aplicadas a Prevención de riesgos laborales, Seguridad alimentaria, *Food defense* y Medio ambiente.

- Organización de personal y Dirección de equipos, orientada principalmente a mandos intermedios.

- Cursos sobre vías y fórmulas para el cooperativismo.

- Acciones formativas sobre nuevos equipamientos e instrumental, principalmente aquellos que sean de gran interés tecnológico e innovador, con demostraciones sobre funcionamiento y posibilidades. Que ofrezcan una respuesta rápida y muy adaptada al momento.

- Para personal técnico, formación sobre legislaciones emergentes, tales como nuevas normativas en medio ambiente y calidad.

- Para personal con perfiles más bajos, conocimientos sobre proceso de producción completo y normativas relacionadas con el puesto de trabajo.

- Se señala por algún participante la idoneidad de fomentar y promocionar eventos prácticos de pruebas de nuevas maquinarias.

Cooperación entre empresas del sector

Se observa un alto grado de acuerdo en algunos aspectos relacionados con la cooperación entre empresas del sector, así como con empresas de otros sectores:

- Existe una cierta dificultad a la hora de fomentar la cooperación entre empresas del sector. En muchos casos las empresas se ven entre ellas como competencia, y apenas se vislumbran oportunidades para la cooperación directa. Se destacan las dudas sobre los beneficios de la colaboración y sobre el origen de los intereses de los demás participantes.

- En relación con la colaboración en innovación y desarrollos, existe cierto celo por parte de empresas a la hora de mostrar tecnologías que llevan a cabo en la producción o en productos.

- La colaboración y cooperación entre empresas se observa en mayor grado entre empresas pequeñas que entre empresas de gran tamaño o con más personal.

- Aun partiendo de esta situación, se señalan ciertas colaboraciones a partir de asociaciones empresariales, con desarrollo de estrategias conjuntas relacionadas con comunicación o con la representación ante los poderes públicos.

- De manera más puntual se señalan ciertas colaboraciones con centros tecnológicos, asociaciones relacionadas con la innovación o similares.

Políticas públicas relacionadas con el sector

Se detectan ciertas valoraciones compartidas en el sector sobre las políticas relacionadas con el sector Agroalimentario:

- La crisis económica ha hecho que desciendan las medidas de apoyo al sector, y los efectos sobre el mismo de las políticas regionales han descendido, en consecuencia.

- Las políticas de origen europeo siguen teniendo una gran influencia e importancia.

- Hay diferencias de opinión con respecto al grado de conocimiento de las medidas de apoyo al sector. Mientras que por un lado se señala que en general se conocen las medidas existentes desde los poderes públicos, por el otro hay participantes que expresan que en el sector se desconocen las potencialidades de algunas políticas relacionadas con el sector, por ejemplo las que tienen que ver con el cooperativismo.

- De manera paralela se señala un alto grado de conocimiento sobre diferentes líneas de financiación ofertadas por las administraciones.

- Se menciona al INFO y al SEF como informantes más importantes, principalmente en formación. Igualmente se mencionan las oficinas comarcales agrarias, los centros de formación específicos o los centros integrados.

- Se detectan ciertas dificultades por parte del sector para conocer centros tecnológicos o agrupaciones que ofrecen innovación empresas o agrupaciones.

- En general se considera que existe mayor grado de conocimiento de políticas enfocadas al sector en las grades empresas que en las pequeñas y medinas empresas. En las primeras existe incluso personal dedicado a ello. Las pequeñas y medianas con más capacidad para conocer medidas de apoyo al sector son aquellas que se encuentran en cooperativas.

AGUA

Situación actual y perspectiva del sector

Para los participantes en las entrevistas realizadas a personas con conocimientos profundos del sector, se señalan una serie de opiniones compartidas sobre la situación actual del sector del ciclo integral del agua:

- Durante los últimos años el crecimiento del sector, que venía siendo norma general, se ha estancado, principalmente debido al fin del crecimiento de la construcción en el país y la paralización del número de abonados. Desde 2010 no se observan grandes fluctuaciones y la cuota de negocio ha disminuido.

- El sector de la distribución y depuración de aguas se lleva a cabo en mayor medida por empresas con altos presupuestos y con grandes proyectos en muchas regiones del mundo, así como por empresas públicas de la administración regional y local. Entre esas empresas muchas directrices proceden desde las centrales, y la capacidad de toma de decisiones en las delegaciones está algo limitada en determinados aspectos. En cualquier caso, de manera general operan con independencia a la hora de formarse o llevar a cabo distintas innovaciones y tecnologías en las instalaciones.

- Es un sector con una tecnología muy desarrollada, implantada en todos los niveles y con grandes capacidades para la exportación de esa misma tecnología puesta en práctica en la Región. La capacidad tecnológica ha aumentado mucho durante los últimos años.

Sobre las perspectivas para los próximos años:

- No se esperan grandes cambios durante los próximos años, principalmente por la situación económica del país. Muchas empresas trabajan en para el sector público y las perspectivas son similares.

- Las posibilidades que ofrece la intermediación de los gobiernos autonómicos y central para el sector es fundamental. Se cree que en el futuro se debe fomentar la comunicación hidrológica entre cuencas y una mayor colaboración entre las mismas.

- Las instalaciones durante los últimos años se han reformado y hay menos pérdidas y un mayor aprovechamiento del agua, así como de su rendimiento económico.

- Uno de los principales desafíos para el futuro del sector es el abaratamiento de la depuración y la distribución. Si se quieren seguir manteniendo o aumentando los niveles de consumo actuales hay que reducir costes en todo el proceso. En este sentido opciones como las desaladoras pueden ser una opción en tanto que su producción sea asumible económicamente. Se señala que el precio del agua de desaladoras estaría relacionado en mayor medida con el sector de la energía y el coste que supone la misma.

Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad

En cuanto a las estrategias que ha adaptado el sector durante los últimos años y en el contexto de crisis económica y caída del consumo, se señalan en mayor medida tanto la reorganización de la plantilla existente hacia una organización más flexible de la misma, así como una contención del gasto en todos los departamentos. Esta contención del gasto, junto al incremento de la calidad de distribución para un mejor aprovechamiento de la distribución, son los principales puntos que se mencionan.

En lo que se refiere a los factores más determinantes para la competitividad de las empresas del sector se destaca en mayor medida:

- Los costes asociados a la estructura, tanto de recursos humanos como de infraestructuras de captación, depuración y distribución. Su raciocinio, principalmente en cuanto a infraestructuras, se considera fundamental para la competitividad de las empresas del sector. Igualmente una producción barata es imprescindible, aunque el coste vendría dado en mayor medida por la energía necesaria para llevarlo a cabo. El margen de ganancias, con un gran número de tecnologías ya desarrolladas, se estrecha cada vez más en una situación de estancamiento del número de consumidores así como del propio consumo.

- El rendimiento técnico de las instalaciones, que mide fugas y demás problemas asociados a la red de distribución y captación, es muy importante para medir la competitividad de las zonas y de las empresas del sector. En la Región llega a niveles cercanos a un 90%, mayores en gran medida que en otras zonas con menos cuidados a esas redes (en algunas comunidades del norte este rendimiento se sitúa en torno a un 60%).

- La formación y la capacidad de trabajo en todos los niveles profesionales del sector son fundamentales para ser competitivos.

Actividad y generalización de I+D+i

En cuanto a la generalización de la I+D+i en el sector se señala:

- Es muy alta esa generalización entre las grandes empresas de la Región. Las propias necesidades del sector, para ser competitivo, exigen a las empresas estar al corriente de las distintas innovaciones, revisar literatura científica y asistir a formación relacionada.

- En cuanto a la capacidad de actividad innovadora presente y futura, la inversión y el desarrollo de la I+D+i se ha estancado debido a que la tecnología está muy madura y con poca capacidad para desarrollarse durante los próximos años.

- Entre las empresas pequeñas del sector la innovación, desarrollo e investigación es mucho menor que en las grandes empresas internacionales instaladas en la Región de Murcia, señalándose grandes diferencias entre ambas en estos niveles.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- Hay varias razones que explican esta capacidad de actividad en I+D+i. La tecnológica es una de las pocas vías para la diferenciación y la competitividad entre empresas, y por ello también las inversiones en este área han sido elevadas durante los últimos años. Además la necesidad de aprovechamiento del recurso en la Región es un factor muy importante.

Ámbitos de introducción de innovaciones

Los principales ámbitos de introducción de innovaciones tecnológicas en el sector del ciclo integral del agua se han dado generalmente en procesos y servicios, sobre todo en lo relacionado con la depuración de aguas y las nuevas tecnologías de suministro. Además el ahorro y el aprovechamiento de la materia prima son fundamentales tanto para la contención de gastos como por las circunstancias naturales y geográficas de la Región. Así mismo las innovaciones a nivel organizativo también se mencionan, al ser una de las vías más comunes para el ahorro dentro de las empresas del sector.

Sobre las innovaciones más importantes para el futuro del sector habría que volver a mencionar que la penetración de tecnología en el ciclo integral del agua es muy alta, y que la capacidad de innovar en instalaciones y distribución es mínima al ser la tecnología muy elevada.

Perfiles profesionales estratégicos

Se mencionan una serie de perfiles o profesiones estratégicos para el futuro del sector:

- Ingeniero/a en caminos, canales y puertos.

- Ingeniero/a técnico en obras públicas.

- Ingeniero/a químico.

- Ingeniero/a industrial.

- Ingeniero/a en máster en gestión del agua.

- Técnico/a de en control de aguas.

- Técnico/a en mercados de agua.

- Técnico/a de planta.

- Técnico/a especializado en fontanería.

- Personal subalterno.

Profesiones y ocupaciones más demandadas

Sobre ocupaciones más demandas en el sector del agua, se mencionan:

- Ingeniero/a en caminos, canales y puertos.

- Ingeniero/a técnico en obras públicas.

- Ingeniero/a químico.

- Ingeniero/a industrial.

- Operarios con perfiles ajustados al sector y con experiencia, tanto en redes de agua potable como en depuraciones.

- Licenciados/Grado en Economía o ADE. En general se están demandando para control de gastos.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

Perfiles profesionales emergentes

Sobre la irrupción de nuevas ocupaciones en el sector, se señala únicamente el perfil de *Community manager*. En general no se observa la posibilidad de que surjan nuevos perfiles durante los próximos años. Ciertamente las innovaciones tecnológicas están muy relacionadas con los perfiles actuales, y la posibilidad de que surjan nuevas técnicas o innovaciones en este campo son pequeñas, por lo que no se observan nuevos perfiles futuros.

Situación de la formación en el sector

Se observa un alto grado de acuerdo sobre la situación de la formación en el sector en algunos aspectos:

- Para perfiles medios y altos la formación es suficiente, de calidad y adecuada. Así mismo en las principales compañías existen planes específicos creados en base a las necesidades del sector, y por tanto la formación se ajusta en un alto grado a las demandas concretas. De esta manera se cubren las necesidades en mayor medida en empresas grandes que en empresas pequeñas.

- Para perfiles más bajos la formación es mejorable, tanto en calidad como en cantidad. Sucede de igual manera tanto en las grandes empresas como en las pequeñas a estos niveles.

- Se señala una contención en el gasto en formación durante los últimos años, aunque ha sido llevada a cabo igualmente.

Valoración de la oferta formativa interna y externa; Formación I+D+i y nuevas tecnologías

Sobre la oferta formativa interna y externa, la formación interna se realiza en mayor medida que la externa en las grandes empresas. La primera estaría relacionada con maquinaria concreta, procesos de producción característicos o sobre el funcionamiento interno de este tipo de empresas. Cada departamento organiza la formación según necesidades y junto al equipo de recursos humanos. Se realiza un plan general de formación y se demandan los cursos adecuados y la financiación concreta. Por otro lado la formación que se demanda desde estas grandes empresas estaría en una alta proporción relacionada con la I+D+i o con carencias producidas por nuevas tecnologías innovadoras.

Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector

En cuanto a las mejoras más importantes que se mencionan para la formación en el sector se señalan:

- De manera bastante general, se cree que los programas de certificación profesional, tanto su implementación como su promoción, pueden suponer para el futuro del sector una mejora muy importante, sobre todo para personas sin formación certificada. Así mismo, potenciar ciclos formativos con temática relacionada podría suponer una mejora para perfiles medios y bajos.

- La formación podría ser práctica en mayor medida que en la actualidad, a todos los niveles de formación y en todos los tipos de formación.

- Habría que mejorar el grado de implantación y la calidad de la formación en perfiles relacionados con operarios y auxiliares del sector, tanto en pequeñas como en grandes empresas.

comisiones obreras de la Región de Murcia

Acciones formativas más necesarias

Sobre la formación concreta más demandada en la actualidad y para el futuro del sector, se mencionan:

- Certificados de profesionalidad relacionados con el sector, como "ENA191_2" de Montaje y mantenimiento de redes de agua, "ENA262_3" de Organización y control del montaje y mantenimiento de redes e instalaciones de agua y saneamiento, o "ENA656_3" Gestión del uso eficiente del agua.

- Formación relacionada con las nuevas tecnologías concretas de cada empresa, según las circunstancias concretas.

- Idiomas, principalmente inglés, francés y alemán.

- Formación sobre fontanería, así como de manipulación de maquinaria.

- Relacionada con perfiles administrativos, principalmente en su actualización curricular, sin especificar.

Cooperación entre empresas del sector

Hay un alto grado de acuerdo en las valoraciones sobre la cooperación entre las empresas del sector y la manera en que éstas se relacionan:

- La cooperación entre empresas es mínima o directamente nula. Se observan a sí mismas como competidoras. Hay cierta cooperación dentro de los distintos *holdings*, pero no entre ellos. La crisis económica ha mermado los ingresos en todo el sector y se cree que hay más competencia que antes, principalmente en cuanto a concesiones.

- La mínima cooperación entre empresas del sector no distingue del tamaño de las empresas. En todos los niveles se señalan estas circunstancias.

- Únicamente se dan unas mínimas cooperaciones entre empresas grandes para proteger los intereses compartidos de las mismas, principalmente a través de asociaciones de empresas. Además este tipo de agrupaciones gestionan formación o incluso fondos.

Políticas públicas relacionadas con el sector

Sobre las políticas públicas en relación con el sector se señalan una serie de afirmaciones:

- Sí se conocen en general desde el sector medidas de apoyo al mismo dirigidas desde las administraciones públicas. El sector, y sobre todo las grandes empresas, está ligado a las políticas públicas, las administraciones concretas y las concesiones, y destinan personal específico encargado de ello.

- Sobre los efectos producidos por estas medidas, se opina que son positivos los relacionados con la impartición de cursos.

MEDIO AMBIENTE

Situación actual y perspectivas del sector

A la hora de hablar de la situación actual en el sector del Medio ambiente surgen una serie de indicaciones compartidas:

- Ha afectado en gran medida la crisis económica al sector. El descenso de prestaciones ha sido generalizado, tanto desde el sector público como desde el privado. Igualmente, se observa una reducción general del volumen de trabajo en las empresas.

- La reducción de trabajo está mayormente influida por el descenso del consumo, que ha llevado a una reducción de los residuos y, por tanto, de los servicios de este tipo de empresas.

- Las empresas dependientes de las administraciones se han visto afectadas por la generalizada reducción del gasto público, lo que ha hecho que existan menos recursos a la hora de llevar a cabo el trabajo.

- La empresa privada, pese a la diversidad de sus actividades, tiene unas características concretas en el plano de la recogida de residuos. El elevado gasto en costes fijos y el descenso de la actividad ha conllevado una oferta de servicios a menos coste, un descenso de las ganancias y, como resultado, un ajuste en el gasto.

- Se percibe una amplia proporción de intrusismo profesional, con empresas sin las licencias ni autorizaciones adecuadas, así como la venta de tecnología carente de los controles de seguridad y de calidad adecuados.

Entre las perspectivas futuras se mencionó:

- Vías para el crecimiento según el estado actual del mismo: mayor especialización en la recogida de residuos, el aumento de la transversalidad hacia otros sectores de actividades relacionadas con la recogida de residuos, la re-valorización del producto vía reciclaje u otras, o la posibilidad de mayor adecuación a nuevas normativas tanto europeas como nacionales.

- Igualmente se espera que desarrollen otros temas (más inseguridad al respecto): huella de carbono, índices de sostenibilidad (mezcla lo social y lo medioambiental) o acuerdos con universidades para innovación.

Por otra parte hay diferencias de opinión sobre la valoración de los procedimientos administrativos necesarios para abrir empresas en el sector, pero igualmente es mencionado como un asunto importante.

Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad

Según los participantes en la investigación, se opina que generalmente:

- La capacidad de respuesta ante situaciones cambiantes es reducida, y mayormente está sujeta a factores externos (a la administración pública para empresas que dependen de ella o crisis económica y sus consecuencias, como el consumo, para las demás).

- La capacidad de diversificación es menor en comparación con otros sectores, y la internacionalización también es limitada.

- En cualquier caso hay una serie de especializaciones en las que se mencionan mayores posibilidades de desarrollo: estudios de huella de carbono, análisis de índices de sostenibilidad, educación ambiental con proyectos a escala local o acuerdos con universidades e instituciones tecnológicas en materia de innovación.

Capacidad de actividad y generalización de I+D+i

Ante la capacidad de actividad de I+D+i en el sector se señala de manera unánime:

- Las PYMES tienen mucha menos capacidad de invertir en innovación. En algunos casos realizan colaboraciones con centros tecnológicos en proyectos de manera puntual, por ejemplo en mejoras de procesos o modificación de normativa concreta en la empresa. Así mismo en otros casos los responsables de calidad y/o medio ambiente se ocupan de implementar los sistemas de calidad necesarios de manera autónoma y la I+D+i en el conjunto de la empresa no se lleva a cabo. Se señala como razones principalmente la falta de inversión y de conocimientos adecuados.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- Se cree posible que podría existir un elevado número de PYMES que no conozcan las potenciales ventajas de invertir en la I+D+i, por ejemplo en temas relacionados con rebajas fiscales o en vías de retorno de inversiones.

- Las empresas más grandes tienen más capacidad para llevar a cabo la I+D+i, pero en general están sujetas a directrices de sus centrales y tienen las líneas de actuación marcadas de antemano. Suelen tener departamentos dedicados a ello que funcionan bajo una estructura bien definida y en ocasiones realizan colaboraciones con centros tecnológicos.

Ámbitos de introducción de innovaciones

Según se refleja de la opinión de los participantes, hay una serie de campos en los que se podrían introducir ciertas innovaciones y futuros desarrollos:

- Optimización y gestión de procesos: reducción de consumos o nuevos tratamientos en residuos para utilización de residuo como sub-producto, o tele-control.

- Igualmente se cree que la biotecnología y el aprovechamiento de residuos como materia prima pueden ser importantes para el desarrollo futuro del sector.

Perfiles profesionales estratégicos

Los participantes también mencionaron una serie de perfiles profesionales estratégicos en la actualidad y para el futuro del sector:

- Perfil con ingeniería industrial, química, bioquímica y orgánica.

- Perfil con estudios de biología.

- Responsables o consultores en calidad y/o medio ambiente.

- Perfiles medios relacionados con industria y química como Operadores de planta química u Operadores de planta alimentaria. Es un perfil transversal en muchos sectores, pero igualmente es una actividad de medio ambiente.

- También se mencionaron a Operarios/as como parte fundamental del futuro del sector, principalmente en recogida y selección de residuos.

Perfiles profesionales emergentes

Entre perfiles profesionales nuevos o previsiblemente emergentes se señalan:

- Perfil con estudios en Biotecnología.

- Perfiles técnicos con conocimientos sobre legislación europea y en I+D+i para adaptación a planes de calidad y medio ambiente.

Profesiones y ocupaciones más demandadas

Además, se detectan una serie de profesiones y ocupaciones más demandadas entre el sector:

- Ingeniero/a industrial.

- Ingeniero/a química.

- Responsable o Técnico/a de Calidad y/o Medio ambiente.

- Operarios/as y Peones.

Entre las características de estas profesiones y ocupaciones más demandadas se señalan una formación práctica, cierta experiencia profesional y una predisposición a la actualización continua de conocimientos.

Situación de la formación en el sector

Se perciben ciertas valoraciones sobre la oferta de formación en el sector:

- La oferta formativa es amplia, de calidad y suficiente, sobre todo en lo referido a formación obligatoria.

- Está en menor medida adecuada a las necesidades del sector: se perciben mayores necesidades de acoplamiento entre necesidades de empresas y oferta formativa, así como más formación práctica.

- En general está bien cubierta, aunque quizás resulte más fácil el acceso desde las empresas más grandes. Igualmente se destaca que la oferta formativa ha sufrido un descenso, sobre todo la interna, desde el comienzo de la crisis económica.

Valoración de la oferta formativa interna y externa

A la hora de destacar diferencias entre oferta formativa externa o interna, se detectan ciertas valoraciones:

- En general la formación se realiza en mayor medida con recursos externos. Este tipo de formación cubre de manera general las necesidades formativas que puedan existir en el sector, aun señalándose ciertas necesidades concretas.

- Se ha producido un descenso pronunciado de la formación interna y externa. Quizás en mayor medida de la interna, puesto que los recursos económicos de las empresas del sector han descendido.

Formación, I+D+i y nuevas tecnologías

En relación a las relaciones entre formación, I+D+i y nuevas tecnologías se detectan ciertas unanimidades con respecto a:

- La innovación no se incorpora a los procesos de formación en pequeñas y medianas empresas debido a que los desarrollos que puedan llevar a cabo son modestos o directamente nulos. Con la implementación de conocimientos de materias relacionadas con calidad y medio ambiente suele ser suficiente.

- El perfil de los empleados/as que suelen llevar a cabo procesos de I+D+i es el de profesionales con actualización continua de conocimientos vía formación y acceso continuo a publicaciones científicas.

- Para conocer e incentivar nuevos procesos productivos, por ejemplo, suele ser necesario conocer el funcionamiento de estos procesos, desde el propio proceso hasta las materias primas utilizadas, así como qué grado de desarrollo suele haber en el sector. Para ello es imprescindible la formación.

Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector

Se consideran una serie de mejoras para la oferta formativa en el conjunto del sector:

- Implementación de mayor cantidad de formación práctica.

- Aumento del conjunto de prácticas en empresas, mediante convenios u otras vías para acuerdos entre organismos. Es conveniente promocionar en las empresas las ventajas de las prácticas de trabajadores/as.

- Aun considerando adecuada la oferta formativa, sería deseable que los contenidos, de manera general, pasen por una actualización.

- El certificado profesional en Gestión ambiental (SEA597_3) es mejorable tanto en la actualización de materias y contenidos como en la estructura general.

- Necesidad de más evaluación de los efectos de la formación en el sector.

Acciones formativas más necesarias

Entre las acciones formativas que se detectan como más necesarias para el sector, se señalaron:

- Acciones formativas relacionadas con herramientas para detección de fondos y subvenciones, principalmente de la Unión Europea, así como para su solicitud.

- Acciones formativas en relación con la búsqueda de oportunidades y fondos para la implantación de I+D+i.

- Eco-diseño.

- Formación sobre huella de carbono.

- Acciones formativas relacionadas con huella hídrica.

- Formación sobre eficiencia energética.

- Acciones relacionadas con la Responsabilidad social corporativa.

- Acciones formativas sobre ergonomía, relacionada principalmente con perfiles de Peones.

Cooperación entre empresas del sector

En cuanto a la cooperación entre empresas del sector, así como por las razones para ello se observa con un alto grado de consenso:

- No se observa una gran voluntad de cooperación entre empresas del sector, principalmente en temas relacionados con la producción y la colaboración para desarrollo de nuevas innovaciones.

- En general se observa una mayor voluntad y disponibilidad entre las empresas grandes, sobre todo en temas de I+D+i.

- Los tipos de colaboración entre empresas se ven generalmente mediados por agrupaciones empresariales o centros tecnológicos, y tienen que ver con desarrollo conjunto de proyectos o desarrollo de nuevos productos. En general se da entre empresas que se encargan de procesos productivos distintos.

Políticas públicas relacionadas con el sector

En cuanto a la valoración de las políticas públicas dedicadas al sector, parece que hay acuerdo en:

- Generalmente hay una gran atención sobre las medidas de apoyo ofertadas por las distintas administraciones, incluidas las regionales, por lo que el grado de conocimiento de esas políticas sectoriales es muy alto.

- En este sentido, se cree que faltan medidas de apoyo directas. Así mismo se mencionan como más necesarias la actualización de directrices sobre medio ambiente y un mayor apoyo a centros tecnológicos, en los que se aprecia un sustancial asesoramiento a empresas, así como a desarrollos de tecnologías conjuntas.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE

Situación actual y perspectivas del sector

Se detectan un alto grado de acuerdo en algunas afirmaciones que tienen que ver con la situación actual del sector de Logística del transporte:

- La crisis económica ha afectado de manera negativa en el sector, frenando su desarrollo así como la producción y el servicio. El sector ha visto cómo aumentaban los costes fijos (gasoil principalmente; también peajes) y descendían la demanda y el consumo.

- Las empresas pequeñas y los profesionales autónomos se han visto más afectados negativamente que las empresas grandes de transporte por carretera o empresas logísticas. Las primeras han contado con menos recursos para soportar el aumento de costes y el descenso de la demanda, así como para la diversificación y la internacionalización, lo que ha conllevado la desaparición de muchas empresas de este tipo. Este tipo de estrategias sí que ha sido posible entre las empresas más grandes.

- La demanda de servicios parece no aumentar durante los últimos meses. Algunas negociaciones de empresas de transporte terrestre se están realizando a la baja durante este año 2014, y se espera que siga igual durante el próximo año. Además no se esperan contrataciones de externos.

- El comercio exterior marca de una manera decisiva el desarrollo del sector. En este sentido, se encuentra en gran parte ligado al sector Agroalimentario regional, y sus fluctuaciones le influyen, principalmente en el subsector de transporte por carretera de mercancías. Así mismo también se encuentra influido por la situación económica europea y el crecimiento de los países comunitarios. La competencia con países del centro y este de Europa es cada vez mayor. El sector en la Región de Murcia tiene el hándicap de una mayor distancia hacia los principales lugares de destino de las mercancías y de mayores gastos fijos, pero cuenta con la ventaja de la cercanía con productos hortofrutícolas demandados en Europa.

- La situación económica española ha tenido un menor efecto en subsectores como el transporte de pasajeros o el transporte ligado al puerto.

- Las perspectivas futuras son de estabilidad y, dependiendo de la economía y de la implementación de cambios en las comunicaciones por carretera y aéreas, con opciones de crecer. Por otro lado los operadores logísticos han crecido en mayor grado y se espera que siga siendo así durante los próximos años.

Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad

Se mencionan una serie de estrategias adoptadas por el sector durante los últimos años:

- La inversión en I+D+i ha sido una de las estrategias fundamentales de una parte importante de las empresas del sector, principalmente las más grandes. Se espera que estas inversiones crezcan durante los próximos años.

- La internacionalización o la búsqueda de nuevos clientes en mercados nacionales se ha llevado a cabo de manera constante durante los últimos años. Las empresas que llevaron a cabo apertura a nuevos mercados y transporte internacional han tenido mayor capacidad de respuesta ante la crisis. Igualmente se mencionan el descenso de precios, una menor contratación y el ajuste de salarios.

- Se detecta una alta unanimidad en que las nuevas tecnologías y la innovación son factores determinantes para la competitividad en el sector. Así mismo también se señala la formación en todos los niveles de la empresa, y ligada a nuevas tecnologías, como elemento fundamental.

- El ahorro de costes en combustible y la adquisición de flota y tecnología ligada a ello es un mecanismo muy mencionado como determinante para ser competitivo. Así mismo también

se señalan el control de la temperatura de mercancía, la conducción eficiente y la tracción del vehículo.

- Entre las especializaciones con mayor potencial de desarrollo se señalan los servicios globales y de cadena logística completa (inter-modalidad y servicios 360°), así como la cooperación con operadores logísticos ya instalados. Además la logística del transporte se menciona en un alto grado como especialización con mayor potencial.

Se señalan diferencias de opinión en cuanto a la diversificación. En algunos casos se cree que ha habido más especialización que diversificación, mientras que en otros casos se ha manifestado lo contrario. Entre estos últimos se señala que existe una mayor competitividad al ofrecer servicios globales e inter-modales, incluyendo servicios anexos al transporte, puesto que ofrecen un mayor valor añadido al servicio.

Capacidad de actividad y generalización de I+D+i

Sobre la capacidad de actividad y sobre la generalización de I+D+i en el sector se mencionó con un alto grado de acuerdo:

- La introducción de nuevas tecnologías ha sido constante en las grandes empresas durante los últimos años, así como imprescindible tanto para mejorar la capacidad logística como, en general, para la bajada de costes de las empresas. La introducción de I+D+i y su desarrollo posterior es imprescindible: las empresas que la introdujeron antes de la caída del consumo sufrieron en menor medida la crisis y actualmente ofrecen un producto de mayor valor añadido. En empresas grandes con largas trayectorias han existido dificultades en ocasiones para introducir nuevas tecnologías. Los procesos de relevo generacional en estas empresas están incluyendo nuevas capacidades para la actividad y la inclusión de I+D+i en las empresas.

- En las empresas pequeñas la introducción de nuevas tecnologías e innovaciones es mínima o directamente nula, así como entre los trabajadores/as por cuenta propia. La capacidad de inversión en nuevas tecnologías e innovaciones es muy limitada o nula, lo que puede conllevar problemas para estos negocios a medio y largo plazo.

Ámbitos de introducción de innovaciones

En cuanto a los ámbitos de introducción de innovaciones, se mencionaron:

- En la actualidad se están introduciendo innovaciones con el objetivo final de ahorro en combustible, al ser uno de los principales gastos a los que se enfrentan las empresas del sector.

- Optimización de combustible se está llevando a cabo a partir de la gestión de viajes y con vehículos que han adoptado tecnologías para el ahorro. Mientras que la primera de ellas puede llevarse a cabo mediante la gestión logística y la geo-localización de vehículos, la segunda necesita de altas inversiones para alcanzar esa tecnología, principalmente mediante compra de nuevos vehículos.

- Así mismo tanto el marketing como las mejoras dirigidas a aumentar relaciones comerciales con otras empresas también tienen entre sus fines el ahorro de combustible: tener distintos clientes puede servir para realizar un mayor aprovechamiento de los viajes. Además también está entre sus objetivos principales alcanzar nuevos clientes y aumentar el negocio ligado a la compañía.

Perfiles profesionales estratégicos

Entre los perfiles profesionales estratégicos para el presente y el futuro del sector, se mencionan en mayor media, junto con sus características principales:

- Directivos/as. Con conocimientos en nuevas tecnologías e idiomas. Preferible con conocimientos de la formación y el I+D+i en el sector.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- Mandos intermedios: Jefe/a de Tráfico, Jefe/a Logística. Conocimientos de nuevas tecnologías e idiomas, al menos dos idiomas europeos. Formación sobre legislación internacional (al menos europea) en transporte, seguros, tiempos y distancias, descansos de trabajadores/as, distribución de cargas según posibilidades, atención al cliente, formación en ventas, altos conocimientos en gestión adecuada de equipo y con gran capacidad de liderazgo.

- Mecánico/a.

- Conductor/a. Conocimientos en nuevas tecnologías y al menos dos idiomas de la Unión Europea.

Profesiones y ocupaciones más demandadas

Además, entre los perfiles profesionales con mayor demanda dentro del sector se señalan, según las personas entrevistadas:

- Mandos intermedios: Jefe/a de Tráfico y Jefe/a de Logística. Perfiles actualizados. Con experiencia en el sector. Con formación específica sobre legislación europea. Grandes capacidades para buena gestión de equipo y liderazgo.

- Conductores/as. Con Certificado de Aptitud Profesional (CAP). Conocimientos básicos en nuevas tecnologías y al menos con conocimientos medios de dos idiomas de la Unión Europea.

Perfiles profesionales emergentes

Igualmente se hizo mención a las profesiones emergentes en la actualidad, que podían ser demandados en mayor medida en el futuro o que podían servir para mostrar los caminos por los que pudiera desarrollarse el sector:

- Técnico/a de Logística. En caso de que las empresas diversifiquen su oferta y ofrezcan nuevos servicios (desarrollos completos de transporte o servicios de 360°).

- Especialista en Exportación.

- Responsable de Atención al cliente. Con varios idiomas, su función principal es la de atención y seguimiento de las demandas del cliente. Puede aumentar de manera considerable el valor añadido de los servicios ofrecidos por una empresa.

- Informático/a. Control, uso y desarrollo de programas y aplicaciones informáticas para la optimización de recursos.

Situación de la formación en el sector

Se cree en un alto grado de acuerdo que la oferta formativa existente en la actualidad en el sector tiene ciertas características:

- Formación obligatoria tiene una amplia oferta y está muy cubierta. Los contenidos, en general, son adecuados. Se mencionan algunos casos de formación sin la alta calidad exigible, debido a su obligatoriedad y su falta de cuidado.

- En cuanto a la formación no obligatoria, se señalan carencias relacionadas con las materias existentes o la falta de ellas, a distintos niveles y dirigidas a diferentes perfiles profesionales. Se destaca la falta de formación adecuada principalmente en gerencias, mandos intermedios, administración, personal comercial y conductores/as.

- Se detecta una gran unanimidad en la falta de formación adecuada a mandos intermedios (jefe/a de tráfico, jefe/a de logística), circunstancia que debería subsanarse en el menor tiempo posible. Su adecuación con el presente y el futuro de las empresas a veces no ha sido

el idóneo. Igualmente se menciona que ciertamente esta formación es necesaria, pero no tendría que ir en detrimento de la formación de perfiles más bajos.

Oferta formativa interna y externa

La oferta formativa según su procedencia también es mencionada a partir de ciertas ideas compartidas:

- En general la formación es externa, pero la formación interna va en aumento.

- En empresas grandes las planificaciones son anuales, se utilizan distintos medios internos y se proyecta en base a objetivos estratégicos de la empresa. En estos casos la formación interna aumenta debido a que en muchas ocasiones las tecnologías que se utilizan en las empresas son específicas de esas mismas empresas. Además hay formación propia de los distribuidores de productos tecnológicos.

- En sentido contrario, en las pequeñas y medianas empresas la formación es generalmente externa, y la interna es inexistente o mínima. Se cree además que la formación externa es suficiente, pero que existen una serie de obstáculos para llevarse a cabo, tales como adecuar horarios o la disponibilidad de las personas que realizan los cursos.

Formación, I+D+i y nuevas tecnologías

Existe entre los participantes del estudio una alta unanimidad en que existe en el sector la necesidad de dinamizar y retroalimentar la relación entre nuevas tecnologías, I+D+i y formación. Así mismo se cree que la formación puede ser una manera de potenciar la tecnología existente en la empresa, así como de crear la necesidad de mayores gastos en innovación e investigación. El potencial de la tecnología existente es mucho mayor, y las posibilidades para la innovación crecen. Para ello se necesita de una visión estratégica relacionada con la I+D+i, que tenga unos objetivos a medio y largo plazo, no siempre existente entre las empresas del sector.

Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector

Entre las mejoras para la formación del sector se mencionan:

- Necesidad de aumento general de la calidad de la formación obligatoria y no obligatoria.

- Mayores facilidades para el acceso a la formación. Por las propias características del sector se señalan unos obstáculos que habría que superar, el principal de ellos el de la compatibilidad de horarios. La formación de más de 20 horas suele exigir un alto esfuerzo en el sector, tanto a las empresas como, principalmente, a los trabajadores/as.

- La formación en las pequeñas y medianas empresas tiene poca penetración, debido al poco personal que existe en estas empresas y a los horarios que suelen existir para los trabajadores/as de las mismas.

- Se necesita de una mayor evaluación de la formación en el sector, a todos los niveles y entre todos los perfiles profesionales.

- Se menciona la necesidad de una mayor atención a formación en el transporte marítimo, un subsector en expansión, incluida la formación obligatoria.

- Entre las mejoras en perfiles concretos se menciona la necesidad de más y mejor formación, así como más publicitada, para directivos/as y gerentes de empresas. Se cree que la formación no se ha enfocado en esta dirección lo suficiente. Además también se señala la necesidad de una formación más adecuada para los mandos intermedios del transporte terrestre, con temario específico sobre nuevas tecnologías, liderazgo y organización de equipos.

comisiones obreras de la Región de Murcia

Acciones formativas más necesarias

Entre las acciones formativas concretas más necesarias, se menciona:

- La formación obligatoria seguirá siendo imprescindible en el sector, y no habría que dejar de lado la calidad de la misma. Incluye Certificado de capacitación profesional, Prevención de riesgos laborales, transporte de mercancía peligrosa, higiene alimentaria o transporte de animales.

- Nuevos cursos sobre inter-modalidad y vías para su organización. Para perfiles gerentes.

- Actualización formativa de normativas europeas sobre transporte, con reajuste continúo de la misma, tanto para perfiles medios como directivos.

- Cursos relacionados con nuevas técnicas para gestión de flotas, principalmente entre trabajadores/as de perfil medio.

- Formación de gestión de equipos de trabajo en transporte, organización y trabajo en equipo con uso de nuevas tecnologías, gestión del tiempo en transporte, todos ellos también relacionados con perfiles medios.

- Actualización de formación relacionada con nuevas tecnologías, tales como componentes, aplicaciones de móvil, móviles de última generación, etc. Principalmente para mandos intermedios y conductores/as.

- Formación sobre atención al cliente. Para nuevos perfiles en relación con los clientes.

- Formación sobre logística del transporte, para distintos niveles.

- Cursos de idiomas adaptados al sector, principalmente de inglés, alemán y francés. Para todos los niveles de la empresa, principalmente para aquellos que tienen relación directa con el cliente.

Cooperación entre empresas del sector

En cuanto a la cooperación entre empresas del sector, se señala en un alto grado de acuerdo:

- Mínima voluntad de cooperación entre empresas, existiendo dificultades para crear espacios de cooperación. Por ejemplo no existe una central de compras, una muestra según algunas personas entrevistadas de que es complicado poner a las empresas de acuerdo para colaborar con un objetivo común.

- Mejorables las sinergias entre empresas, únicamente existe colaboración vía asociaciones empresariales. En este sentido se observan cooperaciones relacionadas con el estudio de nuevas normativas y con la fijación de posiciones respecto a ellas, así como un flujo continuo de información sobre resultados generales de las empresas. Ha aumentado la cooperación en estos niveles tras el comienzo de la crisis económica.

- Se observa una alta influencia del tamaño de las empresas a la hora de colaborar entre sí. Por un lado se observa una mayor facilidad para cooperar cuando son más pequeñas, mientras que es más complicado entre empresas grandes.

Políticas relacionadas con el sector

En cuanto las políticas públicas relacionadas con el sector, se expresó durante las entrevistas:

- Entre las pequeñas y medianas empresas y los autónomos el acceso a la información sobre medidas de apoyo al sector es limitado y con muchas dificultades, por lo que el efecto de las políticas sectoriales es prácticamente nulo. Entre las empresas grandes el grado de conocimiento de este tipo de medidas es mucho mayor. En muchos casos se escapa gran

cantidad de información relacionada, tanto de políticas regionales como estatales o europeas, por ejemplo en pagos diferidos o rebajas en ciertas tasas.

- Las empresas más grandes han tenido un mayor aprovechamiento de estas medidas, principalmente las relacionadas con la internacionalización de las empresas.

- Se considera que este tipo de medidas es mínimo y decreciente, con poco efecto en general sobre el sector.

- En cuanto a las asociaciones de empresas innovadoras, no se conoce ni la actual situación de este tipo de organización ni los efectos producidos en el sector.

TURISMO

Situación actual y perspectivas del sector

Se detecta una amplia opinión compartida con respecto a algunos temas relacionados con la situación actual del sector del Turismo:

- La Región de Murcia históricamente se ha enfocado en mayor medida al turismo nacional que al internacional. Por ello desde el comienzo de la crisis el descenso del consumo entre este perfil turista ha producido un efecto negativo en el sector.

- Aun compartiendo características geográficas e históricas con otras comunidades, el sector es proporcionalmente más reducido que en el PIB nacional. Parece que la apuesta histórica por el turismo nacional ha estancado el desarrollo del sector en la actualidad.

- Durante los últimos años el sector ha detectado un aumento de los costes fijos, lo que le ha restado competitividad.

- Su estructura está basada en mayor medida que en otros lugares en segundas residencias, en vez de estarlo en un modelo hotelero o de camping y demás vivienda turística. Se apostó por esta estructura durante varias décadas, tanto con el turismo nacional primero como con el internacional después. El sector inmobiliario se hizo en mayor medida con los activos generados por el sector turístico, y al contrario que en gran parte del país, no se llevó a cabo un crecimiento basado mayormente en el modelo hotelero, más rentable y con mayores posibilidades de desarrollo a largo plazo.

- Falta de formación profesional generalizada en las distintas capas de cada subsector que forma parte del turismo.

Igualmente, sobre las perspectivas del sector para los próximos años, hay amplios acuerdos en cuanto a ciertas afirmaciones:

- Las perspectivas dependerán en gran medida de la situación de la economía a nivel nacional, de la capacidad adquisitiva del turista de nuestro país y del aumento del consumo.

- Se señala la importancia de la capacidad futura del sector de reinvertir en beneficio suyo, tanto en nuevos servicios como en productos novedosos.

Existen diferencias de opinión en cuanto a ciertos temas. En primer lugar se señalan distintas visiones sobre el dinamismo del sector. Mientras que por un lado se describe el sector como dinámico y abierto al cambio, por otro lado se señala un modelo anquilosado en la oferta de sol y playa, incapaz de cambiar de estrategia ni de desarrollar nuevas ideas y posibilidades. Además también se difiere en cuanto a las posibilidades futuras de desarrollo de subsectores como el turismo cultural, el turismo de aventura o el turismo rural.

Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad

En este contexto se detecta una cierta unanimidad en cuanto a estrategias llevadas a cabo y factores importantes en el sector:

- La caída generalizada del consumo en el conjunto del país ha supuesto para el turismo regional una bajada de la rentabilidad en el sector. Ha llevado a un descenso sistemático de precios para ser más competitivos. Esta estrategia ha sido la más generalizada del sector regional en el actual contexto de crisis económica.

- El descenso de precios en la oferta no debiera de suponer una merma ni en el servicio ni en los productos, pero ciertamente se observan algunas deficiencias en ellos surgidas por la bajada de beneficios y las dificultades para la re-inversión.

- La apuesta por una imagen de marca concreta y los esfuerzos realizados para generar consenso entre los distintos agentes sociales se valora positivamente.

- Se realizan ofertas de productos turísticos en mayor medida que antes a través de redes sociales y vía web. Su inclusión ha sido muy importante y se espera que crezca durante los próximos años. La incorporación de nuevas tecnologías en el sector durante los últimos años es un factor clave. Su penetración es fundamental para medir la competitividad de empresas turísticas, sobre todo las relacionadas con la organización y oferta de productos.

- La formación es un factor clave para la competitividad del sector. La necesidad de especialización y la capacidad de mejora en el servicio ofrecido resultan fundamentales. Ciertamente esta estrategia no se ha llevado a cabo de manera satisfactoria a nivel regional.

- Entre las especializaciones con mayor potencial de desarrollo se encuentran la oferta de productos y servicios al turismo extranjero, el turismo activo y de aventuras y la creación de nuevas vías en comunicación y marketing para estar en contacto con potenciales clientes.

Capacidad de actividad y generalización de I+D+i

Se destacan por parte de las personas entrevistadas una serie de rasgos concretos de la I+D+i en el sector:

- Existe una limitada capacidad de investigación, desarrollo e innovación en el sector turístico de la Región. La falta de re-inversión en el mismo por parte de los actores implicados resulta ser el mayor peligro para llevar a cabo estas actividades.

- Además se señala la propia dificultad de parte de las empresas del sector para considerar la I+D+i como parte importante del futuro del mismo.

- Estrategias recientes como el descenso de precios para hacer más atractiva la oferta turística han afectado negativamente a la capacidad de desarrollar innovación turística.

- Aunque ciertamente esa capacidad de innovación es muy amplia, se señalan ciertas complicaciones para detectar posibles nuevas inversiones en innovación y desarrollo, derivadas de los propios automatismos ya generados por el propio sector.

Ámbitos de introducción de innovaciones

Se señalan ciertas ideas compartidas al respecto:

- La introducción principal de innovaciones en el sector ha sido vía nuevas tecnologías y redes sociales en comunicación y marketing, así como para ofertar productos (packs turísticos) como para ofrecer servicios (contratación y relación entre cliente y empresa). La inversión se ha generalizado en estas áreas buscando un cambio en la comunicación para fidelizar a la clientela.

- Se han desarrollado nuevas ofertas en productos, aunque su desarrollo ha sido menor. Por ejemplo en turismo activo, antes apenas realizados en la CARM.

En cuanto a las innovaciones más importantes para el futuro del sector, se mencionaron:

- La atención al cliente puede ser un área de gran desarrollo futuro.

- Ofertas de servicios conjuntos y de cooperación entre empresas para ofrecer nuevos productos. Para distintas especialidades como el turismo de relax o de aventuras.

Perfiles profesionales estratégicos

Entre las personas entrevistadas se señala un amplio acuerdo en que en el sector cada perfil profesional es importante, puesto que supone interactuar con el cliente en gran cantidad de niveles. Igualmente se detectan una serie de perfiles profesionales de referencia en el sector en la actualidad para su desarrollo:

- Técnicos/as en Gestión de empresas turísticas y hoteleras. Con alto nivel de inglés, y al menos conocimientos básicos de otros dos idiomas europeos. Conocimientos de economía turística. Capacidad de adaptación a la demanda del cliente.

- Guía turístico. Con conocimientos extensos de los lugares de interés de la Región de Murcia y con capacidad para desarrollar nuevos servicios. Con altos conocimientos de inglés y de algún otro idioma europeo.

- Técnico/a deportivo, en distintas especialidades relacionadas con el turismo de aventuras como montaña, escalada, barrancos, media montaña.

- Gestor/promotor cultural. Con alto nivel de inglés. Capacidad de iniciativa y de búsqueda de financiación. Buenas dotes comunicativas y capacidad de estudiar viabilidad de proyectos.

- Técnicos/as en cuidado y bienestar personal. Relacionado con el turismo de bienestar, salud y relax. Nivel alto de inglés.

- Cocinero/a en restaurantes de gama alta.

Profesiones y ocupaciones más demandadas

En cuanto a los perfiles profesionales más demandados dentro del sector, se mencionaron:

- Guía turístico.

- Recepcionista de hotel.

- Camarero/a.

- Técnicos/as en cuidado y bienestar personal.

- Telefonista para central de reservas.

En cuanto a las características más demandadas de los distintos perfiles profesionales, se mencionan:

- Altos conocimientos en atención al cliente.

- Altos conocimientos en inglés e intermedios/altos en al menos dos idiomas europeos más. Aumento del chino.

Perfiles profesionales emergentes

En lo referido a las profesiones y ocupaciones novedosas durante los últimos años se mencionó la emergencia del perfil *Community manager*, un perfil con conocimientos en nuevas tecnologías, redes sociales, posicionamiento SEO y marketing viral. No se mencionaron otras profesiones u ocupaciones nuevas.

Igualmente se mencionó que tanto la mayor adaptación al cliente, a las circunstancias concretas del momento, como el desarrollo de la comunicación con el cliente pueden influir de manera importante en las profesiones emergentes de los próximos años.

comisiones obreras
de la Región de Murcia

Situación de la formación en el sector

Se considera en un alto grado de acuerdo que la formación en el sector:

- Es adecuada y se ajusta en general a las necesidades del sector, tanto desde sectores públicos (Universidad, institutos de turismo y de gestión, centros especializados) como privados. Se mencionan carencias en la adecuación al subsector de turismo activo y de aventuras.

- Es suficiente y bien desarrollada en todo tipo de empresas y estratos de tamaño. Igualmente se cree con un alto grado de consenso de que es de calidad.

Valoración de la oferta formativa interna y externa

La oferta formativa se realiza entre las empresas del sector de manera externa en mayor medida. Se considera suficientemente amplia y adecuada, según opinión general entre las personas entrevistadas. Las únicas excepciones, al igual que en los demás sectores, tienen que ver con la formación interna obligatoria que han de proveer las empresas.

Formación, I+D+i y nuevas tecnologías

La formación en el sector apenas está relacionada con la I+D+i. Únicamente se menciona formación de niveles altos relacionados con la universidad como aquella que está en mayor contacto con la investigación. Por otro lado, la formación relacionada con las nuevas tecnologías actualmente se cree suficiente, al menos en los mencionados niveles. La capacidad de la formación para influir en procesos de innovación y desarrollo es muy limitada debido a la mínima inversión en estos temas en el sector.

Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector

Se detecta un alto grado de consenso en una serie de mejoras formativas para el sector:

- Muy importante una mayor penetración de la formación en el sector, principalmente en perfiles menos técnicos. La oferta formativa también ha de tener en cuenta estos perfiles y su implicación para el desarrollo futuro del sector.

- Necesidad de mejorar la promoción de la oferta formativa.

- Mejora formación presencial y mayor cantidad de horas presenciales en opción a distancia.

- Mayor oferta de formación relacionada con la Atención al cliente y mejora de cursos de formación relacionados con Idiomas.

Acciones formativas más necesarias

En cuanto a las acciones formativas concretas más necesarias dentro del sector se señalaron:

- Liderazgo y *coaching* para gerencias y mandos intermedios.

- Comercio electrónico.

- *Community manager* y SEO y posicionamiento red.

- Idiomas (inglés, francés, alemán; quizás nuevas demandas de chino). De manera general para perfiles profesionales con contacto directo con el cliente.

- Atención al cliente. Nuevas acciones formativas con distintas materias y de mayor calidad. Dirigido a toda persona que tenga que relacionarse con el cliente.

- Historia y lugares de interés en la Región de Murcia.

- Enología.

- Especialidades relacionadas con actividades guiadas en el medio natural.

- Promoción de eventos culturales.

Cooperación entre empresas del sector

En lo que se refiere a la cooperación entre empresas del sector hay una serie de opiniones compartidas por las personas entrevistadas:

- La cooperación entre empresas históricamente ha sido mínima o inexistente. La mejoría durante los últimos años ha sido escasa.

- Se señalan buenas relaciones pero con mucha competitividad interna entre las empresas del sector. No se observa una gran voluntad de cooperación entre las empresas del sector.

- Se mencionan nuevas colaboraciones a raíz del descenso de beneficios y con el objetivo de compartir gastos. Por ejemplo en lo relacionado a la oferta de paquetes turísticos.

- Entre las cooperaciones señaladas entre las empresas del sector se mencionan las que tienen que ver con asociaciones de empresas hoteleras y de restaurantes, principalmente para poner de manifiesto intereses comunes ante la administración pública.

- Se cree que las empresas más pequeñas presentan más dificultades para la cooperación y el asociacionismo. Las empresas más grandes en general tienen directrices centrales y son menos autónomas para decidir cooperar.

Políticas públicas relacionadas con el sector

En cuanto a las políticas regionales relacionadas con el sector se observa un alto acuerdo en cuanto a:

- Apenas se percibe apoyo al sector ofrecido por las instituciones públicas, no haciéndose distinciones entre los distintos niveles de las administraciones.

- Las empresas más grandes tienen mayores facilidades para llegar a conocer medidas concretas relacionadas con las empresas del sector del turismo.

- Se cree posible aumentar el marketing en el extranjero para atraer en mayor medida el turismo internacional. En este sentido, estas medidas relacionadas con la comercialización de la marca podrían ser llevadas a cabo, o al menos lideradas, por la administración regional.

- La imagen de marca turística compartida para la Región ha sido una demanda histórica desde el sector y se cree beneficioso para el mismo haber acordado una imagen concreta. Se espera que se mantenga a lo largo del tiempo.

ENERGÍA

Situación actual y perspectivas del sector

Desde el sector de Energía se señalan una serie de opiniones comunes con respecto a la situación del sector. Hay un alto grado de unanimidad en:

- Contexto general de reducción de consumo energético, con baja producción y estancamiento y/o descenso de la demanda.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- Se considera un sector estratégico para la Región, tanto por la producción actual como por la potencialidad de la misma en un futuro. Igualmente se considera necesario reducir la dependencia energética. Los costes de producción y de acceso a la energía son altos para la economía murciana.

- Las empresas de energías renovables en la Región de Murcia están prácticamente paralizadas y muy afectadas por los últimos cambios normativos que les afectan. Se encuentran en una situación crítica por las regulaciones que han tenido lugar durante los últimos años.

En cuanto a las perspectivas para los próximos años hay acuerdo en:

- La evolución del sector dependerá en gran medida tanto de normativas sectoriales, como de la evolución de la economía española y, en última instancia, europea. Además se considera que el sector tiene una alta dependencia de las normativas llevadas a cabo por las diferentes administraciones.

- Hay especialidades con alta capacidad de desarrollo en la Región, como el auto-consumo, las distintas ramas de la energía renovable, los estudios de eficiencia energética o la auditoría energética en general. Su estancamiento actual se cree que está producido por regulaciones normativas concretas que frenan o, o al menos no incentivan, su desarrollo.

Estrategias adoptadas y factores determinantes para la competitividad

En un contexto como el actual, hay un alto grado de acuerdo sobre las estrategias adoptadas por las empresas de la Región:

-Las pequeñas y medianas empresas han optado en mayor medida por la diversificación (eficiencia energética, certificación energética), principalmente las que provienen de energías renovables.

-En algunos casos se ha optado por la internacionalización, principalmente entre empresas con capacidad para exportar sus productos y servicios.

De la misma manera, se señalan una serie de factores que determinan la competitividad de las empresas del sector:

-Conocimiento y nuevas tecnologías. Se cree que la diferenciación tecnológica es fundamental para el desarrollo del sector, y así ha seguir siéndolo en años venideros. En este sentido el desarrollo de nuevas tecnologías también puede ser una vía para la reducción de costes.

- Se señala la formación en la estructura general de las empresas del sector como pieza fundamental para el aumento de la competitividad.

- Uno de los factores más importantes dentro del sector para ser competitivos es el tamaño de la empresa. La capacidad financiera y de recursos materiales y humanos son factores muy importantes de cara a ser más competitivos. Especialmente en los procesos de adjudicación pública.

- En lo que se refiere a las especializaciones con mayor potencial de desarrollo se señala como principal la energía renovable, en concreto la solar. Además se mencionan la eficiencia energética y las auditorías energéticas, así como la automatización industrial.

Capacidad de actividad y generalización de I+D+i

Se señala una alta unanimidad en cuanto a que la capacidad de inversión en I+D+i en empresas pequeñas y medianas es muy limitada o nula. Gran parte del tejido empresarial del sector ha encogido durante los últimos años, y la reinversión en las propias empresas se ha reducido de manera considerable. Hay empresas con una tradición histórica de innovación, que aun en tiempos de crisis han llevado a cabo pequeños proyectos, pero son casos aislados. En las grandes empresas la inversión en desarrollo, investigación e

innovación es mucho más elevada, con grandes proyectos dirigidos desde las distintas centrales.

Ámbitos de introducción de innovaciones

Se detecta cierto acuerdo en:

- Dentro de la limitada capacidad de inversión en innovación, se han llevado a cabo proyectos novedosos en energías renovables, principalmente en solar. Hay que tener en cuenta que se dispone del recurso natural, al contrario que sucede en la mayor parte del país.

- Además se mencionan nuevos desarrollos e innovaciones en gestión y servicios en mayor medida que en nuevos productos, como por ejemplo en tele-gestión y automatización.

Perfiles profesionales estratégicos

Entre las profesiones y ocupaciones estratégicas para el sector se señalan:

- Ingeniero/a industrial. También se señalan dentro de este perfil la especialización en energías renovables.

- Ingeniero/a eléctrico.

- Ingeniero/a en telecomunicaciones.

- Técnico/a en programación y desarrollo de automatizaciones.

- Técnico/a en mantenimiento y montaje de instalaciones.

- Técnico/a en eficiencia energética de edificios.

- Auditor/a energético.

Profesiones y ocupaciones más demandadas

En cuanto a los perfiles profesionales más demandados, pese al alto acuerdo en que no existe una demanda destacada de empleados/as en el sector, se mencionan:

- Técnico/a en automatización.

- Técnico/a en mantenimiento industrial, en concreto de instalaciones eléctricas y térmicas. Preferiblemente con experiencia.

- Técnico/a en diseño electrónico.

- Ingeniero/a industrial.

Perfiles profesionales emergentes

Entre los nuevos perfiles o profesiones en el sector de la energía se menciona:

- Nuevos perfiles relacionados con desarrollo de monitorización de instalaciones y control remoto.

- Perfiles que acoplen conocimientos en ingenierías y en nuevas especializaciones como redes sociales, como vía para mejorar la comunicación en temas de ingeniería de empresas del sector.

comisiones obreras de la Región de Murcia

Situación de la formación en el sector

Se observa un alto grado de acuerdo en relación a la formación en el sector:

- La oferta formativa es suficiente, amplia (cubre gran parte de los perfiles profesionales) y de calidad en la mayoría de los casos. Tiene una gran consideración entre personas conocedoras del sector.

- La formación que existe en la Región de Murcia cubre todo tipo de empresas, tanto por su tamaño como por su especialización.

- La actividad formativa se realiza, generalmente, de manera externa. Debido a la alta oferta de cursos de formación y a la opinión positiva que hay de los mismos, se opta por este tipo de formación. La formación interna es realizada con más frecuencia en grandes empresas.

Diferencias de opinión en cuanto a la adecuación de la formación. Por un lado se señalan los beneficios de cursos extensos y prácticos, mientras que por otro lado se cree que no hay adecuación real a las necesidades concretas y particulares en el tiempo de las empresas.

Formación, I+D+i y nuevas tecnologías

Se detecta una opinión mayoritaria sobre el valor positivo de la formación con respecto a la posibilidad de influir en la penetración de procesos de I+D+i en las empresas. A más formación, más detección de necesidades innovadoras y de demandas productivas o de servicios, y más cultura de la innovación, lo que produce a su vez más demanda de formación. Puede abrir nuevos nichos de mercado y se cree que ha de ser un motor de cambio y revulsivo para que el sector apoye procesos de I+D+i.

Mejoras más importantes de la oferta formativa del sector

Entre las mejoras de la oferta formativa se mencionan:

- Mayor adecuación entre necesidades del mercado y oferta formativa. Tanto en materias a impartir como en formato de la formación y duración.

- Mayor número de horas prácticas, principalmente en manejo de instrumental o en equipos de medida.

- Incorporación general en la formación sectorial de un mayor nivel de inglés transversal.

Acciones formativas más necesarias

En relación a las acciones formativas concretas que se creen necesarias se mencionan:

- Acciones relacionadas con automatización industrial, control remoto y monitorización. Se cree que serán demandadas igualmente en el futuro.

- En relación con mantenimiento industrial.

- Relacionada con mecánica, en nivel avanzado.

Igualmente se mencionan una serie de acciones formativas que serán necesarias en mayor medida a medio y largo plazo:

- Certificado profesional en Eficiencia energética de edificios (ENA358_3).

- Montaje y mantenimiento de instalaciones de energía renovable, varios niveles.

- Formación en gestión para puestos directivos.

comisiones obreras de la Región de Murcia

Cooperación entre empresas del sector

En cuanto a la cooperación entre empresas, se observa un alto grado de acuerdo en las siguientes afirmaciones:

- Existe apoyo entre las empresas del sector, principalmente en temas de representación y de políticas sobre legislación sectorial.

- En temas de cooperación directa se observa una mínima o nula colaboración. Únicamente entre empresas complementarias y de manera puntual o con proyectos específicos. No se observan iniciativas horizontales, sino más bien casos aislados. No hay estructura para la cooperación conjunta, más allá de agrupación de empresarios/as.

Es necesario añadir que se señalan diferencias de opinión en cuanto a cómo influye el tamaño de las empresas en la voluntad de cooperación. En algunos casos se opina que cuanto más grandes son las empresas, más voluntad de cooperación manifiestan, mientras que por otro lado se mencionan a las pequeñas y medianas empresas como principales actores en la cooperación, debido a que de esta manera pueden competir con grandes empresas en el mercado.

Políticas relacionadas con el sector

Se observa una visión compartida en alto grado en cuanto a:

- El sector está muy ligado a las políticas sectoriales, incluidas ayudas directas y subvenciones. Pero sobre todo le afecta mucho la política energética. El grado de conocimiento de estas políticas es muy elevado, puesto que está muy pendiente de ellas.

- Se observa un alto grado de unanimidad en que las distintas políticas que corresponden al sector, así como la legislación relacionada, están teniendo un efecto muy negativo en la Región, sobre todo en relación a los cambios legislativos y la inseguridad jurídica que se produce como consecuencia.

- Igualmente se considera que esa misma potencialidad de la política y la legislación para afectar al sector puede ser positiva si se fomenta la competitividad y se apoya al sector en la Región.

- Las asociaciones en clúster del conocimiento han de ser apoyadas y dotadas de manera más eficaz. La promoción y la potenciación de la I+D+i podrían darse en este sentido.

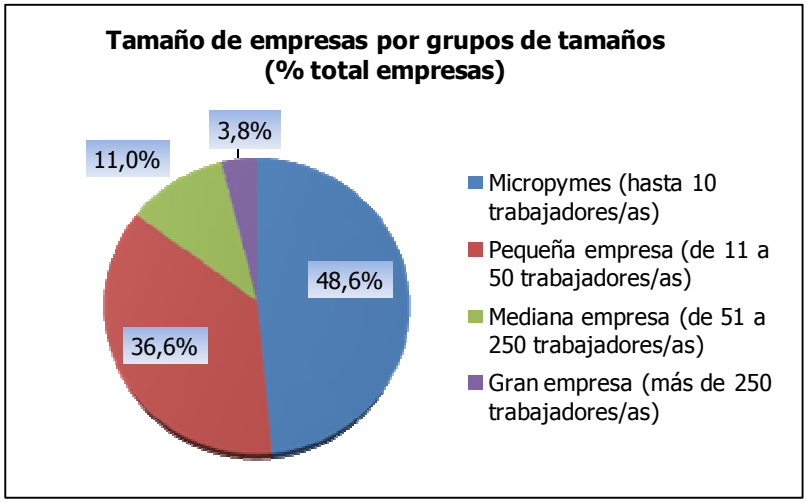
comisiones obreras
de la Región de Murcia

9. RESULTADOS DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO

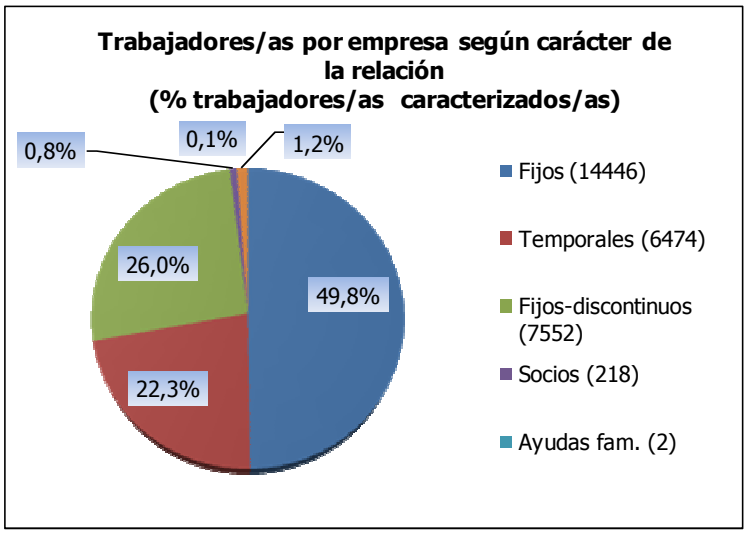
RESULTADOS GENERALES DEL TOTAL DE SECTORES INCLUIDOS EN LAS ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Caracterización de la muestra

Del total de empresas incluidas, aquellas de 50 o menos trabajadores/as suponen algo más de ocho de cada diez. Un mayoritario 48,6% tienen un máximo de 10 trabajadores o trabajadoras y un 36,6% hasta 50 empleados o empleadas. Las empresas medianas suponen cerca de una de cada diez, mientras que las grandes empresas son un 3,8% del total de empresas de los sectores.

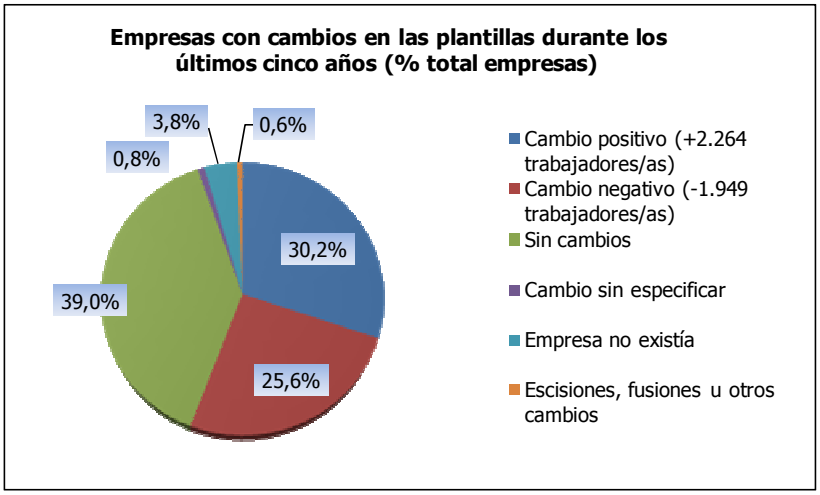


En cuanto al carácter de la relación de los trabajadores/as con las empresas, la mitad del total son empleados/as con contratos fijos. Del resto, una cuarta parte es personal fijo-discontinuo y algo menos de otra cuarta parte son trabajadores/as con contratos temporales. El total de socios y de ayudas familiares en las empresas de la muestra es mínimo.

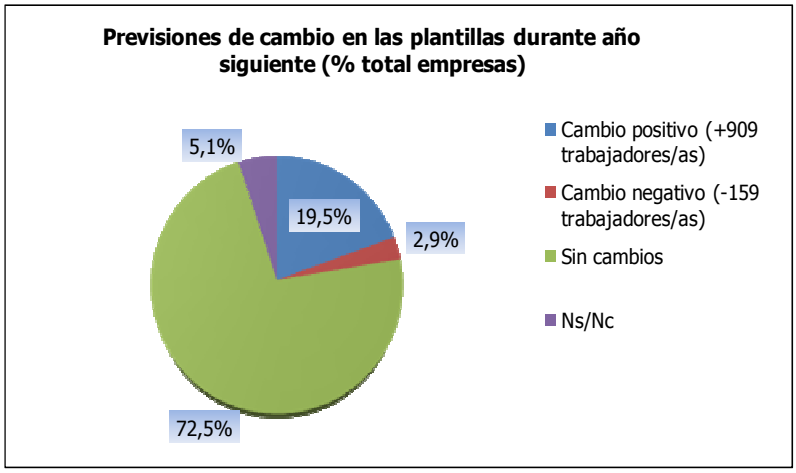


Además, casi cuatro de cada diez empresas no han tenido cambios en sus plantillas, ni de aumento ni de descenso de trabajadores/as. Por el contrario, algo más de la mitad sí han sufrido cambios, siendo algo mayor el cambio con saldo positivo que con saldo negativo (un 30,2% frente a un 25,6%). Menores proporciones se señalan tanto para empresas que no

existían (un 3,8%) como para aquellas que han llevado a cabo procesos de escisión, fusiones u otro tipo de cambios (menos de un 1%).



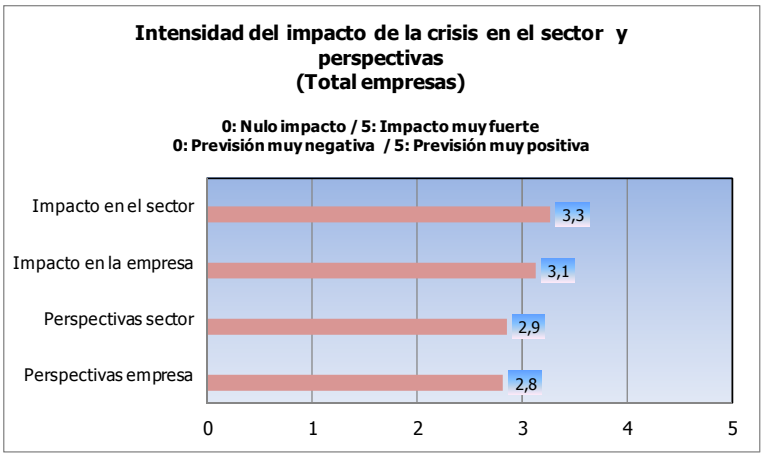
Sin embargo los cambios previstos para el periodo de un año son distintos. Una alta proporción de empresas no espera cambios en su plantilla (un 72,5%). Además, aquellas empresas que sí esperan cambios tienen menores proporciones: un 19,5% espera aumentar el personal y un menor 2,9% espera disminuir su plantilla.



comisiones obreras
de la Región de Murcia

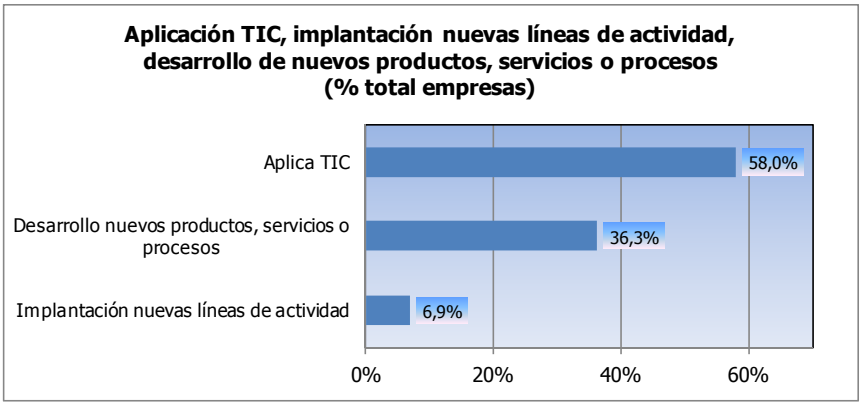
Situación del total de sectores

La crisis económica que se ha desarrollado durante los últimos años ha tenido un claro impacto tanto en el sector como en las empresas, según estas últimas. Si 0 es nulo impacto de la crisis y 5 impacto muy fuerte, se cree que en el sector la crisis ha tenido una intensidad de 3,3 y en la propia empresa de un similar 3,1. Las perspectivas son en general positivas. Si 0 es previsión muy negativa y 5 previsión muy positiva, se señala de media un 2,9 como previsión futura entre el sector y un similar 2,8 de previsión entre las empresas.

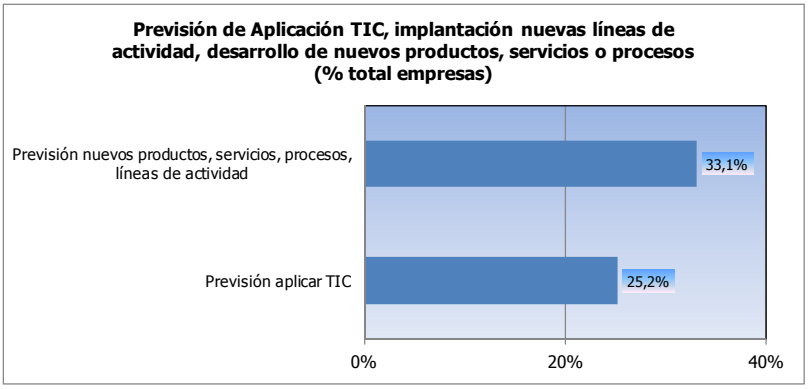


Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado

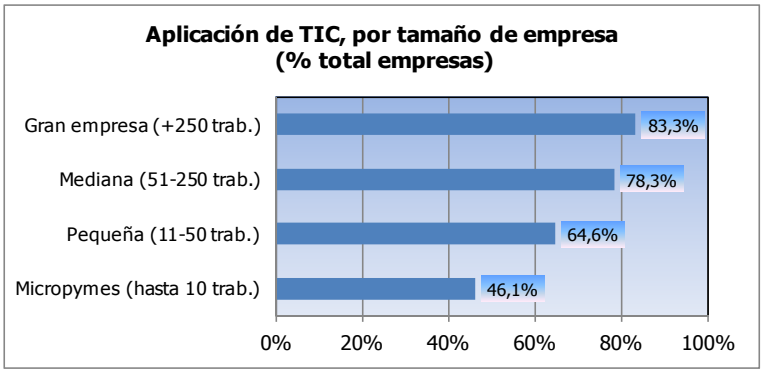
En cuanto a la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), cerca de seis de cada diez empresas dicen aplicar este tipo de tecnologías. Un 36,3% menciona desarrollos de nuevos productos, servicios o procesos y un 6,9% señala haber implantado nuevas líneas de actividad en la empresa.



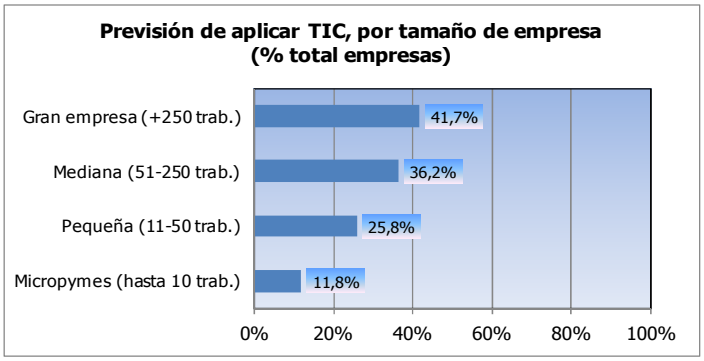
Quizás por la alta aplicación de TIC entre las empresas cuestionadas, la previsión de su aplicación futura es algo menor, señalándose un 25,2% de empresas que dicen prever aplicar este tipo de tecnologías. Por otro lado una de cada tres empresas afirma tener previsto llevar a cabo nuevos productos, servicios y procesos, así como nuevas líneas de actividad.



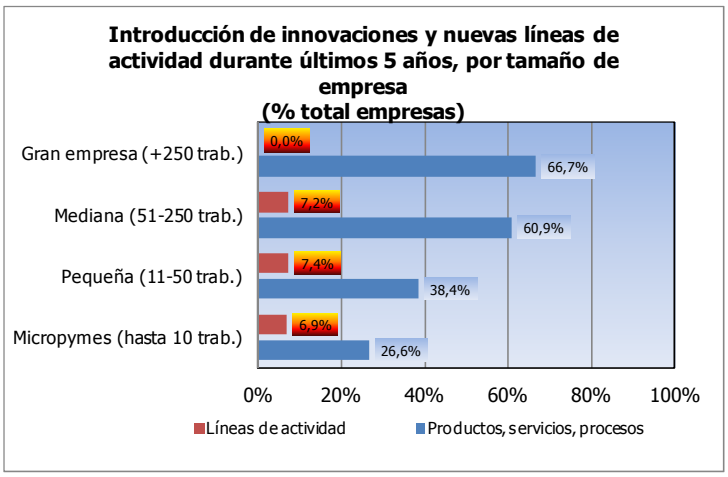
En relación a la aplicación de TIC y de innovaciones en las empresas incluidas en las estrategias de especialización inteligente, se observa una alta correlación entre las inversiones en estas tecnologías e innovaciones y el tamaño de las empresas, así como en la previsión de nuevas inversiones. En este sentido, mientras que la aplicación de TIC se lleva a cabo en un 83,3% de las empresas grandes (más de 250 trabajadores/as), esa proporción es de un 46,1% en las micropymes y un 64,6% en las pequeñas empresas. En las empresas medianas (de entre 51 y 250 trabajadores/as) la proporción aumenta en relación a empresas con menos trabajadores/as.



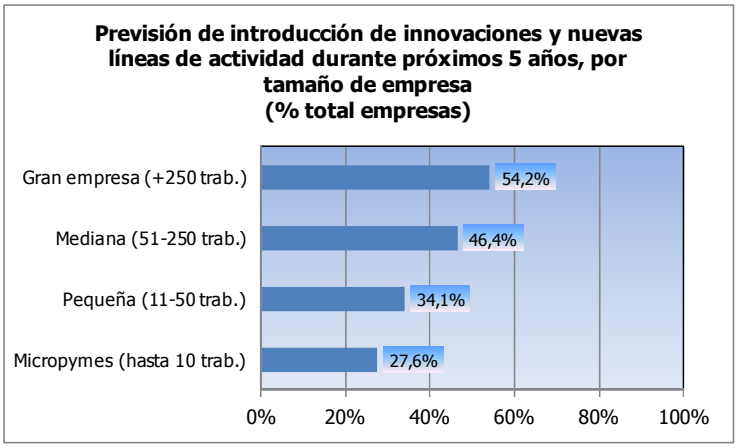
Se puede observar la misma tendencia en la previsión de aplicación de tecnologías de la información y la comunicación para los próximos cinco años. Cuatro de cada diez empresas de gran tamaño prevén aplicar TIC, mientras que esa proporción es de una de cada diez entre micropymes. Proporciones algo mayores se señalan para la pequeña empresa (una de cada cuatro) y para la empresa mediana (cerca de una de cada tres empresas prevén aplicarlas durante los próximos años).



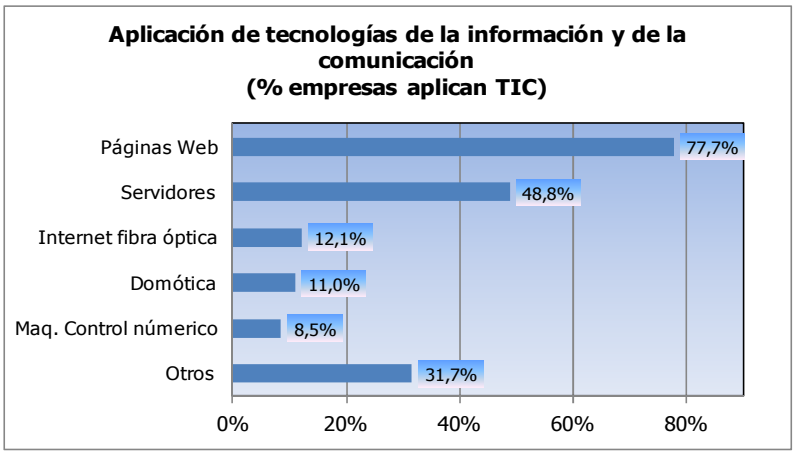
En cuanto a las innovaciones que se han realizado durante los últimos cinco años, relacionadas con nuevos productos, servicios o procesos, así como con la implantación de nuevas líneas de actividad, se observa una cierta relación entre el tamaño de las empresas y la innovación en productos, procesos y servicios. Mientras que las grandes y medianas empresas señalan altos niveles de introducción de estas innovaciones (un 66,7% y un 60,9% respectivamente), las pequeñas y medianas empresas lo señalan en menores proporciones (un 38,4% y un 26,6% en cada caso). No se observan diferencias en la introducción de nuevas líneas de actividad, salvo en el caso de las grandes empresas, entre las que ninguna empresa señala su implantación durante los últimos cinco años.



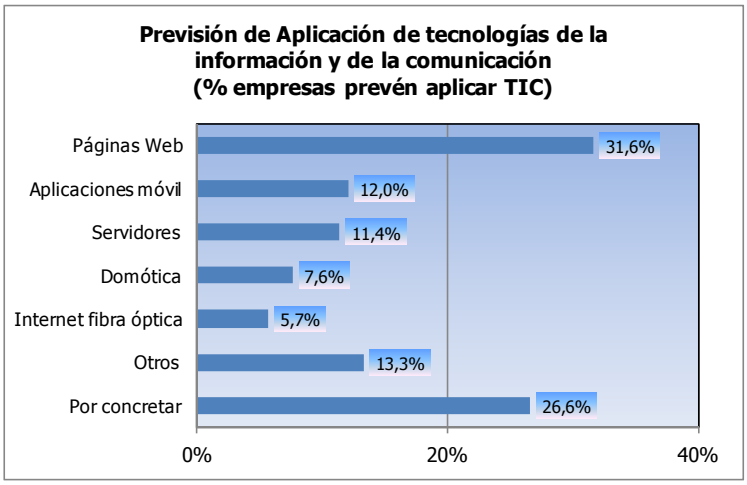
Además también se observa una cierta relación entre la previsión de introducción de innovaciones durante los próximos y el tamaño de las empresas. Mientras que proporciones cercanas a la mitad de las grandes empresas tiene previsto introducir nuevas innovaciones, entre las micropymes lo señalan una de cada cuatro. Esta proporción es mayor en pequeñas empresas (una de cada tres) y en empresas medianas (un 46,4%).



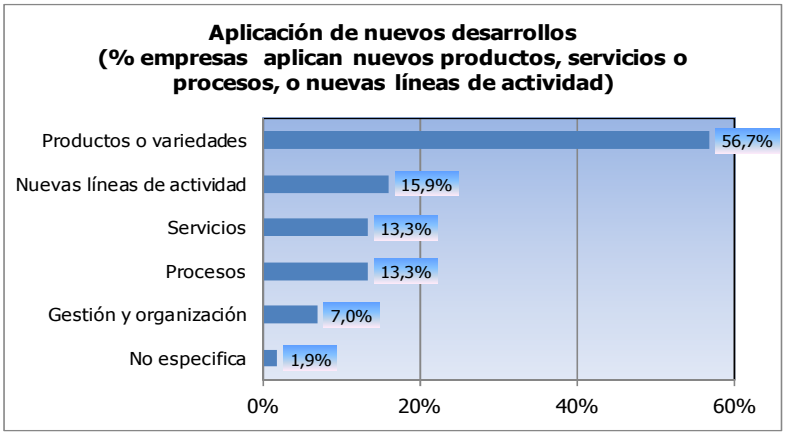
Teniendo en cuenta únicamente las empresas que aplican tecnologías de la información y de la comunicación, un mayoritario 77,7% afirma haber realizado páginas web. Cerca de la mitad indica la inclusión de servidores en la empresa. Menores proporciones de empresas señalan haber introducido internet de fibra óptica (un 12,1%), domótica (un 11%) y maquinaria de control numérico (un 8,5%).



En cuanto a la previsión de aplicación futura de TIC, entre las empresas que prevén aplicar este tipo de tecnologías, cerca de una de cada cuatro todavía ha de concretar de qué tipo son. Además un 31,6% señala la futura realización de páginas web, y proporciones cercanas a uno de cada diez destacan la realización de aplicaciones para teléfonos móviles, así como la inclusión de servidores. Menores proporciones destacan tecnologías relacionadas con la domótica y la introducción de internet de fibra óptica.

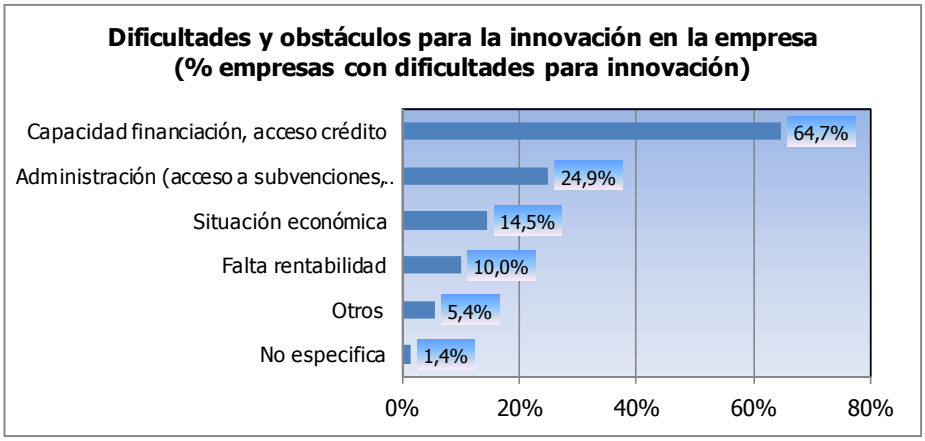


Por otra parte, entre el total de empresas que afirma haber aplicado nuevos productos, servicios o procesos, o nuevas líneas de actividad, algo más de la mitad señala innovaciones relacionadas con la introducción de nuevos productos o de nuevas variedades de productos que ya trabajan. Las proporciones son menores entre las empresas que han introducido nuevas líneas de actividad (un 15,9%), nuevos servicios (un 13,3%), nuevos procesos productivos (otro 13,3%) e innovaciones relacionadas con la gestión empresarial y la organización (un menor 7%).

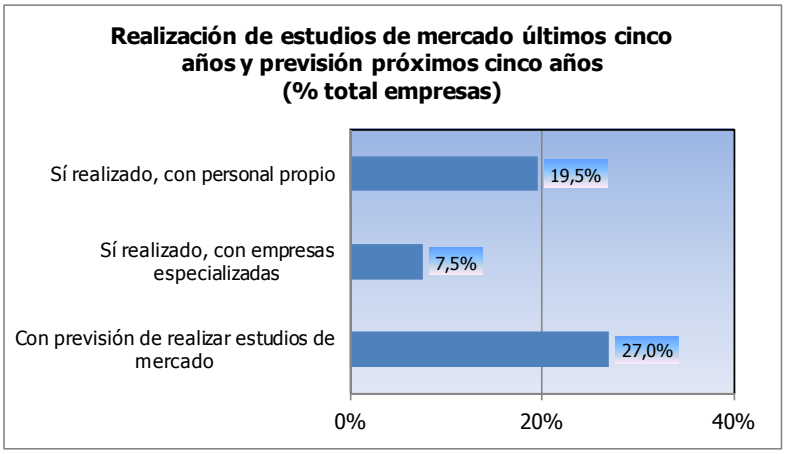


Entre las previsiones futuras con respecto a la aplicación de innovaciones también se señalan diferencias. Un 22,6% o no sabe qué tipo de innovaciones se aplicarán durante los próximos cinco años o no lo especifica. Además un mayoritario 31,5% de empresas prevé innovaciones relacionadas con nuevos productos o nuevas variedades, un 13,3% destaca innovaciones en procesos y un 6,7% en servicios. Menores proporciones se señalan para nuevas líneas de actividad o innovaciones relacionadas con la organización y la gestión.

Un 35% del total de las empresas señala dificultades para llevar a cabo innovaciones. La razón mayoritaria es la incapacidad para financiarla y cuestiones relacionadas con dificultades para el acceso al crédito (un elevado 64,7%). Además una de cada cuatro empresas destaca problemas con los poderes públicos, tanto dificultades para el acceso a subvenciones como dificultades en los procesos para registrar o subvencionar esas innovaciones. Un 14,5% destaca la situación económica como obstáculo y uno de cada diez menciona la falta de rentabilidad de la innovación en la empresa.



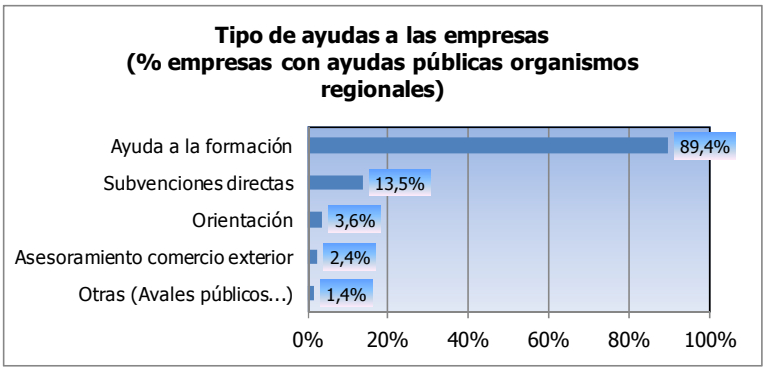
En cuanto a los estudios de mercado realizado por las empresas, un 27% afirma haber realizado este tipo de estudios. Sobre el total de empresas un 19,5% lo ha llevado a cabo con personal propio y un 7,5% ha externalizado ese servicio. Además cerca de uno de cada cuatro empresas afirma tener previsto la realización de este tipo de estudios durante los próximos cinco años.



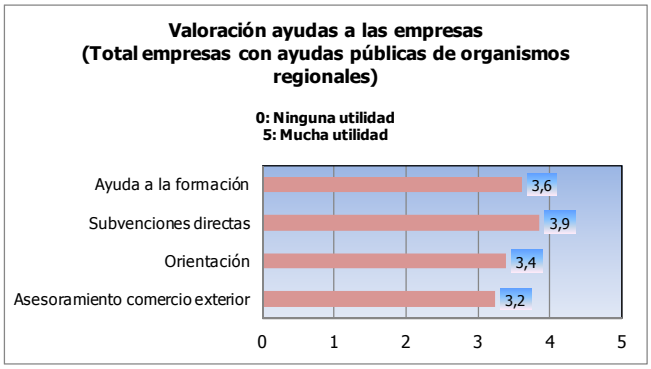
comisiones obreras de la Región de Murcia

Políticas regionales relacionadas con el sector

Ocho de cada diez empresas afirma haber obtenido ayudas públicas por parte de organismos regionales. De entre estas empresas, un mayoritario 89,4% señala la obtención de ayudas a la formación. Menores proporciones señalan subvenciones directas a la empresa (un 12,3%), sobre orientación profesional y empresarial (un 3,2%) y sobre asesoramiento en comercio exterior (un 2,2%).



Estas empresas también señalan una serie de valoraciones sobre las mencionadas ayudas. Si 0 es ninguna utilidad y 5 mucha utilidad, las subvenciones directas tienen una mayor valoración, con una media de 3,9. Le sigue la ayuda a la formación (un 3,6 de media), la orientación a las empresas (un 3,4) y el asesoramiento en comercio exterior (un 3,2).

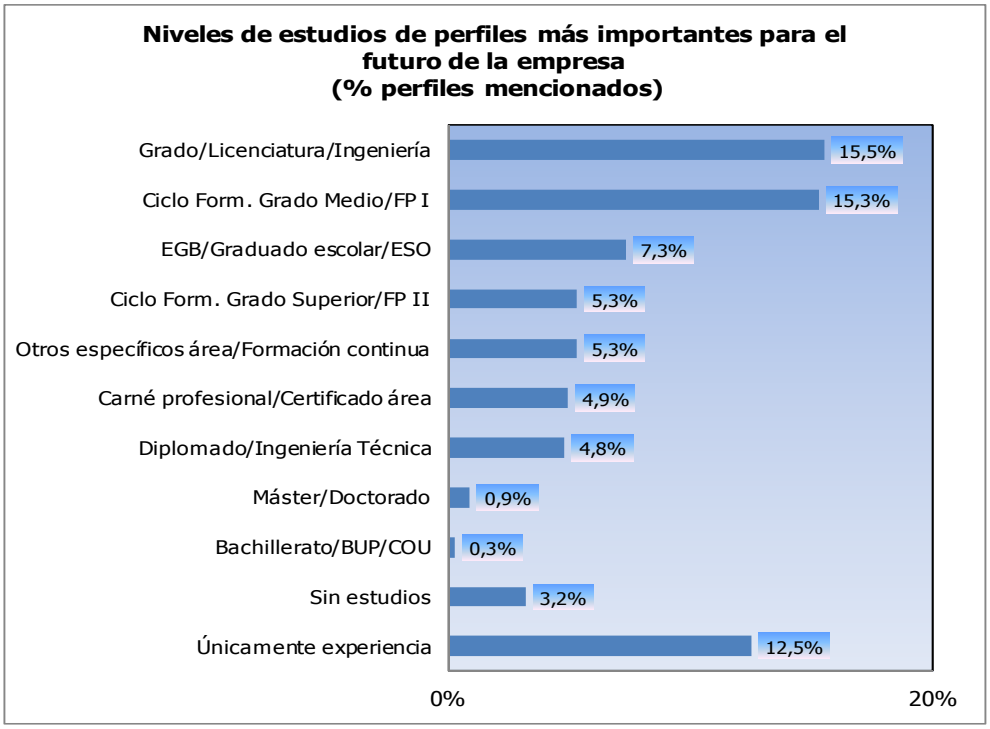


comisiones obreras
de la Región de Murcia

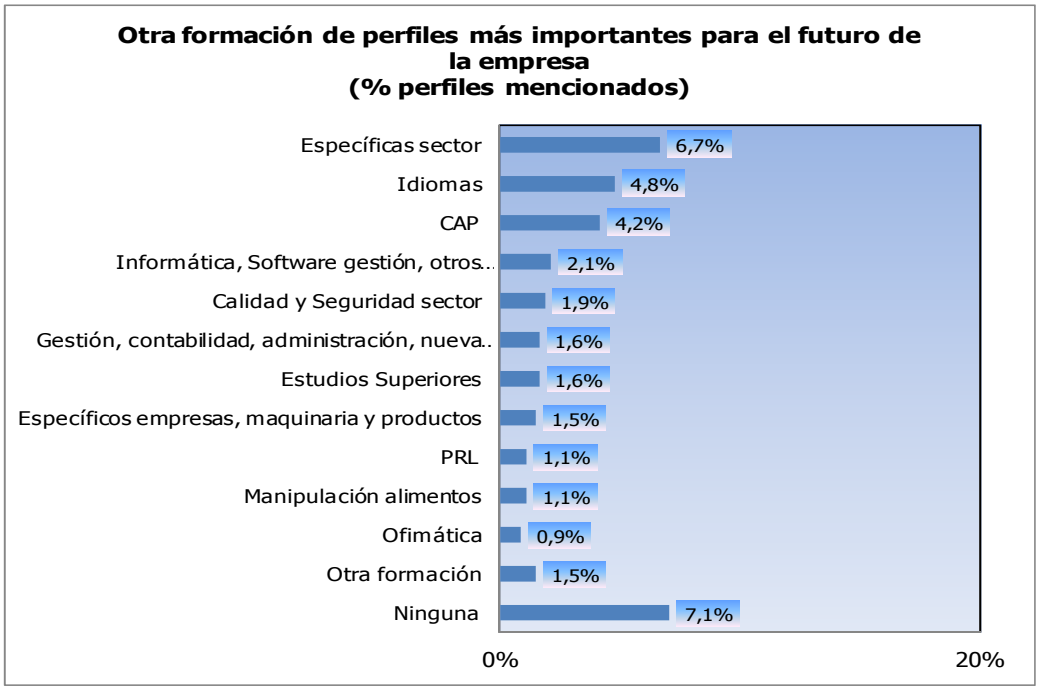
Perfiles profesionales

De entre el total de los perfiles profesionales más importantes para el futuro de las empresas de los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente, se mencionan en mayor media Dirección, Directivos, Gerentes (un 15,7%) y personal de Administración-Administrativos (un 14,8%). Le siguen Técnico/a de Área (un 13,4%), Conductor/a-Chófer-Transportista (un 12%), Encargado/a-Responsable de Área (un 11,9%), Comercial (un 11%), Auxiliar de Área (un 9,1%), Camarero/a (un 8%), Mecánico/a (un 7,3%), Cocinero/a (un 7,2%), Operario/a con perfil especialista (un 6,3%) y Especialista (un 6,3%). Los demás perfiles son menores que el margen de error para las empresas incluidas.

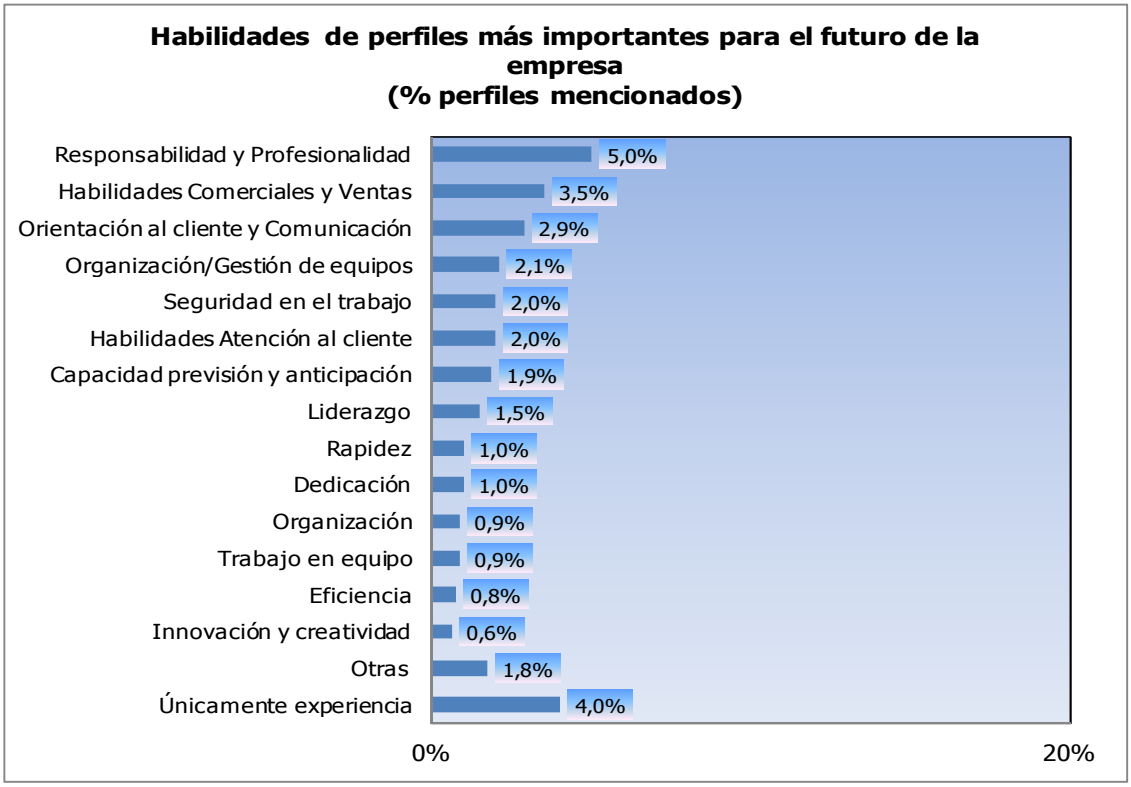
En cuanto al nivel de estudios de los perfiles de más relevancia para el futuro de las empresas, se relacionan en mayores proporciones con estas profesiones los niveles de Grado/Licenciatura/Ingeniería (un 15,5%), y los Ciclos Formativos de Grado Medio o FP I (un similar 15,3%). Menores proporciones se señalan para EGB, graduado escolar, ESO (un 7,3%), Ciclo Formativo de Grado Superior (un 5,3%), otra formación específica (otro 5,3%), certificaciones profesionales (un 4,9%) o diplomados, ingenierías técnicas (un similar 4,8%). Un 12,5% señala que no hay formación relacionada para esos perfiles y que únicamente es necesaria la experiencia profesional.



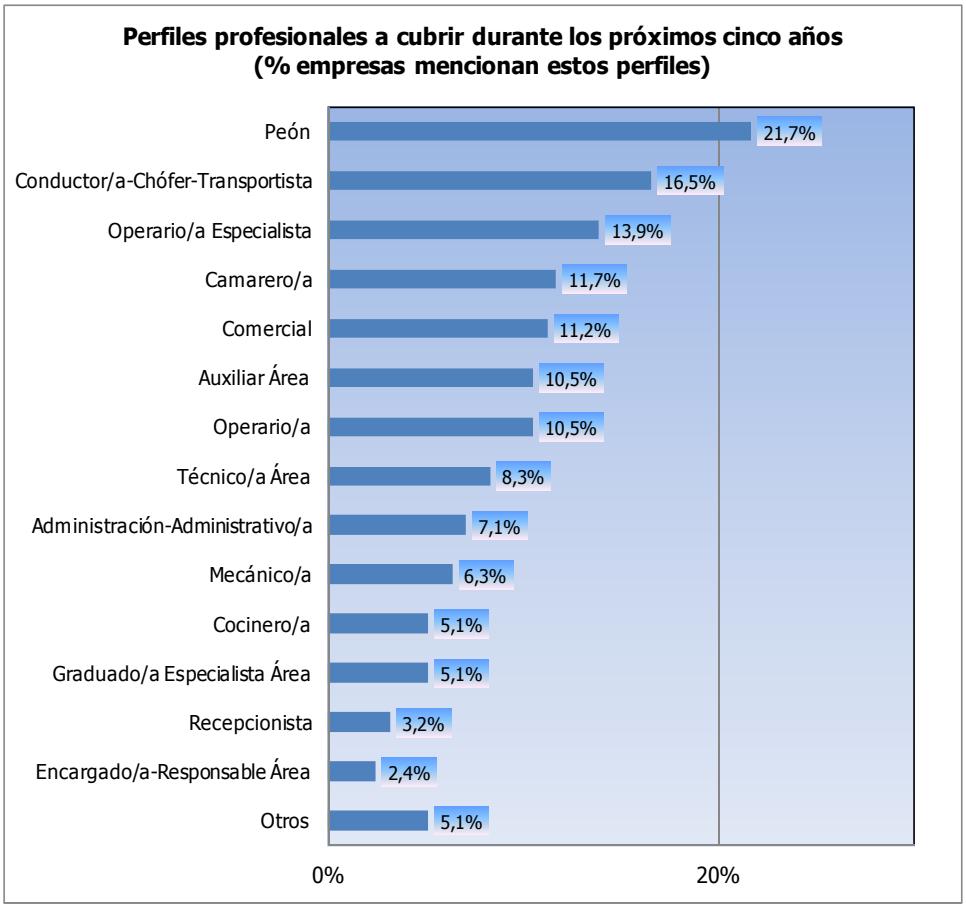
En cuanto a las menciones a otra formación de perfiles profesionales más importantes para el futuro, se destacan moderadamente formación específica del sector (un 6,7%), formación en idiomas (un 4,8%) y la formación específica para conductores/as profesionales o CAP (un 4,2%). Un 7,1% de especificaciones indican que no es necesaria otra formación añadida.



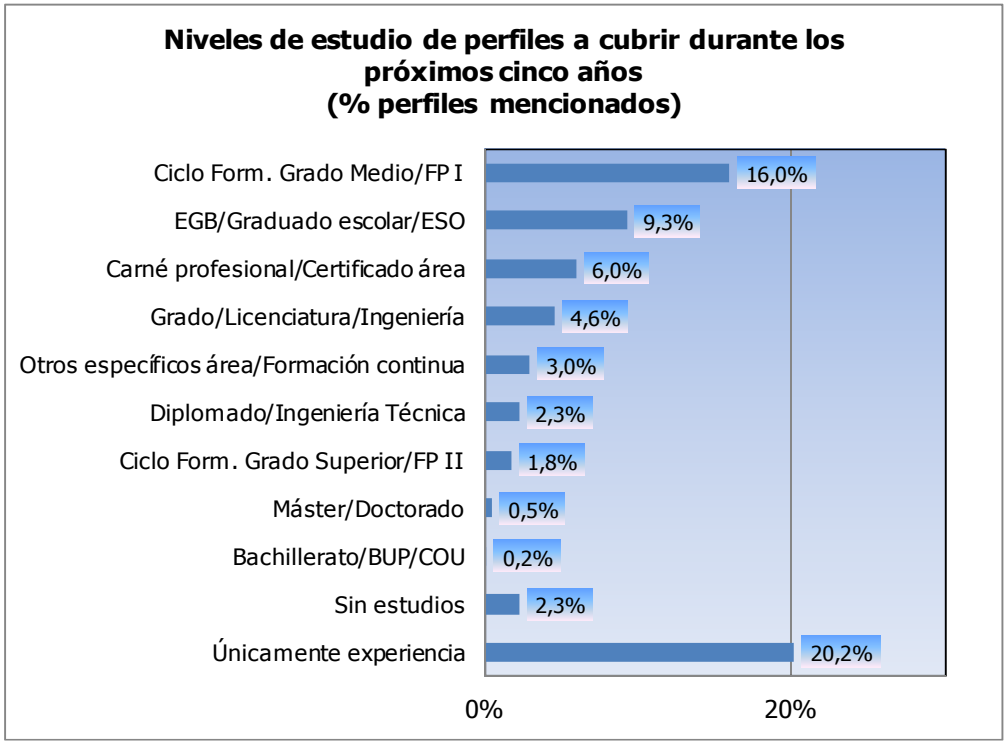
Entre las habilidades de los perfiles profesionales de referencia para el futuro del sector se destacan en mayor medida la responsabilidad y la profesionalidad (un 5%) y las habilidades comerciales y de ventas (un 3,5%). Las demás especificaciones están por debajo del margen de error. También un 4% de las menciones señalan que lo más relevante es la experiencia, en contraposición a las habilidades profesionales concretas.



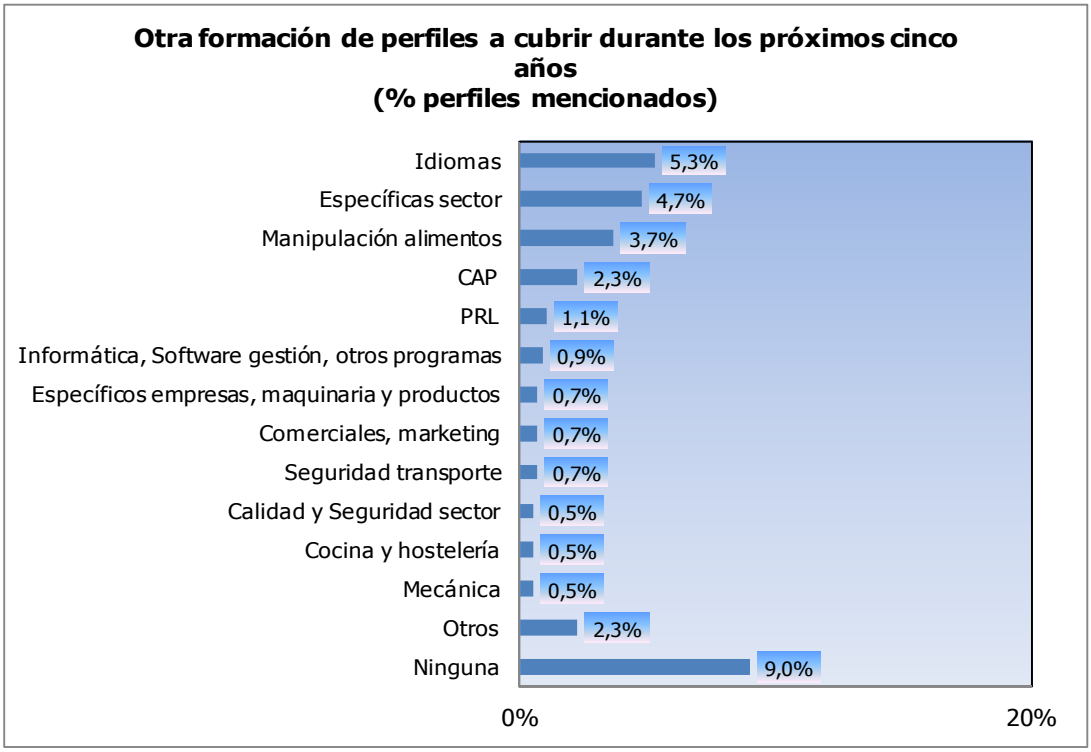
En cuanto a los perfiles profesionales que se necesitarán cubrir durante los próximos cinco años, las empresas destacan principalmente los de Peón (lo menciona un 21,7% de las empresas). Les siguen Conductor/a-Chófer-Transportista (un 16,5%) y Operario/a Especialista (un 13,9%). También se mencionan por encima de un diez por ciento Camareros/as (un 11,7%), Comercial (un 11,2%), Auxiliar de Área (un 10,5%) y Operario/a (otro 10,5%).



Así mismo se destaca que un 16% de estas profesiones están relacionadas con estudios de Ciclo de Grado Medio. En menor proporción se corresponden con estudios de EGB, Graduado escolar o ESO (un 9,3%), algún tipo de carné profesional o certificado de un área concreta (un 6%) o Grado, Licenciatura, Ingeniería (un 4,6%). Para altas proporciones de ocupaciones no es necesaria formación y únicamente se requiere experiencia (un 20,2%).

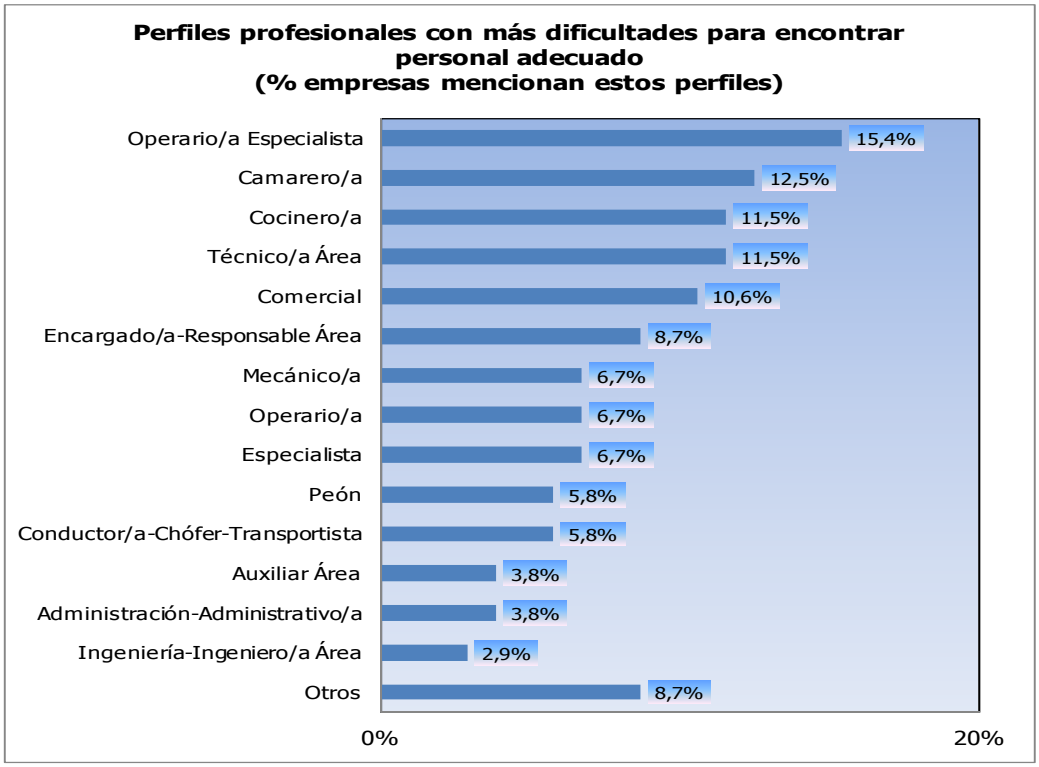


Las menciones más destacadas sobre otra formación de perfiles a cubrir durante los próximos años son de idiomas (un 5,3%), las específicas del sector (un 4,7%) y la relacionada con manipulación de alimentos (un 3,7%). Para un 9% de profesiones no es necesaria ninguna formación añadida.



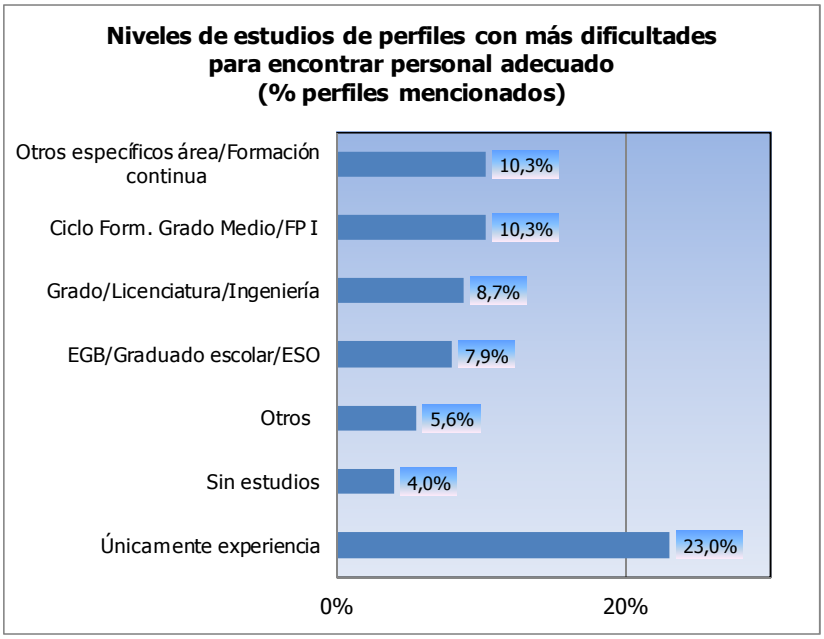
Una mayor proporción de habilidades de ocupaciones a cubrir durante los próximos años se refiere a responsabilidad y profesionalidad en el trabajo (un 15,6%). De entre las demás ninguna sobrepasa el margen de error señalado, y la fiabilidad de los resultados es de menor grado.

En cuanto a las profesiones u ocupaciones con más dificultades para encontrar personal adecuado, las empresas señalan en mayor medida las de Operario/a con funciones especializadas (un 15,4%), Camarero/a (un 12,5%), Cocinero/a (un 11,5%), Técnico/a de Área (otro 11,5%) y Comercial (10,6%).

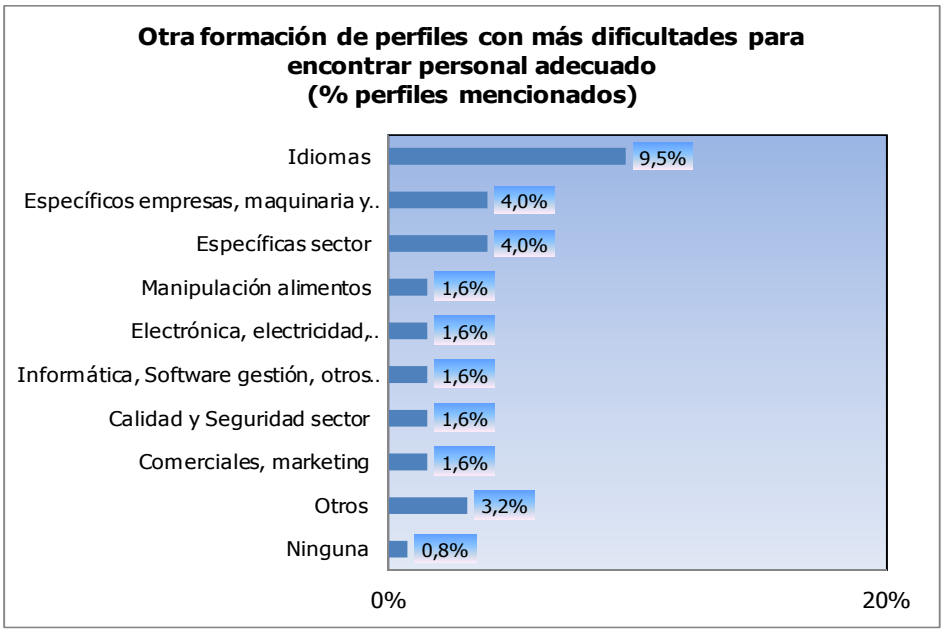


Así mismo los niveles de estudios más señalados para los perfiles con más dificultades para encontrar personal adecuado son los específicos de cada área o relacionados con la

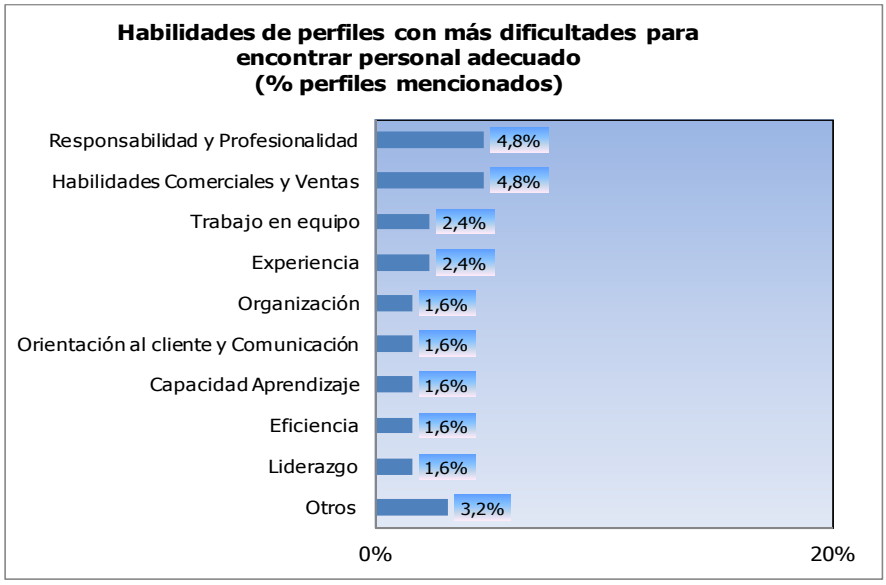
formación continua (un 10,3%) y los de Ciclo Formativo de Grado Medio (otro 10,3%). También se señalan en menor medida los de Grado, licenciatura o Ingeniería (un 12,5%) y los de EGB, graduado escolar, ESO (un 11,4%). Para un 23% de perfiles únicamente es necesaria la experiencia.



Por otro lado, en relación a otra formación de perfiles con más dificultades para encontrar personal apropiado, 9,5% de perfiles tiene asignada formación en idiomas. Son menores las proporciones que tienen que ver con formación específica de la empresa, de maquinaria a utilizar y de productos concretos (un 4%) y la formación específica del sector (otro 4%).



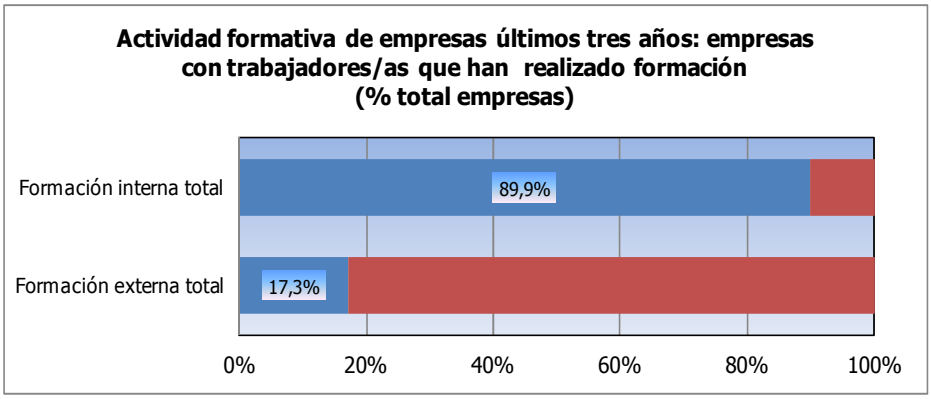
En relación a las habilidades de esos mismos perfiles, se mencionan en mayor medida los de responsabilidad y profesionalidad (un 4,8%) y las relacionadas con comercial y ventas (otro 4,8%).



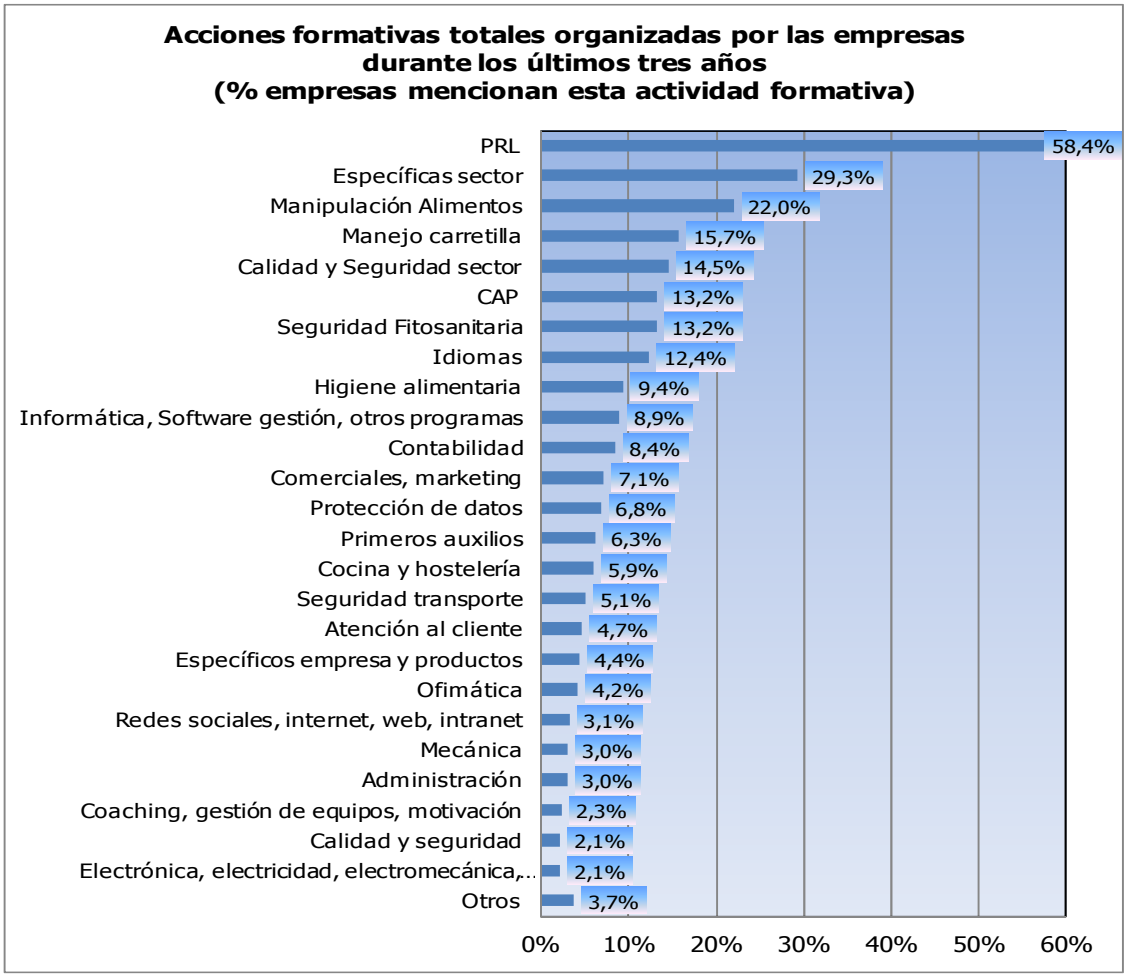
Actividad formativa

En este apartado se detallan las acciones formativas totales organizadas por las empresas durante los últimos tres años y las que se han realizado por trabajadores/as pero no han sido organizadas por las empresas (en caso en que les conste a éstas).

En total, nueve de cada diez empresas han señalado que han organizado actividad formativa durante los últimos tres años. Por el contrario, únicamente a un 17,3% le consta que los trabajadores/as de su empresa hayan realizado formación externa.

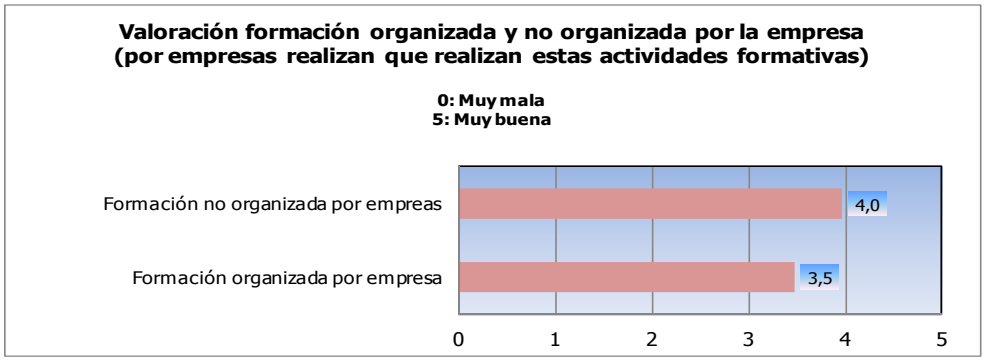


La formación relacionada con Prevención de riesgos laborales (PRL) ha sido la más realizada por las empresas incluidas en las estrategias de especialización inteligente (más de la mitad de las empresas). Aunque también elevadas, son menores las proporciones que señalan formación específica del sector (un 29,3%) y formación relacionada con manipulación de alimentos (un 22%). Le sigue formación para manejo de carretilla (un 15,7%), sobre calidad y seguridad en el sector (un 14,5%), formación para obtener el certificado de aptitud profesional para conductores o CAP (un 13,2%) e Idiomas (un 12,4%).



En cuanto a la temática de la formación no organizada por las empresas y llevada a cabo por los trabajadores/as, cerca de la mitad es formación específica del sector. También se destacan las relacionadas con idiomas (un 27,8%), cocina y hostelería (un 19,4%), informática, sobre software de gestión u otros programas informático (un 13%) o estudios superiores (un 10,2%).

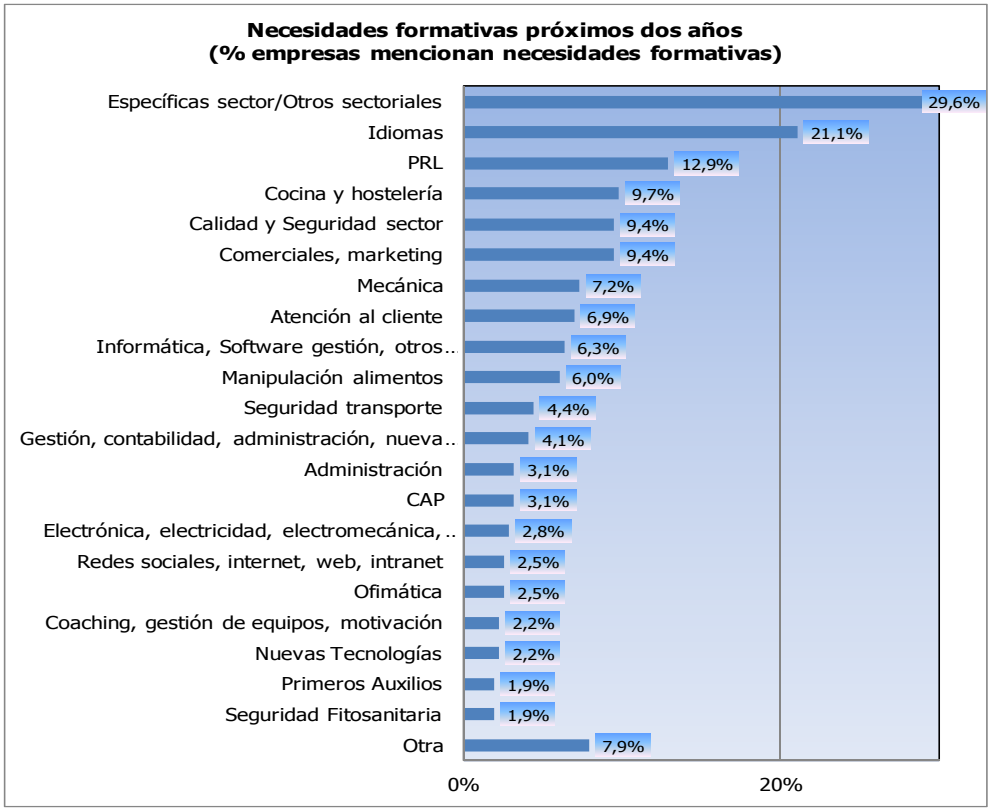
Dentro de la apreciación positiva general, según las empresas la valoración de la formación externa es, de media, algo mayor que la de formación interna. Teniendo en cuenta que 0 significa muy mala valoración y 5 muy buena valoración, para la primera se señala de media un 4, y para la segunda un 3,5.



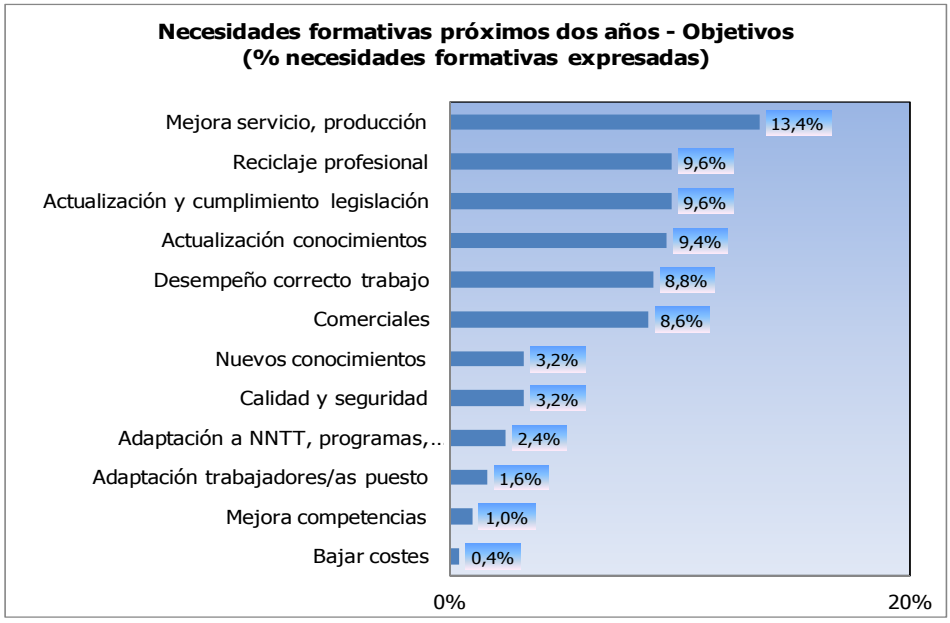
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Necesidades formativas

La mitad de las empresas incluidas en las estrategias de especialización inteligente expresan necesidades formativas entre su plantilla. Las temáticas más demandas por las empresas entre esas necesidades formativas son las específicas del sector u otras relacionadas (tres de cada diez señalan demandas formativas de este tipo). También se destacan las relacionadas con idiomas (un 21,1%) y en menor medida prevención de riesgos laborales (un 12,9%). Existen menores proporciones para cocina y hostelería, calidad y seguridad en el sector o formación comercial o de marketing.



Entre los objetivos principales relacionados con esas necesidades formativas se encuentran los de relacionados con la mejora del servicio y de la producción (un 13,4% así lo señala). También se mencionan el reciclaje profesional de trabajadores y trabajadoras y la relacionada con la legislación vigente tanto para actualización como para cumplimiento (un 9,6% en ambas), y los de actualización de conocimientos (un 9,4%). El correcto desempeño del trabajo y los objetivos comerciales también tienen cierta relevancia.

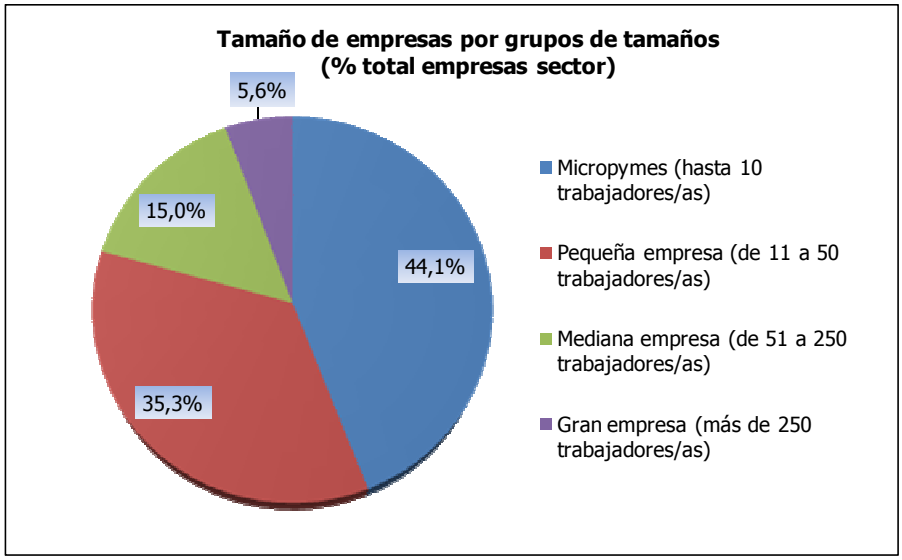


Las profesiones u ocupaciones a las que irían destinadas esas demandas formativas serían en mayor medida las de Administrativo/a o relacionadas con administración (un 10,8%). También se destacan las de Técnico/a de Área (un 8%), Conductor/a, chófer o transportista (un 7,2%) y Comercial (un 6,4%).

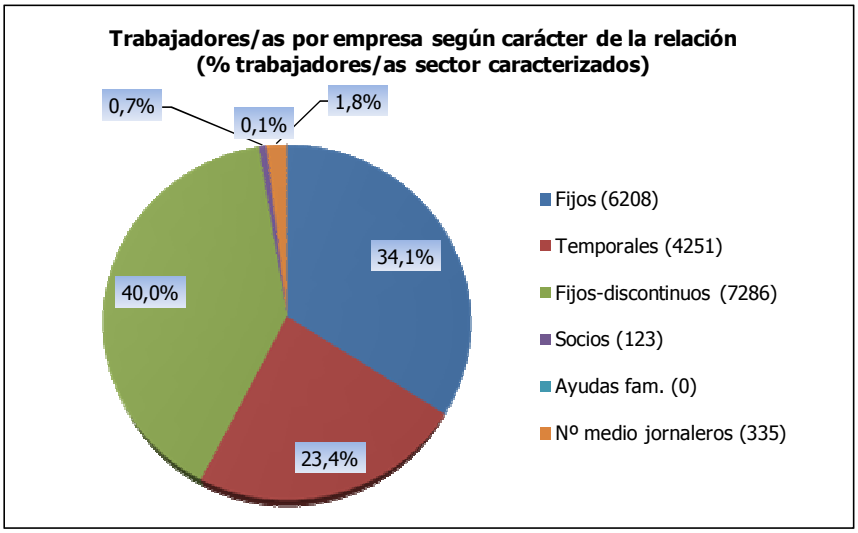
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR AGROALIMENTARIO

Caracterización

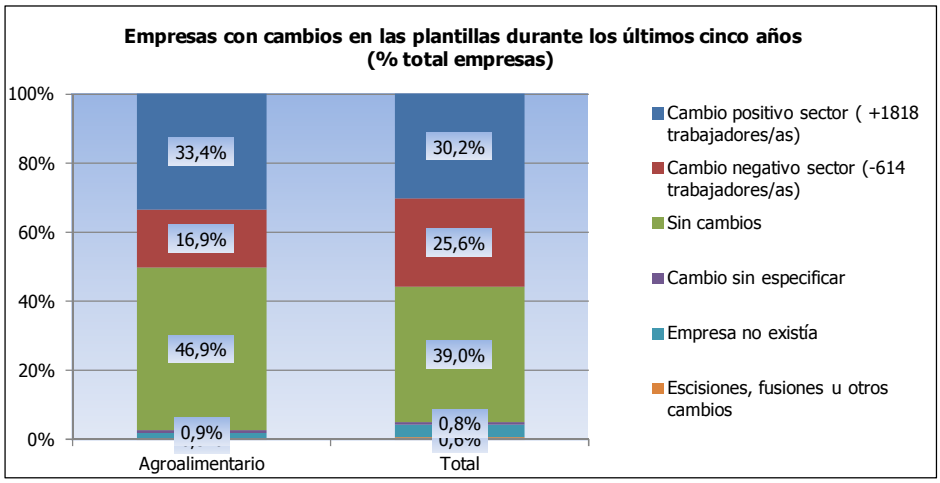
Entre las empresas del sector agroalimentario incluidas en la muestra, ocho de cada diez tienen menos de 50 trabajadores o trabajadoras (la más amplia proporción es de micropymes), un 15% tiene entre 51 y 250 personas empleadas y un menor 5,6% son grandes empresas.



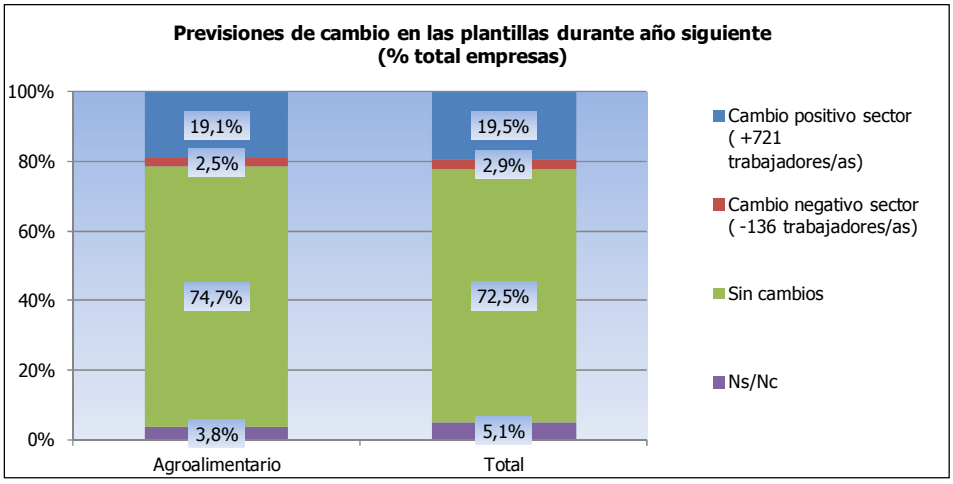
La mayor parte de las personas empleadas es fija-discontinua (un 40%). Una tercera parte de trabajadores/as son fijos y otro 23,4% son temporales. Las proporciones de temporales y fijos-discontinuos son bastante más amplias que entre el total de las empresas seleccionadas para el estudio. Lo mismo ocurre entre el número medio de personas que trabajan por jornal.



Casi la mitad de las empresas afirman no haber tenido cambios entre su plantilla durante los últimos cinco años (proporción algo mayor que el total) y una de cada tres afirma que ha contratado personal. Las empresas que señalan un descenso de trabajadores/as son un 16,9%, proporción menor que el conjunto (un 25,6%), y las que han aumentado su plantilla un 33,4% (similar al conjunto).



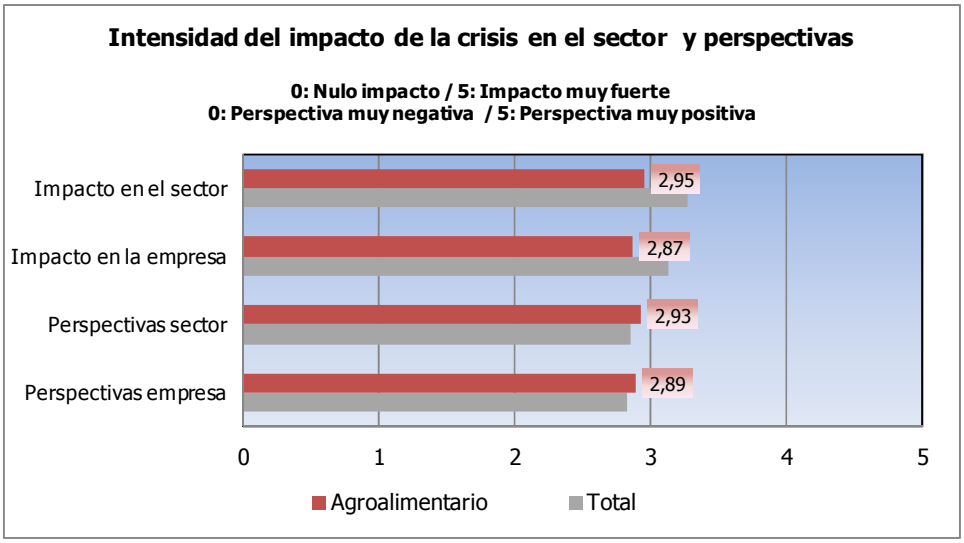
En cuanto a las perspectivas futuras sobre la plantilla, tres de cada cuatro empresas señala no tener previstos cambios. Un 19,1% del total de empresas del sector señala que tiene previsto aumentar la plantilla (proporción muy parecida al total) y un 2,5% que tiene previsto reducirla (también muy similar al general de empresas de todos los sectores).



comisiones obreras
de la Región de Murcia

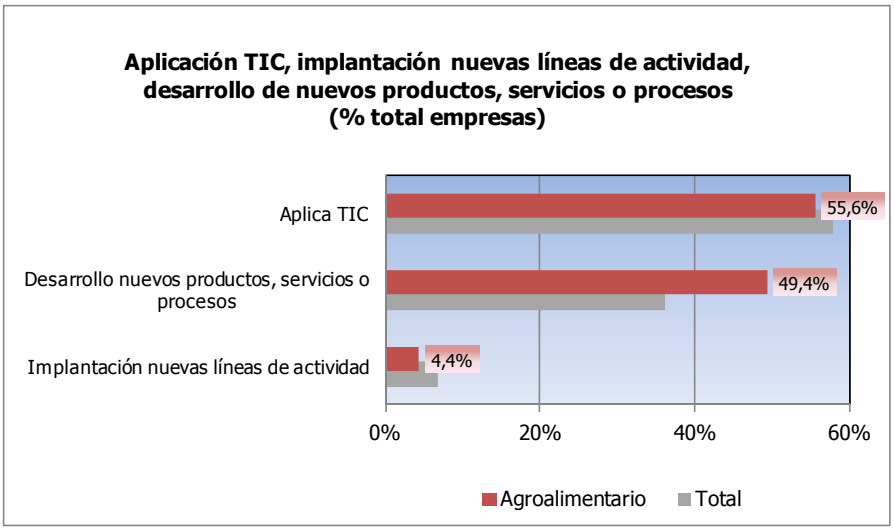
Situación del sector

Si 0 es nulo impacto y 5 impacto muy fuerte, las empresas agroalimentarias creen que el impacto de la crisis económica en el sector y en sus propias empresas ha sido de 2,95 y 2,87 de media respectivamente. Además, creen que las perspectivas son positivas (valoración algo más aceptada que en el total de empresas).

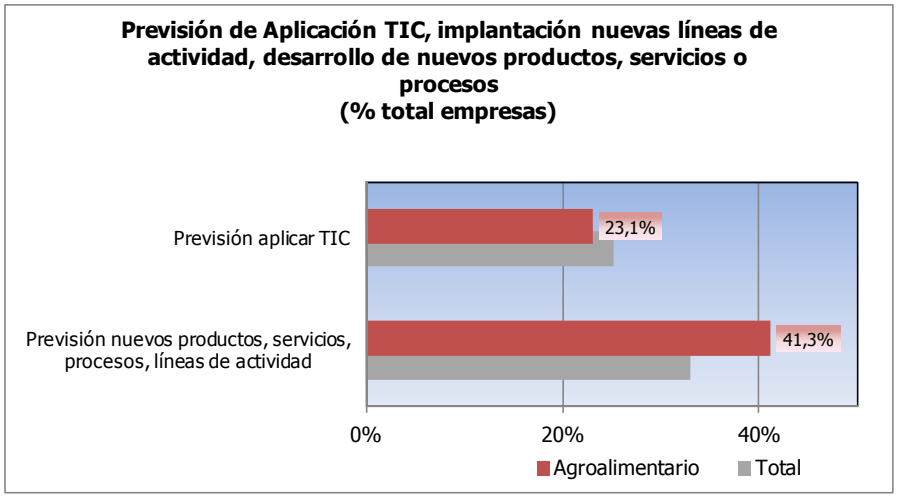


Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado

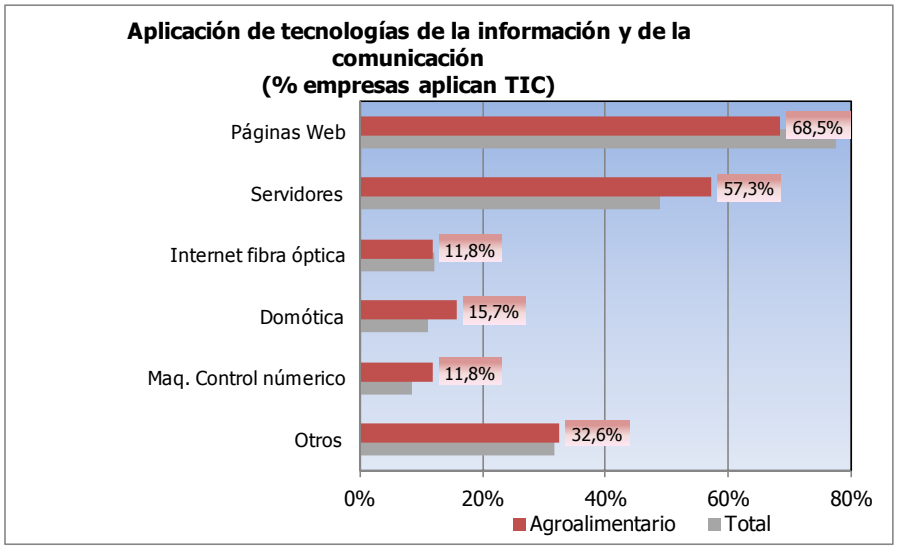
Más de la mitad de las empresas aplican tecnologías de la información y de la comunicación. La proporción es similar al conjunto. Una de cada dos señala que ha desarrollado nuevos productos, procesos o servicios. En este caso, la diferencia con el conjunto es notable, observándose mayores proporciones en el sector agroalimentario. La implantación de nuevas líneas de actividad es notablemente menor, igual que en el conjunto.



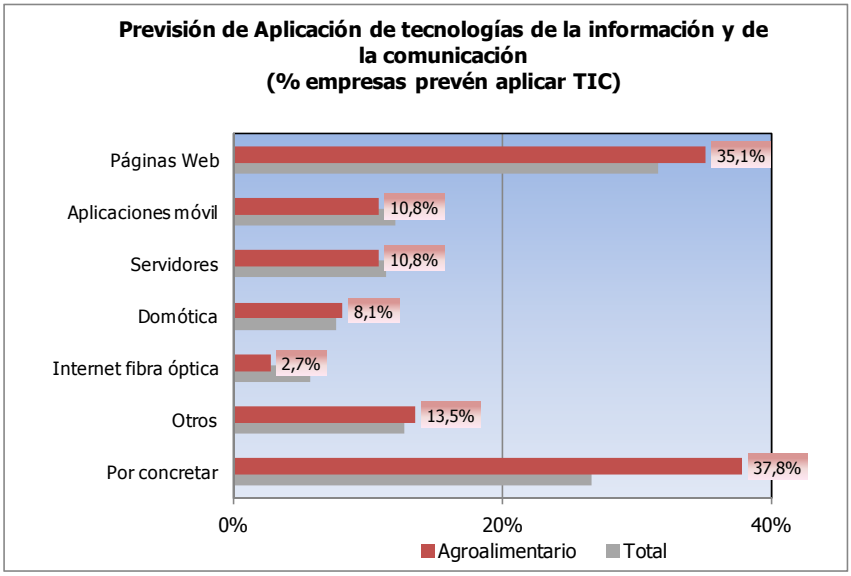
Se aprecia una similar relación en cuanto a las previsiones de aplicar TIC con respecto al total (un 23,1% para el sector). Destaca la previsión de introducir en la empresa nuevos productos, servicios, procesos o líneas de actividad, con un 41,3%.



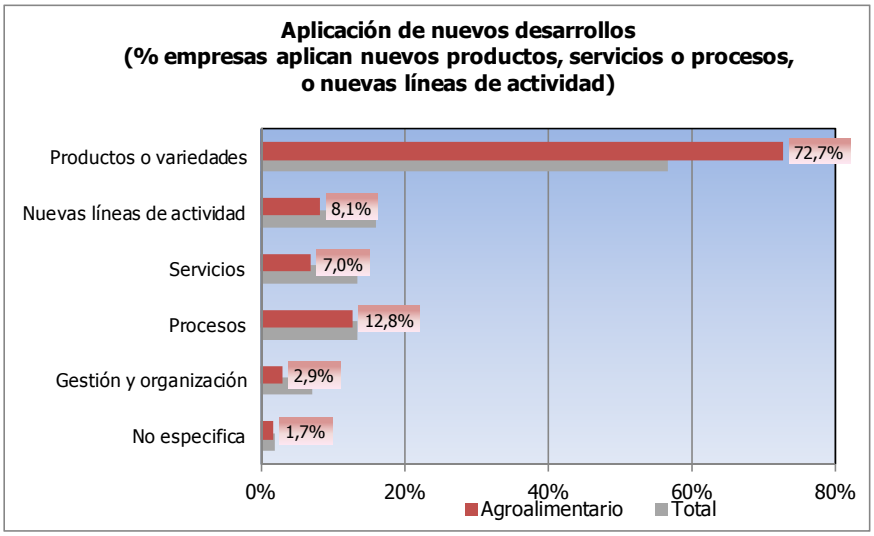
En comparación con el total, una mayor proporción de empresas tienen servidores propios (un 57,3%), siendo menor la proporción que han desarrollado páginas web. Tanto en la introducción de internet de fibra óptica como de maquinaria de control numérico, las proporciones son similares al conjunto. Algo mayores son las de domótica.



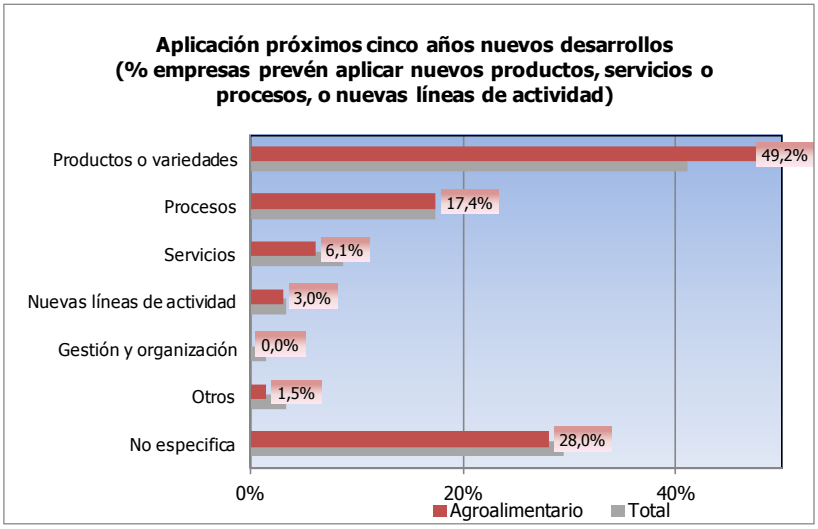
Se aprecian en el sector destacadas proporciones de empresas que afirman tener previsto aplicar TIC y que todavía no saben en qué tipo de tecnologías específicas. Destaca en primer lugar la previsión de implementar páginas web (un 35,1%). Las proporciones de aplicación futura de aplicaciones móviles, servidores, domótica e internet de fibra óptica son menores, y similares al conjunto.



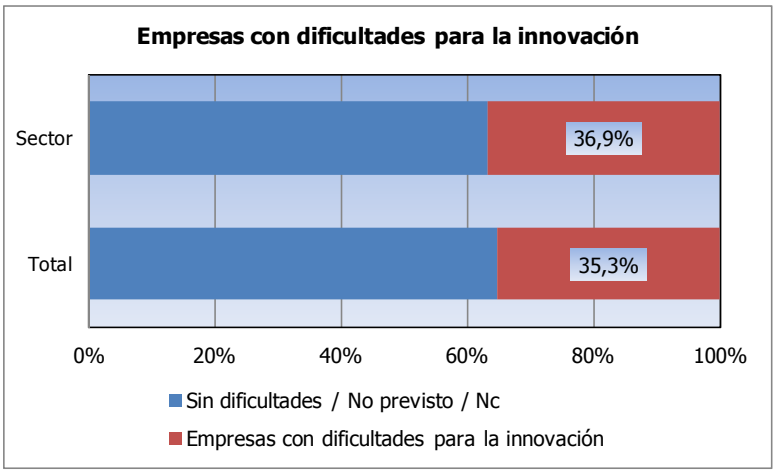
En cuanto a desarrollo de innovaciones destaca el hecho de que un 72,7% señale desarrollo de productos o de nuevas variedades para la producción. La proporción es notablemente mayor que en el conjunto de empresas de las estrategias de especialización inteligente. Por el contrario, son algo menores las que señalan introducción de nuevas líneas de actividad, de servicios y de gestión y organización. Sobre la implantación de procesos son parecidas.



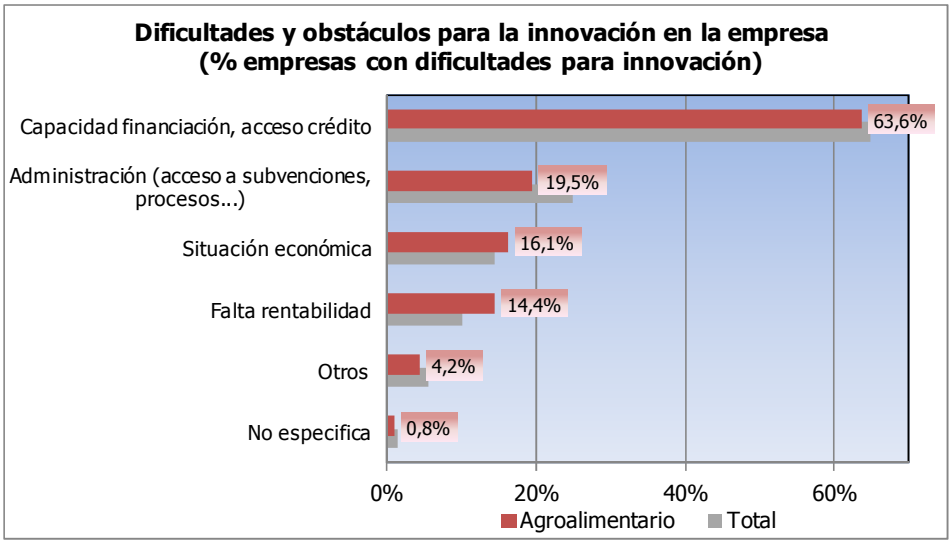
En cuanto a la previsión de aplicar nuevas innovaciones, las de productos o variedades son las más destacadas (casi la mitad), observándose igualmente una proporción mayor que en el conjunto de los sectores estudiados. Prácticamente la mitad de las empresas que tienen previsto incluir nuevos desarrollos las menciona. Le siguen los desarrollos de nuevos procesos (un 17,4%). Las demás proporciones son menores.



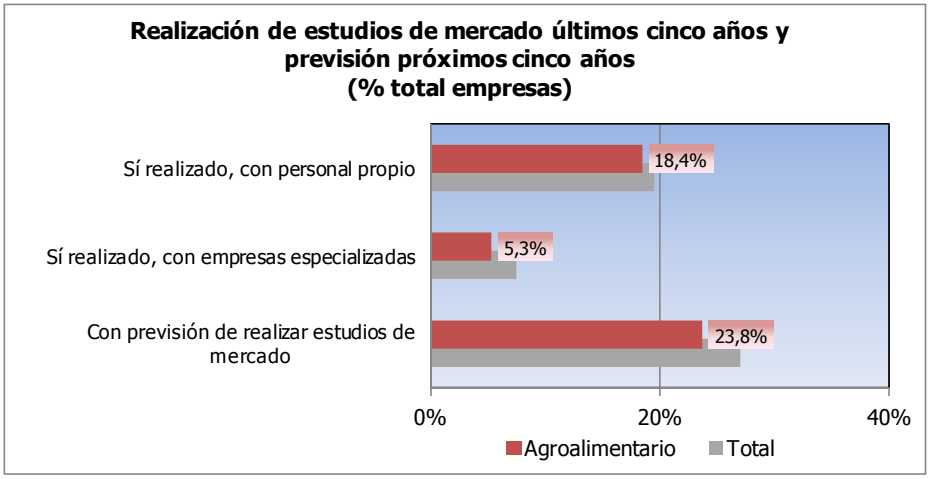
Un 36,9% de las empresas del sector incluidas en la muestra señala dificultades para llevar a cabo innovaciones en el seno de la misma. Esta proporción es muy similar al conjunto de los sectores.



Cerca de dos de cada tres empresas que afirman tener dificultades se refieren a problemas para financiarlas y para acceder al crédito. Un 19,5% señala problemas relacionados con la administración (lentitud en la licitación, falta de subvenciones...), un 16,1% menciona la situación económica y un 14,4% la falta de rentabilidad de las inversiones.



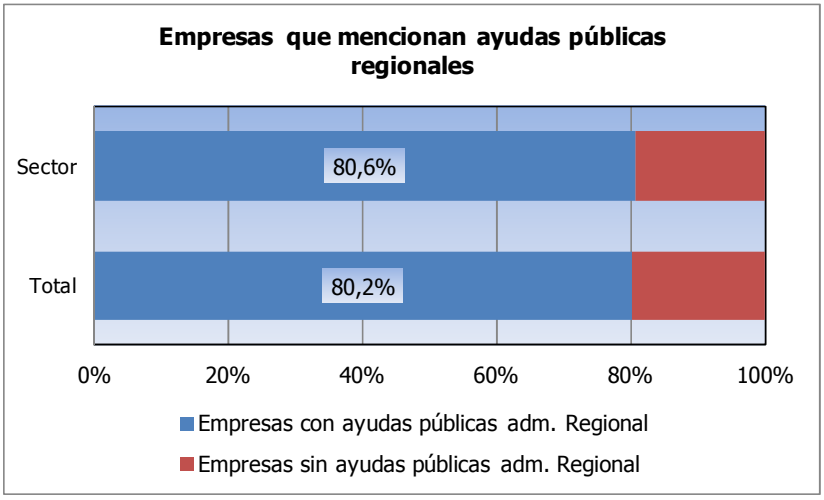
En cuanto a la realización de estudios de mercado, proporciones cercanas a una de cada cinco los han realizado, aunque en mayor medida con personal propio que con empresas especializadas (un 18,4% y un 5,3%, respectivamente). La previsión de llevar a cabo estudios de este tipo es menor entre el sector agroalimentario que entre el conjunto.



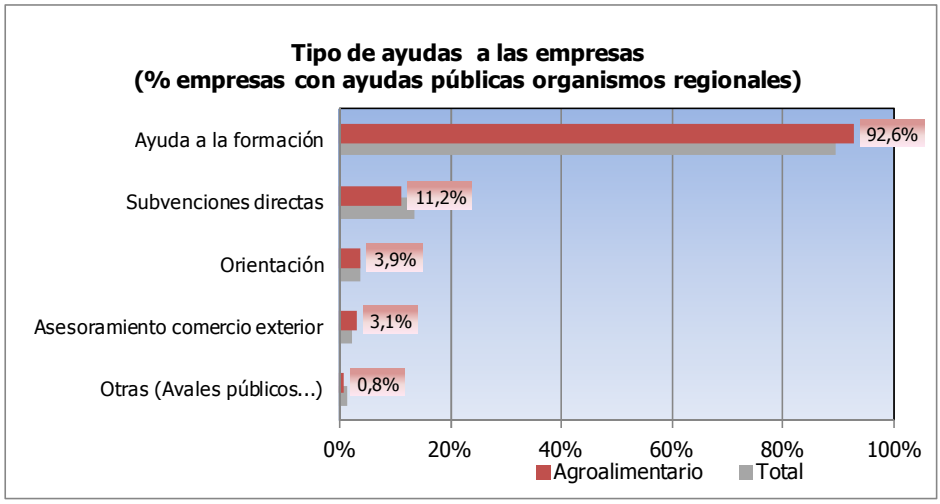
comisiones obreras de la Región de Murcia

Políticas regionales relacionadas con el sector

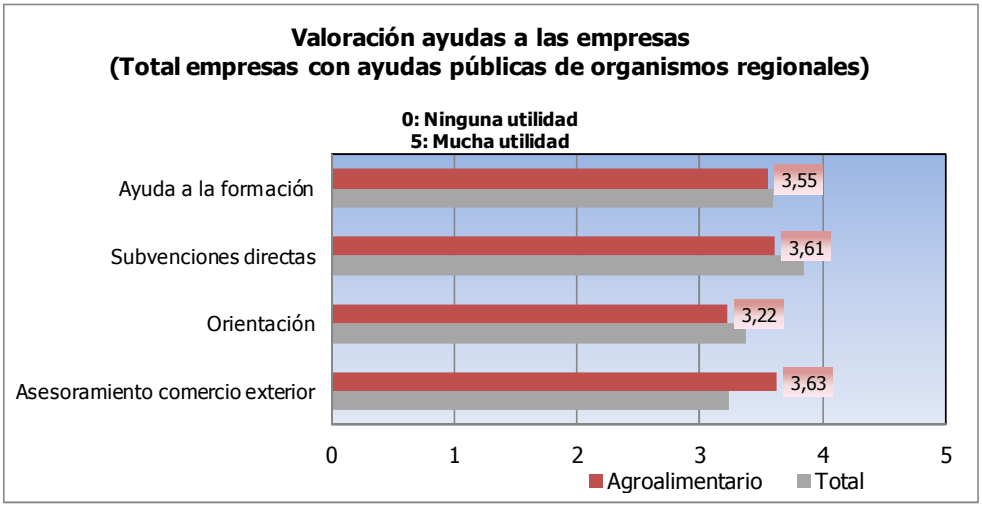
Cuatro de cada cinco empresas del sector agroalimentario afirma haber sido destinataria de ayudas públicas de administraciones regionales. Esta situación es prácticamente igual al conjunto de las empresas incluidas en el proyecto.



Entre estas ayudas, nueve de cada diez empresas afirma haberlas recibido para la formación de la plantilla. Una de cada diez señala subvenciones directas. Mínimas proporciones mencionan orientación y asesoramiento en comercio exterior. Las proporciones son similares al conjunto de las empresas incluidas.



En cuanto a la valoración por parte de las empresas de esas ayudas, en primer lugar se sitúa como más útil la relacionada con el asesoramiento en comercio exterior, siendo superior su valoración que en el conjunto. Le siguen en segundo lugar las subvenciones directas y después la ayuda a la formación. La orientación tiene una valoración de 3,22 y es menor que en el total.



comisiones obreras
de la Región de Murcia

Perfiles profesionales

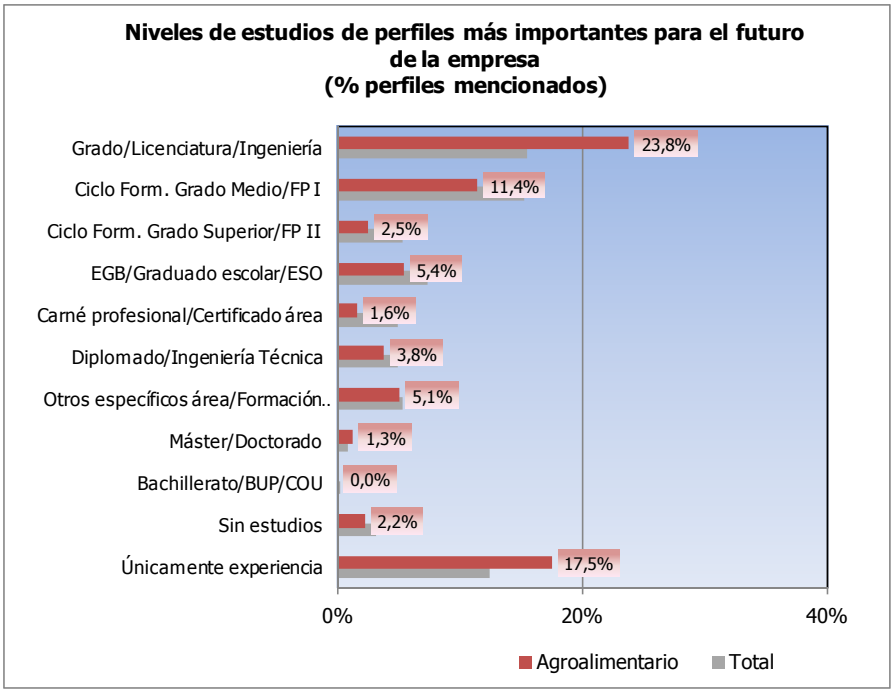
El sector agroalimentario presenta una serie de peculiaridades con respecto a los demás sectores en lo que se refiere a menciones de perfiles profesionales estratégicos y de profesiones a cubrir durante los próximos años.

En primer lugar se destacan por encima del total de sectores las proporciones de perfiles relacionados con Auxiliar de área (un 12,3%), Comercial (un 13%), Operario/a especializado (un 8,7%) y Dirección, directivos, gerentes (un 17% para el total y ocupando el primer lugar).

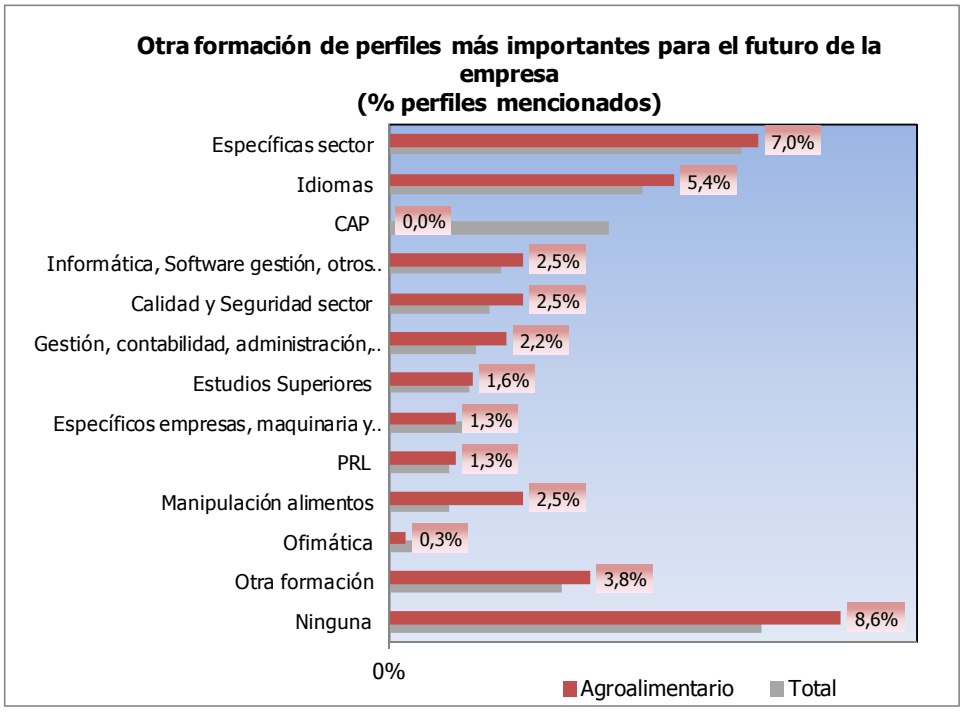
En segundo lugar, existe un perfil profesional específico en un segundo nivel de análisis que no tienen relevancia en el conjunto pero que sí se destacan entre las empresas agroalimentarias:

- Auxiliar de almacén (un destacado 7,6% de las empresas del sector que señalan perfiles de este tipo se refieren a esta profesión).

Los niveles de estudios a los que se refieren en esos perfiles son los de Grado, licenciatura o ingeniería y únicamente experiencia. Para ambas menciones las proporciones son mucho mayores que en el total.



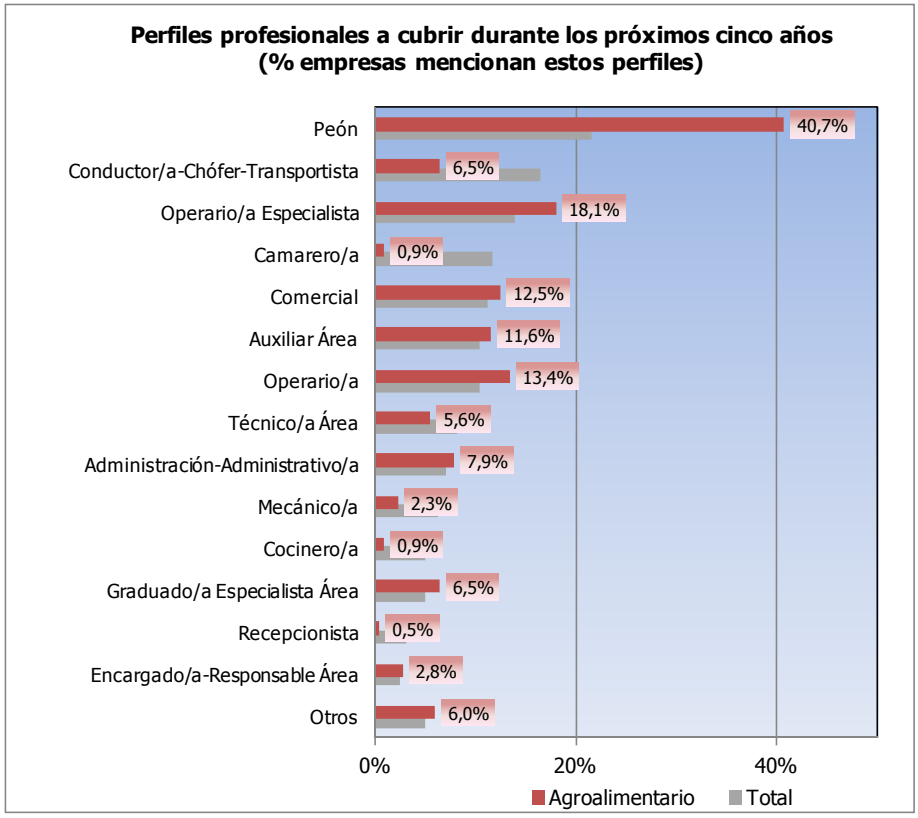
A la hora de definir esos perfiles con formación vinculada necesaria, se menciona en mayor medida que no se refiere ninguna otra formación. Entre los perfiles que sí tienen formación relacionada, se señala la específica del sector e idiomas.



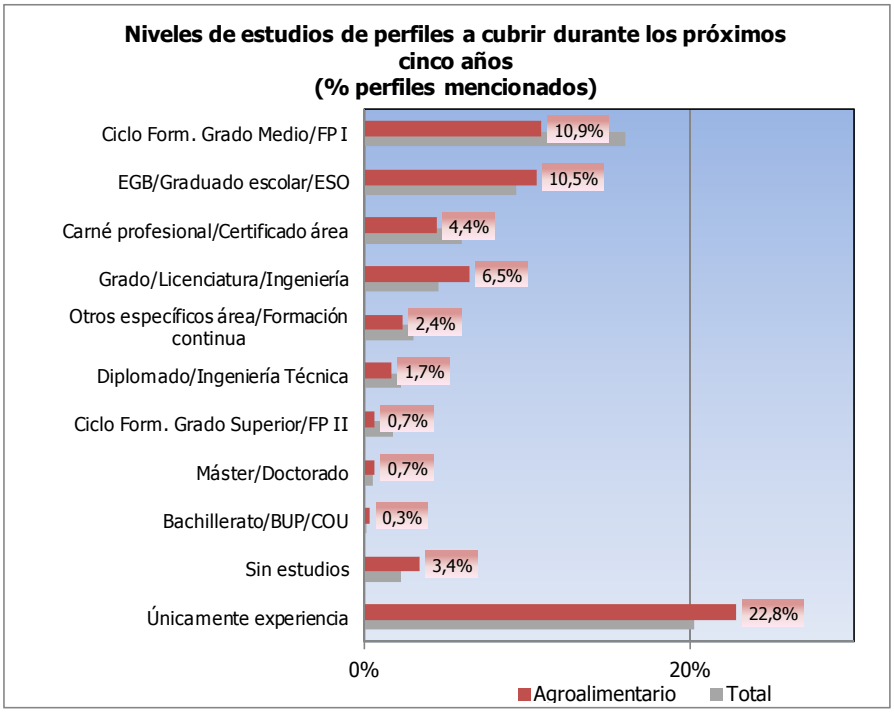
En cuanto a las habilidades relacionadas, se aprecian destacadas habilidades comerciales y de ventas en el sector. La proporción es mayor que en el total de los sectores incluidos. Le sigue la responsabilidad y profesionalidad.

También en lo referido a perfiles profesionales que serán necesarios cubrir durante los próximos cinco años se observan ciertas peculiaridades en el sector. Se destaca una muy amplia mención del perfil Peón (un 40,7% muy superior al porcentaje del total). En este sentido, en un segundo nivel de análisis podemos observar que la gran mayoría de la profesión Peón se refiere a Peón agrícola (un 33,4% del total de empresas que mencionan profesiones a cubrir), un perfil particular del sector agroalimentario.

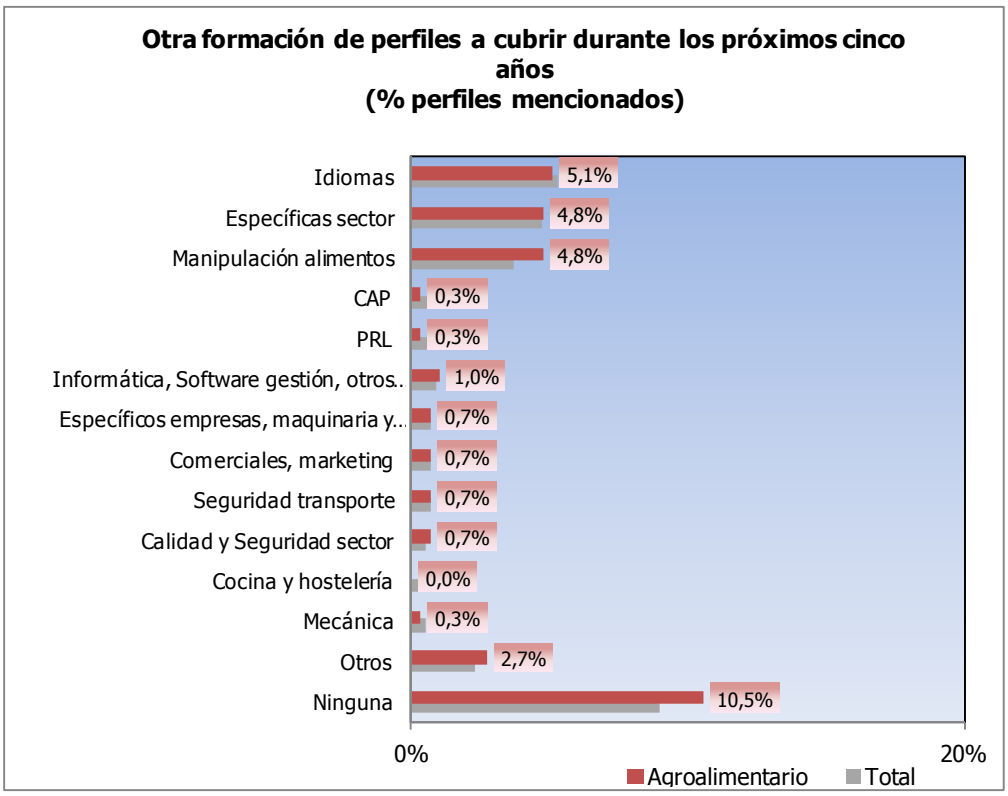
Sobre otros perfiles destacados cabría señalar en segundo lugar el de Operario/a especialista. Le siguen Operario/a, Comercial y Auxiliar de Área. Simultáneamente la profesión de Operario/a de producción, incluida en un segundo nivel de análisis, es señalado por un 7,4% de empresas que refieren ocupaciones a cubrir. Esta proporción es elevada para este segundo nivel, por lo que cabría tenerla en cuenta como perfil a cubrir.



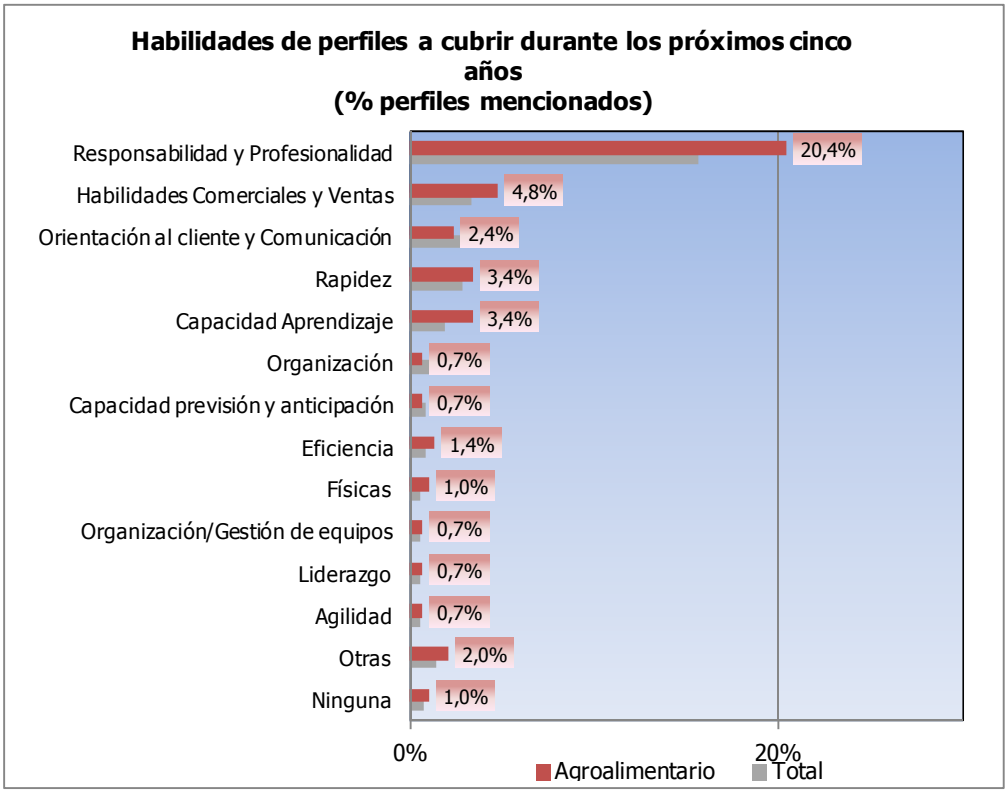
Los niveles de estudio de los perfiles más demandados son los de Ciclo formativo de grado medio y EGB, graduado escolar, ESO. En mayores proporciones se destaca que únicamente es necesaria experiencia.



Una de cada diez profesiones mencionadas como demandadas durante los próximos cinco años no tiene una formación específica vinculada. Esta proporción es elevada en comparación con el conjunto. Entre la formación que sí se destaca podemos observar la de idiomas, específicas del sector y manipulación de alimentos.

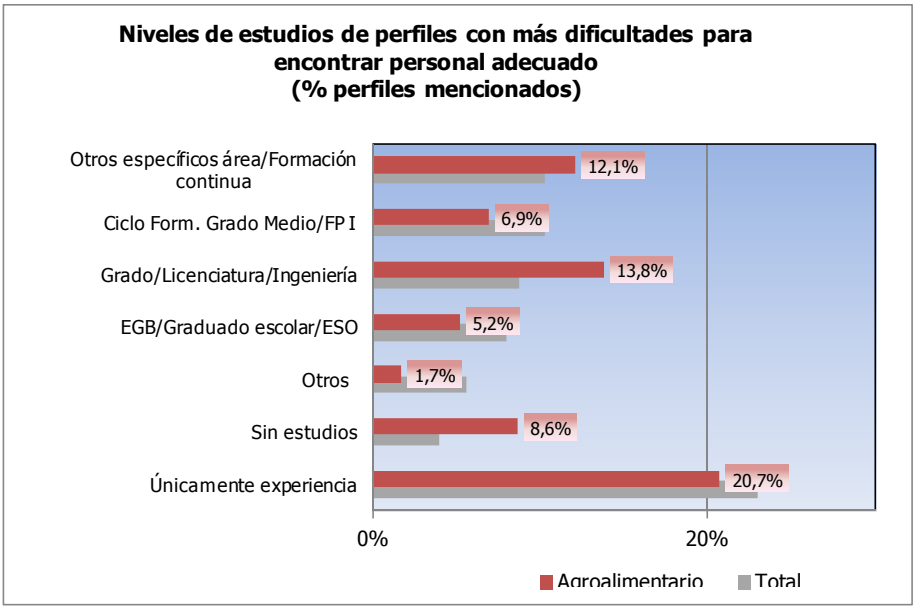


Las habilidades más mencionadas para las ocupaciones a cubrir en el futuro son las de responsabilidad y profesionalidad. Proporcionalmente son una gran mayoría (se aprecia en uno de cada cinco perfiles).

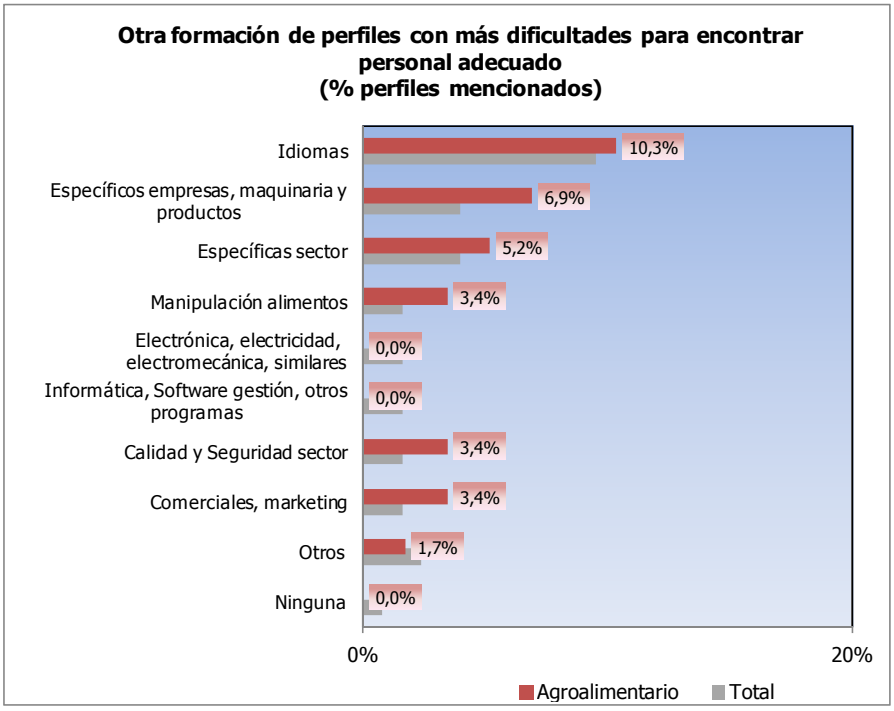


Los perfiles profesionales con más dificultades para encontrar personal adecuado en el sector agroalimentario son los de Comercial, Operario/a con funciones especiales, Especialista del sector y Peón. Para estas dos últimas profesiones la proporción mencionada es más amplia que en el total.

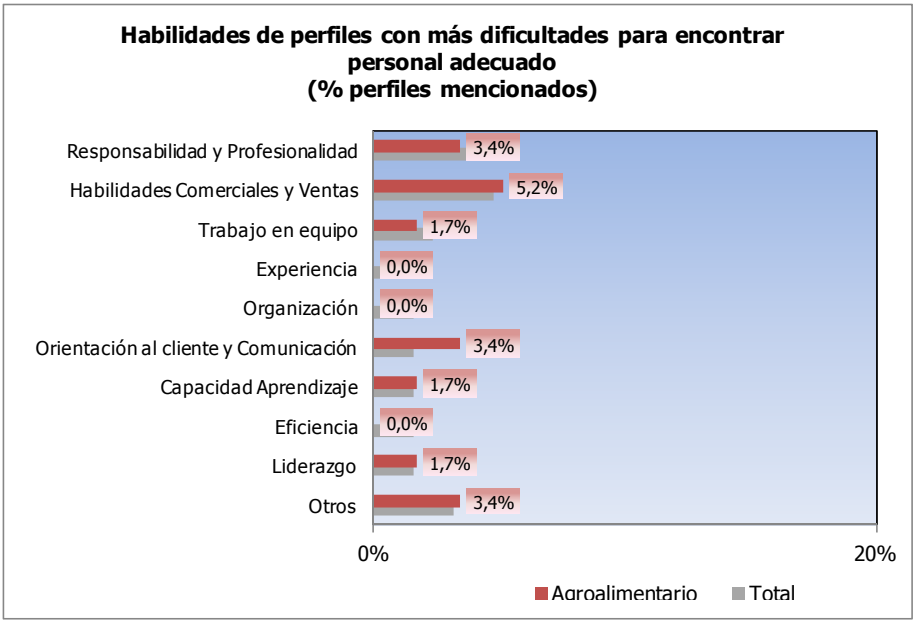
Para uno de cada cinco perfiles únicamente es necesaria experiencia. Entre niveles de estudios mencionados también se señalan los de Grado, licenciatura o ingeniería y otra formación específica o formación continua.



La formación relacionada con los perfiles con más dificultades es la de idiomas. Le sigue la formación específica interna (de la empresa, de la maquinaria o de productos concretos) y la específica de temática sectorial.



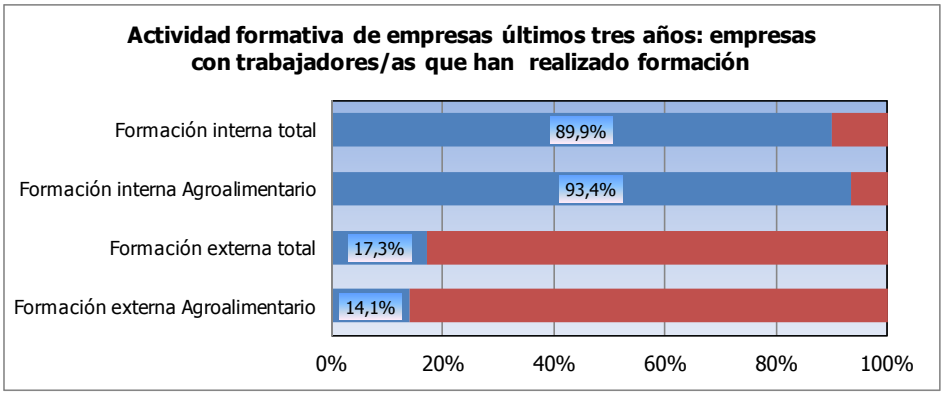
Las habilidades más mencionadas de perfiles con más dificultades son las comerciales y de ventas. Le siguen responsabilidad y profesionalidad, y orientación al cliente y comunicación.



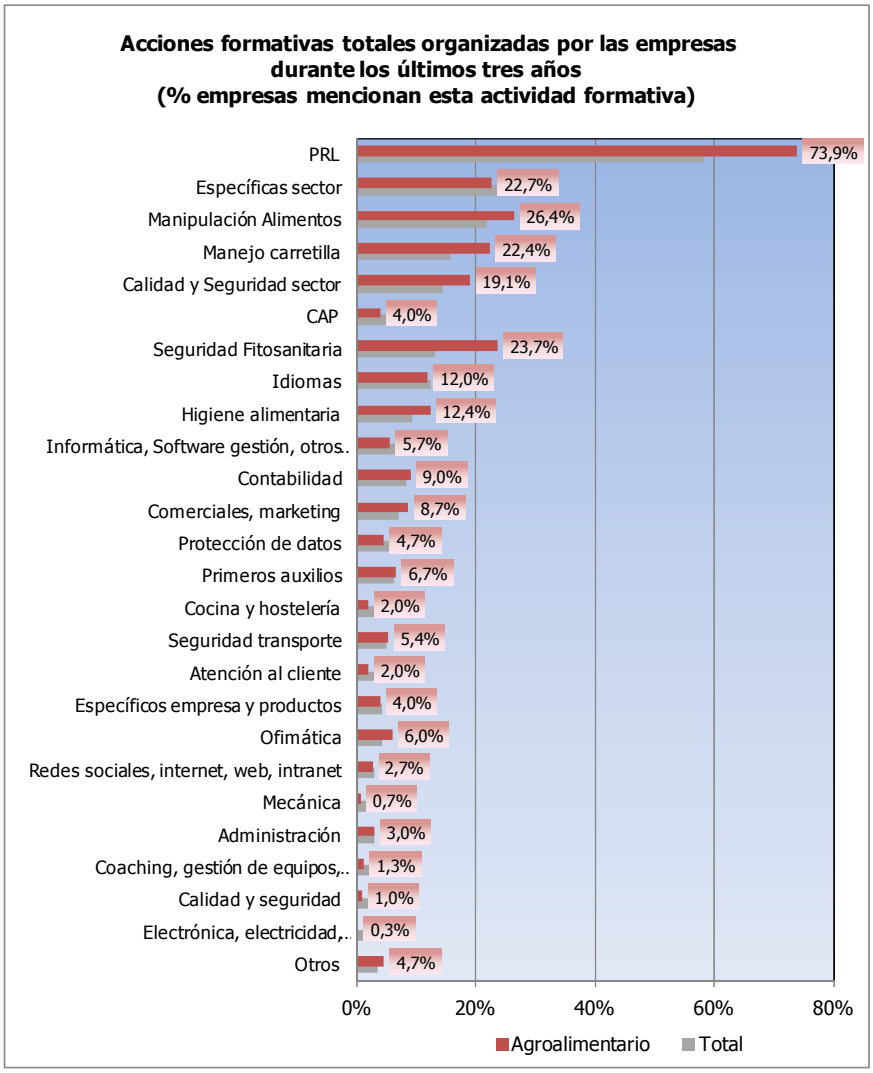
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Actividad formativa

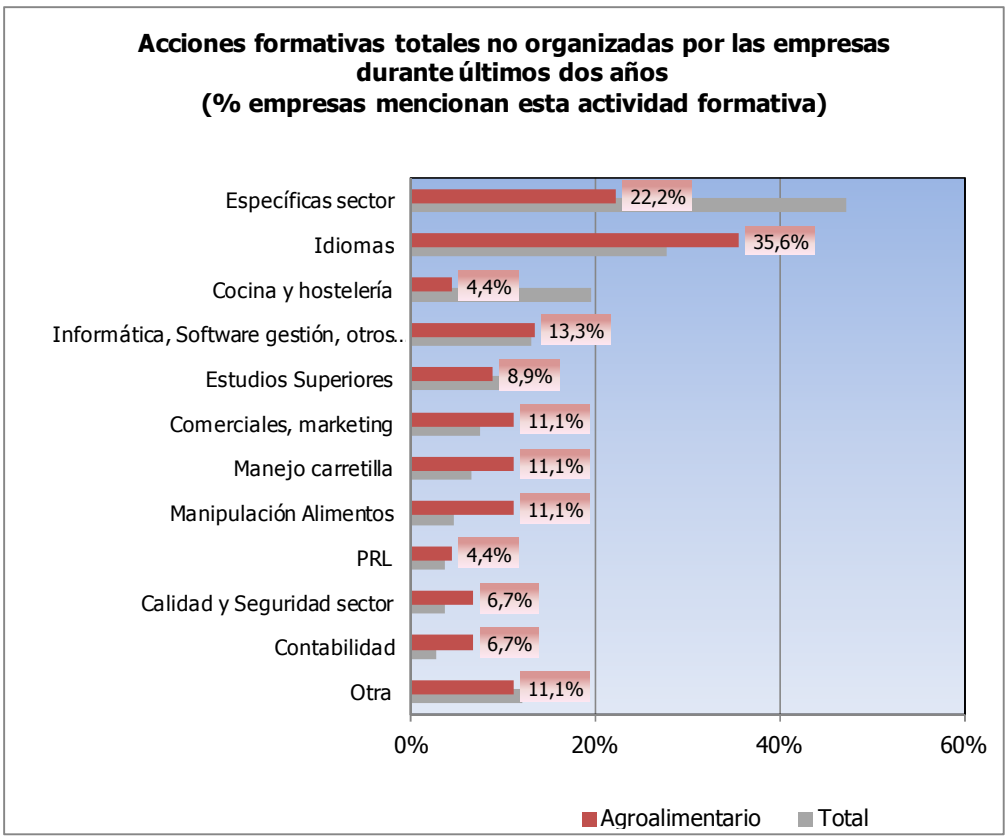
Un gran número de empresas del sector llevaron a cabo formación organizada por la empresa (nueve de cada diez), siendo la proporción final algo superior al conjunto. En el caso de la formación no organizada por la empresa el número es considerablemente menor, con una proporción algo más baja que en el total (un 14,1% frente a un 17,3%).



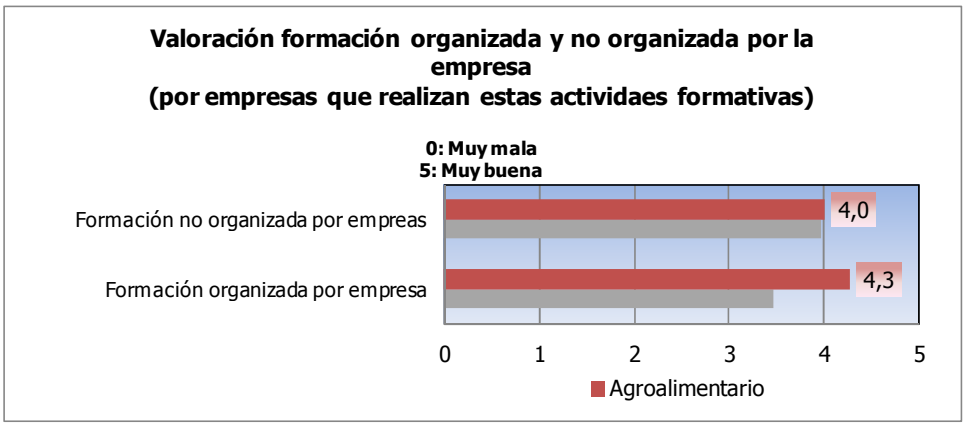
La mayor parte de la formación organizada por la empresa tuvo que ver con Prevención de riesgos laborales (casi tres de cada cuatro empresas que señalan haber realizado esta formación la mencionan). En menores proporciones, aunque también destacadas, se encuentran manipulación de alimentos, seguridad fitosanitaria, formación específica del sector y manejo de carretilla.



En cuanto a la formación no organizada por la empresa, la mayor parte tuvo que ver con idiomas (de manera más destacada que en el total). Le sigue la formación específica en el sector, aunque en comparación es mucho más baja que en el conjunto de los sectores. Entre ambas materias se completó más de la mitad de la actividad formativa.



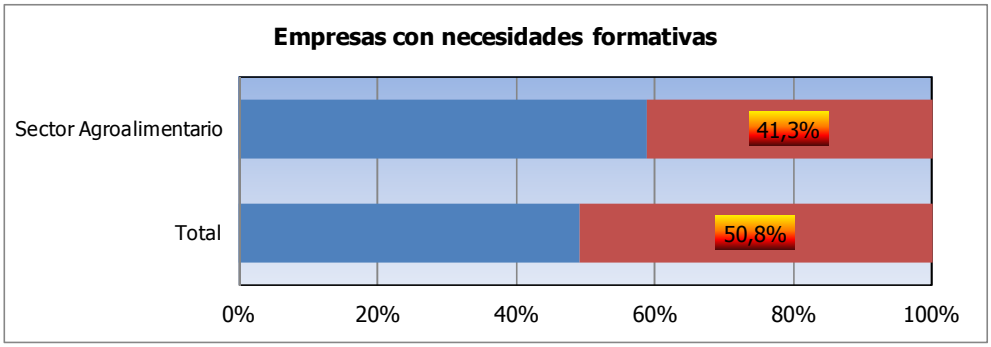
Las empresas agroalimentarias creen que tuvo más valor la formación organizada por la empresa que la formación no organizada por la empresa. Teniendo en cuenta que 0 es valoración muy mala y 5 valoración muy buena, de media se calificó a la primera con un 4,3 y la segunda con un 4. Esta situación es contraria al total, en el que se valora mejor la no organizada por la empresa.



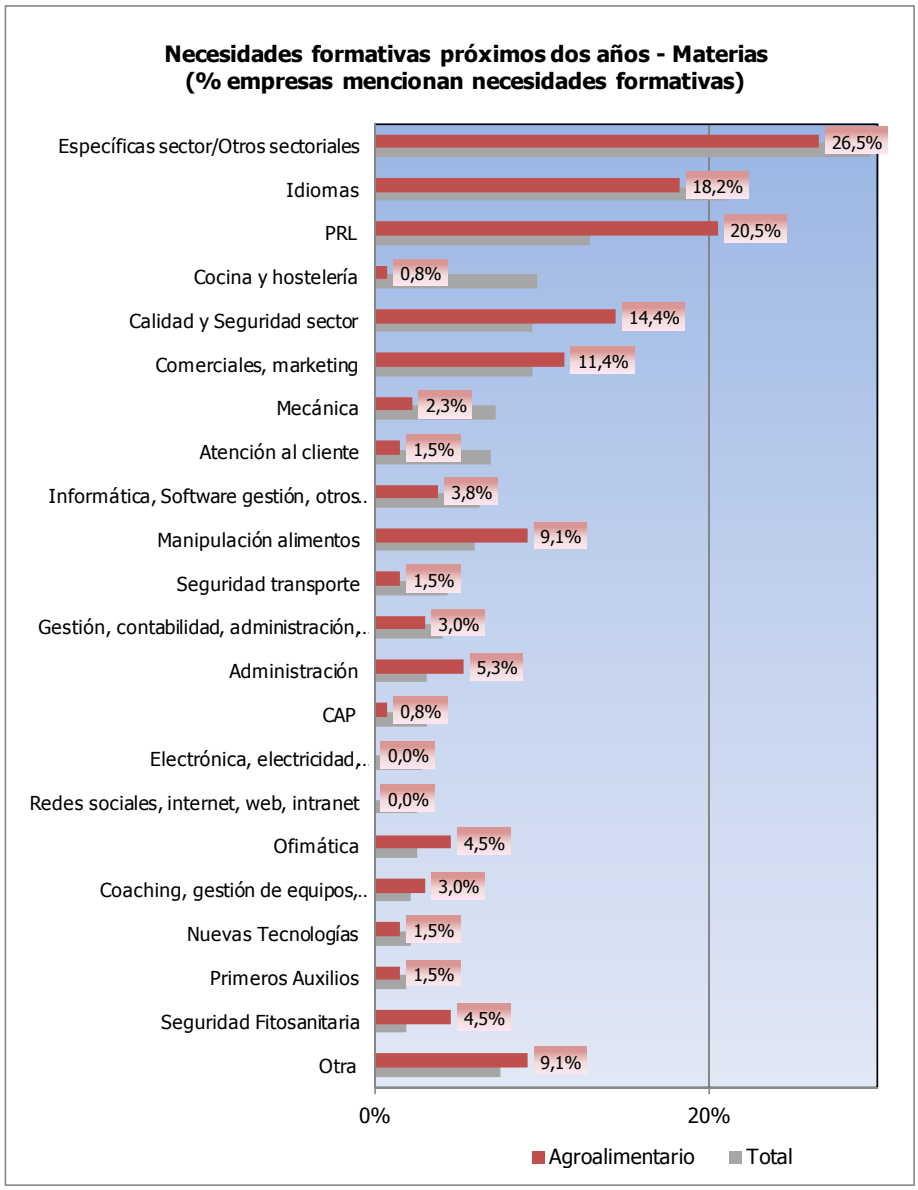
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Necesidades formativas

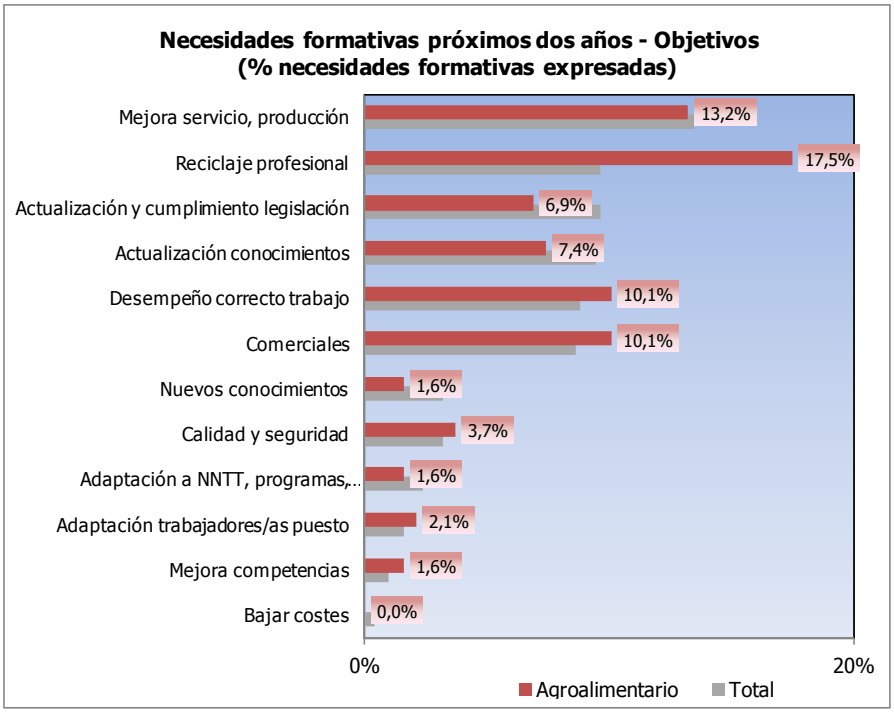
Cuatro de cada diez empresas agroalimentarias tienen necesidades formativas. Esta proporción es algo menor que entre las empresas de los sectores de la especialización inteligente.



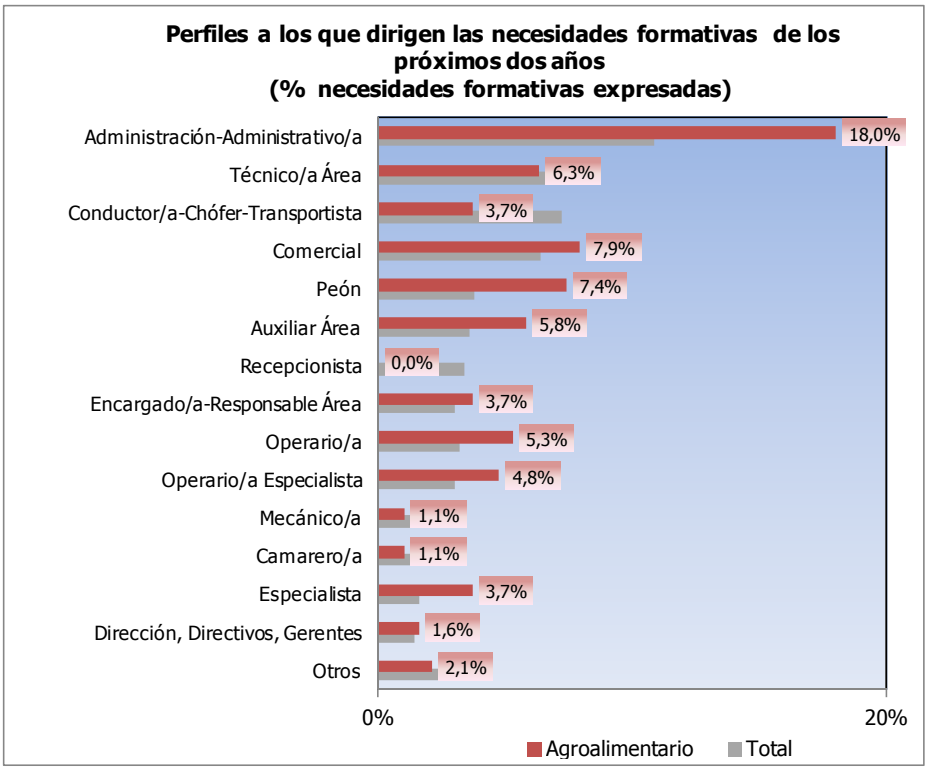
Entre la formación más demandada se señala la relacionada con materias específicas del sector (una de cada cuatro empresas con necesidades la demanda). Le sigue la formación en PRL, idiomas, calidad y seguridad en el sector, comercio y marketing y manipulación de alimentos.



El objetivo mayoritario de estas acciones formativas demandas es el de reciclaje profesional. También se señala de manera destacada las de mejora del servicio y la producción, desempeño correcto del trabajo y objetivos comerciales.



La ocupación del sector agroalimentario con mayores necesidades formativas es la de administrativo/a o relacionadas con la administración de la empresa. Una de cada cinco demandas está relacionada con este perfil. Le siguen en menores proporciones comercial, peón, técnico/a de área y auxiliar de área.



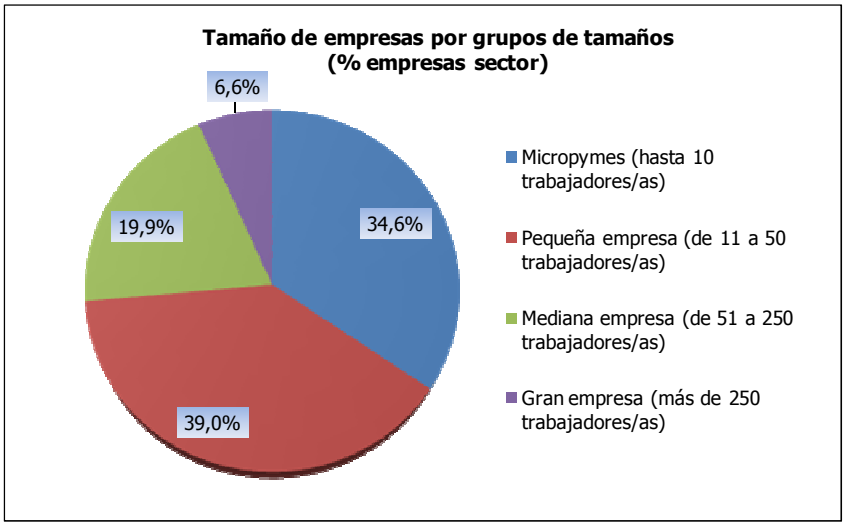
comisiones obreras
de la Región de Murcia

SUBSECTORES DE AGROALIMENTARIO

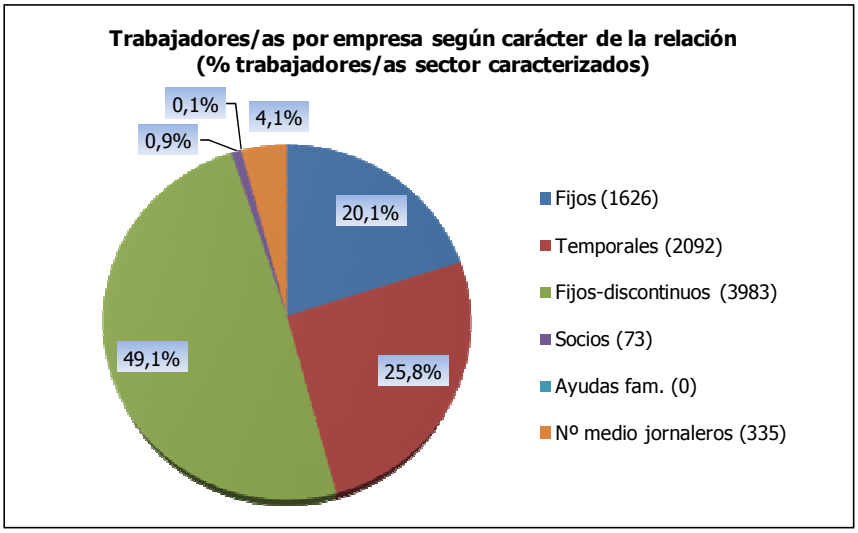
A continuación se estudiarán con mayor detalle tres subsectores en los que se aprecia un grado de fiabilidad suficiente como para extraer conclusiones.

Agrario

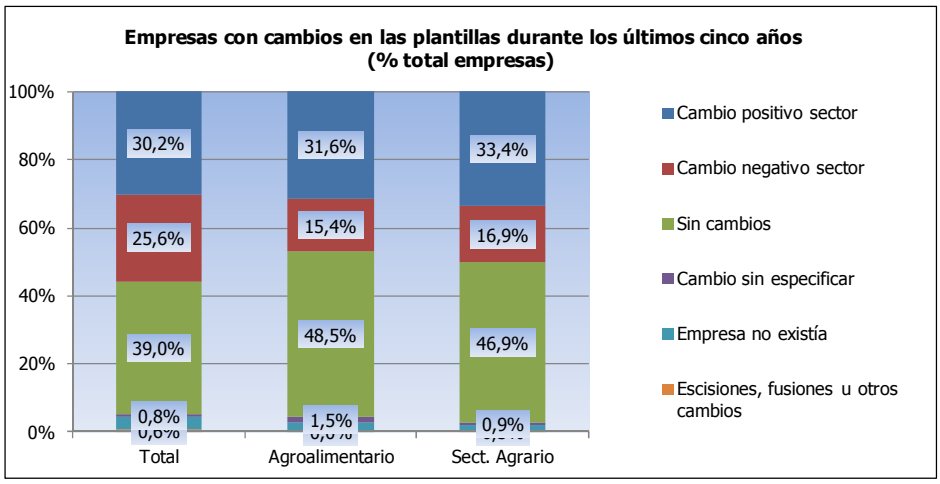
La muestra incluida para este subsector nos indica una alta proporción de empresas medianas (de entre 11 y 50 empleados/as) y de medianas empresas (entre 51 y 250), alcanzando entre ambas un 58,9% del total. Las micropymes son un 24,6% y las grandes empresas un 6,6%



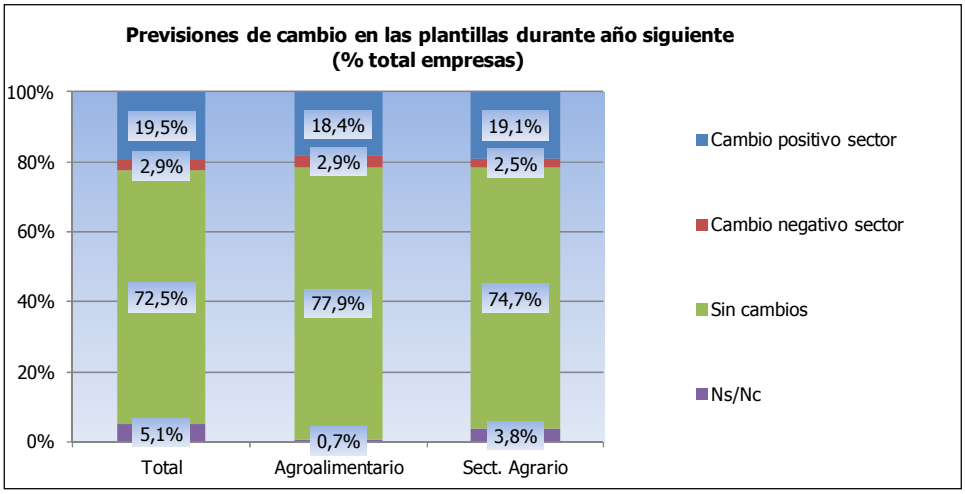
En el sector agrario se observan altas proporciones de trabajo temporal. Tres de cada cuatro trabajadores/as son o temporales o fijos-discontinuos (un 25,8% y un 49,1% respectivamente). Las proporciones de jornaleros/as son igualmente elevadas.



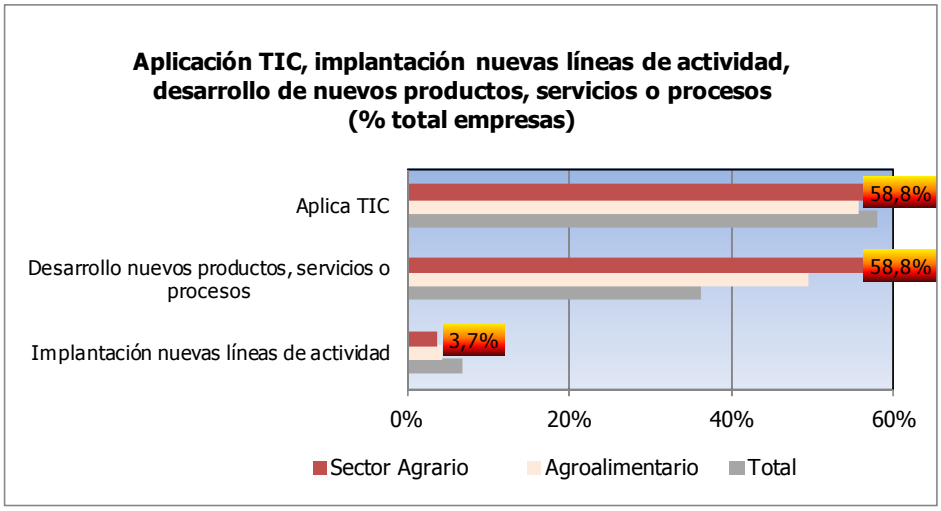
Un tercio de las empresas del sector agrario aumentó su plantilla durante los últimos cinco años, y un 16,9% la redujo. Los saldos negativos son menores que en el conjunto de sectores, y muy similares al sector Agroalimentario.



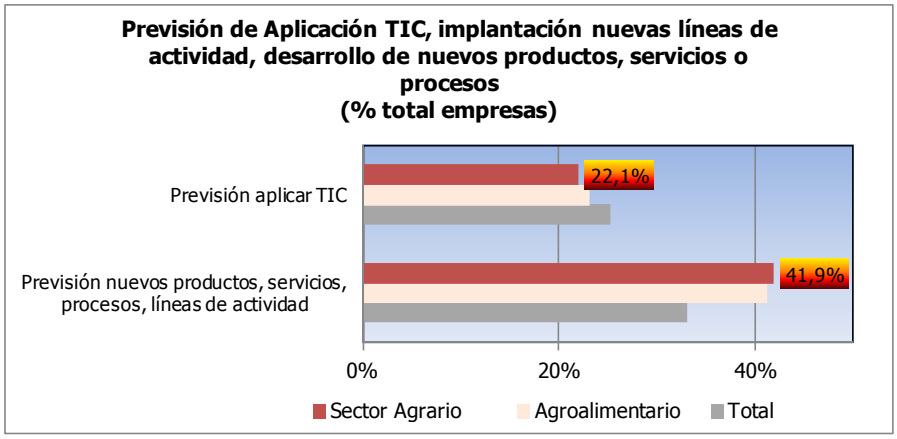
Tres de cada cuatro empresas no tienen previstos cambios durante el curso siguiente y un 19,1% aumentará su plantilla. Las proporciones de empresas que creen que descenderá el número de trabajadores/as en sus filas es mínimo y similar al conjunto y al sector Agroalimentario.



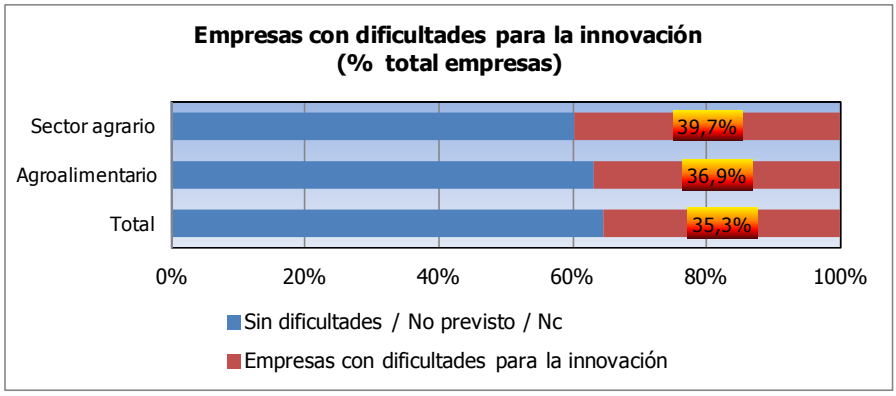
Proporciones cercanas a seis de cada diez aplican TIC y la misma proporción señala desarrollar nuevos productos, servicios o procesos. En este último caso la proporción es notablemente mayor que en el total de sectores y en el conjunto del sector Agroalimentario.



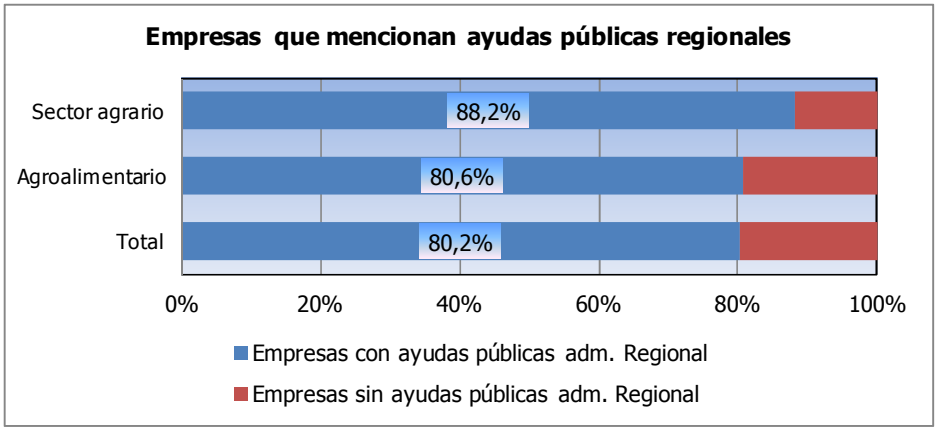
Además, cuatro de cada diez empresas tienen previsto aplicar durante los próximos años nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad (mayores proporciones que en el total de los sectores), y dos de cada diez tecnologías de la información y la comunicación.



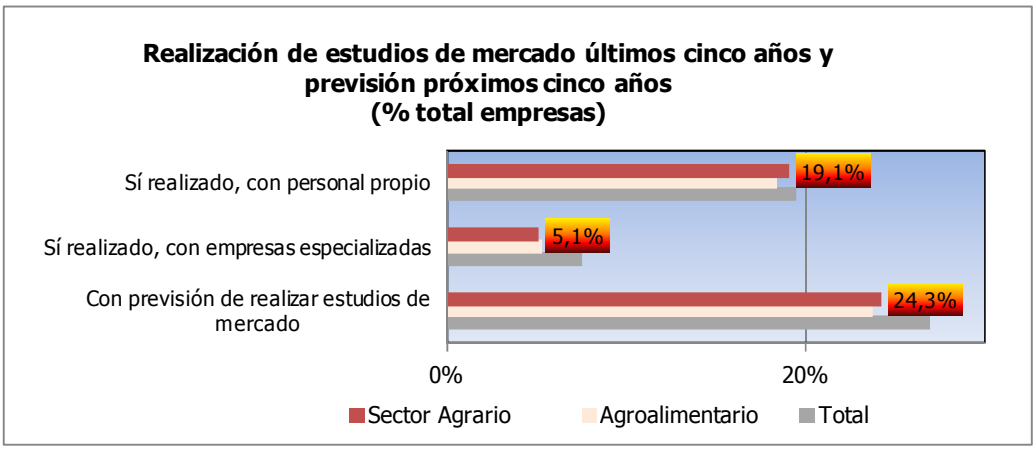
Cuatro de cada diez empresas del sector Agrario tienen dificultades para llevar a cabo innovación, mientras que el resto no tiene dificultades o tiene previsto llevarlas a cabo. Las proporciones son muy similares a las observadas en el sector Agroalimentario.



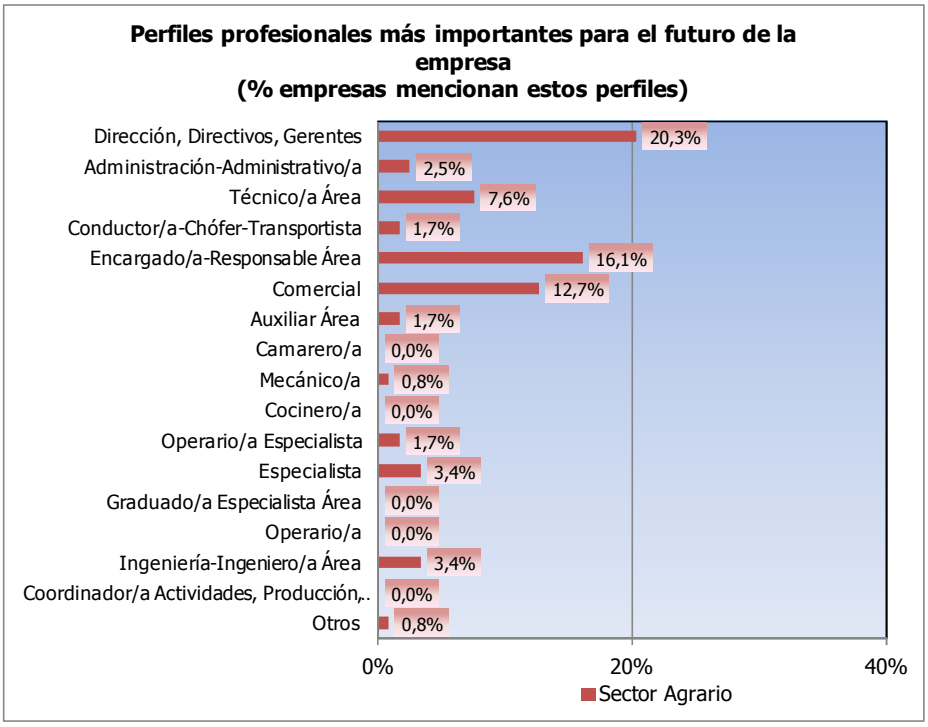
Un 88,2% de empresas señalan que han recibido ayudas públicas de organismos regionales. Esta proporción es mayor que en el sector y en el total de sectores de las estrategias de especialización inteligente.



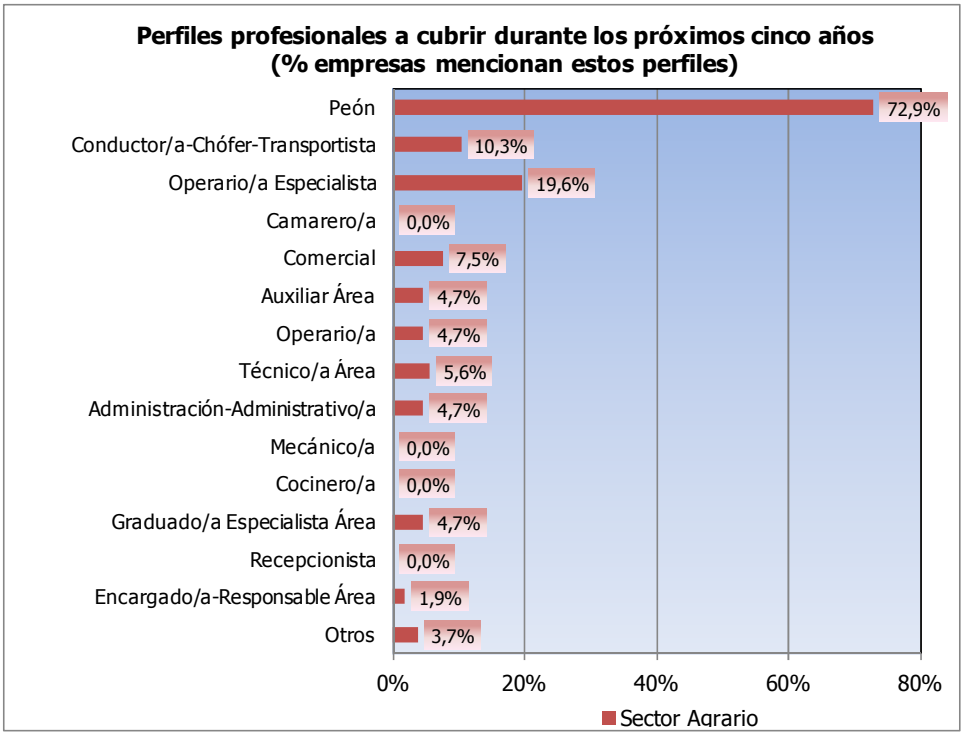
Una de cada cuatro empresas ha realizado estudios de mercado (un 19,1% del total de empresas con personal propio y un 5,1% a través de empresas especializadas).



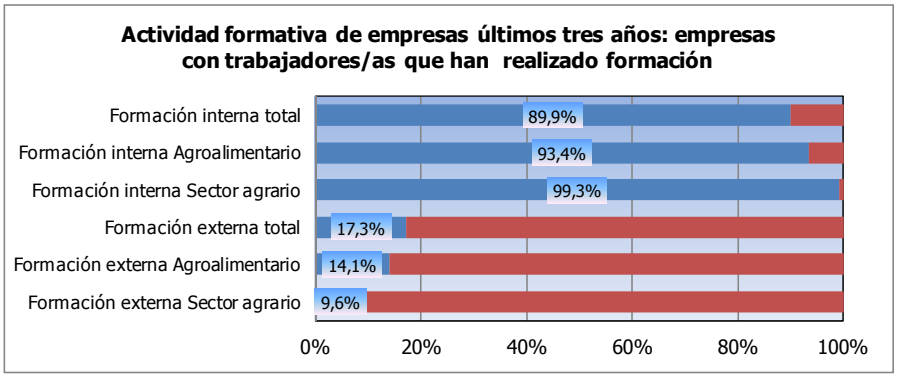
Los perfiles profesionales que han mencionado las empresas del sector como más importantes y estratégicos para el futuro son, en mayor medida, los de Dirección, directivos gerentes, Encargado/a o responsable de área y Comercial. Las demás profesiones se señalan en menores proporciones.

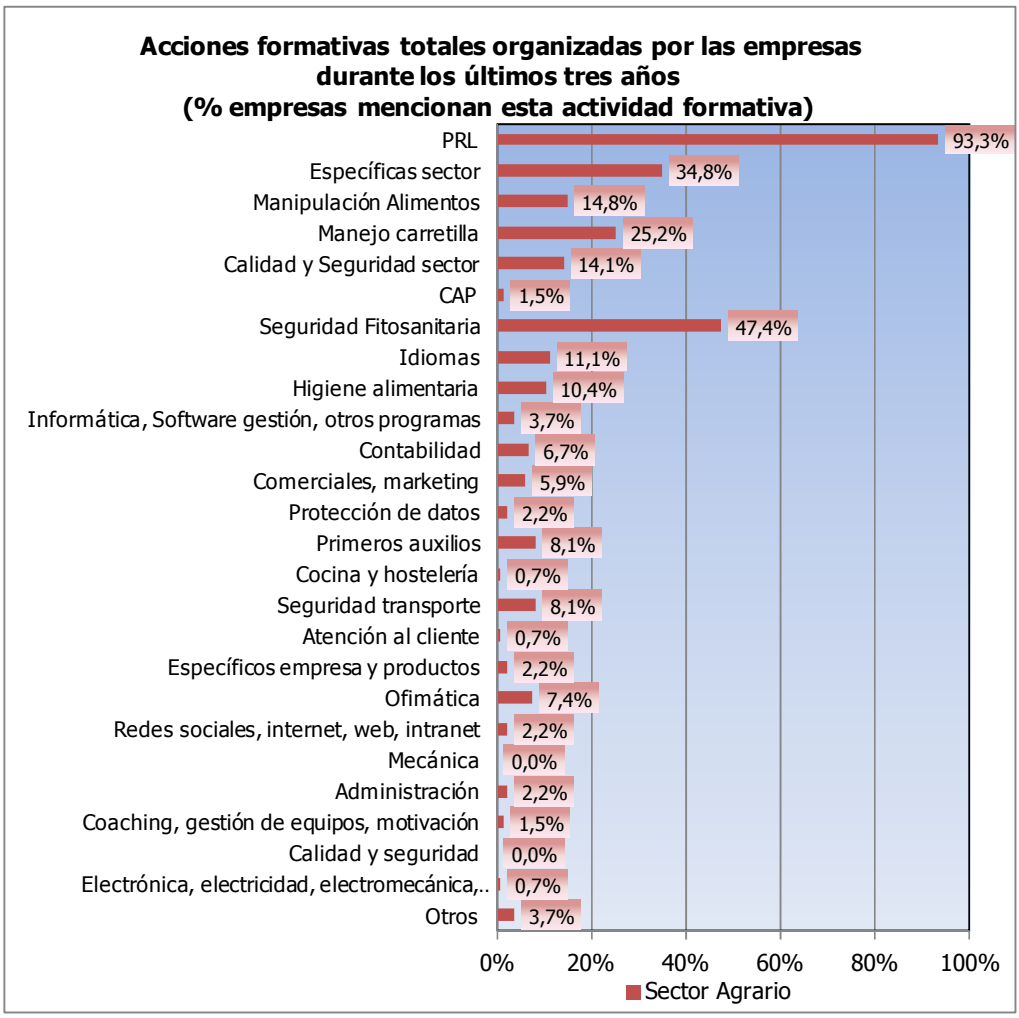


La profesión de Peón (y Peón agrícola en un segundo nivel de análisis) es mencionada por las empresas del subsector Agrario como la que habría que cubrir en mayor medida durante los próximos cinco años. En menores proporciones, aunque también destacadas dos de cada diez empresas señalan Operario/a con funciones especializadas y Conductor, chófer o transportista.

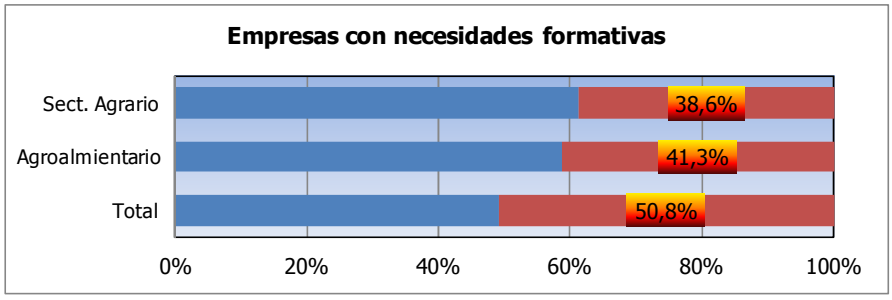


La formación organizada por las empresas ha sido realizada por proporciones muy elevadas en el subsector Agrario (un 99,3%). Por el contrario, la no organizada por las empresas se señala en mínimas proporciones (una de cada diez). La primera se produce en mayor medida que en el sector Agroalimentario, y la segunda, en menor medida.

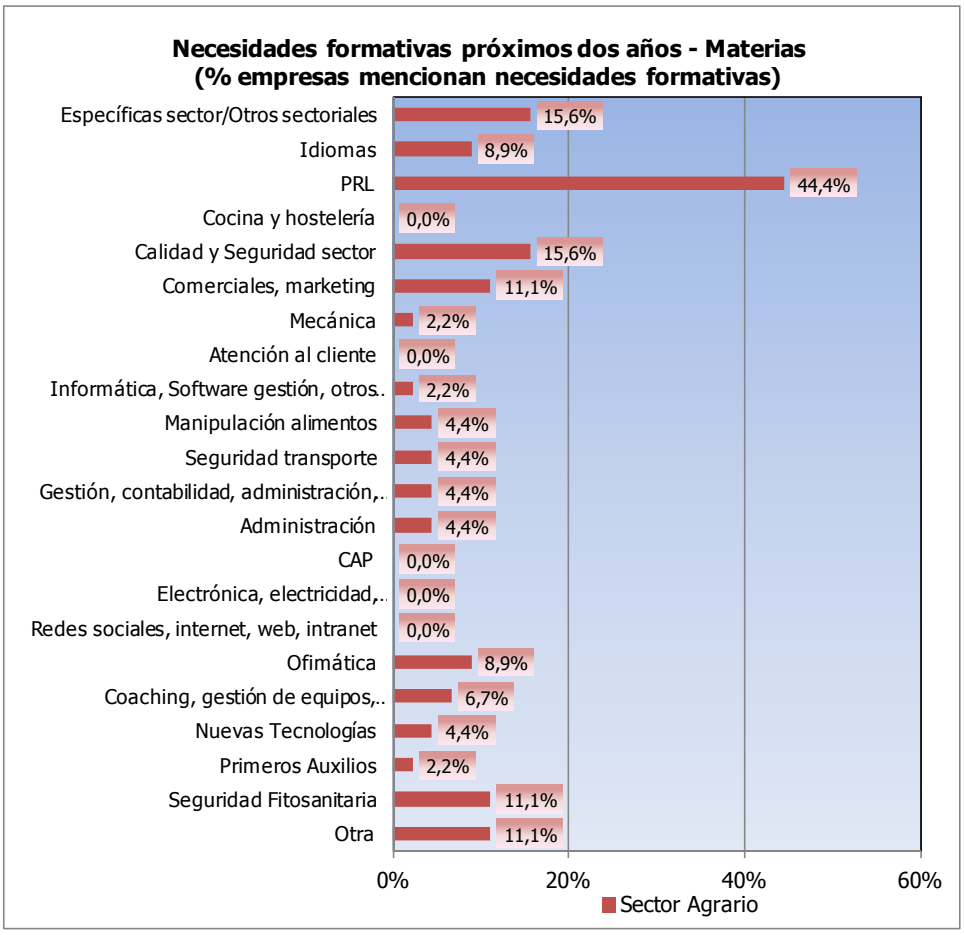




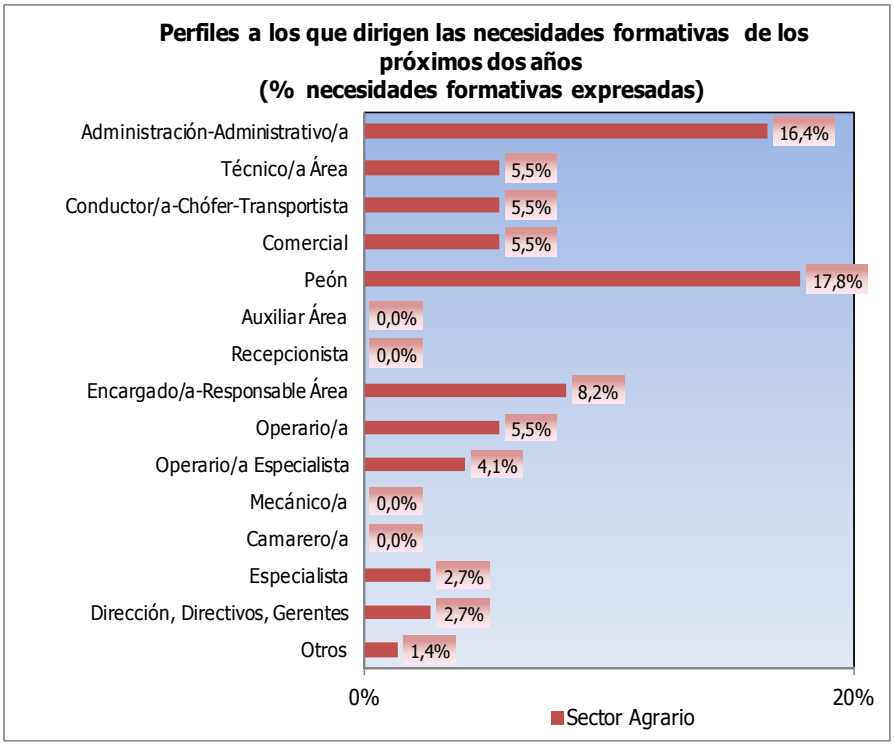
Un 38,6% de empresas señalan necesidades formativas entre su plantilla. La proporción es menor que en el sector Agroalimentario y que en el total (un 41,3% y un 50,8% respectivamente).



De entre la formación más necesaria durante los próximos años se señala en mayores proporciones la de PRL (un 44,4% de empresas que señalan tener necesidades la demandan). En menores proporciones se destaca la formación específica del sector o calidad y seguridad en el sector.

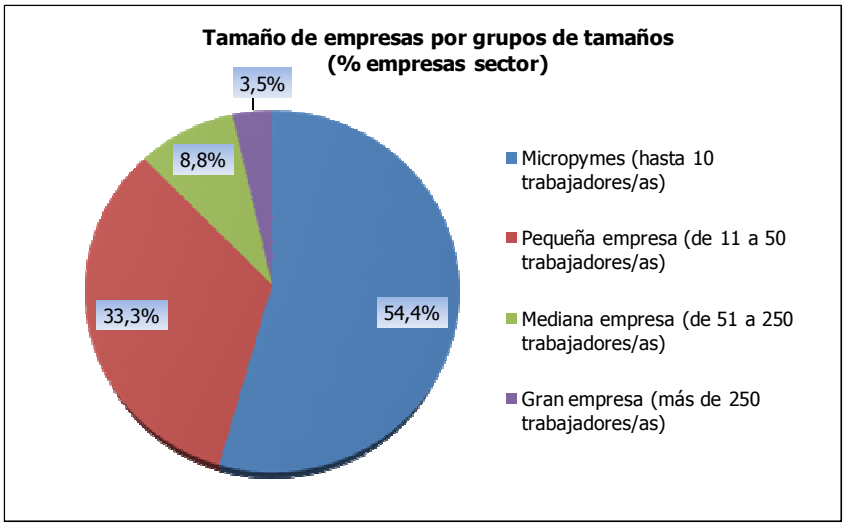


Los perfiles profesionales del sector Agrario con más necesidades formativas son los de Peón y Administrativo/o o personal con funciones de administración. Las demás proporciones son mínimas.

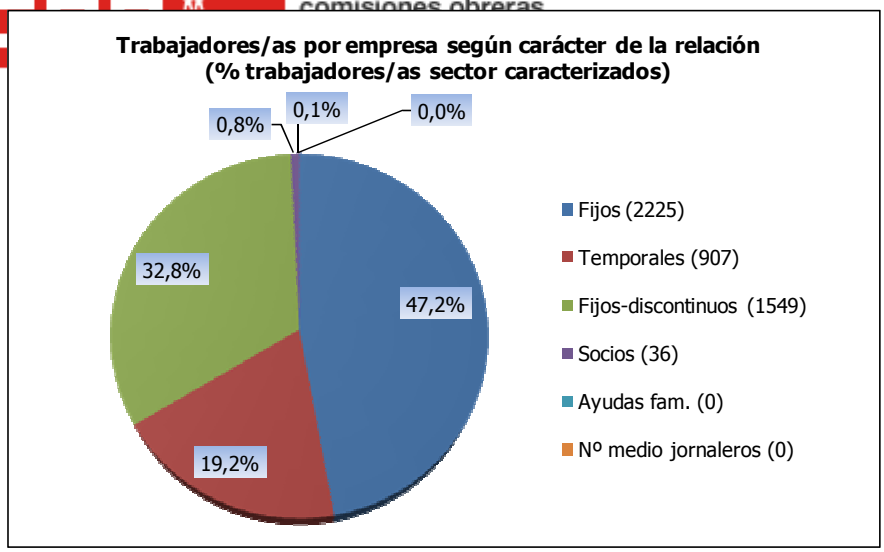


Industria de la alimentación

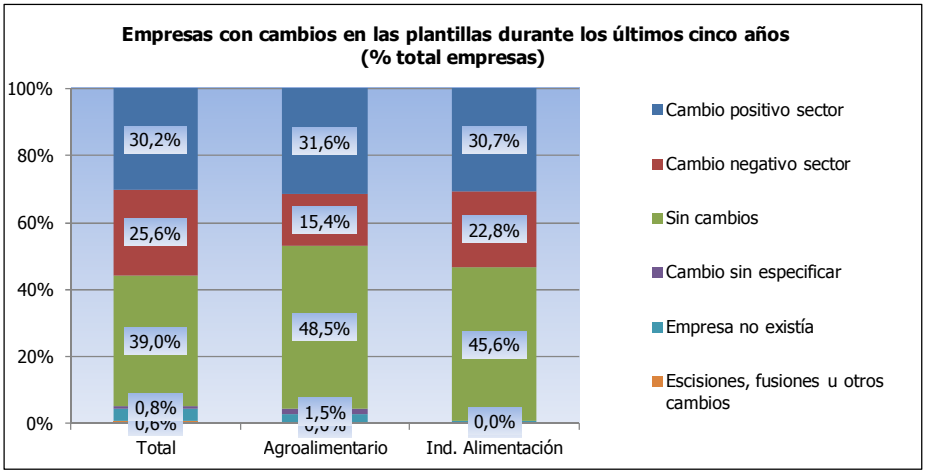
Más de la mitad de las empresas del sector Industria de la alimentación incluidas en la muestra tienen menos de 10 trabajadores/as, y una de cada tres son pequeñas empresas. Un 8,8% son empresas medianas (entre 50 y 250 trabajadores/as) y un 3,5% grandes empresas (de más de 250 empleados/as).



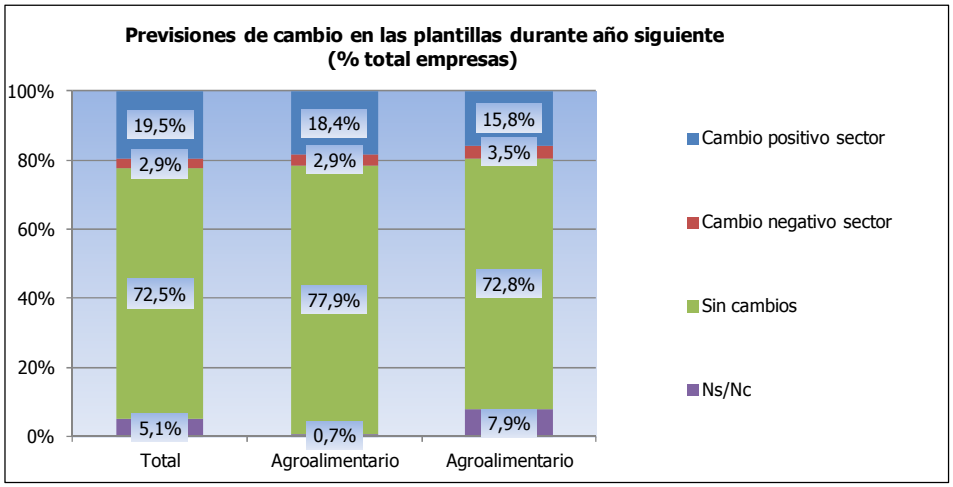
Se aprecia una alta proporción de trabajo temporal. La mitad del personal de las empresas del sector es temporal o fijo-discontinuo. La otra mitad es de trabajadores/as fijos.



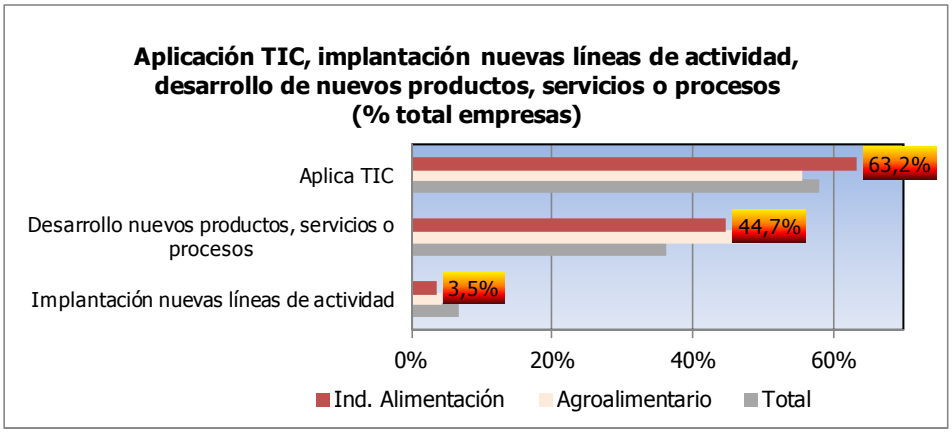
En el subsector de la Industria de la alimentación las empresas que durante los últimos cinco años perdieron empleo fueron más que las del sector Agroalimentario en su conjunto. Las empresas que señalaron que aumentaron su plantilla presentan proporciones muy similares al sector y al conjunto de sectores.



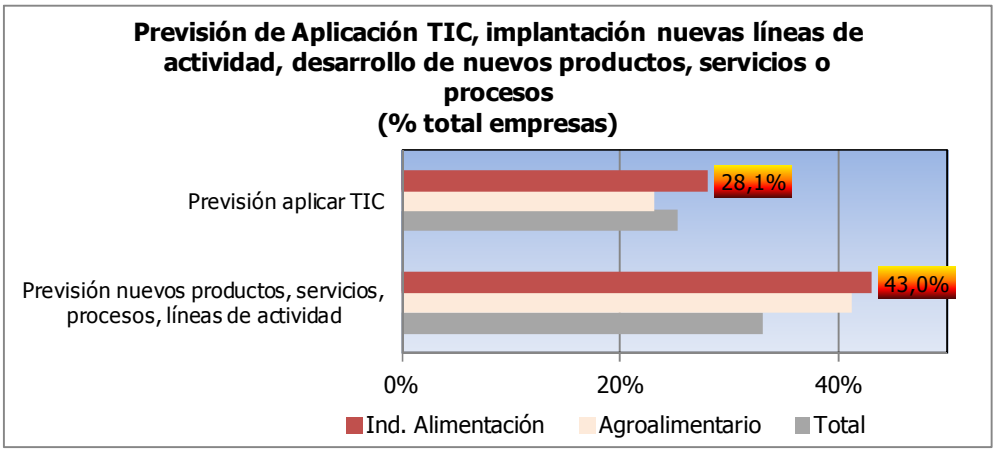
Un 72,8% de las empresas del sector no tiene previsto realizar cambios en su plantilla durante los próximos años. Un 15,8% prevé aumentarla. En comparación con el sector Agroalimentario las proporciones son similares, teniendo en cuenta el margen de error.



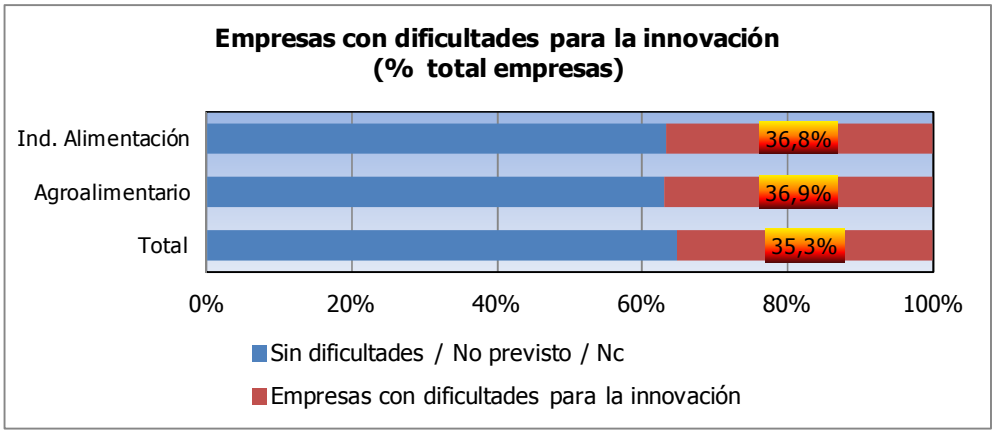
Proporciones cercanas a dos de cada tres aplican tecnologías de la información y la comunicación, y un 44,7% desarrolla nuevos productos, servicios o procesos. En el sector Agroalimentario las proporciones son similares (y mayores que en el conjunto de sectores sobre todo en nuevos desarrollos).



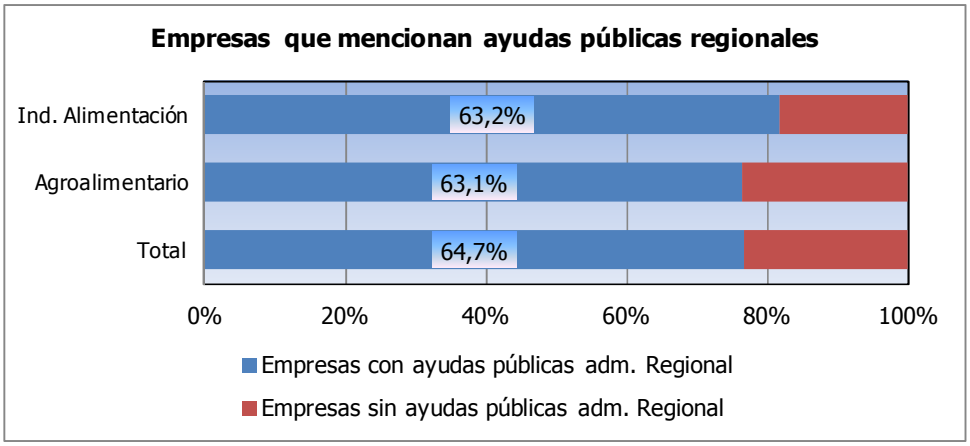
La previsión de desarrollo futuro de nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad es mayor que en el sector y que en el conjunto de sectores. Lo mismo ocurre en la previsión de incorporación de TIC.



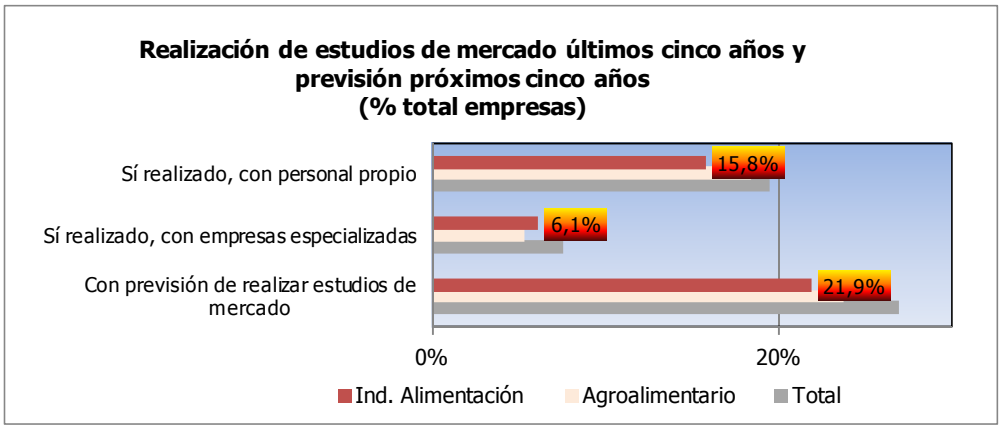
Un 36,8% de empresas señalan dificultades para llevar a cabo innovaciones. Las proporciones son muy similares a las que se pueden apreciar en el total de sectores y en el sector Agroalimentario.



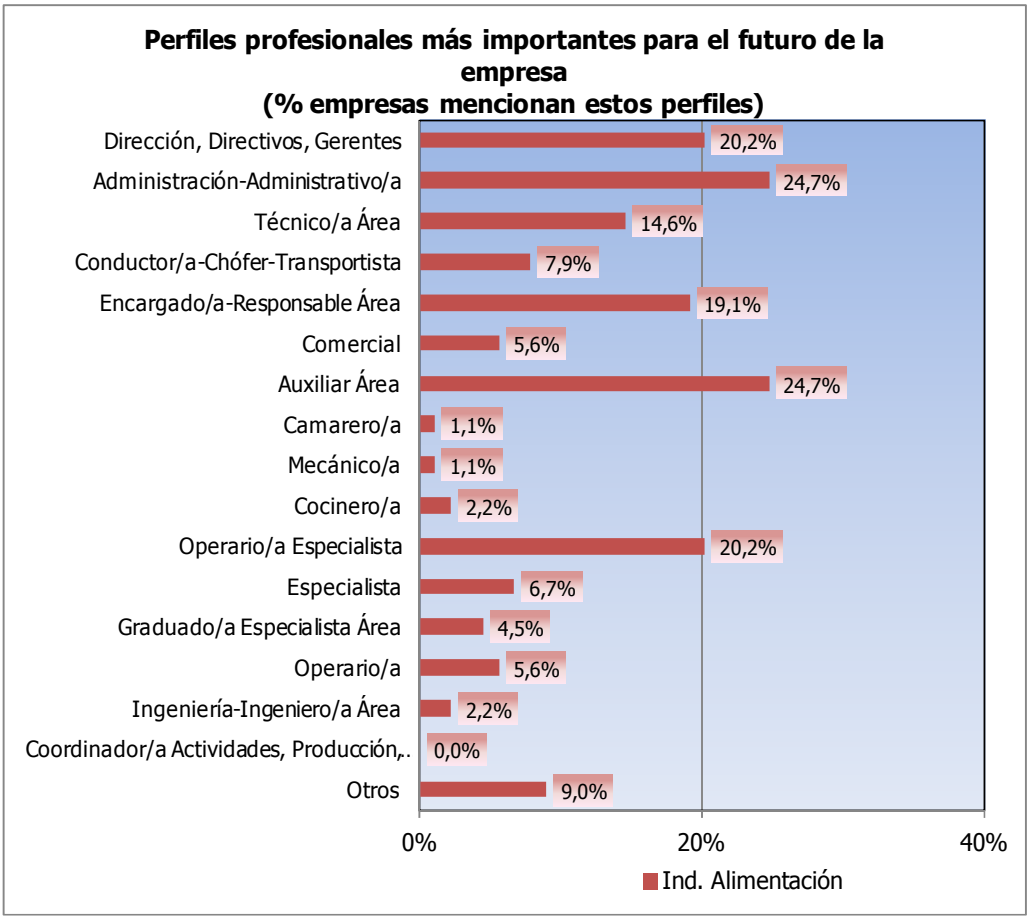
Lo mismo ocurre en lo que se refiere a las ayudas públicas regionales que recibieron las empresas, en las que la proporción de éstas (un 63,2%) es muy similar al conjunto y al total del sector.



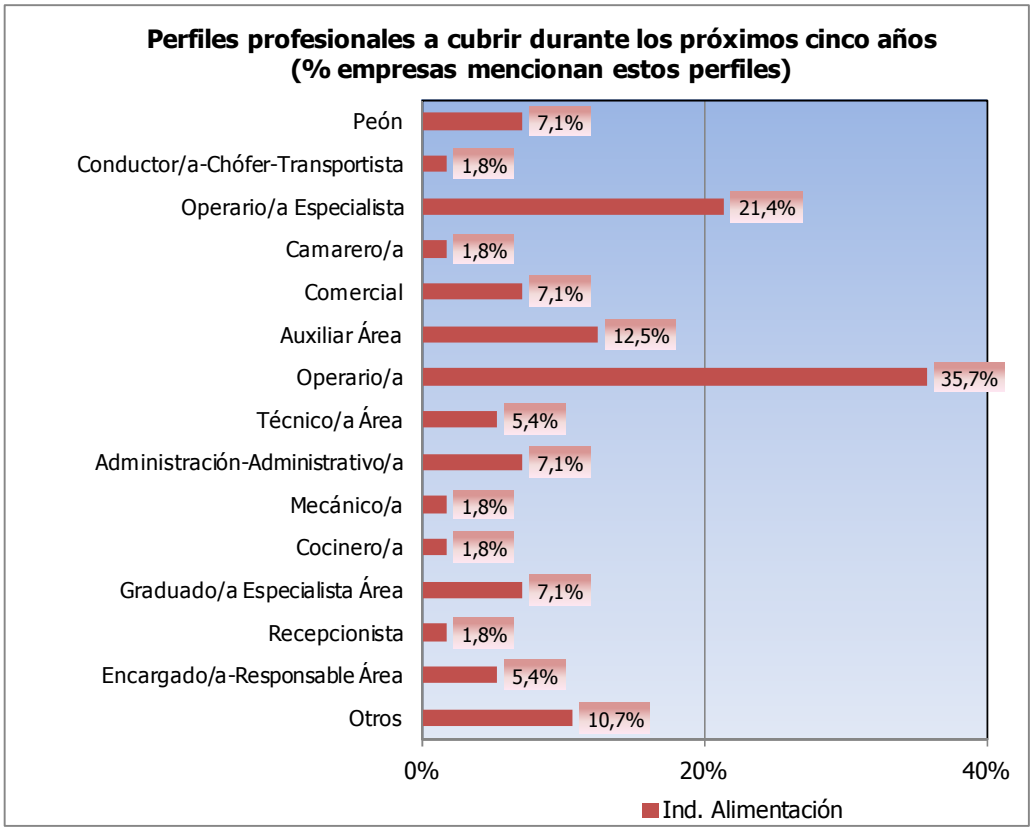
El total de empresas de Industria de la alimentación que ha realizado estudios de mercado es menor que en el conjunto de sectores (un 21,9%). Lo mismo ocurre con las empresas que tienen previsto realizarlos en el futuro, siendo la proporción idéntica (un igual 21,9%) y menor que en el total de sectores.



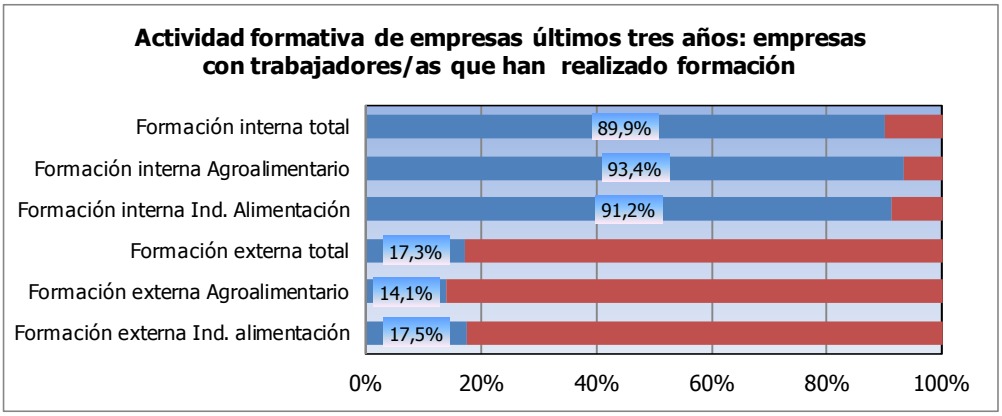
Entre los perfiles del sector Industria de la alimentación más importantes para el futuro se señalan en mayor medida los de Administrativo/a (una de cada cuatro empresas lo señalan), Auxiliar de área (igual proporción), Dirección, directivos, gerencia (un 20,2%), Operario/a especialista (igual), Encargado/a de área (un 19,1%) y Técnico/a de área (un 14,6%).



Una de cada tres empresas que indican profesiones de este tipo señala que el perfil profesional que más se demandará durante los próximos cinco años es el de Operario/a. Le sigue el de Operario/a con funciones especializadas y Auxiliar de área. Las demás proporciones son menores y con alcanzan grados de fiabilidad adecuados.

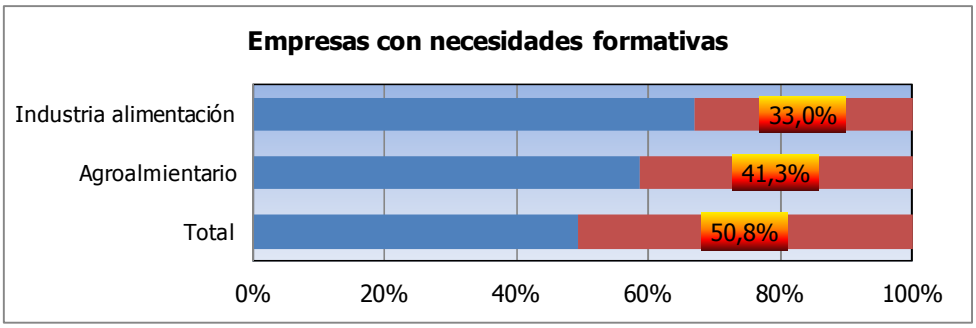


Nueve de cada diez empresas del sector Industria de la alimentación tuvo trabajadores/as durante los últimos tres años que realizaron formación organizada por la empresa, y un 17,5% tuvo trabajadores/as que llevaron a cabo formación no organizada por la empresa.

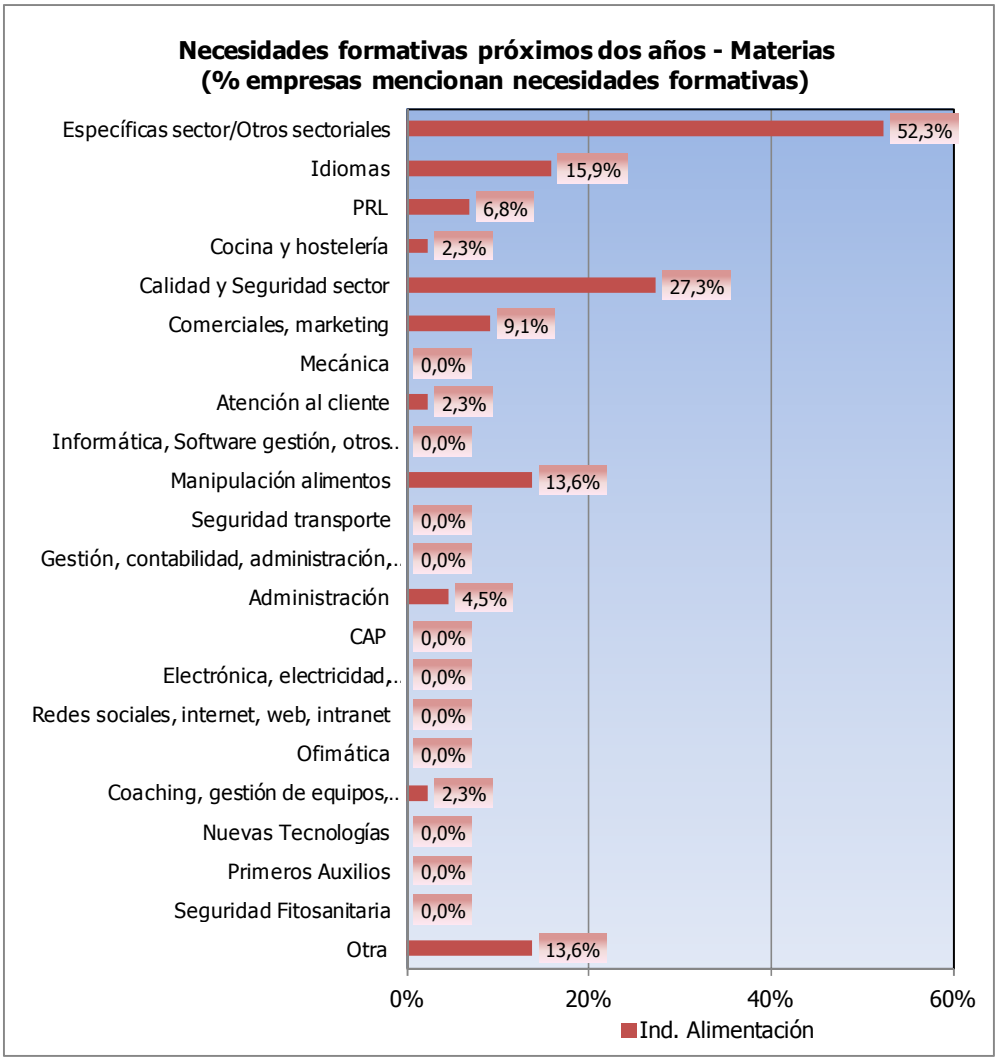


Entre las empresas que realizaron formación organizada por ella misma, un 68,3% de esas actividades tuvieron que ver con prevención de riesgos laborales, un 43,3% con manipulación de alimentos, un 29,8% con calidad y seguridad en el sector, un 20,2% con higiene alimentaria y un 16,3% con manejo de carretilla.

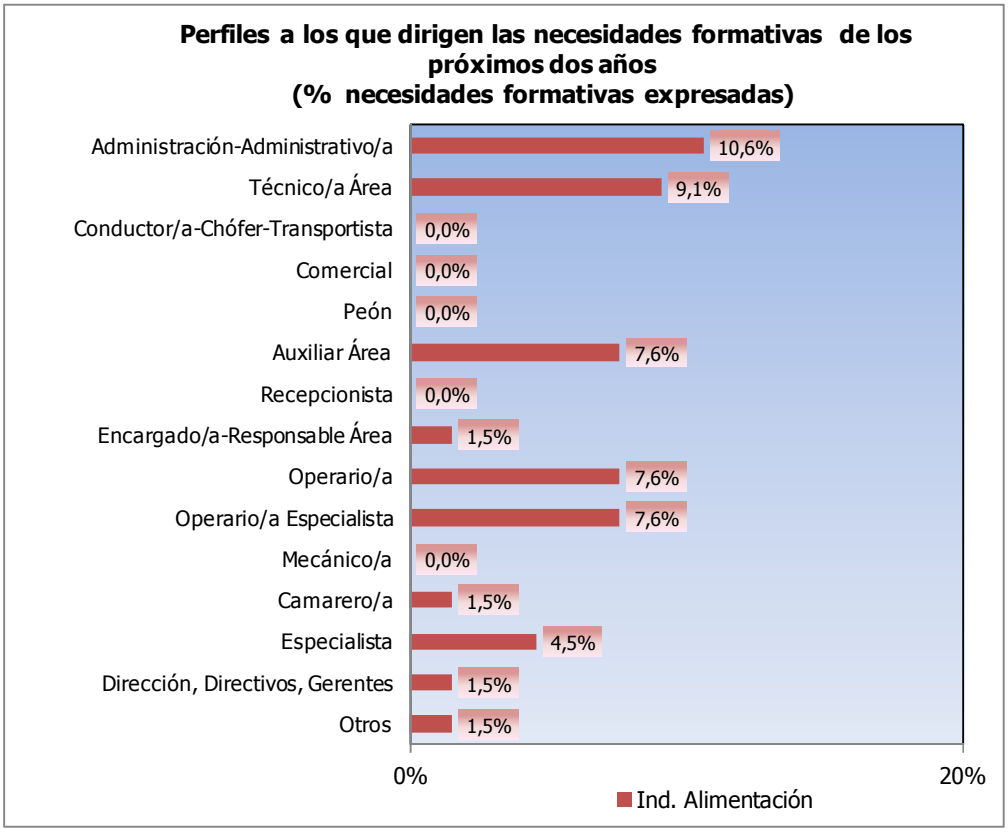
Una de cada tres empresas indica que existen necesidades formativas entre sus empleados o empleadas. Esta proporción es significativamente menor que en el sector Agroalimentario y que en el total de sectores.



La mitad de las empresas que señalan necesidades de formación demandan actividades formativas con materias específicas del sector. Una de cada cuatro demanda formación sobre calidad y seguridad, un 15,9% sobre idiomas y un 13,6% sobre manipulación de alimentos.

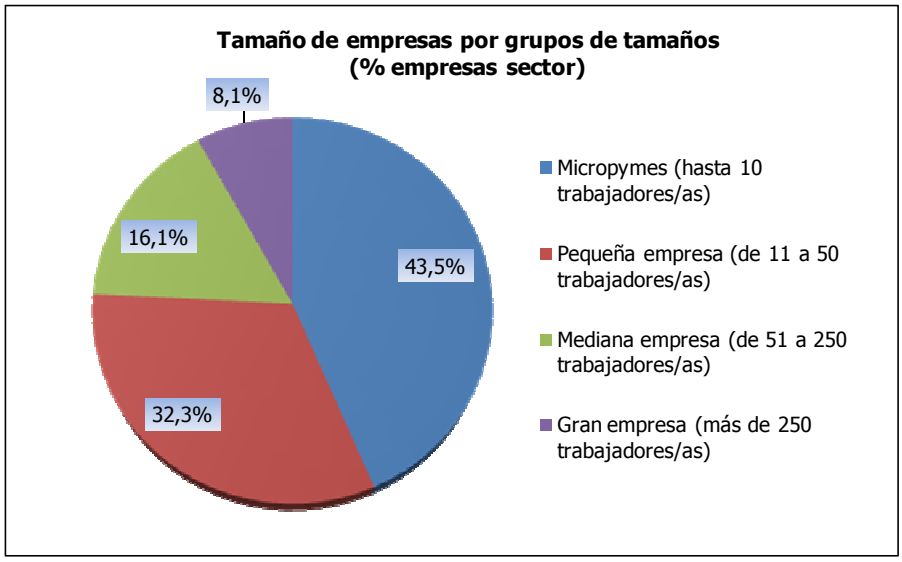


Una de cada diez acciones formativas demandas estaría dirigida a Administrativos/as y otra a Técnicos/as de área. También se señalan Auxiliar de área, Operario/a y Operario/a especialista como perfiles con necesidades formativas durante los próximos años.

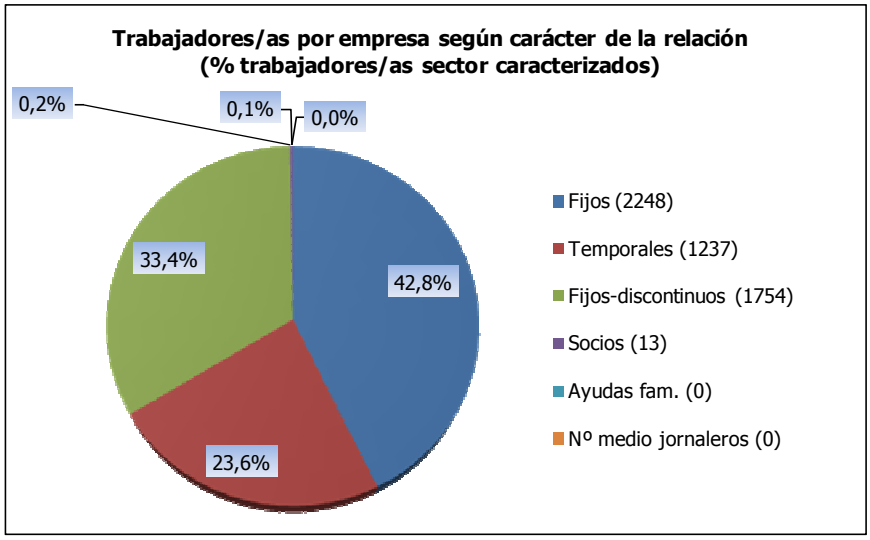


Suministro y comercialización agraria

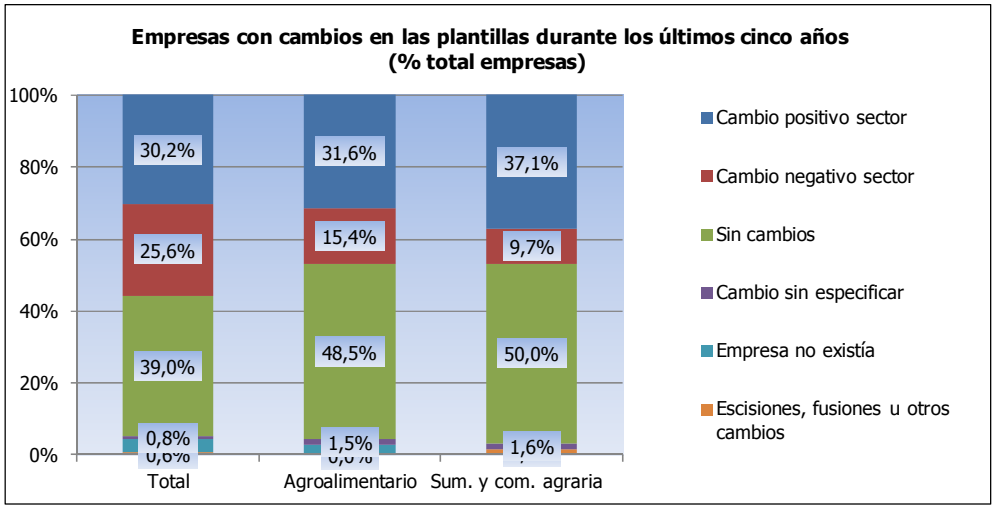
Casi la mitad de las empresas del sector Suministro y comercialización agraria incluidas son pequeñas o medianas empresas, y un 43,5% micropymes. Las empresas grandes, de más de 250 trabajadores/as son un 8,1% de empresas incluidas en la muestra.



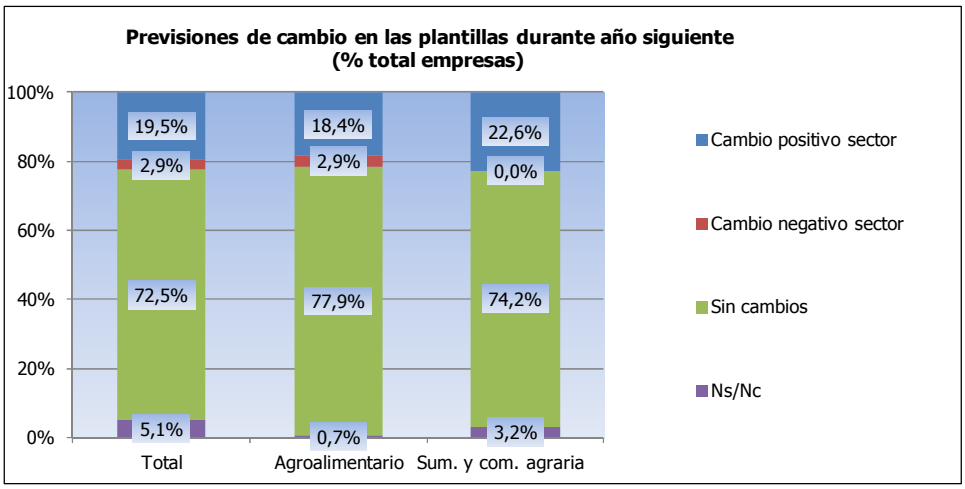
Una elevada proporción de trabajadores/as de las empresas incluidas tienen fijos-discontinuos o temporales, y un 42,8% son fijos. El trabajo temporal es muy elevado en el este sector.



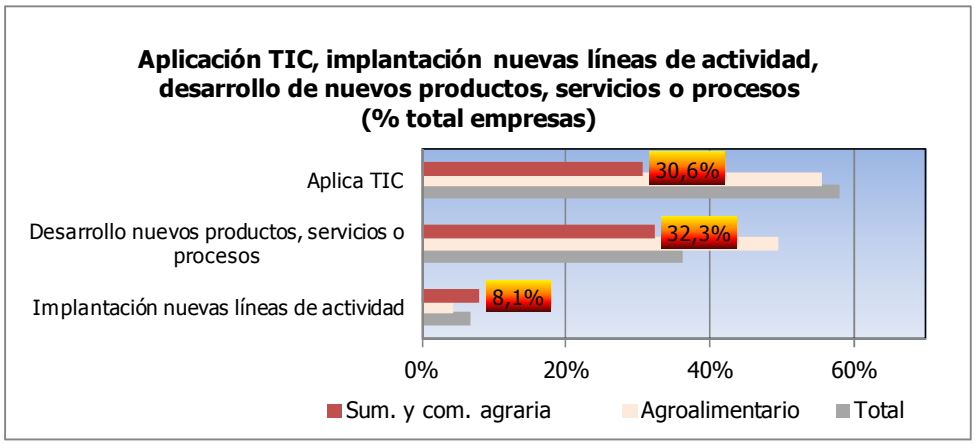
La mitad de las empresas del sector no tuvo cambios en su plantilla durante los últimos años, y un 37,1% aumento la misma. La proporción de empresas en las que descendió el total de trabajadores/es es significativamente menor que en el conjunto de sectores, y algo menor que en el sector Agroalimentario.



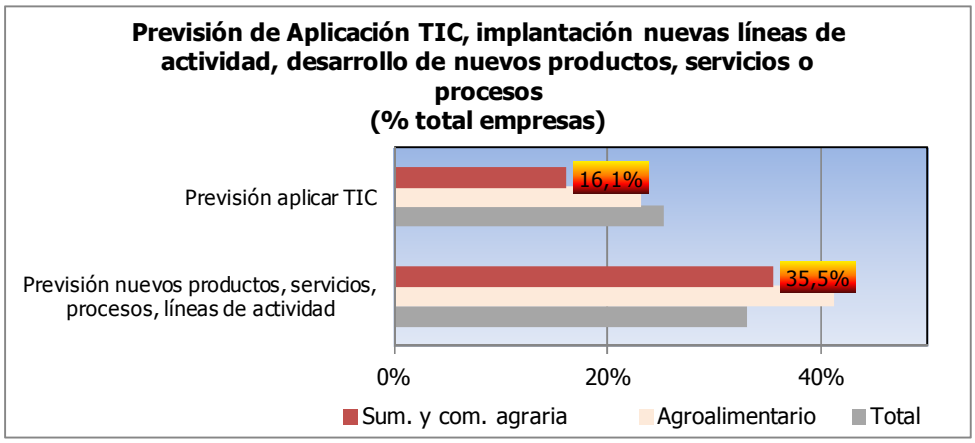
Tres de cada cuatro empresas no tiene previsto realizar cambios en la plantilla, y un 22,6% tiene previsto aumentarla. Ninguna empresa espera descender en número de trabajadores/as durante el próximo año.



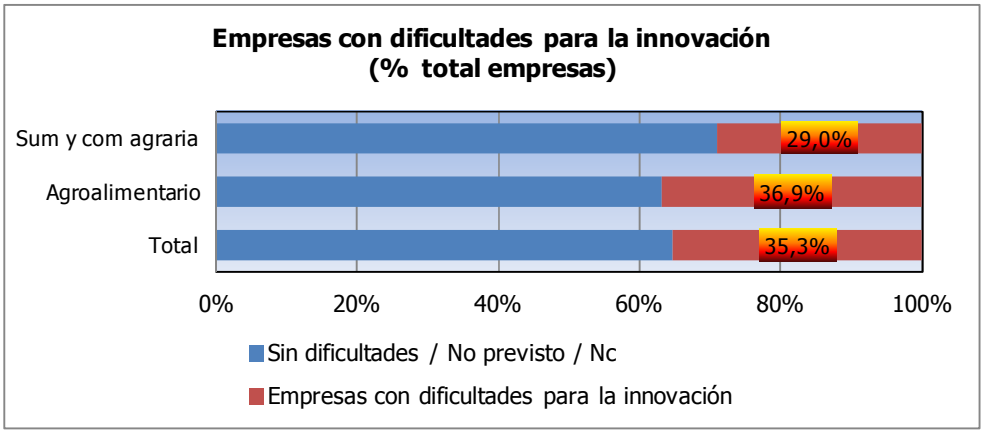
Tres de cada diez empresas aplican TIC, y la misma proporción señala nuevos desarrollos de productos, servicios o procesos. Las proporciones son notablemente más reducidas que en el sector Agroalimentario en su conjunto, así como que en el total de sectores.



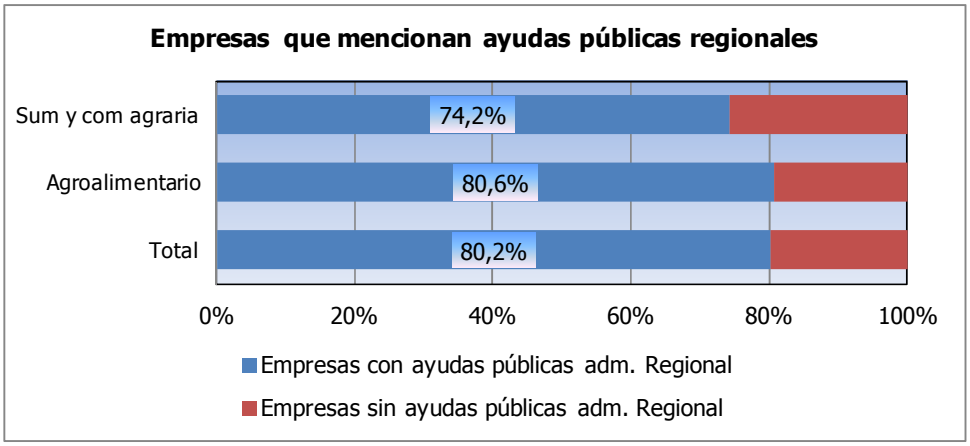
En cuanto a las previsiones sobre la situación futura, una de cada tres empresas del subsector Suministro y comercialización agraria indica que tiene previsto llevar a cabo desarrollos de nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad. Un menor 16,1% tiene previsto aplicar TIC, proporción mucho menor que en el sector y en el total de sectores.



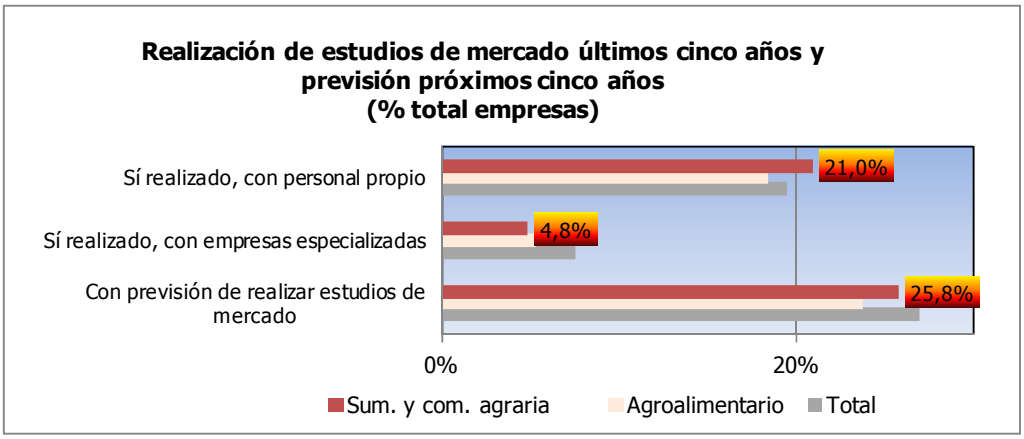
Un 29% de empresas se encuentra con dificultades para llevar a cabo innovación, proporción menor que en el sector Agroalimentario y que en el total de sectores.



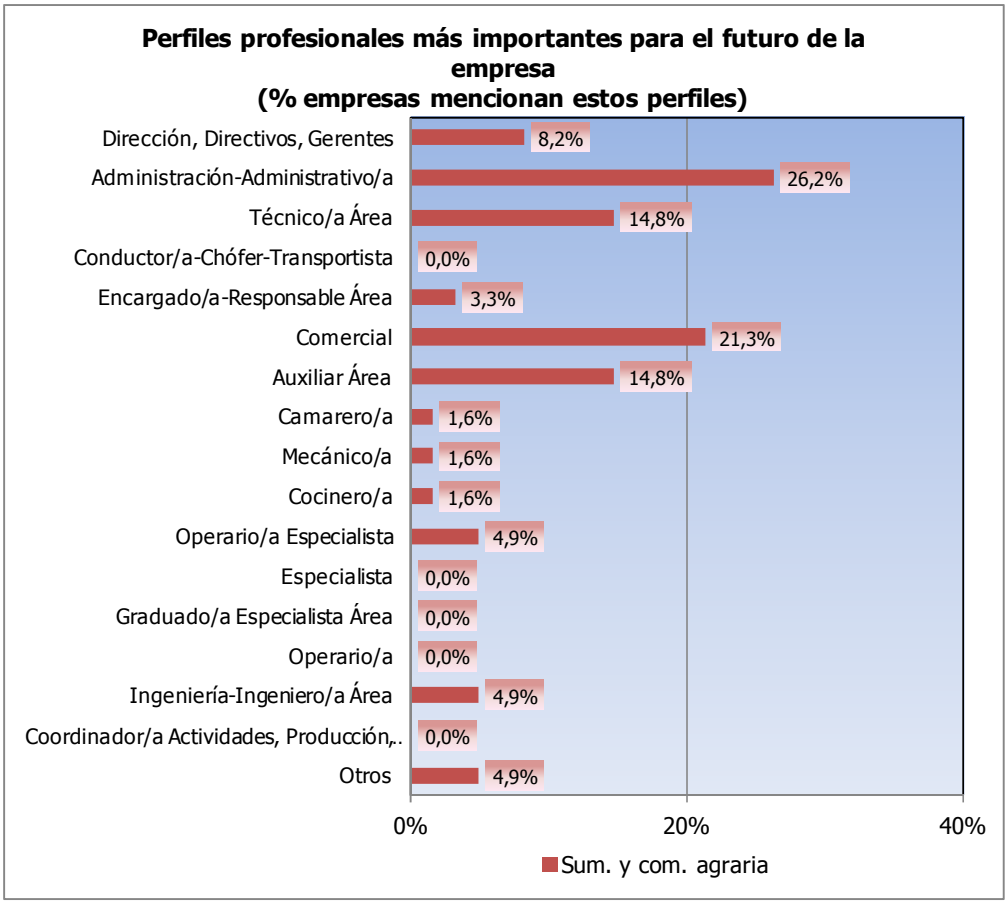
Tres de cada cuatro se ha beneficiado de ayudas públicas con origen en organismos públicos de la Región de Murcia. La proporción, teniendo en cuenta el margen de error, es similar al total de sectores y al sector Agroalimentario.



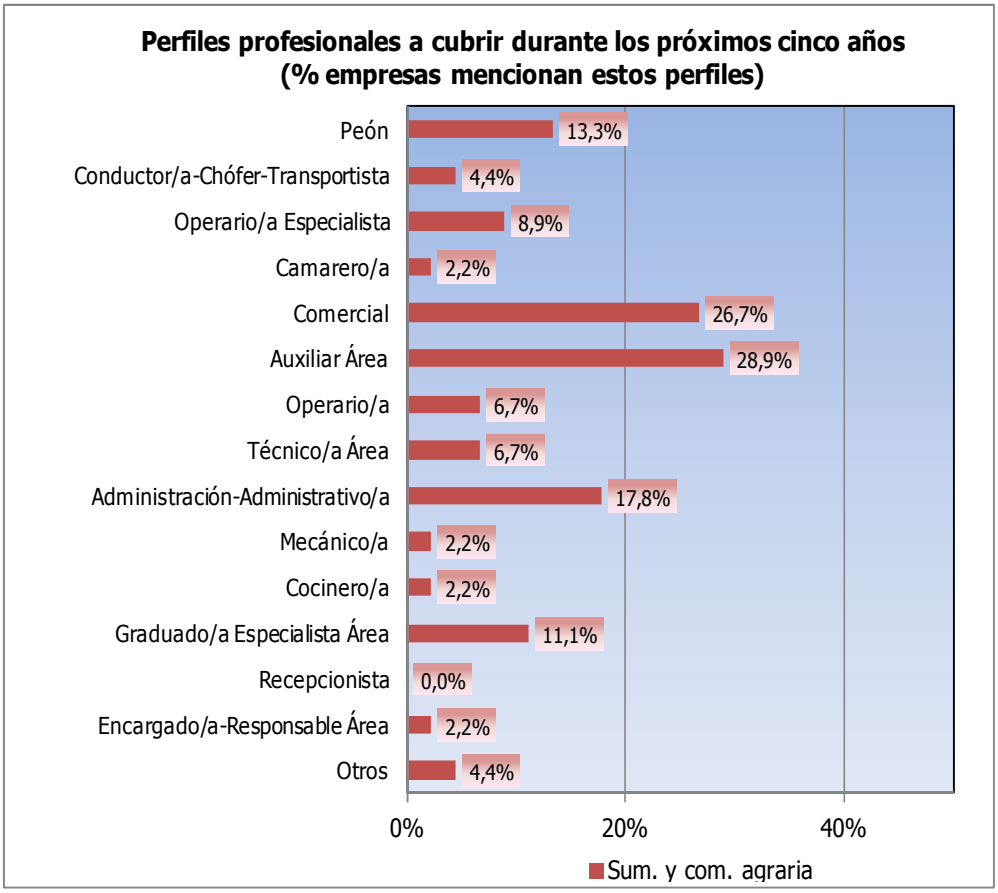
Una de cada cuatro empresas del subsector Suministro y comercialización agraria ha realizado estudios de mercado durante los últimos cinco años, y la misma proporción tiene previsto realizarlos en el futuro. En comparación con el sector las proporciones son mayores.



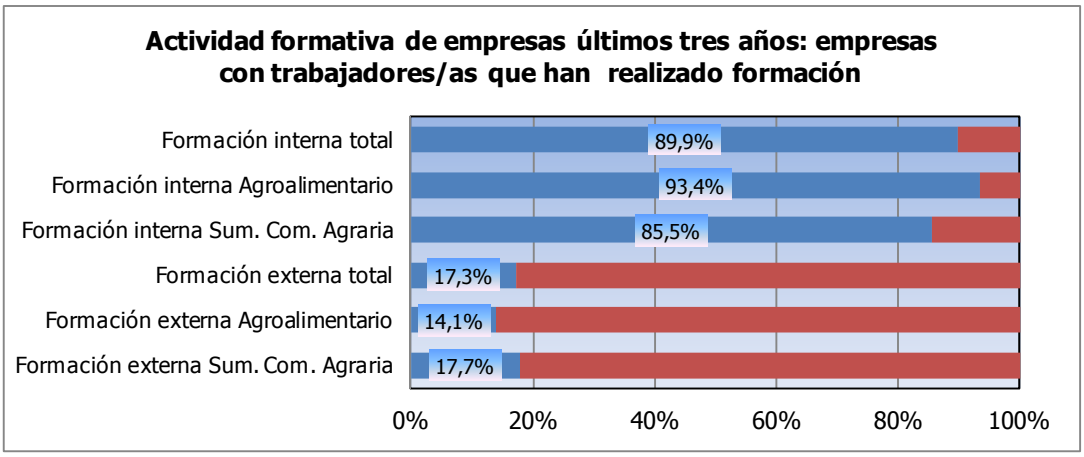
Los perfiles profesionales más importantes para el futuro del sector según las empresas que los mencionan son los de Administrativo/a, Comercial, Técnico/a de área y Auxiliar de área. También hay menciones destacadas a Dirección, directivos, gerentes.



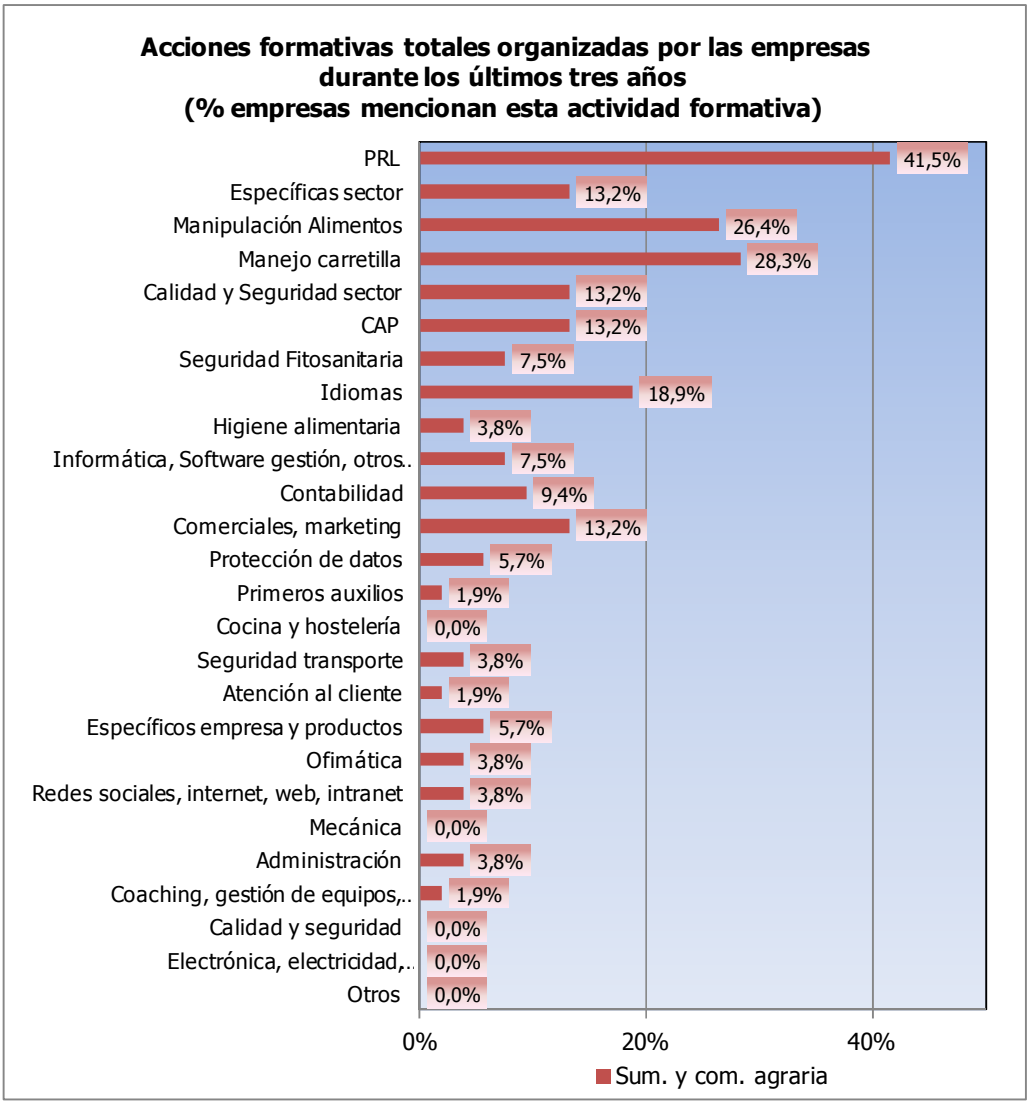
Los perfiles profesionales que será más necesario cubrir durante los próximos años son los de Auxiliar de área concreta, Comercial y Administrativo/a o personal con funciones de administración de la empresa.



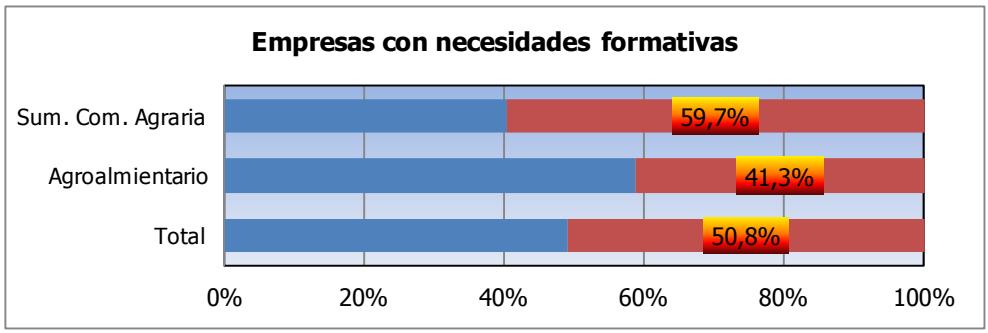
Un 85,5% de empresas del subsector ha realizado formación organizada por ella misma, y un mínimo 17,7% tiene constancia de que alguno/as de sus trabajadores/as han realizado formación organizada fuera de la empresa. La proporción de la primera es menor que en el sector.



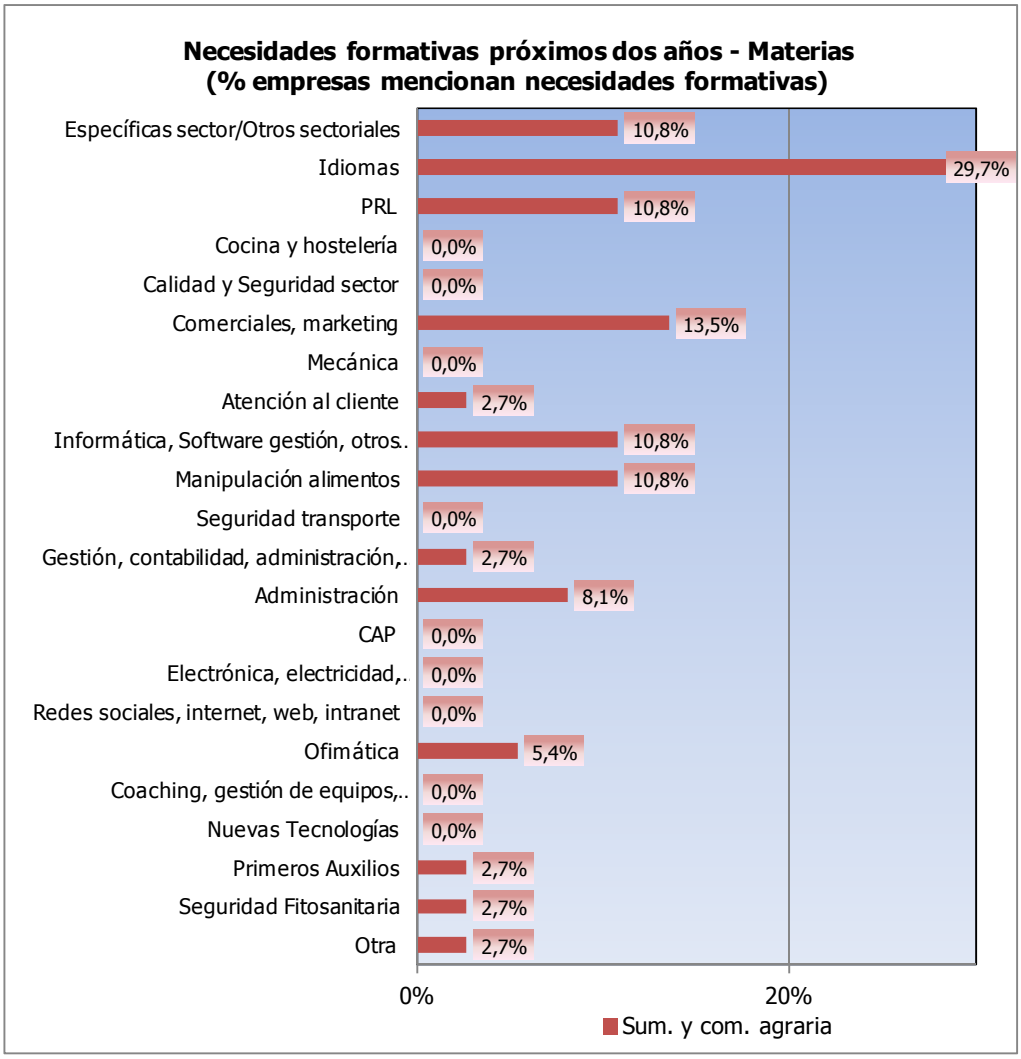
Una de cada cuatro empresas que organizó formación la hizo sobre PRL. Le siguen las materias relacionadas con manejo de carretilla, manipulación de alimentos e idimas. Las demás proporciones son menores.



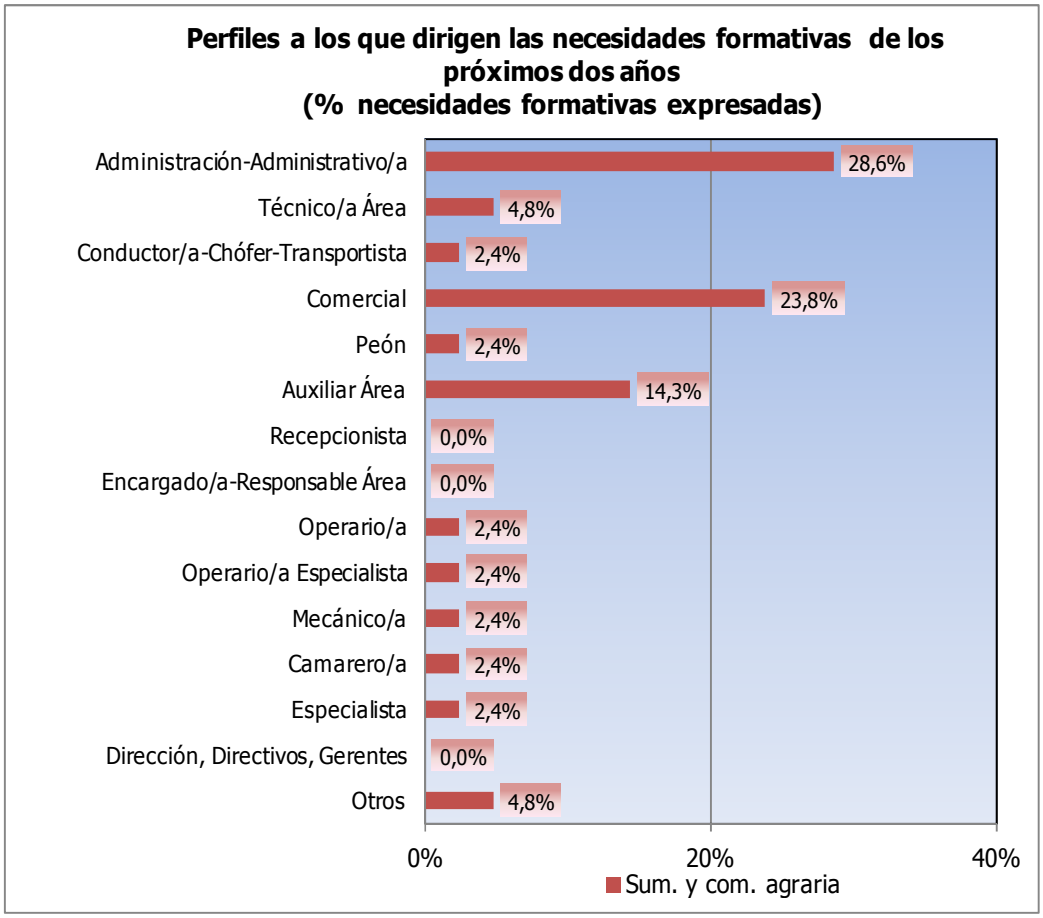
Se aprecian mayores necesidades formativas en este subsector que en el total del sector Agroalimentario y que en el total de sectores. Seis de cada diez empresas señalan necesidades formativas entre sus trabajadores/as.



Tres de cada diez acciones formativas demandadas serían de idiomas, y proporciones cercanas a una de cada diez serían de comerciales o marketing, PRL, informática, software de gestión u otros informáticos y manipulación de alimentos.



Los perfiles profesionales con más necesidades formativas serían los de Administrativo/a o personal con funciones administrativas (un 28,6% de demandas formativas se refieren a este perfil), Comercial (un 23,8% de demandas) y Auxiliar de área (un 14,3%).

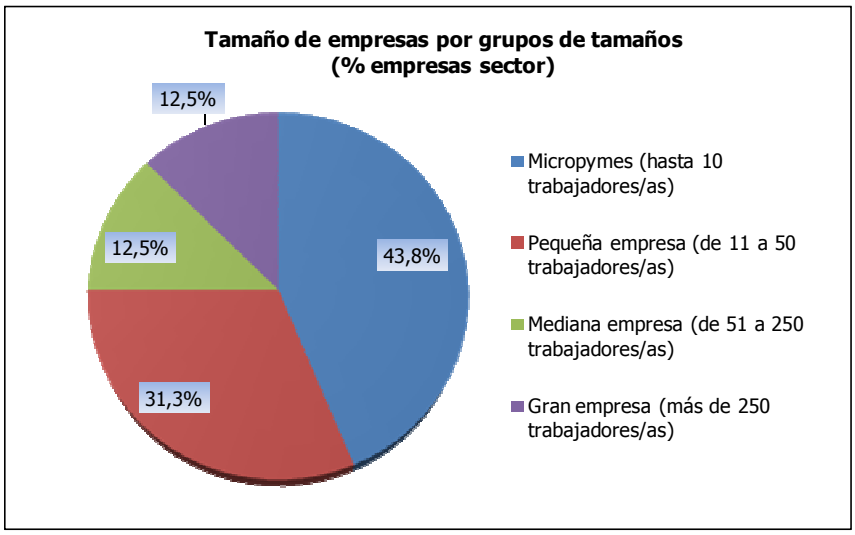


comisiones obreras
de la Región de Murcia

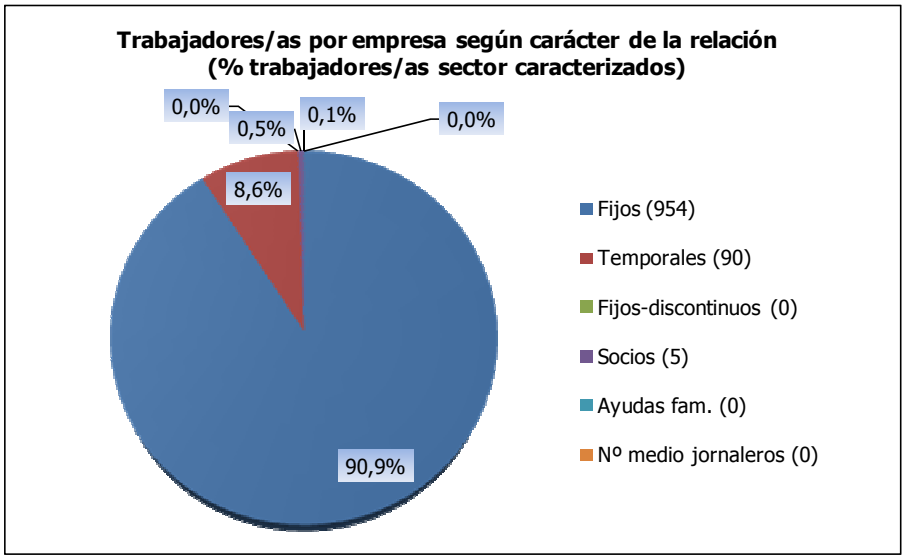
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR AGUA

Caracterización

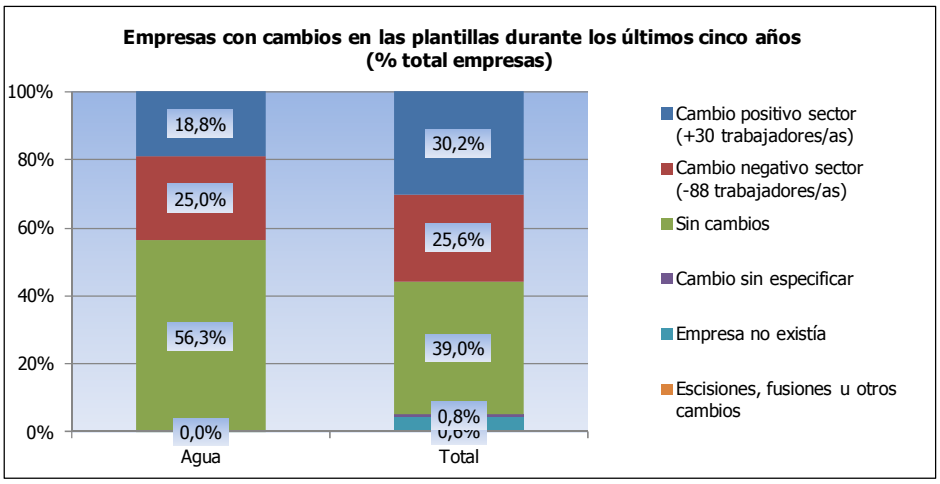
Del total de las empresas del sector incluidas en la muestra tres de cada cuatro tienen menos de 50 trabajadores o trabajadoras. Además, un 12,5% son grandes empresas y otro 12,5% son medianas.



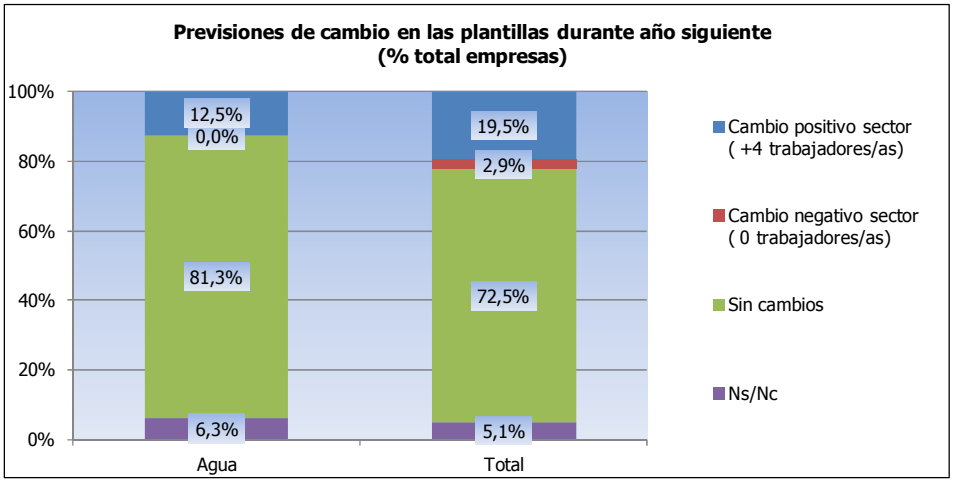
Se pueden apreciar grandes proporciones de personal fijo en este sector. Nueve de cada diez tienen este tipo de relación con la empresa. Un 8,6% son temporales.



La mayor parte de las empresas incluidas no han tenido cambios entre su plantilla. Menores proporciones de empresas que en el conjunto han llevado contratado personal. Las proporciones de empresas con menos trabajadores/as son similares al total.



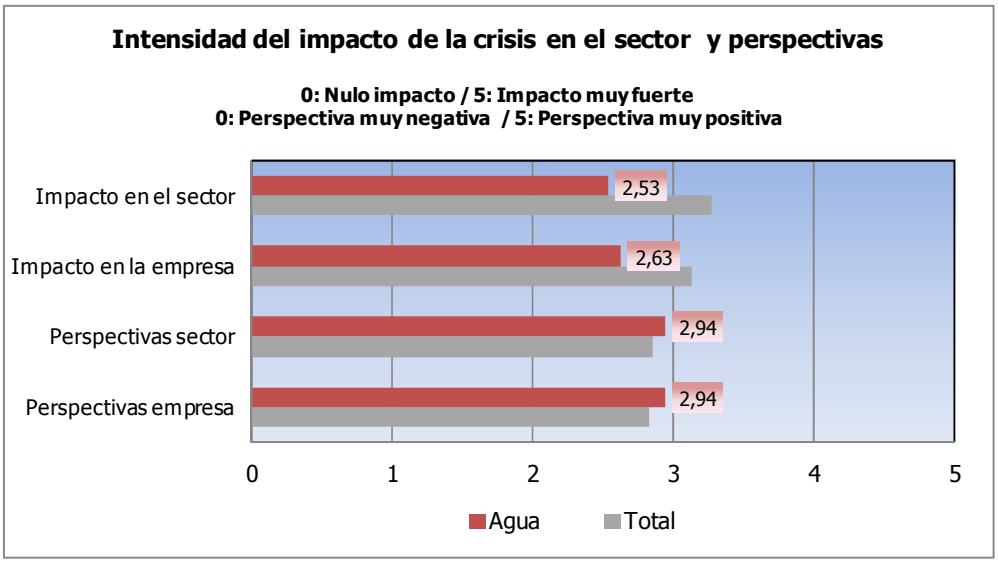
En cuanto a la previsión futura, ocho de cada diez empresas no tiene previstos cambios en el número de personas contratadas. Una de cada diez tiene pensado contratar personal. En comparación con el conjunto la proporción de empresas que no tienen previstos cambios es mayor, mientras que la de aquellas que quieren contratar personal es menor. Ninguna empresa tiene planificadas bajas durante el próximo año.



comisiones obreras
de la Región de Murcia

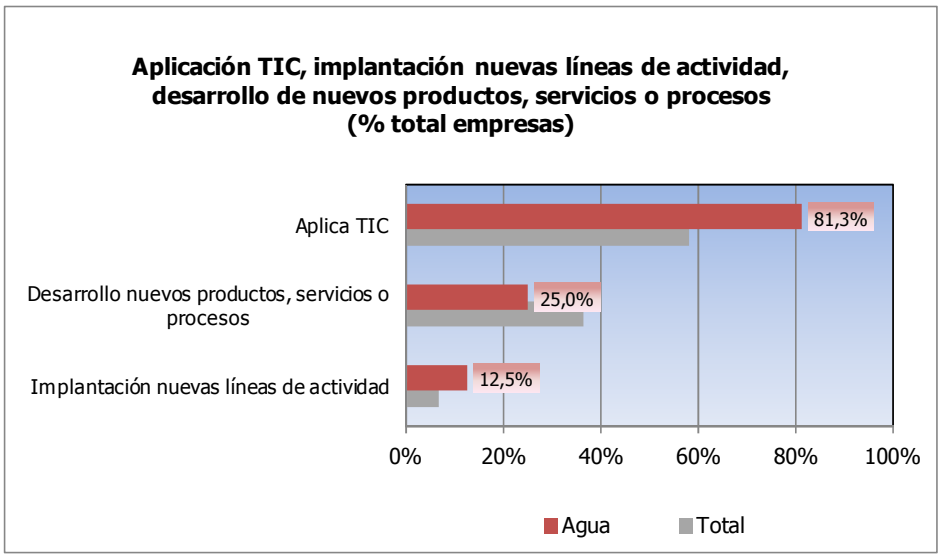
Situación del sector

En general, se cree que el impacto de la crisis ha sido menor en el sector del Agua que en el total de empresas incluidas. Esto incluye la valoración sobre el sector como sobre la propia empresa. Si 0 es nulo impacto de la crisis y 5 impacto muy fuerte, en ambos casos se señalan valoraciones medias (2,5 y 2,6 respectivamente). Además, las perspectivas son moderadamente más positivas que en el conjunto.

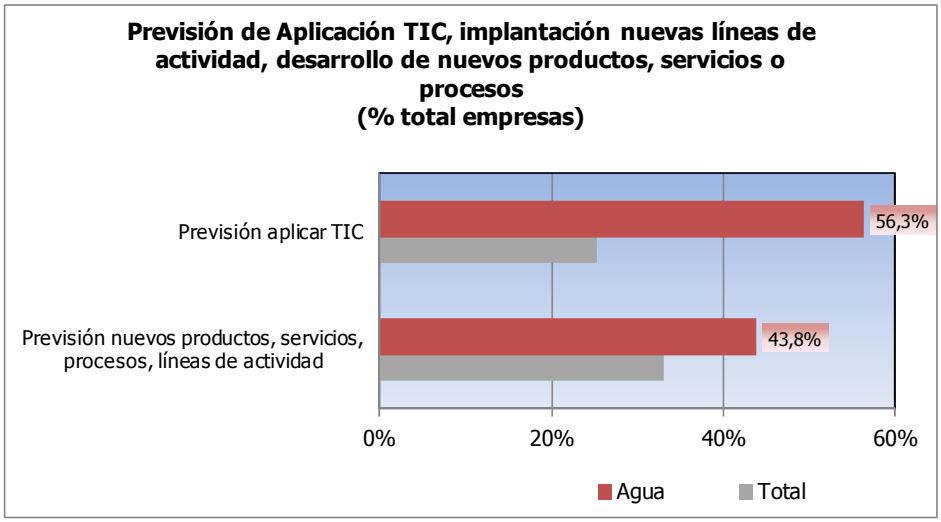


Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado

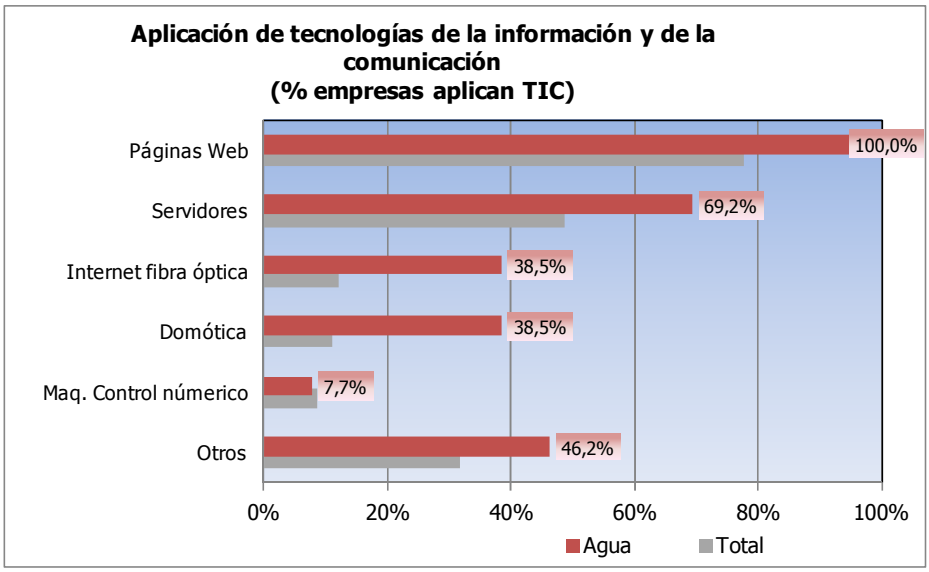
Ocho de cada diez empresas aplicación tecnologías de la información y la comunicación, proporción más importante que en el total. Por el contrario, las proporciones de empresas que mencionan desarrollos de nuevos productos, servicios o procesos son algo menores (una de cada cuatro en este caso).



Igualmente, la previsión de aplicar TIC es muy destacada y mucho mayor que en el conjunto. Más de la mitad de las empresas tienen previsto implementar este tipo de tecnologías. Además un 43,8% menciona que tiene previsto llevar a cabo desarrollos de nuevos productos, procesos o servicios, o nuevas líneas de actividad.

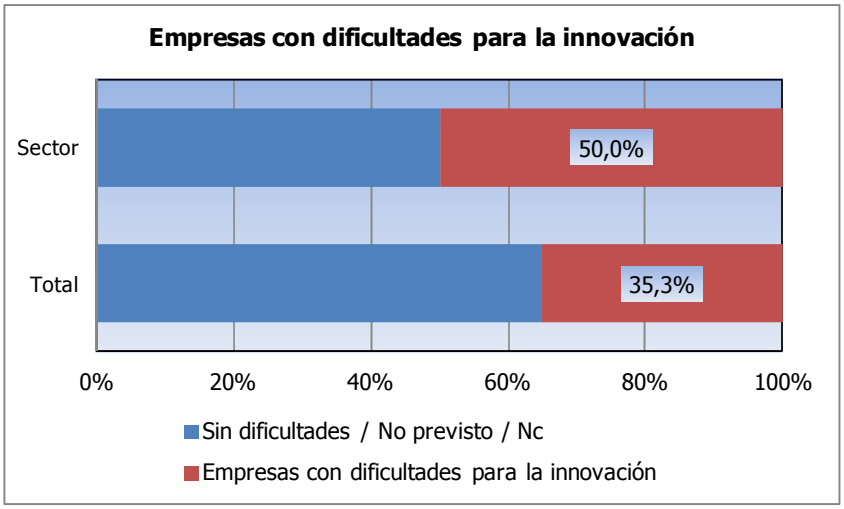


Del total de empresas que afirman aplicar TIC, todas ellas mencionan que mantienen páginas web. Dos de cada tres menciona que ha implementado servidores. Una de cada tres señala internet de fibra óptica y dómótica.

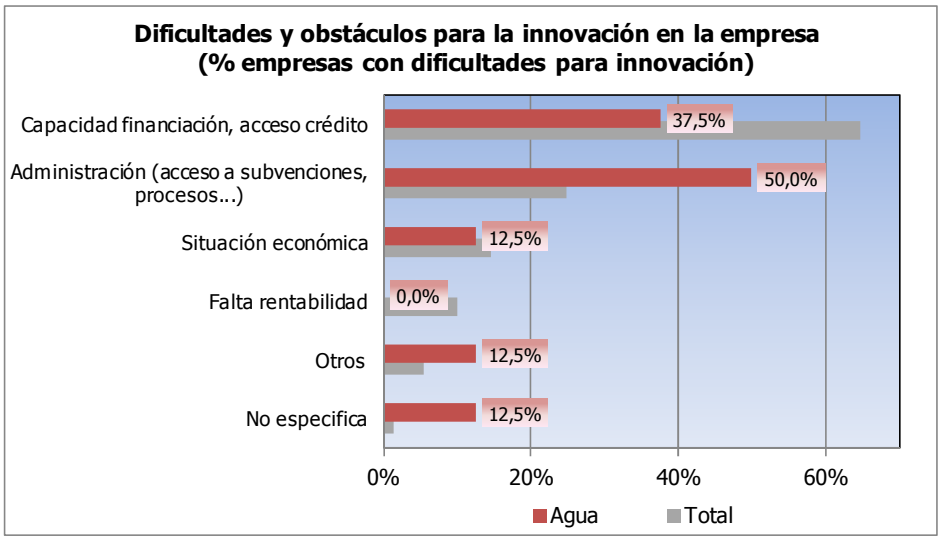


Tanto para las proporciones de aplicación de nuevos desarrollos como para previsión de aplicar tecnologías de la información y la comunicación, y previsión de nuevos procesos, productos o servicios, los grados de fiabilidad son muy limitados, y los resultados no nos permiten señalar resultados concluyentes.

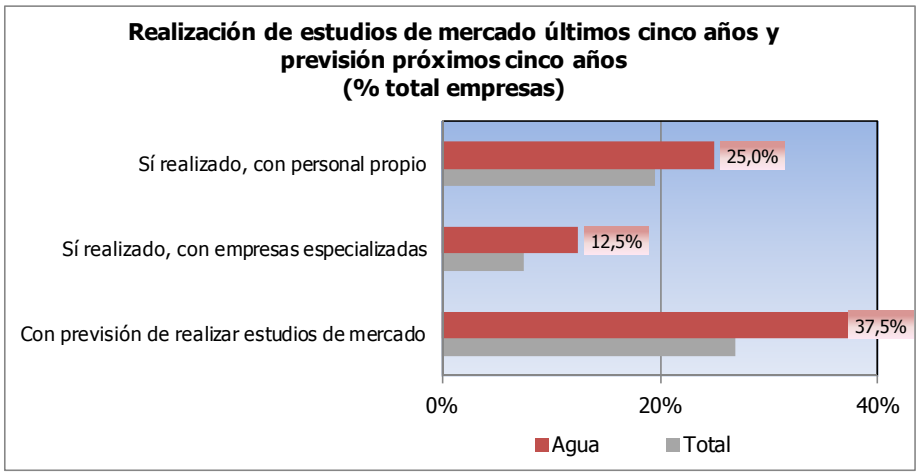
La mitad de las empresas del sector afirman tener dificultades para llevar a cabo innovación. Esta proporción es significativamente mayor que en el conjunto de las empresas incluidas en las estrategias de especialización inteligente.



Aun observándose un grado de fiabilidad muy limitado, puede apreciarse una mayoría de empresas con dificultades para la innovación que mencionan obstáculos relacionados con los poderes públicos y la administración (dificultad para el acceso a subvenciones, lentitud en los distintos procesos...).

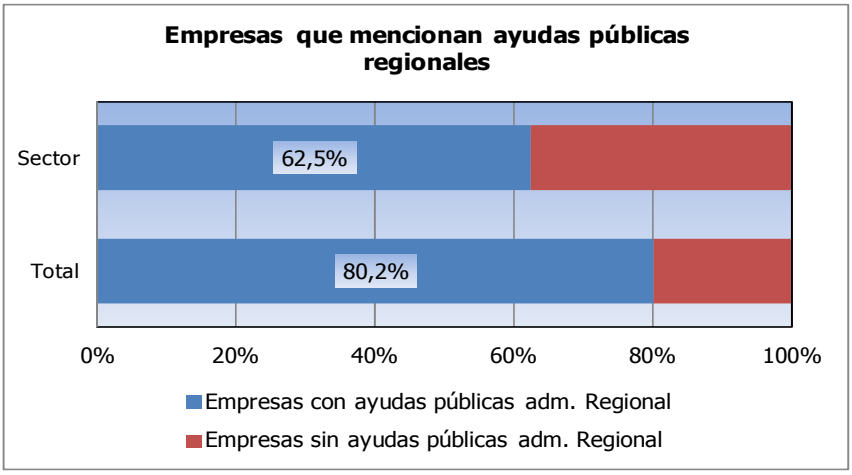


Una de cada tres empresas ha realizado estudios de mercado durante los últimos cinco años. Esa misma proporción de empresas afirma que tiene previsto realizar estudios de este tipo durante los próximos cinco años. De entre las empresas que señalan haber realizado estudios de mercado en el pasado dos tercios han contado con personal propio, y un tercio con empresas externas.

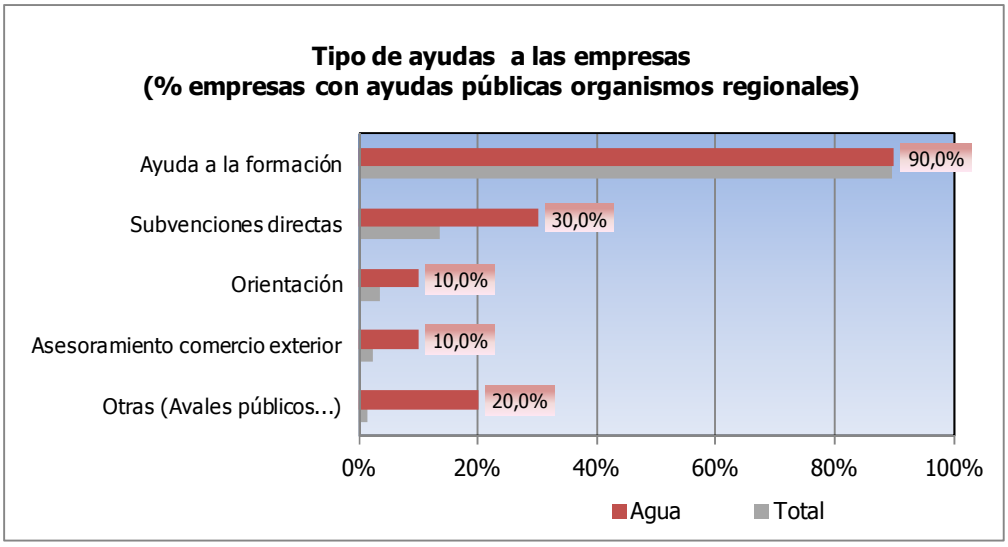


Políticas regionales relacionadas con el sector

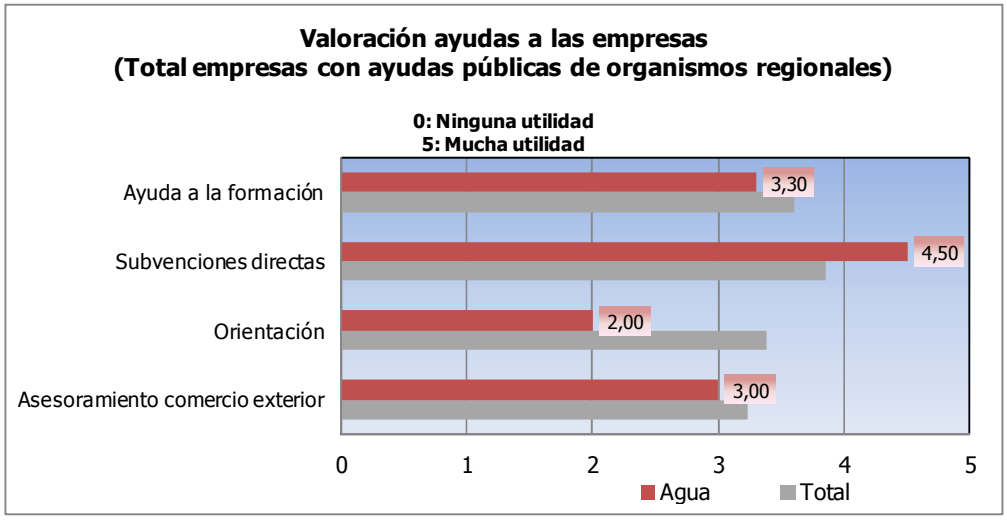
Proporciones cercanas a dos de cada tres afirman haber sido beneficiarias de ayudas públicas regionales. Comparado con el conjunto las empresas señalan ayudas de este tipo en menor medida (un 62,5% frente a un 80,2%, aunque con margen de error elevado en el sector del Agua).



Nueve de cada diez empresas con apoyo de las administraciones regionales menciona ayudas a la formación. Le siguen las ayudas directas mediante subvenciones: tres de cada diez las señalan como ayuda recibida.



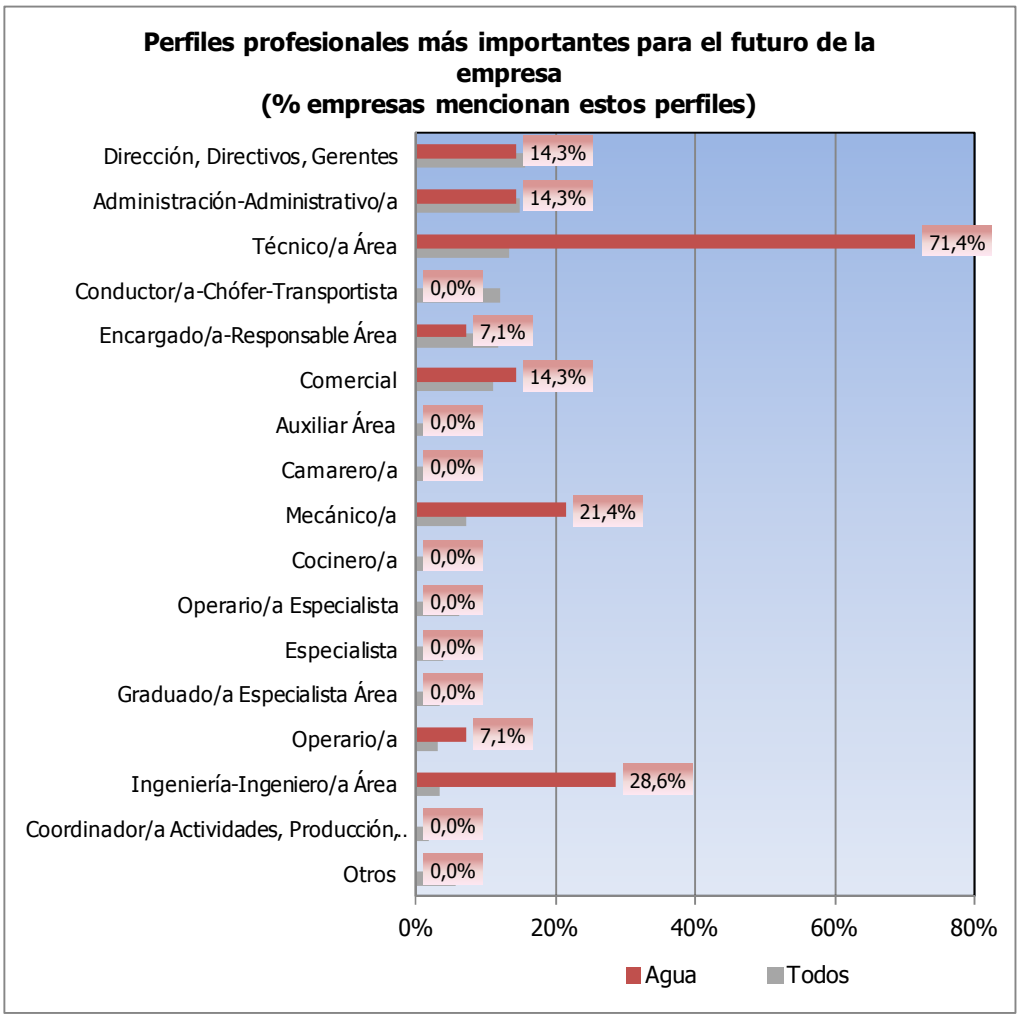
En cuanto a la valoración de estas ayudas, la destinada a la formación obtiene un 3,3 en una escala 0-5 (0 sería ninguna utilidad y 5 mucha utilidad). La valoración de las subvenciones directas es mucho mayor (un 4,5 de media) y supera ampliamente la mencionada en el total de los sectores.



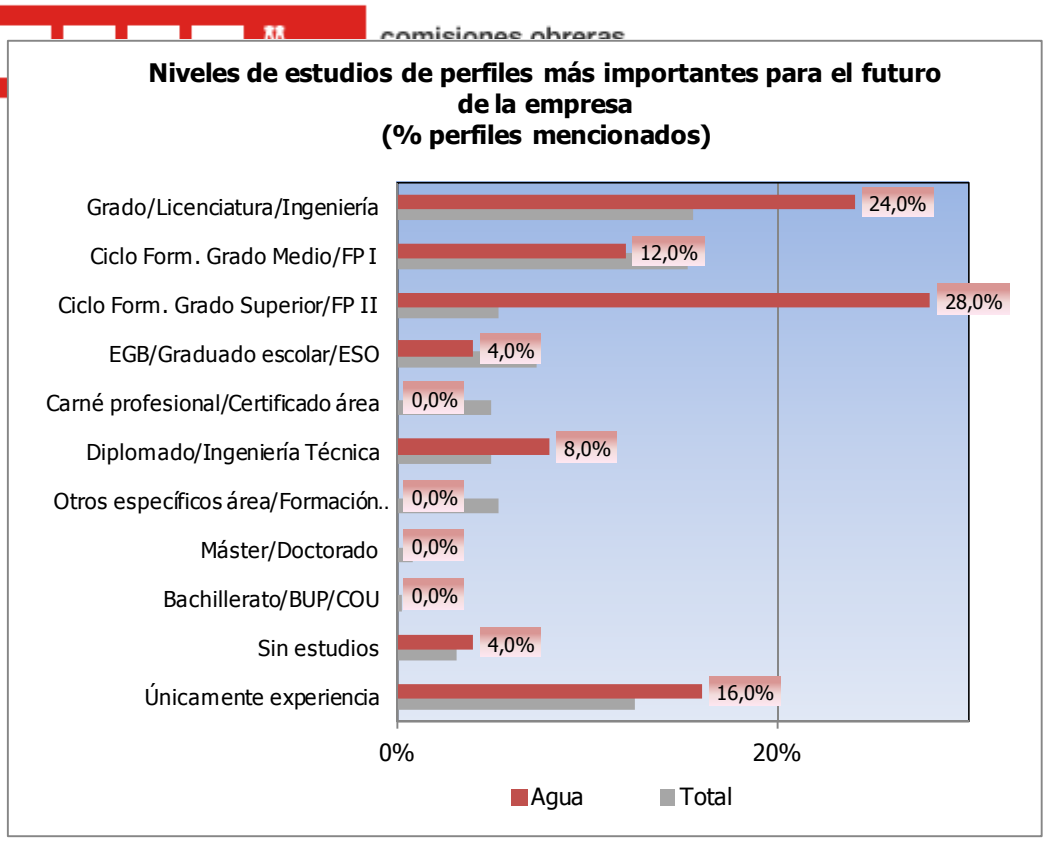
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Perfiles profesionales

Siete de cada diez empresas que señalan perfiles profesionales estratégicos para el futuro mencionan el perfil de Técnico/a de área. Esta proporción es notablemente mayor que la que se puede observar para el total de sectores. Más alejada se encuentre el perfil de Ingeniero/a, que es señalado por una de cada cuatro empresas. Las demás ocupaciones no superan el umbral del margen de error señalado para estos perfiles.

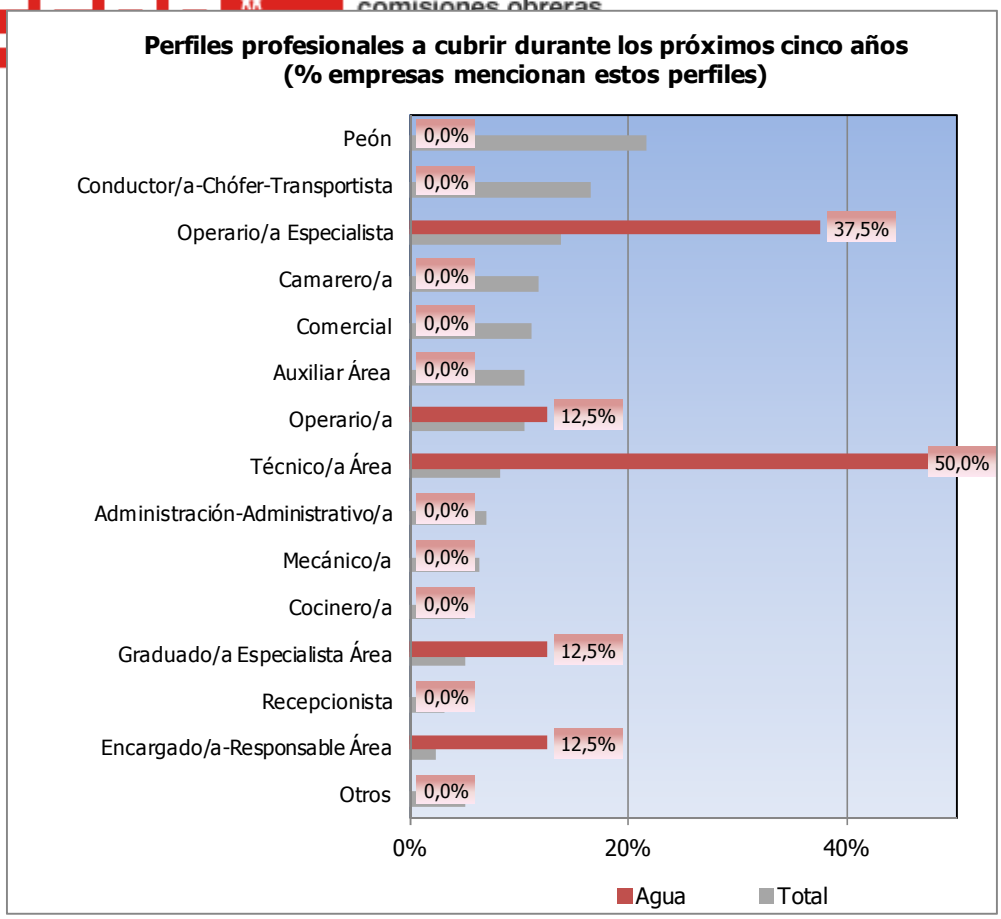


Para estos perfiles estratégicos para el futuro mencionados se señalan en mayor medida estudios de Grado, ingeniería o licenciatura así como de Ciclo formativo de grado superior. Las proporciones son considerablemente mayores a las indicadas en el conjunto.



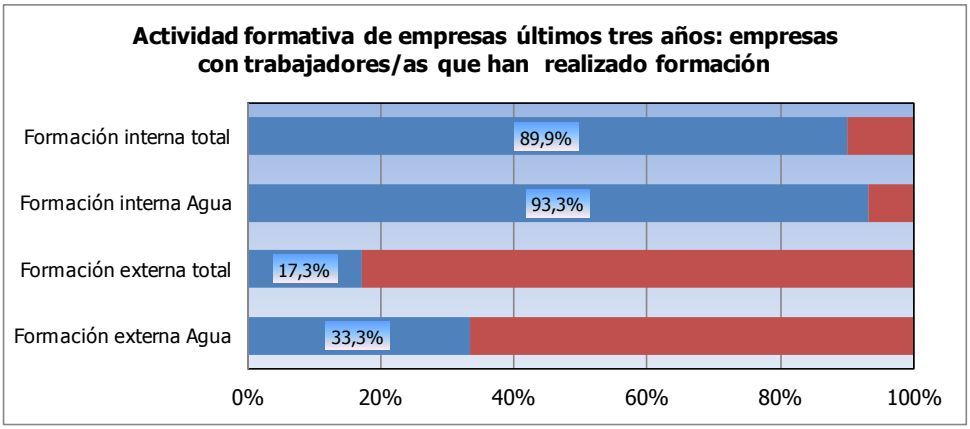
Las menciones de otra formación relacionada y de habilidades en perfiles más importantes para el futuro de la empresa son mínimas, y no se pueden extraer conclusiones debido al mínimo grado de fiabilidad existente.

En lo relacionado a perfiles profesionales más demandados para el futuro en el sector, destacan por encima del resto los de Técnicos/as de área y Operario/a con funciones especializadas. En cualquier caso hay que tomar con cautela estas consideraciones debido al elevado margen de error existente. Igualmente para las profesiones con más dificultades para conseguir trabajadores/as adecuados el grado de fiabilidad es muy reducido y no se mencionan.

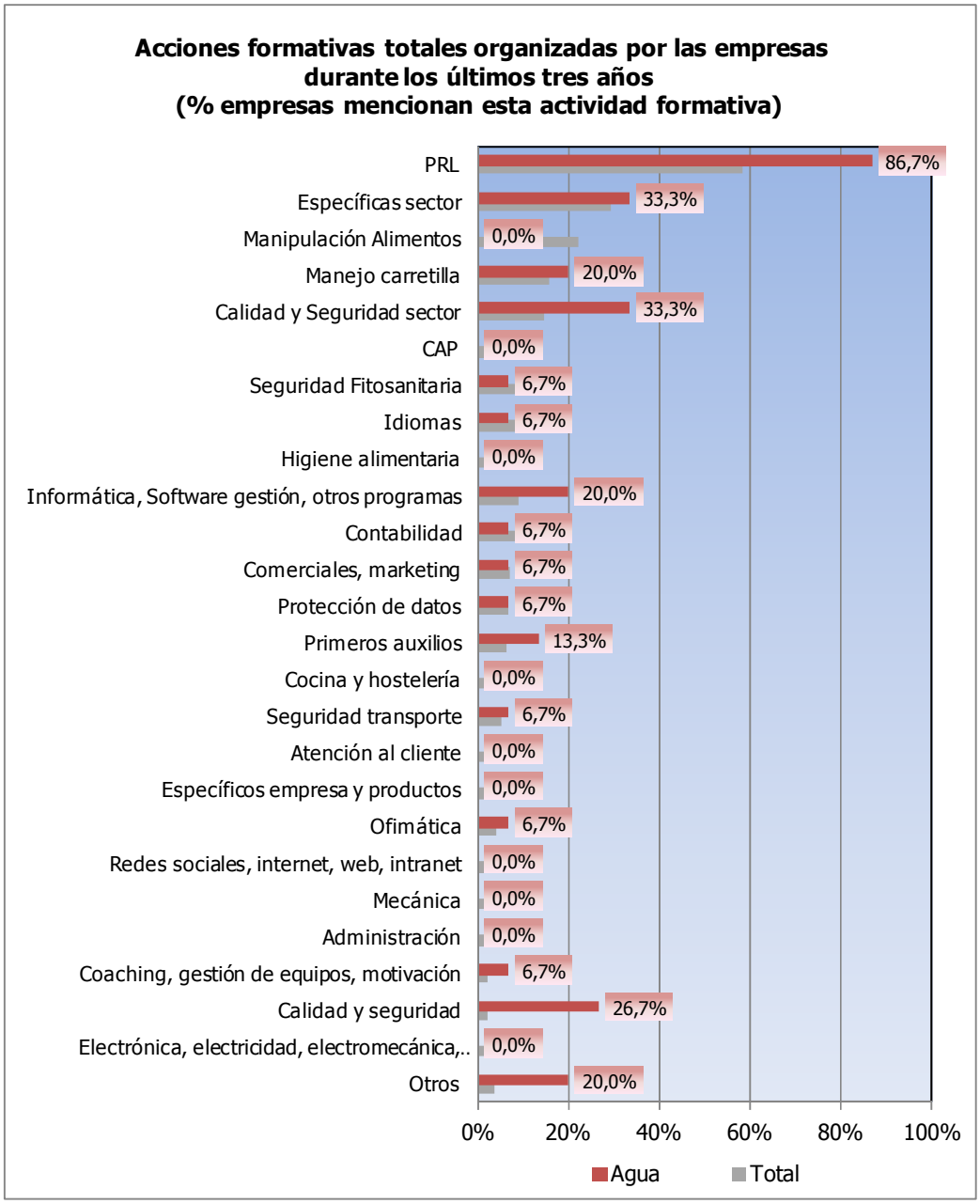


Actividad formativa

Nueve de cada diez empresas del sector han realizado formación organizada por la empresa. Una de cada tres tiene entre su plantilla trabajadores o trabajadoras que han llevado a cabo formación no organizada por su empresa. Las proporciones de formación que no ha sido organizada por la propia empresa son notablemente más elevadas que en el conjunto.



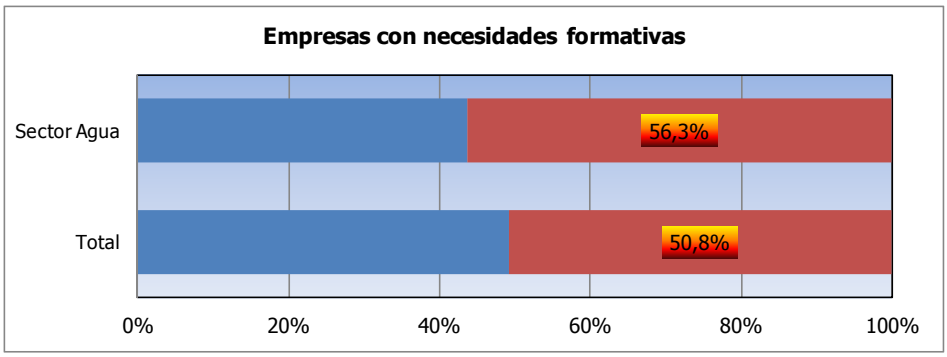
De entre el total de empresas que han realizado este tipo de formación, un 86,7% señala la que tienen que ver con PRL. Esta proporción es mucho más amplia que en el conjunto de los sectores incluidos. Las menciones a formación específica del sector y calidad y seguridad son menores.



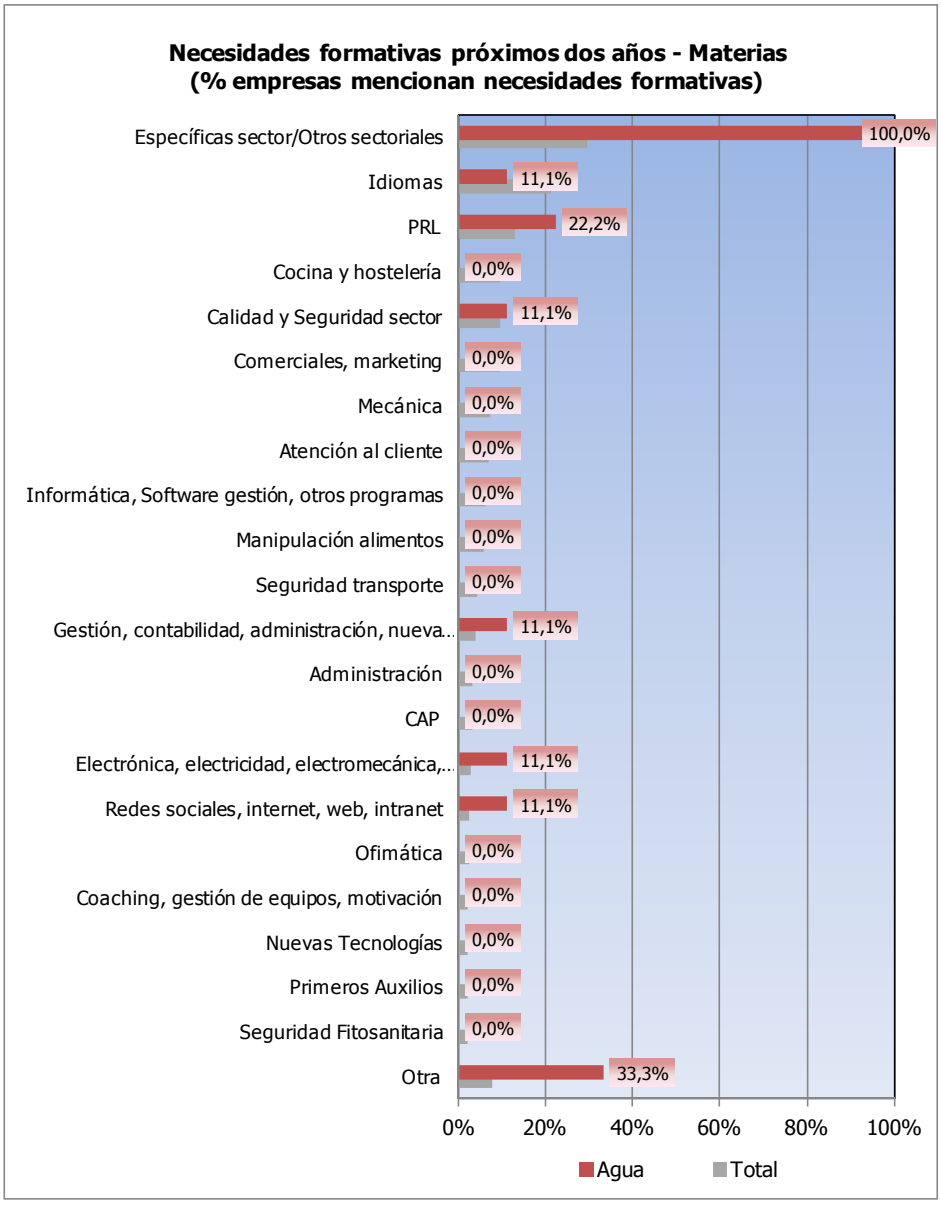
Debido al mínimo grado de fiabilidad entre la formación no organizada por la empresa no se pueden extraer conclusiones acerca de la misma.

Necesidades formativas

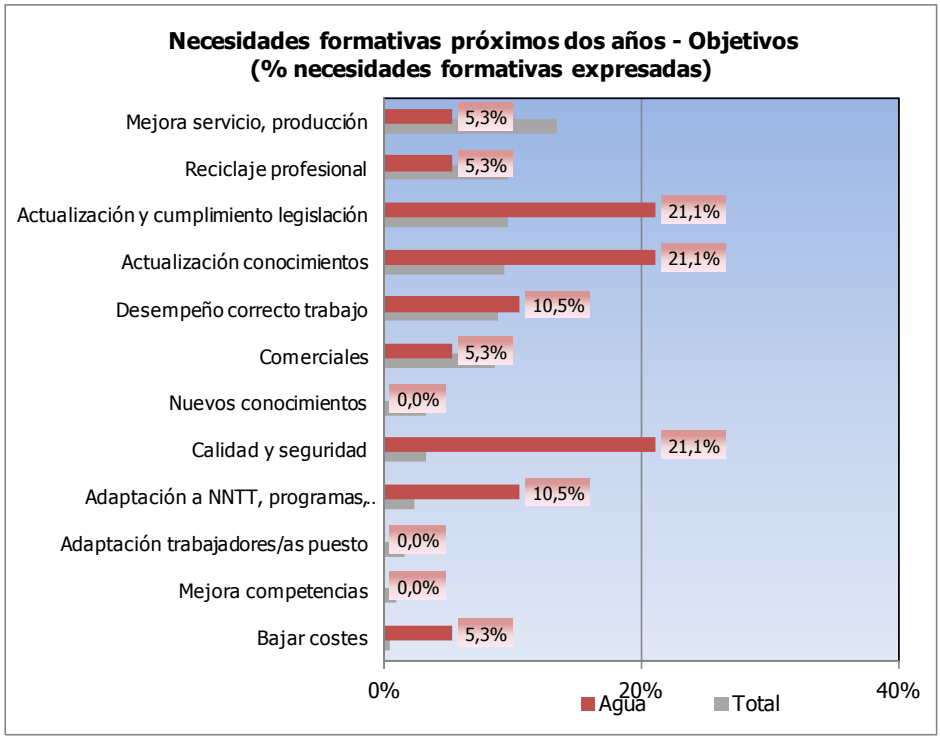
Más de la mitad de las empresas incluidas en el sector del Agua mencionan tener necesidades formativas. La proporción es un poco más elevada que en el total.



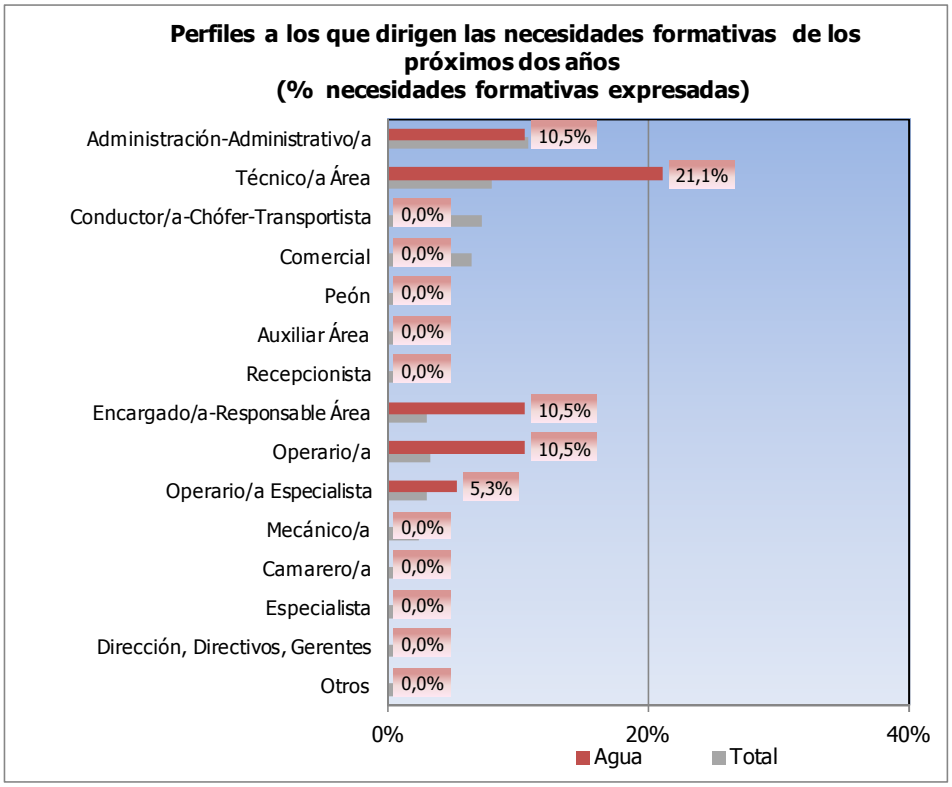
Aun existiendo un margen de error muy elevado, cabe mencionar que el total de empresas que demandan formación señalan como necesaria la relacionada con temas específicos del sector del Agua.



Del total de demandas formativas una de cada cinco tiene como objetivo el cumplimiento de la legislación, otra tiene la actualización de conocimientos y otra de cada cinco señala calidad y seguridad en el sector.



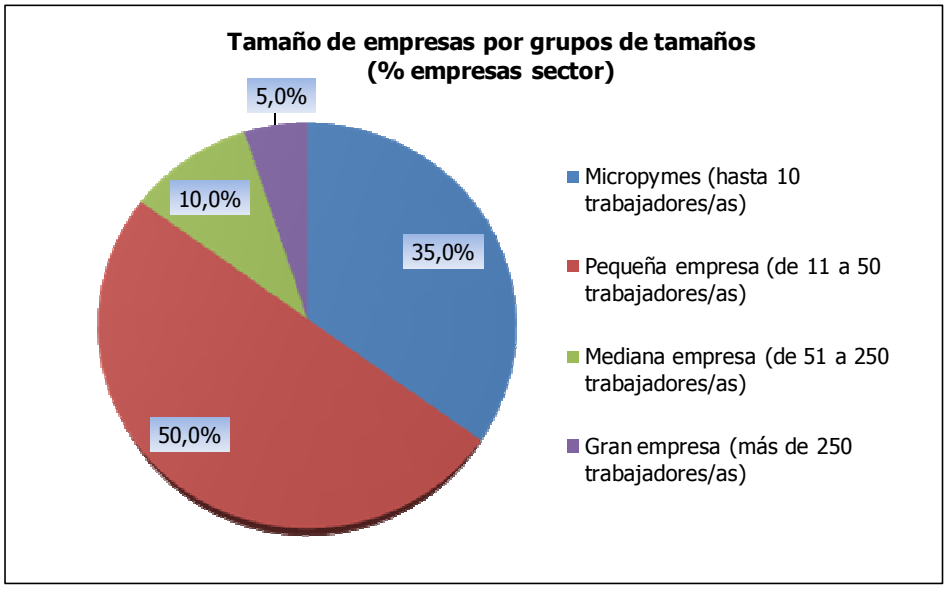
Los perfiles con más necesidades formativas son los de Técnico/a de área. Para los demás perfiles se señalan proporciones menores, aunque el grado de fiabilidad en este caso dificulta la lectura de los resultados.



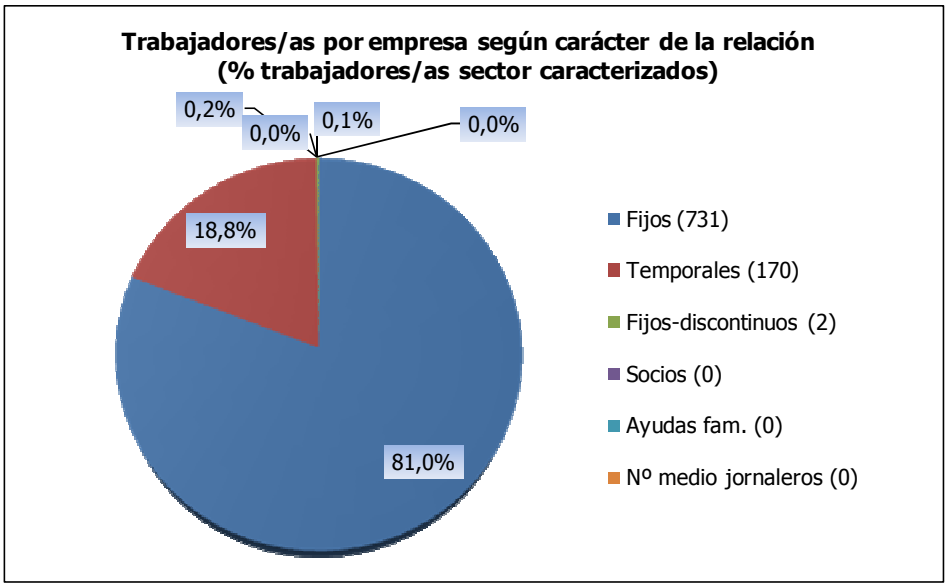
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR MEDIO AMBIENTE

Caracterización

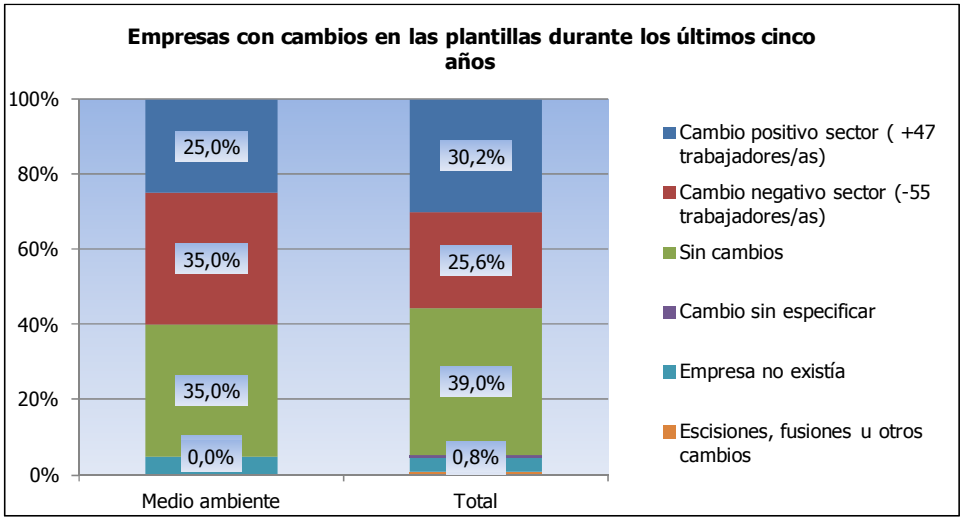
La caracterización de la muestra para el sector de Medio ambiente es la siguiente: la mitad de las empresas del sector tiene una plantilla de entre 11 y 50 trabajadores/as. Un 35% son micropymes y un 15% tienen más de 50 trabajadores/as.



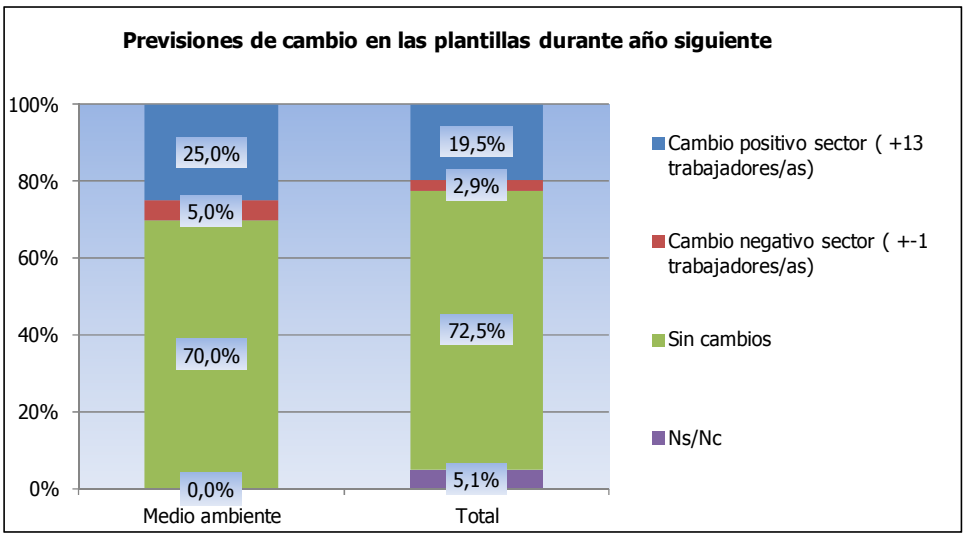
Según la caracterización realizada por las empresas, ocho de cada diez empleados/as del sector tiene contratos fijos. Casi dos de cada diez tienen contratos temporales. Apenas se señalan trabajadores o trabajadoras con contratos fijos-discontinuos.



Durante los últimos años se aprecia una mayor parte de empresas del sector que ha visto cómo se reducía el total de su plantilla, en comparación con aquellas que han aumentado la misma. La proporción de empresas con descenso de trabajadores/as es mayor que en el total. Una de cada tres no ha tenido cambios en el número de personas contratadas. En cualquier caso el grado de fiabilidad es reducido, por lo que habría que tomar estos resultados con cautela.

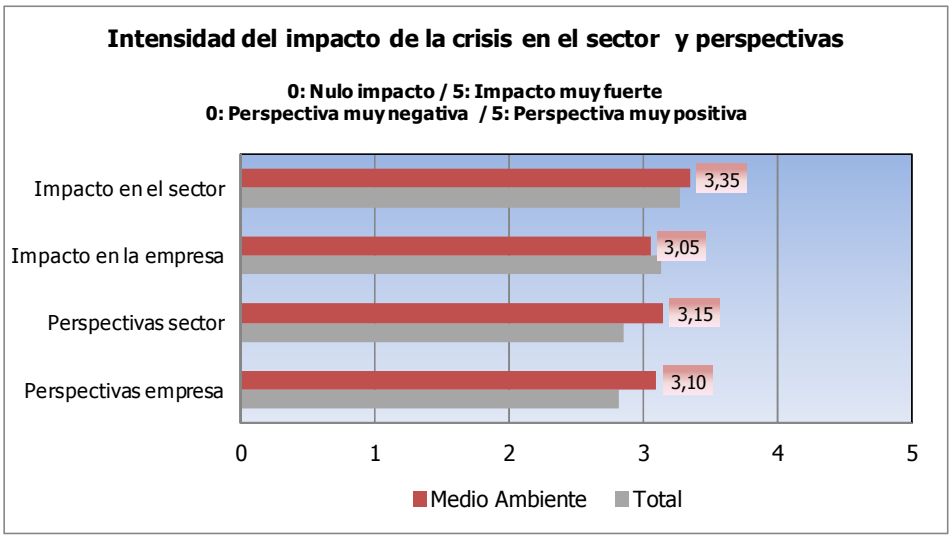


En el sector del Medio ambiente siete de cada diez empresas no prevén cambios futuros entre su plantilla. Además existe un mayor número de empresas que tienen previsto contratar personal que empresas que tienen previsto reducir su plantilla. Igualmente hay que tomar con precaución los resultados debido al elevado margen de error.



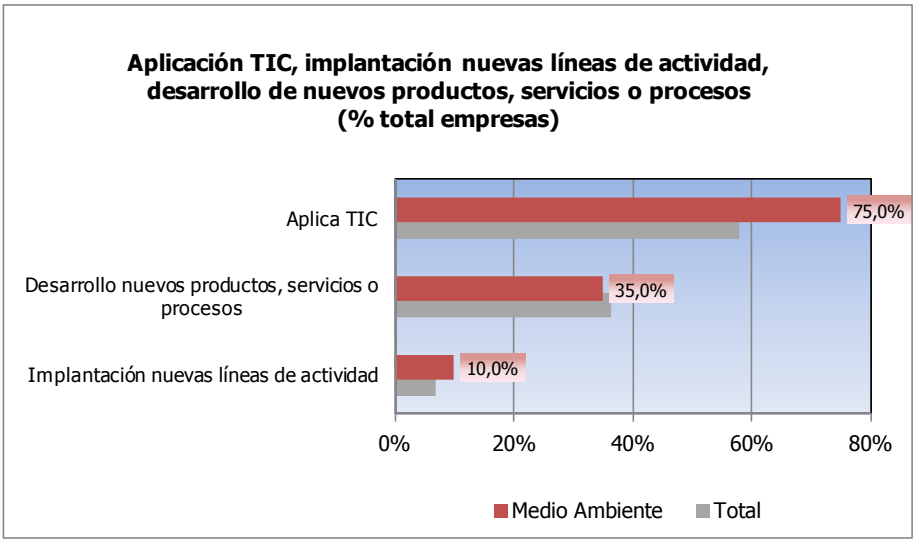
Situación del sector

Las perspectivas futuras el sector y para las empresas del sector son, de media, más positivas que para el total de las empresas incluidas en las estrategias de especialización inteligente. Si 5 es perspectivas muy positivas y 0 perspectivas muy negativas se señala un 3,1 de media para ambos casos. En cuanto al impacto de la crisis sobre el sector, se señala un 3,35 para el conjunto del sector y un 3,05 para la empresa, en una escala de 0 nulo impacto y 5 impacto muy fuerte. Las valoraciones son similares al total.

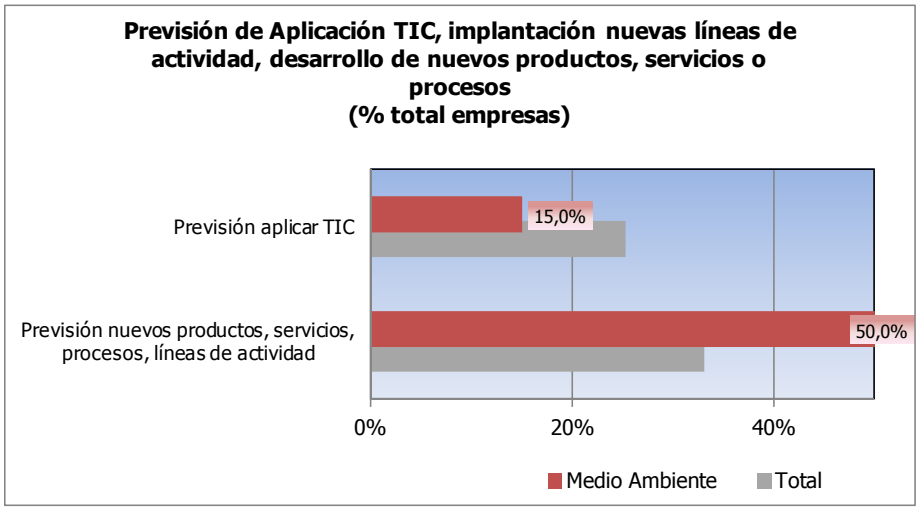


Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado

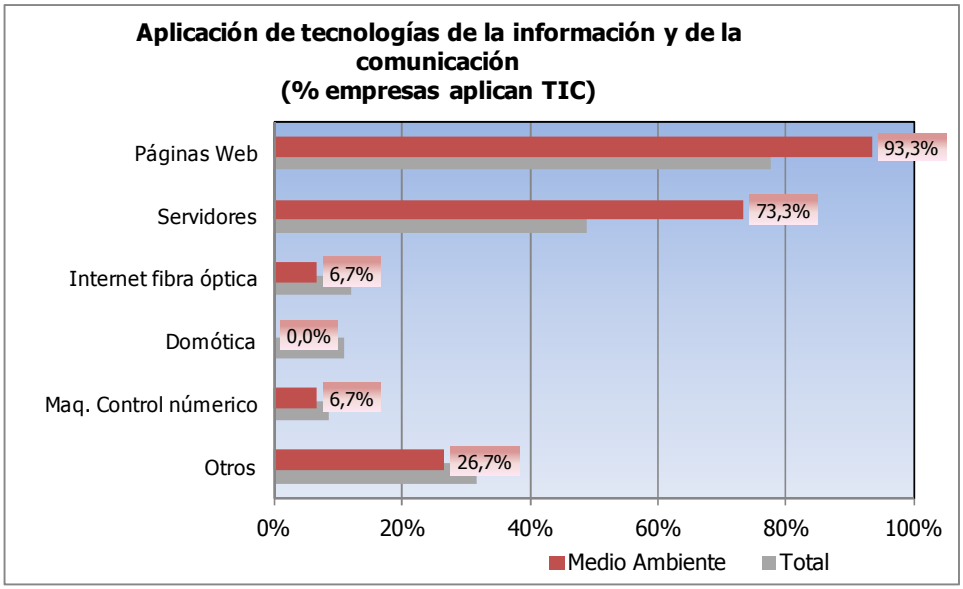
Tres de cada cuatro empresas del sector de Medio ambiente implementan tecnologías de la información y la comunicación. Esta proporción es notablemente más elevada que la que se aprecia para el total de los sectores. Una de cada tres lleva a cabo nuevos desarrollos de productos, servicios o procesos. Menores proporciones señalan haber implantado nuevas líneas de actividad.



Por el contrario, la mitad de las empresas tiene previsto desarrollar nuevos productos, servicios procesos o líneas de actividad. Esta proporción es sustancialmente mayor que en el conjunto. Además la previsión de aplicar TIC es menor (un 15%).

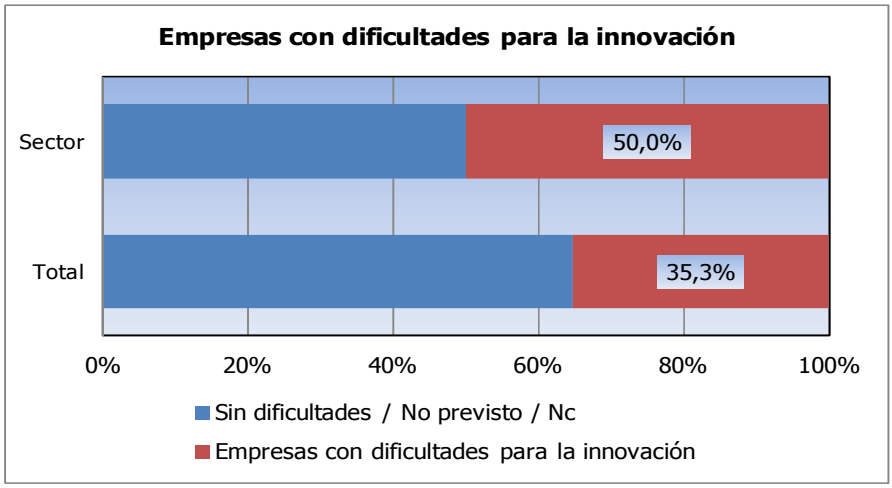


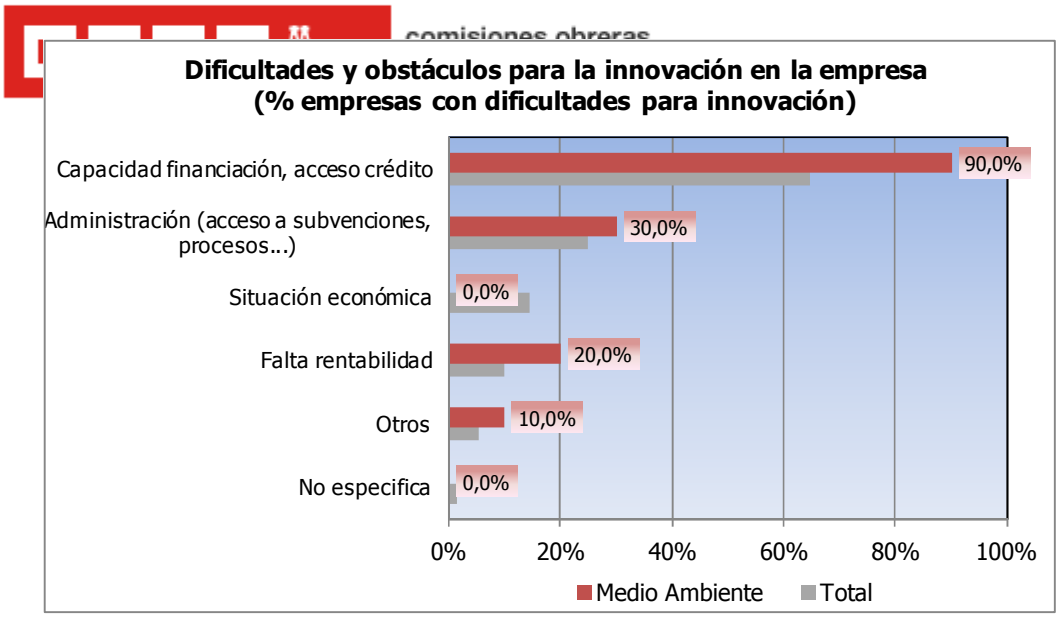
Entre las empresas que aplican TIC, la mayoría ha desarrollado páginas web y una muy amplia proporción destaca la implementación de servidores. En ambos casos se señalan con mayor frecuencia que en el total de empresas de los sectores.



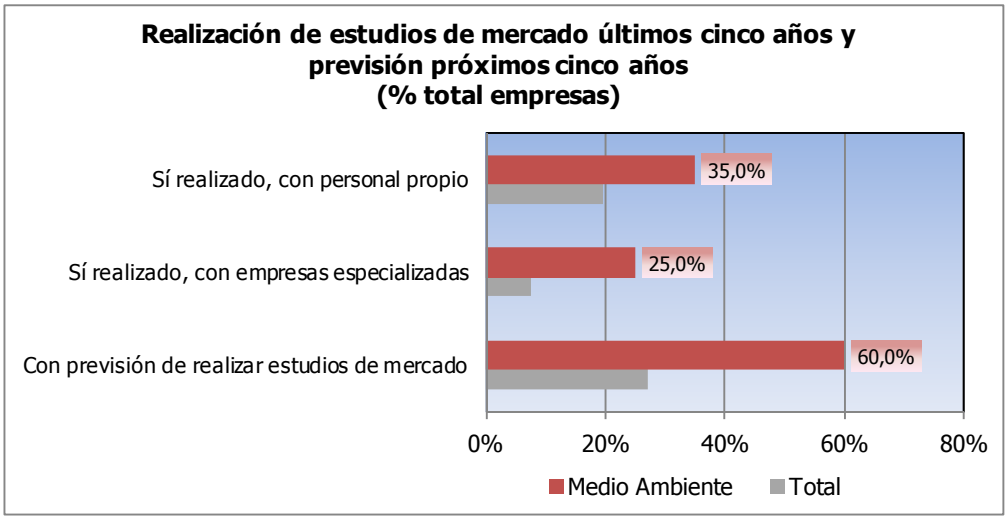
No es aconsejable caracterizar tanto la previsión de TIC como la actual composición de la innovación, así como la prevista para los próximos años, debido a los elevados márgenes de error que se señalan en esos casos.

La mitad de las empresas afirman tener dificultades para realizar innovaciones. Se señala en mayor medida que en el total. Entre estas dificultades nueve de cada diez estarían relacionadas con la capacidad de financiación o de acceder al crédito.





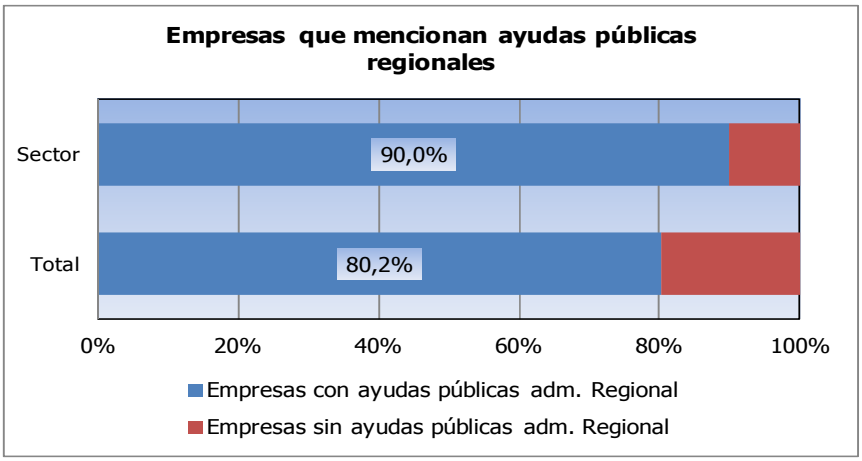
Seis de cada diez empresas ha realizado estudios de mercado durante los últimos cinco años y la misma proporción señala que tiene previsto realizar este tipo de estudios durante los próximos cinco años. Aun teniendo en cuenta el elevado margen de error para el sector, estas proporciones son notablemente más elevadas que en el conjunto.

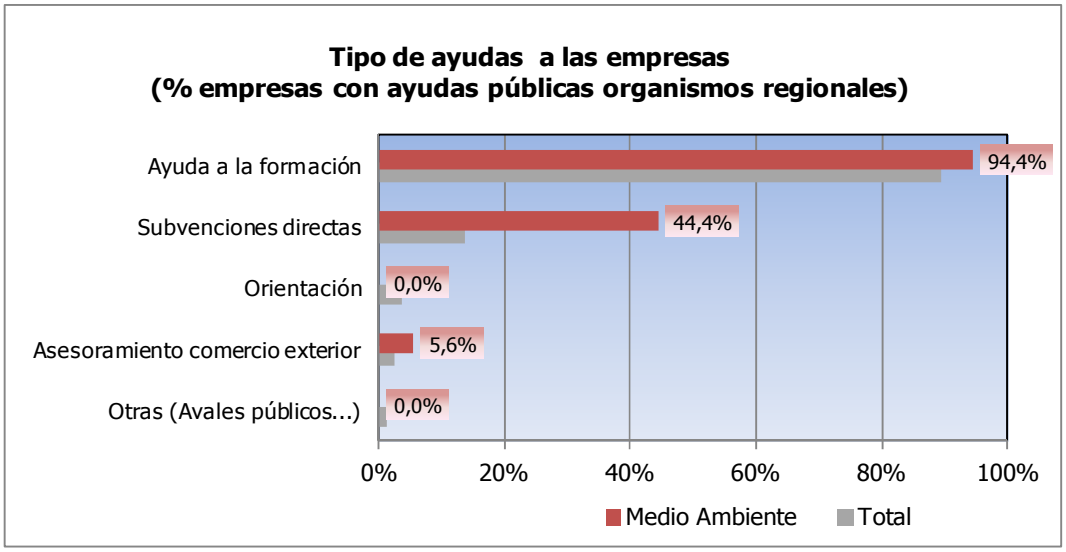


comisiones obreras de la Región de Murcia

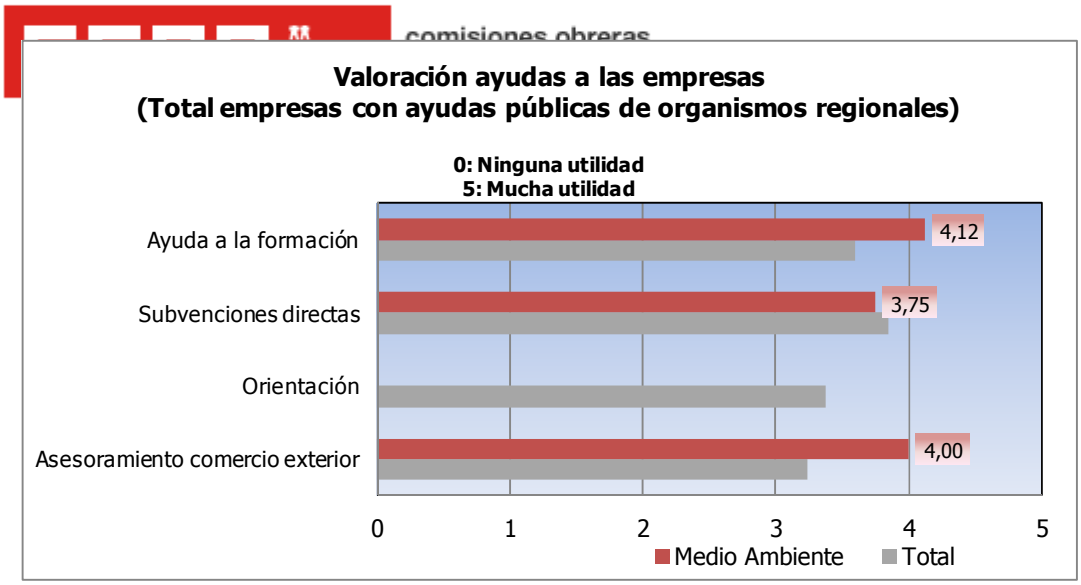
Políticas regionales relacionadas con el sector

Nueve de cada diez empresas se han beneficiado de ayudas de origen público y regional. Hay una serie de ayudas más destacadas, aun teniendo en cuenta el reducido grado de fiabilidad. Entre las empresas con ayudas casi la totalidad gozaron de beneficios destinadas a formación. Cuatro de cada diez señalan subvenciones directas. Ambas proporciones son más elevadas que en el conjunto de las empresas.



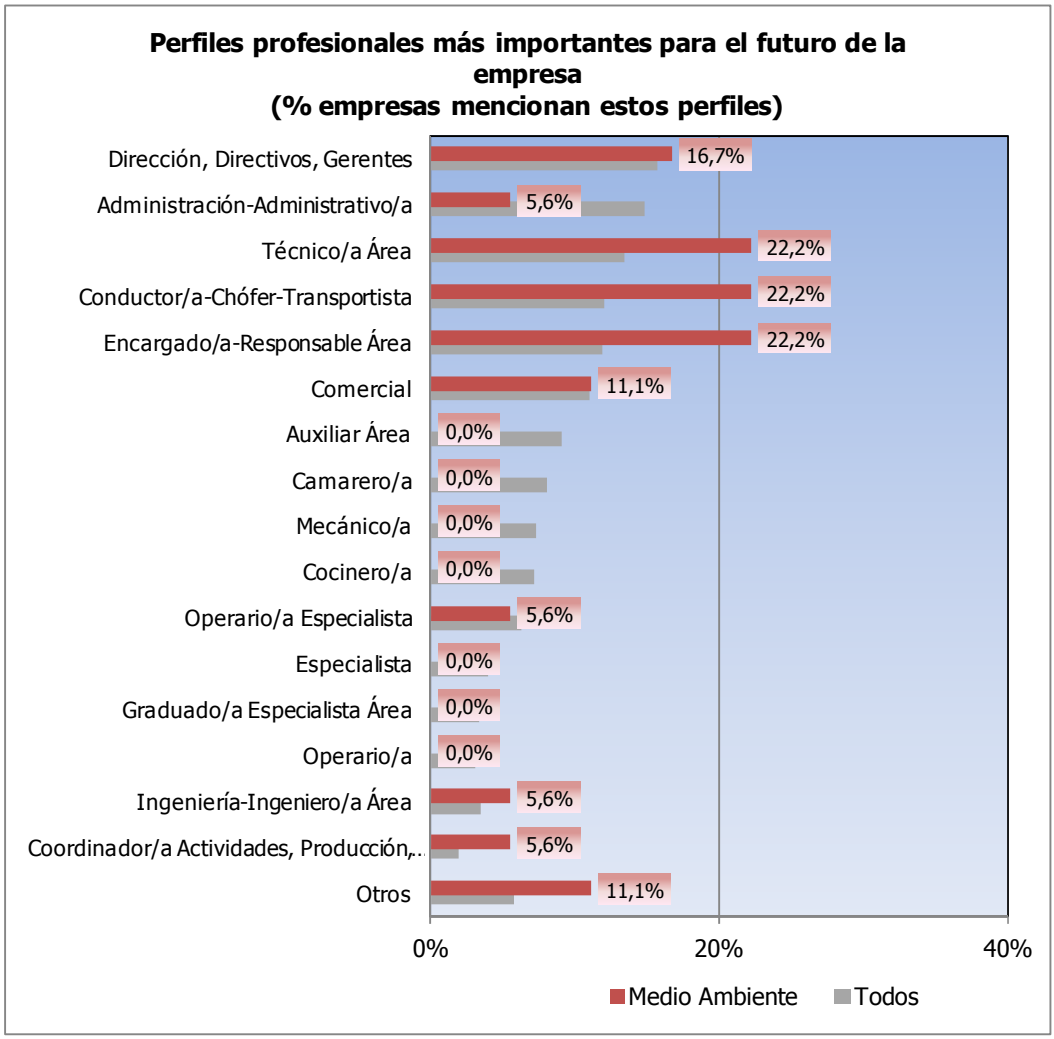


La ayuda a la formación y el asesoramiento en comercio exterior fueron las ayudas mejor valoradas según su utilidad. Le siguen las subvenciones directas. En todos los casos se valoran de manera más positiva que en el conjunto de los sectores.

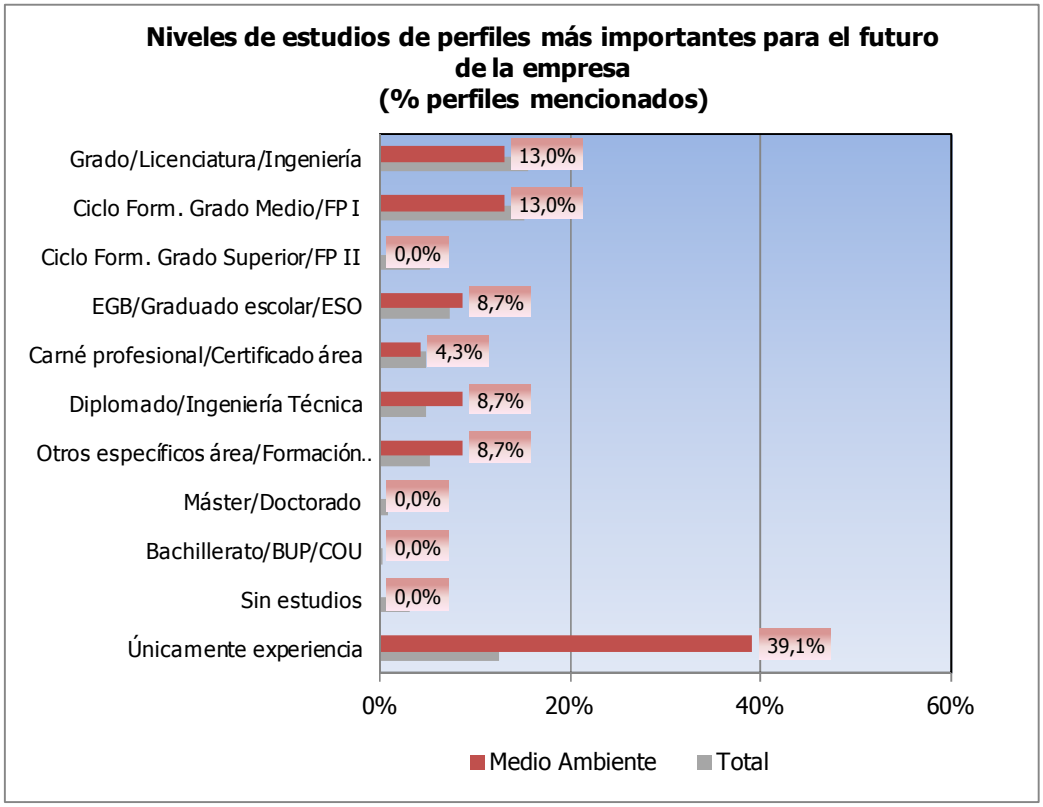


Perfiles profesionales

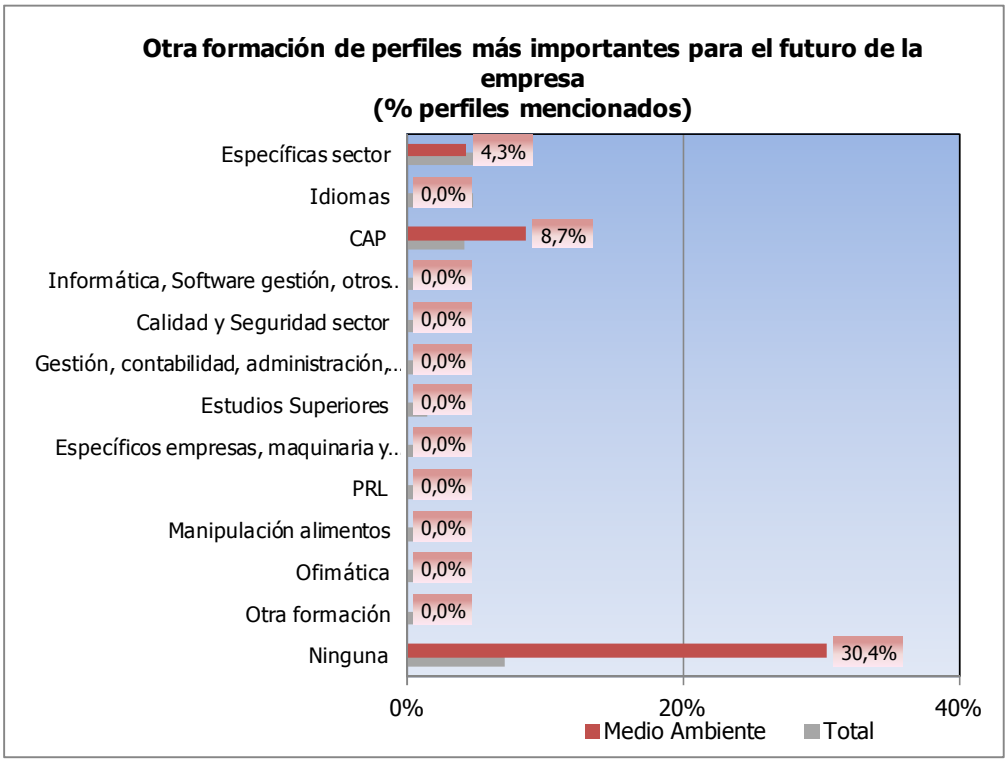
Los perfiles profesionales que mencionan las empresas del sector del Medio ambiente en mayor medida son los de Técnico/a de área, Conductor/a, chófer o transportista y Encargado/a o responsable de área. Se mencionan en las mismas proporciones. Las demás profesiones las que se refieren no superen el margen de error señalado para este grupo.



Para cuatro de cada diez ocupaciones de futuro mencionadas se demanda únicamente experiencia. En este sentido, la proporción de perfiles a los que solo se les demandaría experiencia es muy superior que en el total.

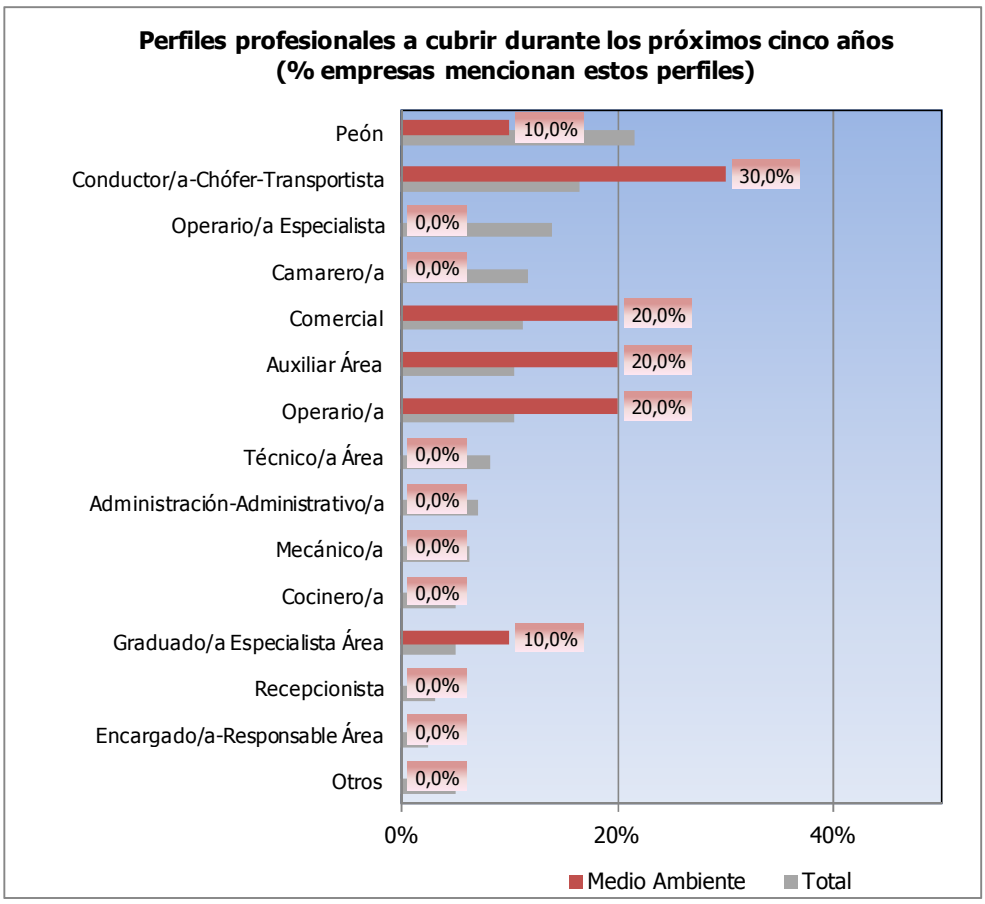


Igualmente, para tres de cada diez perfiles no es necesaria otra formación relacionada. En este caso se destaca muy por encima del general de los perfiles del total.



La habilidad más mencionada sobre los perfiles estratégicos del futuro es la de poder llevar a cabo trabajo en equipo. Le siguen las habilidades para atender al cliente y la eficiencia. Las demás proporciones son menores.

En cuanto a los perfiles profesionales más demandados, únicamente el de Conductor/a, chófer o transportista supera el margen de error señalado para este grupo de empresas. De cualquier manera habría que tomar con cautela los resultados debido al mínimo grado de fiabilidad de estas proporciones, debido a la muestra de empresas con las que se cuenta.

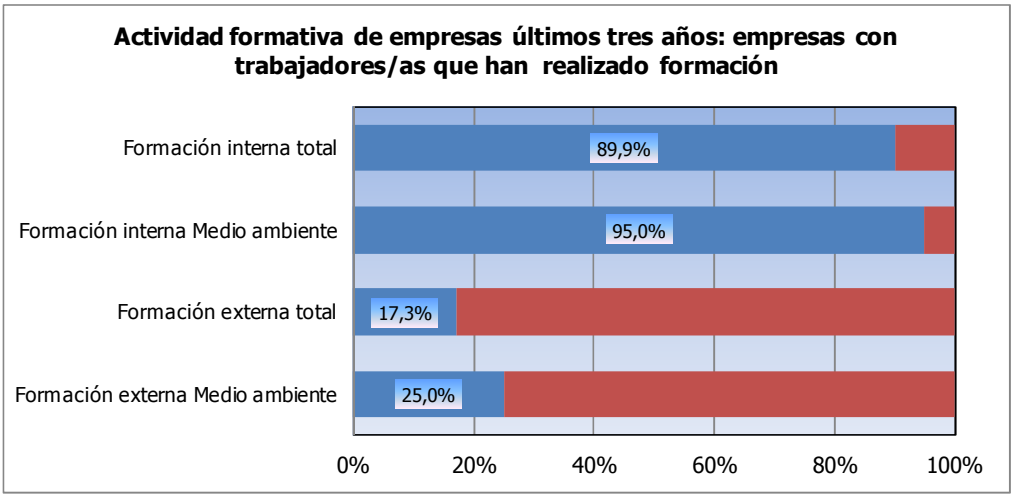


Tanto para las características de estas ocupaciones como para los perfiles profesionales con más dificultades para encontrar personal adecuado, el margen de error de la muestra es muy elevado.

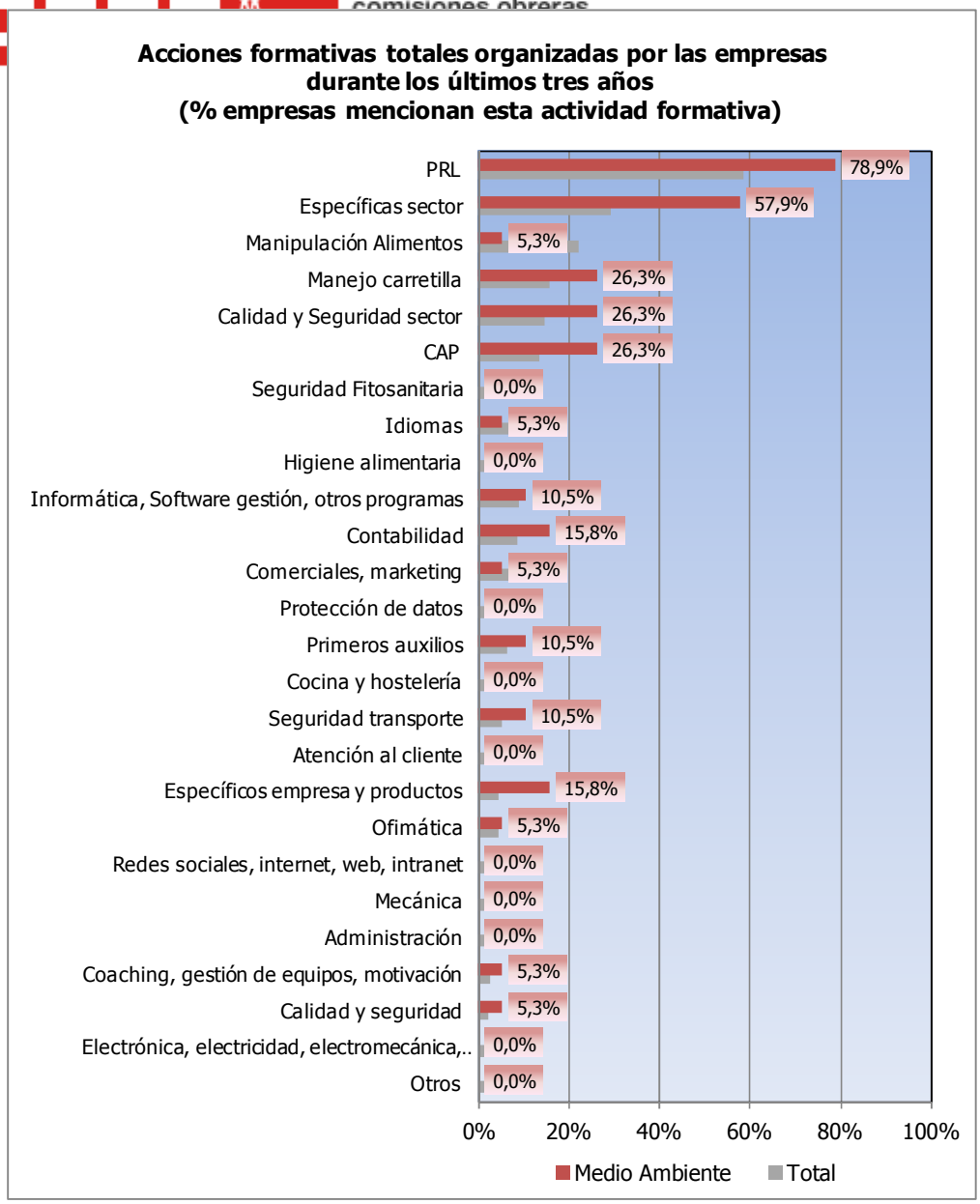
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Actividad formativa

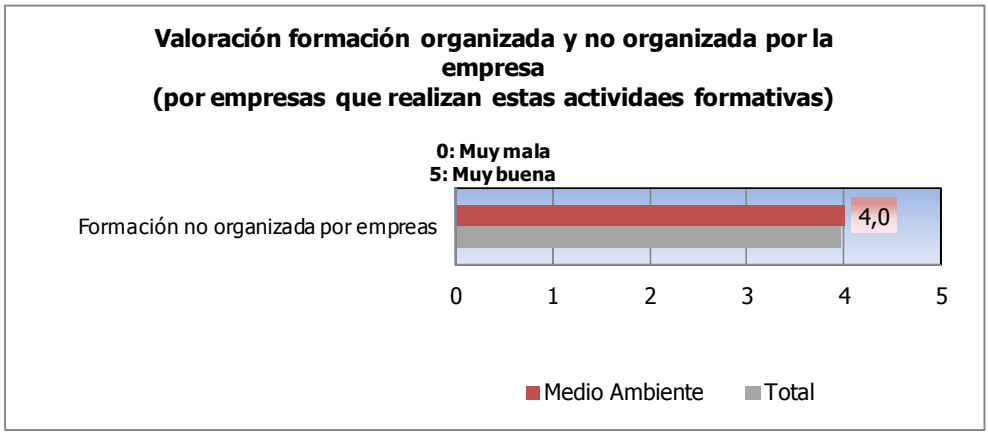
Nueve de cada diez empresas han llevado a cabo formación organizada por la empresa, y a una de cada cuatro le consta que sus trabajadores/as han realizado formación no organizada por la empresa. La formación no organizada por la empresa es más elevada que en el conjunto, mientras que las proporciones de la organizada por la empresa en comparación con el total son similares.



La mayor parte de la formación organizada por la empresa versó sobre PRL y materias específicas del sector. Sobre la formación no organizada por la empresa los resultados no son representativos del conjunto del sector debido al alto margen de error existente según la muestra obtenida.

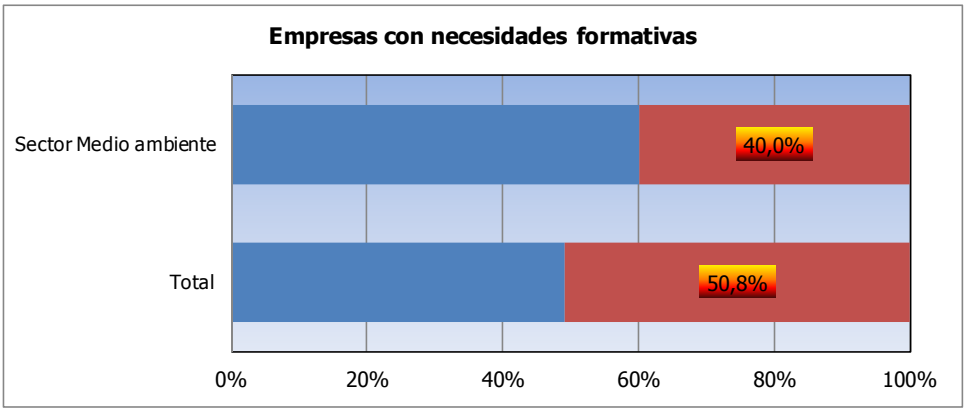


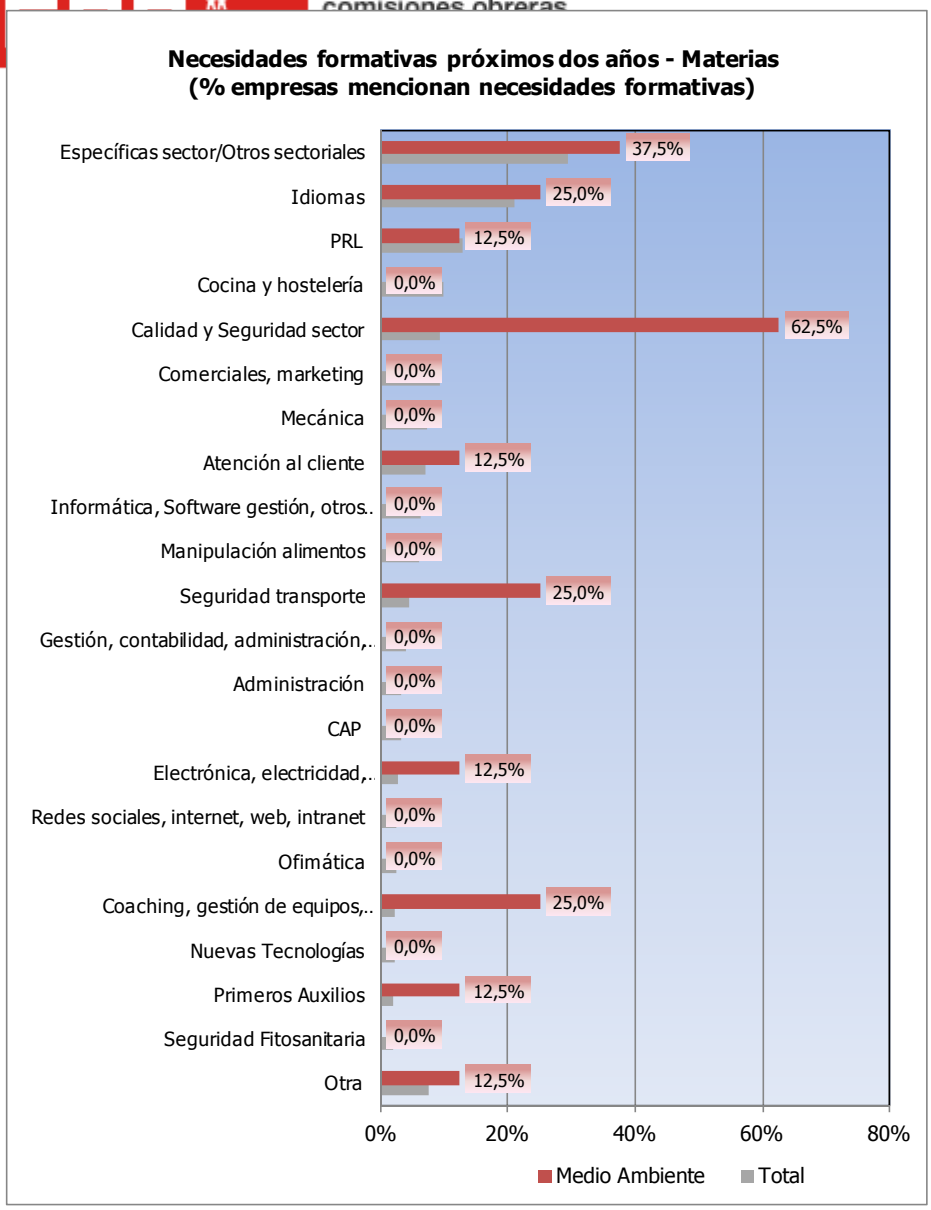
En general, la valoración de la formación organizada por la propia empresa es positiva, obteniendo un 4 de media (0 sería muy mala valoración y 5 muy buena). Esta valoración coincide con la señalada por el total de los sectores.



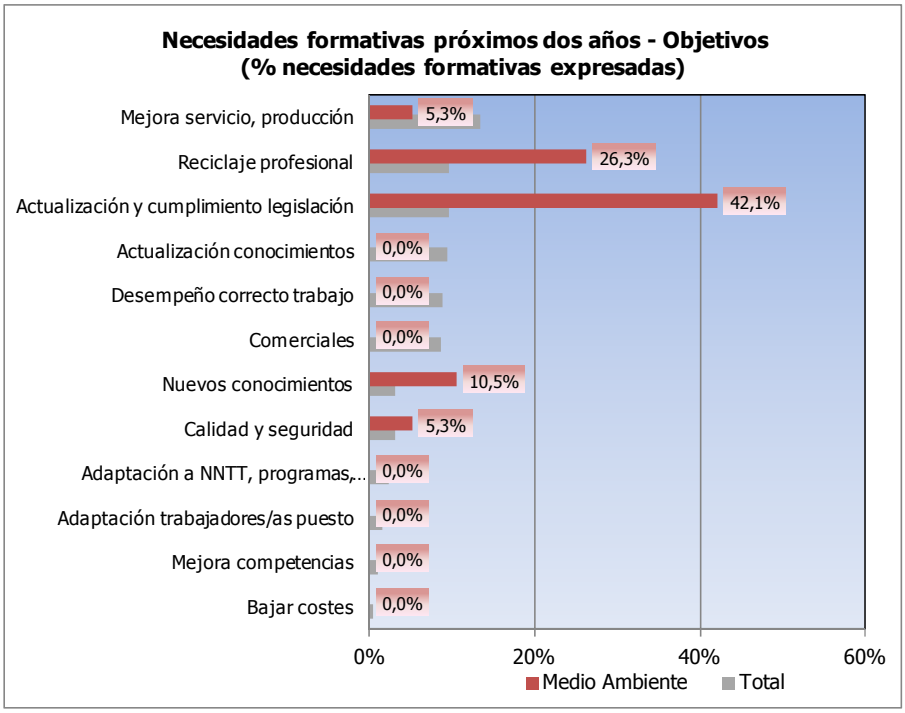
Necesidades formativas

Cuatro de cada diez empresas del sector del Medio ambiente señalan necesidades formativas en la actualidad. Esta proporción es algo menor que en el total. Aun observándose un margen de error muy elevado para este caso, cabría destacar la alta proporción de empresas que demandan formación relacionada con la calidad y seguridad, probablemente por la relación de esta materia con el propio sector. Debido al bajo grado de fiabilidad habría que tomar con mucha cautela las demás proporciones.

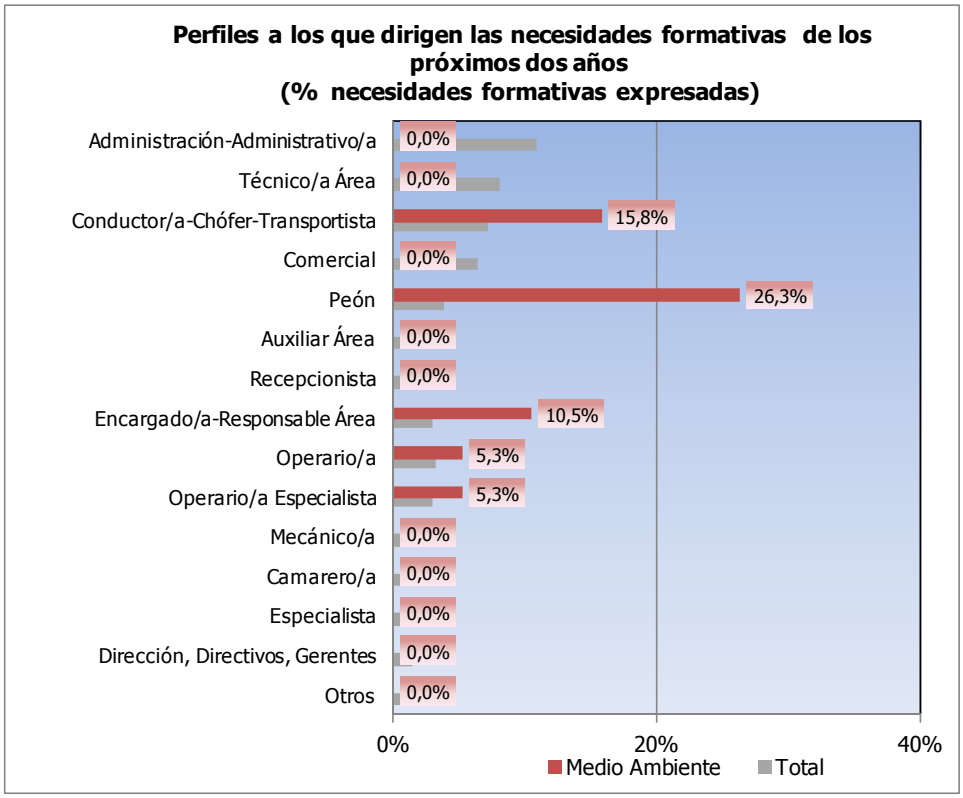



Necesidades formativas próximos dos años - Materias
(% empresas mencionan necesidades formativas)
Específicas sector/Otros sectoriales
37,5%
Idiomas
25,0%
PRL
12,5%
Cocina y hostelería
0,0%
Calidad y Seguridad sector
62,5%
Comerciales, marketing
0,0%
Mecánica
0,0%
Atención al cliente
12,5%
Informática, Software gestión, otros..
0,0%
Manipulación alimentos
0,0%
Seguridad transporte
25,0%
Gestión, contabilidad, administración,..
0,0%
Administración
0,0%
CAP
0,0%
Electrónica, electricidad,..
12,5%
Redes sociales, internet, web, intranet
0,0%
Ofimática
0,0%
Coaching, gestión de equipos,..
25,0%
Nuevas Tecnologías
0,0%
Primeros Auxilios
12,5%
Seguridad Fitosanitaria
0,0%
Otra
12,5%
0%
20%
40%
60%
80%
Medio Ambiente
Total

Del total de demandas formativas, cuatro de cada diez tendrían que ver con el cumplimiento de la legislación, además con la actualización de conocimientos relacionados. Le sigue el reciclaje profesional como objetivo de estas necesidades formativas.



Las profesiones con mayores necesidades de formación son Peón y, a una mayor distancia, Conductor/a, chófer o transportista. Estas proporciones únicamente deberían ser orientativas debido a las limitaciones de la muestra obtenida para el sector del Medio ambiente.

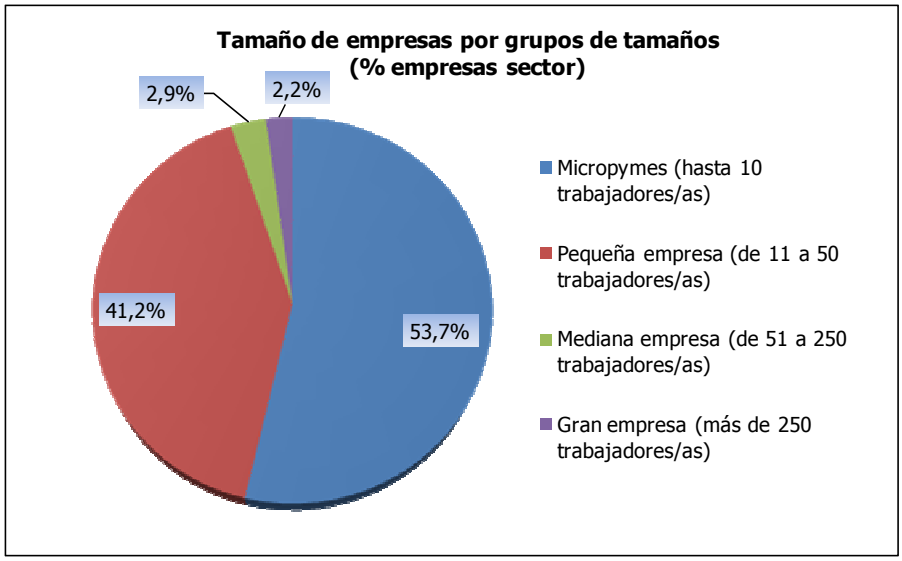


comisiones obreras
de la Región de Murcia

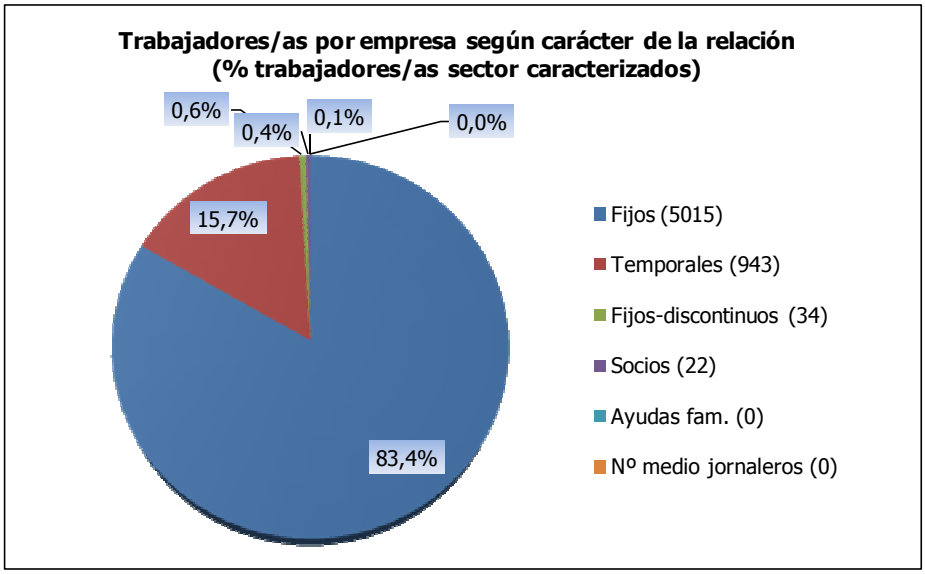
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE

Caracterización

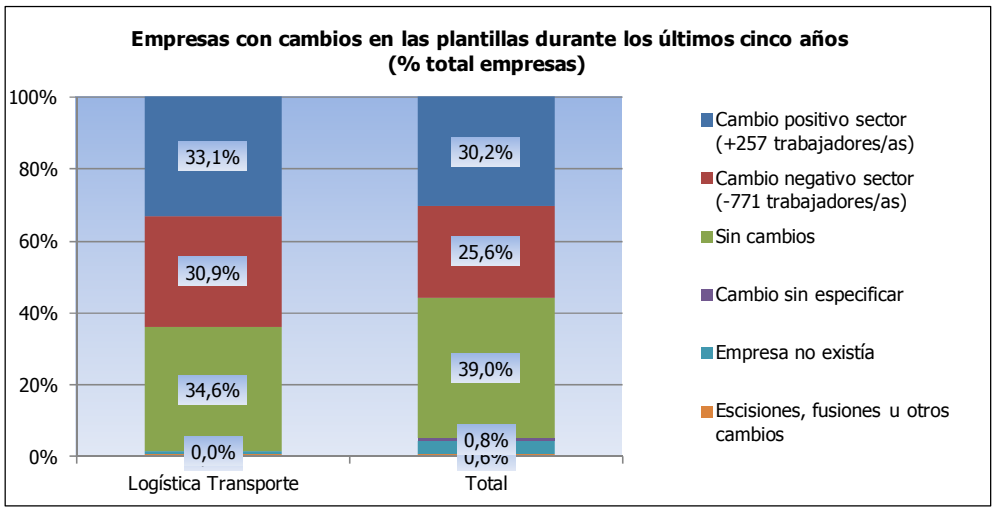
Casi la totalidad de las empresas del sector Logística del transporte incluidas en la muestra tienen menos de 50 empleados/as: un 53,7% son micropymes y un 41,2% son pequeñas empresas. Se incluyen mínimas proporciones de empresas medianas o grandes.



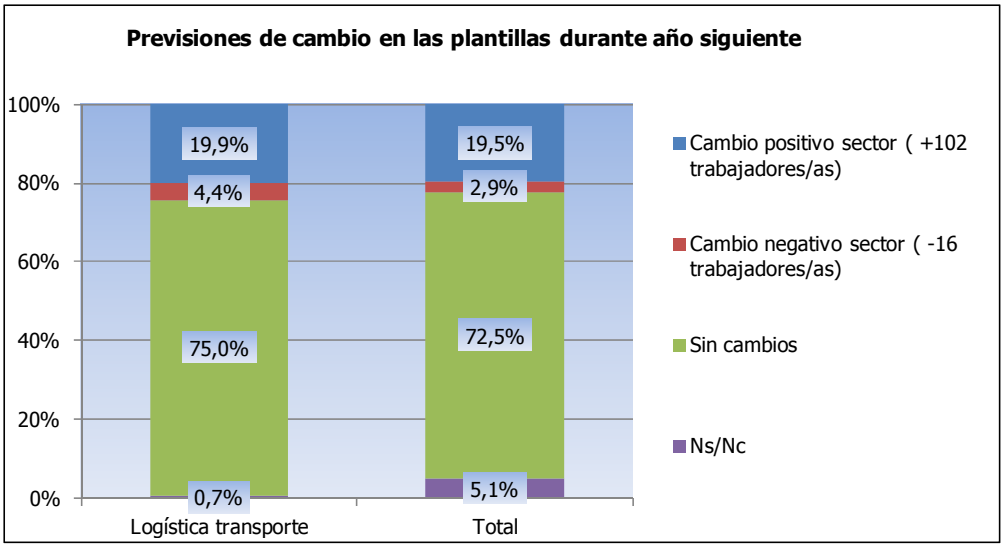
De entre aquellas empresas que lo especifican, la mayor parte de los trabajadores/as de estas empresas son fijos (un 83,4%). Un 15,7% son temporales. Se señalan mínimas proporciones para fijos-discontinuos o socios.



Un tercio de las empresas de Logística del transporte ha aumentado el número de trabajadores/as durante los últimos cinco años (en un total de 257 empleados/as). Otro tercio no ha llevado a cabo cambios en la plantilla. Las empresas del sector que han reducido su personal son un 30,9% del total, proporción algo mayor que el total de los sectores.



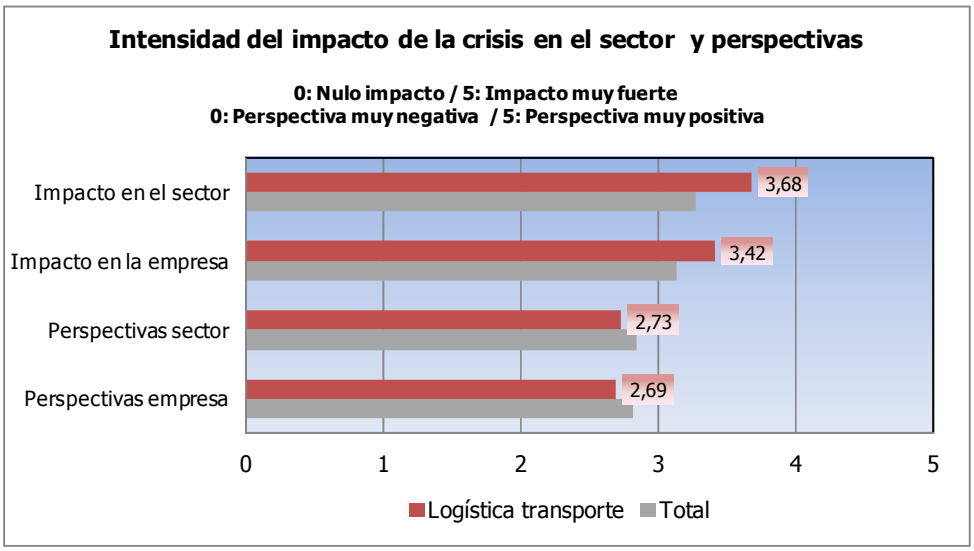
En cuanto a las previsiones futuras tres de cada cuatro no prevén realizar cambios en el número de trabajadores/as. La proporción de empresas que creen que aumentarán el número de empleados/as es muy similar al total (un 19,9% y en un total de 102 trabajadores/as). Menor número tiene previsto reducir su plantilla (un 4,4%).



comisiones obreras
de la Región de Murcia

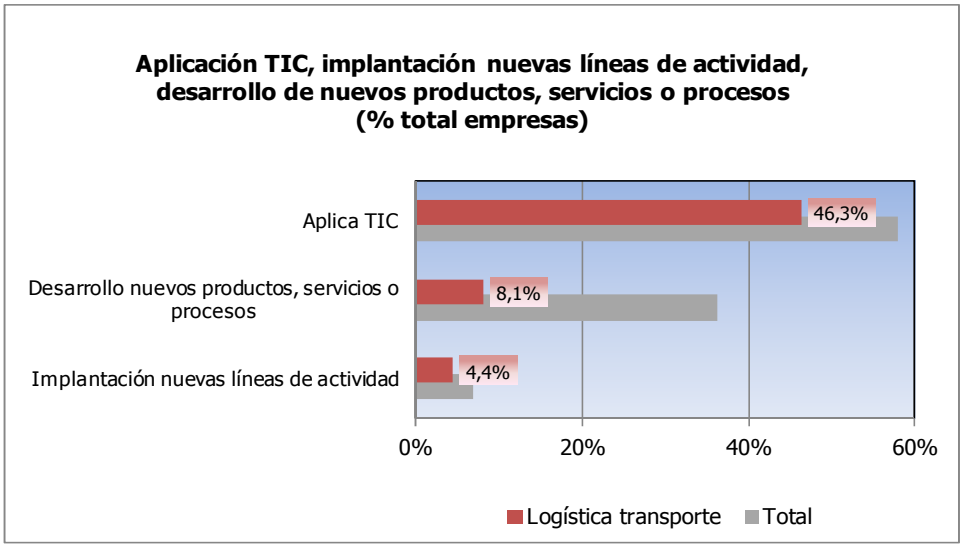
Situación del sector

La valoración que hacen las empresas del sector Logística del transporte sobre cómo ha afectado la crisis y sobre las perspectivas futuras son más negativas que en el conjunto de las empresas. Si 0 es impacto nulo y 5 impacto muy fuerte, las empresas creen que el impacto ha sido alto tanto en el sector, con un 3,68 de media, como en la empresa, con un 3,42. Igualmente las perspectivas futuras tanto para la empresa como para el conjunto del sector son algo más negativas que en el conjunto (un 2,73 de media para Logística del transporte y un 2,69 para la empresa, si 0 significa perspectiva muy negativa y 5 perspectiva muy positiva).

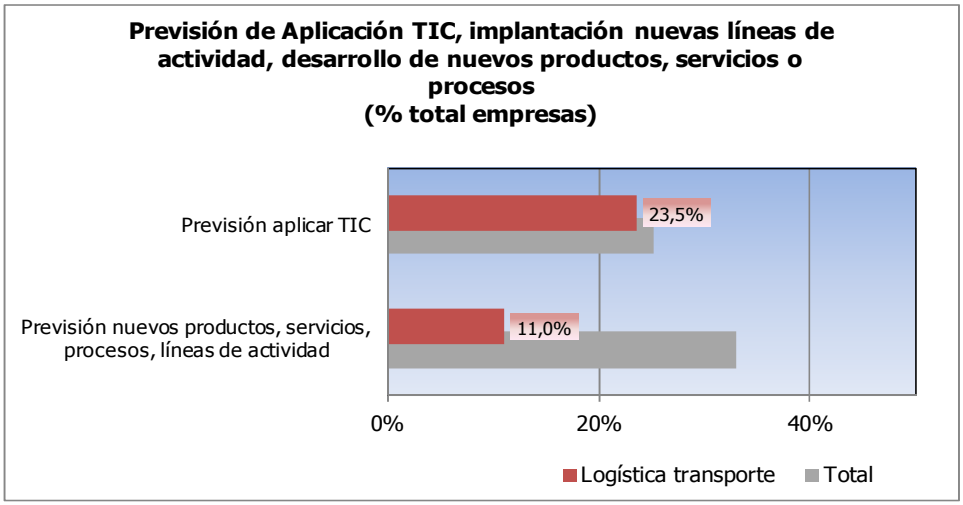


Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado

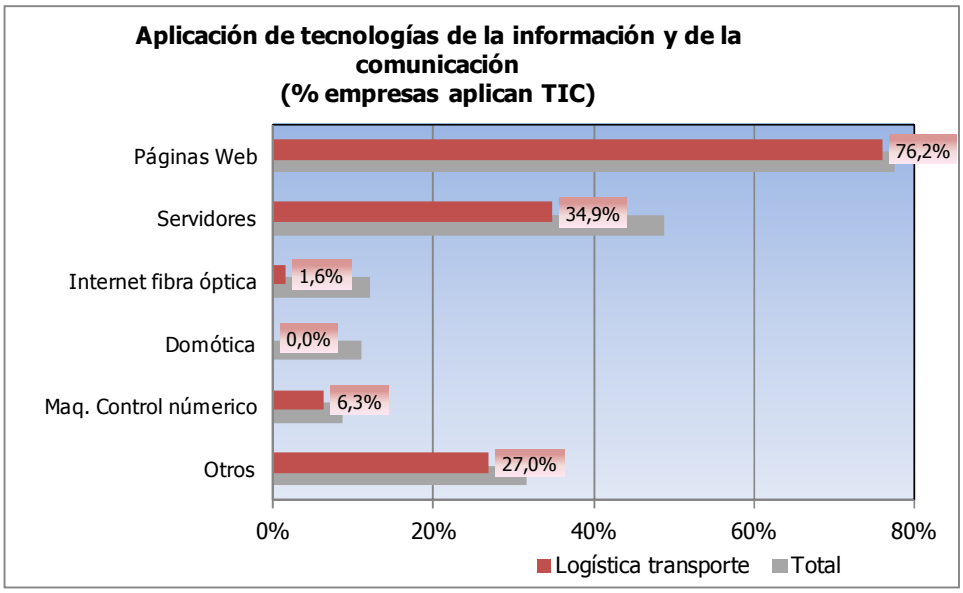
La aplicación de nuevas tecnologías e innovaciones en el sector Logística del transporte es notablemente más reducida que en el total de los sectores. Un 46,3% de las empresas ha implementado tecnologías de la información y de la comunicación y un reducido 8,1% desarrolla con frecuencia nuevos productos, servicios o procesos. Igualmente, un menor 4,4% señala haber establecido nuevas líneas de actividad.



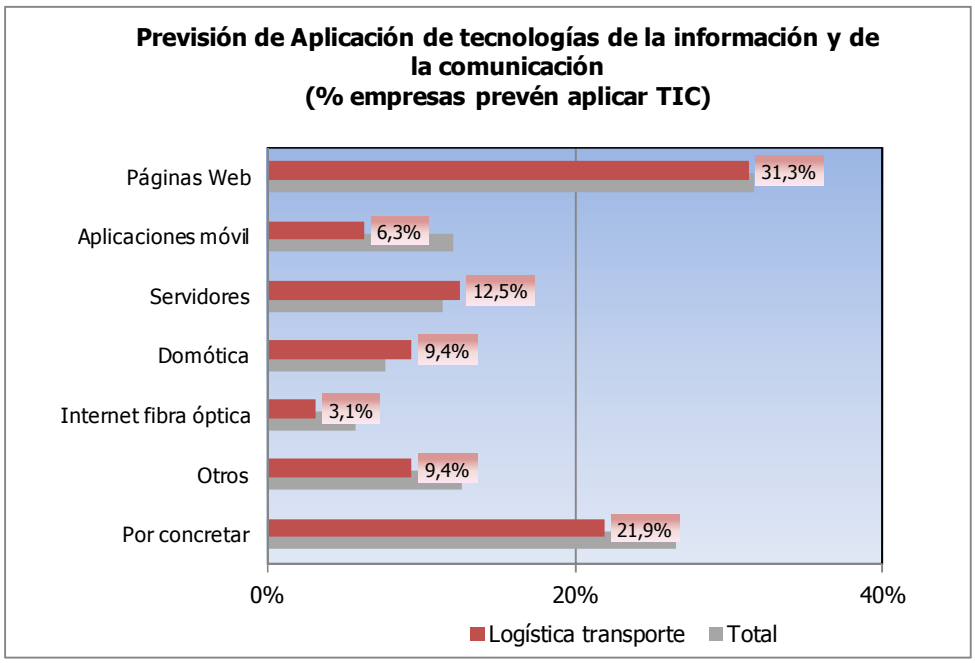
Un 23,5% de empresas del sector menciona tener prevista la aplicaciíno de tecnología de la información y la comunicación. La proporción es similar al conjunto. Sin embargo, en lo referido a la previsión de desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad es muy inferior.



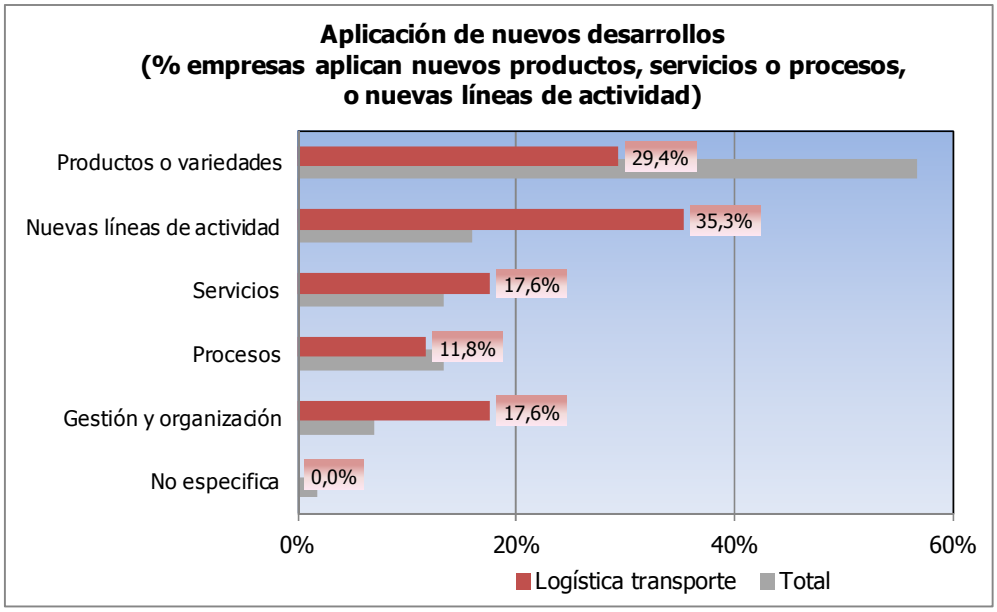
Una mayoría de empresas que aplica TIC menciona la realización de páginas web (tres de cada cuatro). En menores proporciones se señalan la implementación de servidores propios. En cualquier caso, para ambas tecnologías las proporciones son menores, especialmente en la segunda.



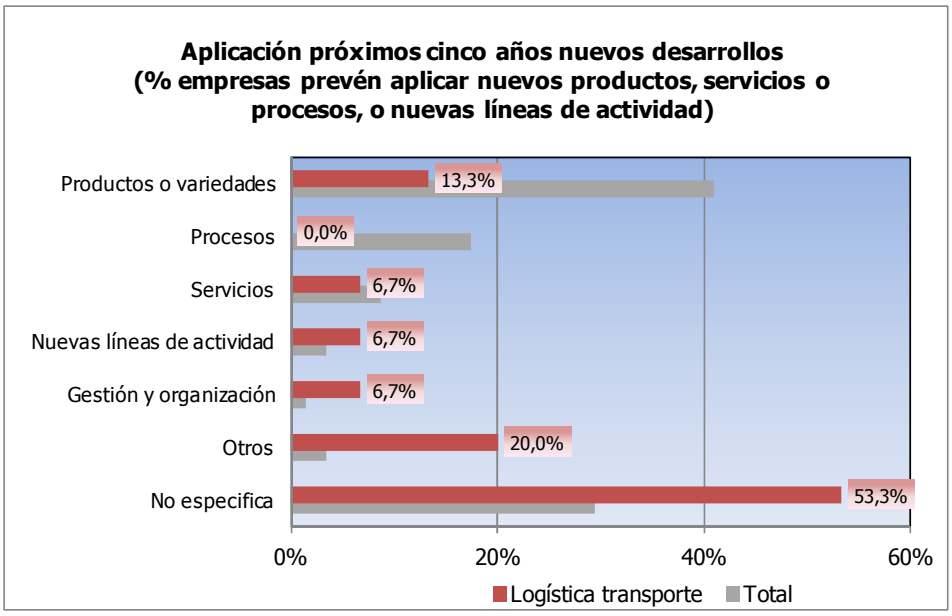
Una de cada tres empresas que tiene previsto aplicar TIC señala la futura ejecución de actividad relacionada con páginas web, siendo esta proporción similar al conjunto. Para las demás tecnologías habría que tomar los resultados con cautela debido al elevado margen de error vinculado.



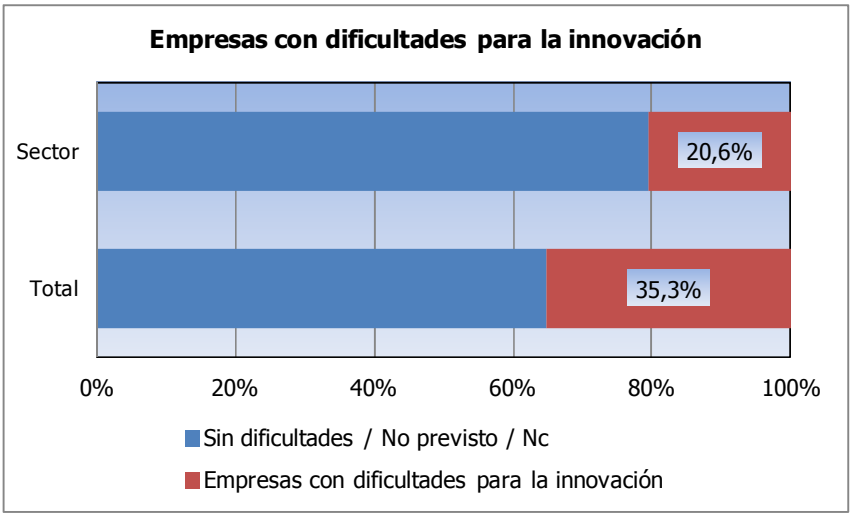
Una de cada tres empresas que llevan a cabo nuevos desarrollos se refiere a líneas de actividad. Esta proporción es notablemente más elevada que la señalada para el conjunto. También son más elevadas las innovaciones relacionadas con la gestión y la organización. Por el contrario la proporción de empresas que señalan nuevos desarrollos de productos o variedades son menores. Sería conveniente tener en cuenta el alto margen de error en este caso y tomar los resultados con prudencia.



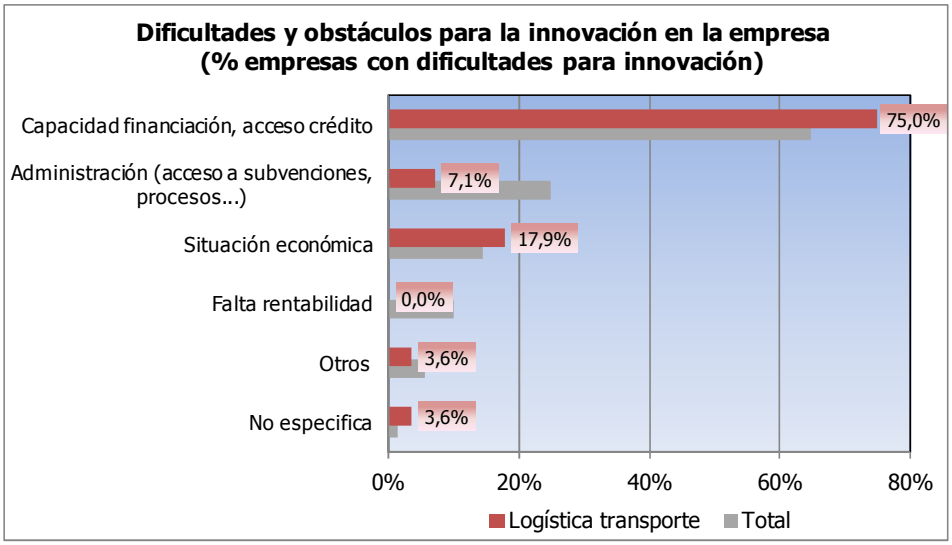
Igualmente el grado de fiabilidad para los resultados de empresas que prevén aplicar nuevos desarrollos de productos, servicios, procesos o líneas de actividad es reducido. En cualquier caso, se destaca una notable mayoría que no especifica en qué desarrollos tienen previsto aplicar novedades. Las proporciones para nuevos productos o variedad y para proceso son especialmente reducidas.



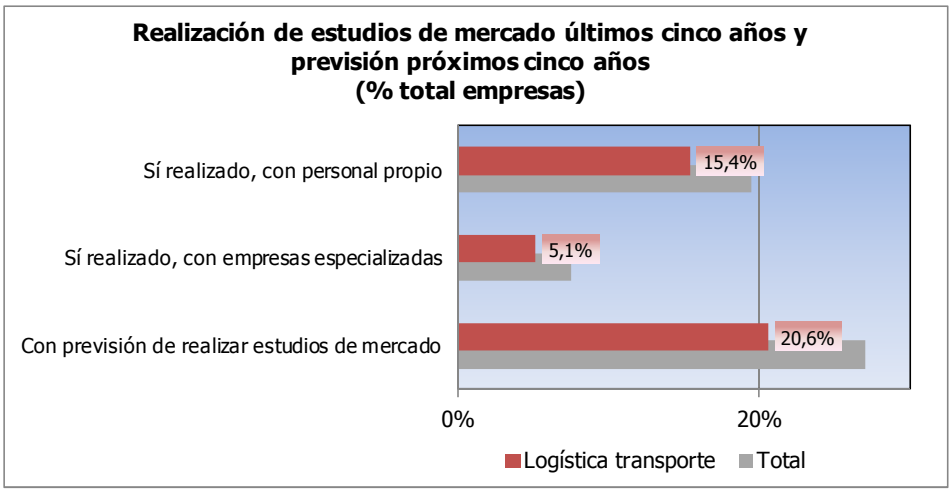
Dos de cada diez empresas señala dificultades para introducir innovaciones en la empresa. Esta proporción es menor que en el conjunto.



De entre las empresas que señalan dificultades, tres de cada cuatro mencionan aquellas que están relacionadas con el acceso al crédito y con la capacidad para financiarse. Esta situación está señalada en mayor grado que en el conjunto de sectores.



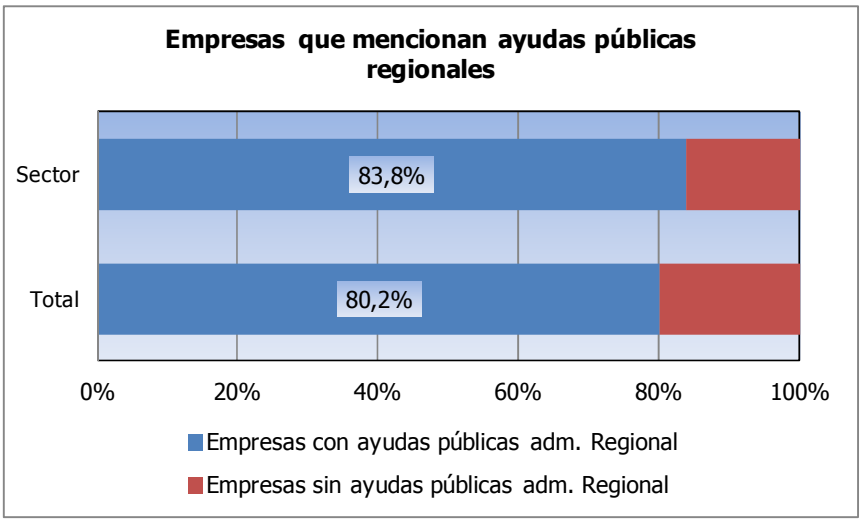
Las empresas de Logística del transporte han realizado proporcionalmente menos estudios de mercado y tienen previsto realizarlos en menor medida que en el conjunto de las empresas. Una de cada cinco ha realizado este tipo de estudios. Se aprecia la misma proporción para la previsión de realizarlos en el futuro.

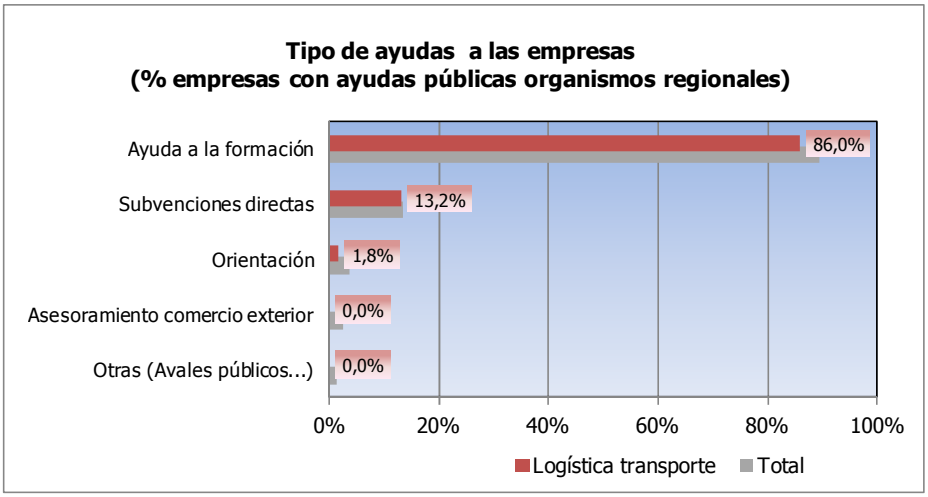


comisiones obreras
de la Región de Murcia

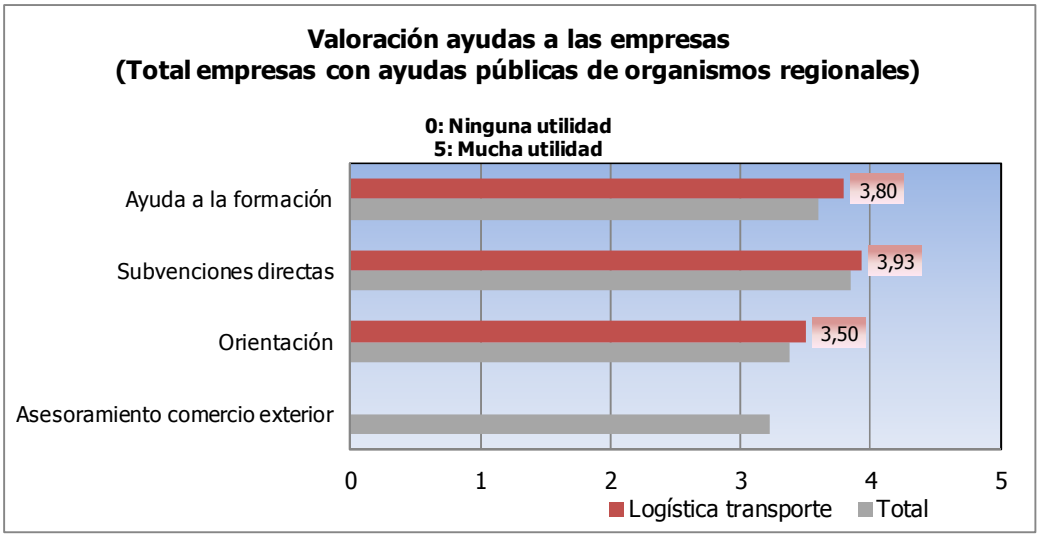
Políticas regionales relacionadas con el sector

Un 83,8% de las empresas del sector mencionan haber sido beneficiarias de ayudas públicas ofertadas por la administración regional. Similares proporciones se observan para el total. Además, la mayor parte de las empresas que señalan estas ayudas mencionan las relacionadas con la formación (un 86%). En menor medida se destacan las subvenciones directas. Ninguna empresa afirma haber sido beneficiaria de asesoramiento en comercio exterior.





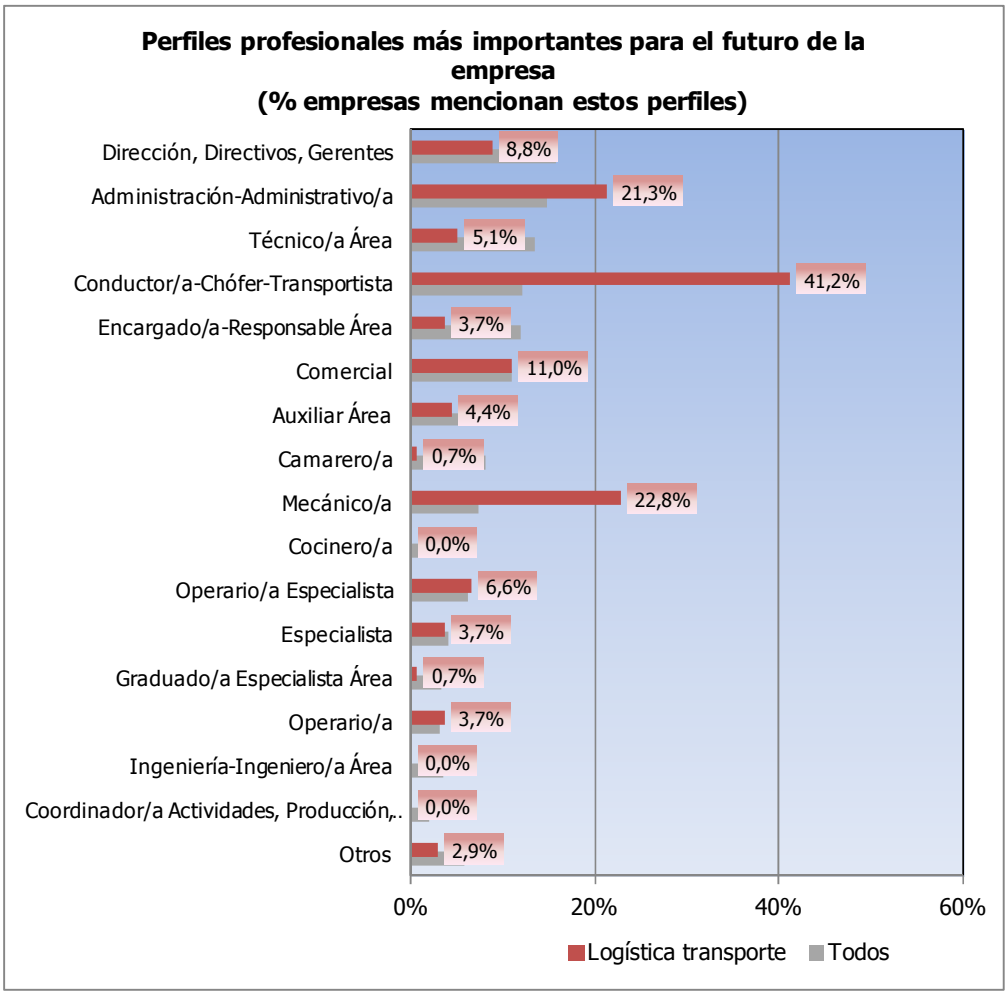
La subvención directa se cree que es la ayuda más útil para las empresas del sector. También es elevada la relacionada con formación (un 3,93 y un 3,8 de media respectivamente, siendo 0 ninguna utilidad de la ayuda y 5 mucha utilidad).



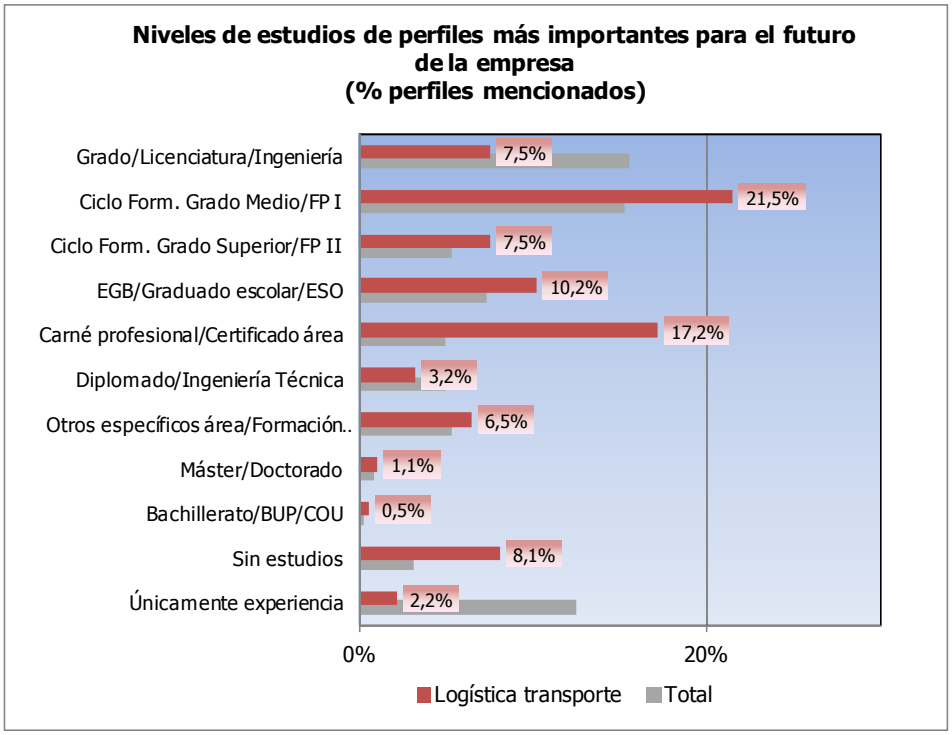
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Perfiles profesionales

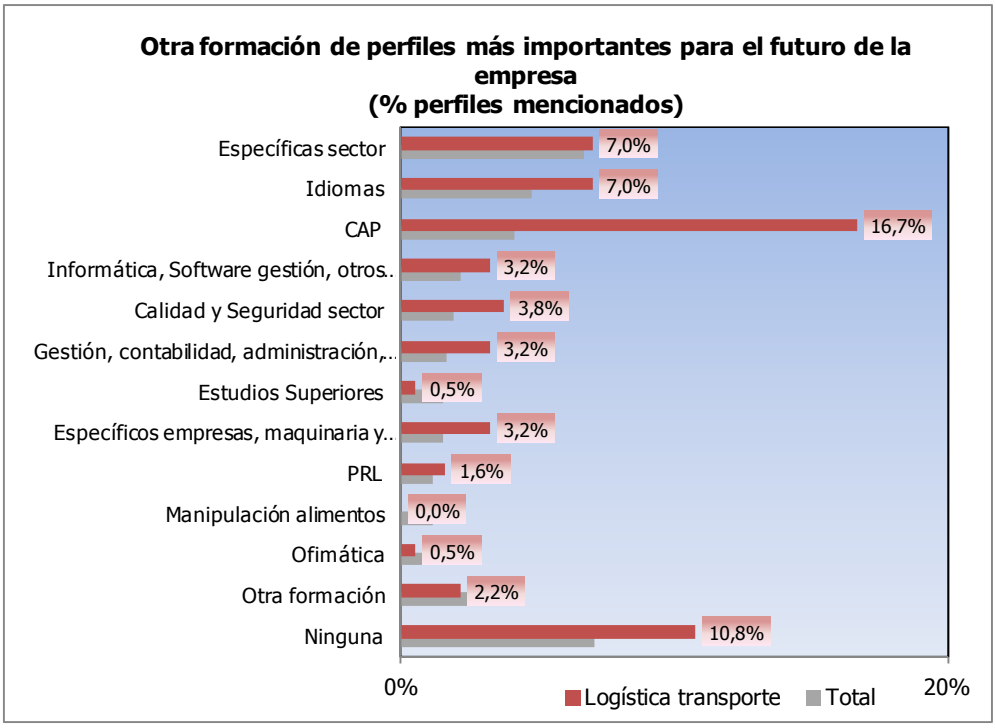
Cuatro de cada diez empresas que mencionan perfiles profesionales estratégicos para el futuro señalan el de Conductor/a, chófer o transportista. Le siguen las ocupaciones de Mecánico/a y de Administrativo/a (cerca de una de cada cinco en ambos casos). Para estas tres profesiones las proporciones son notablemente más elevadas que en el conjunto. Cabría destacar también el perfil de Comercial (un 11% lo menciona).



El nivel de estudio más relacionado con esos perfiles importantes para el futuro es el de Ciclo formativo de grado medio. Le siguen los estudios de carné profesional o certificados especiales. Ambos niveles son más amplios que en el total.



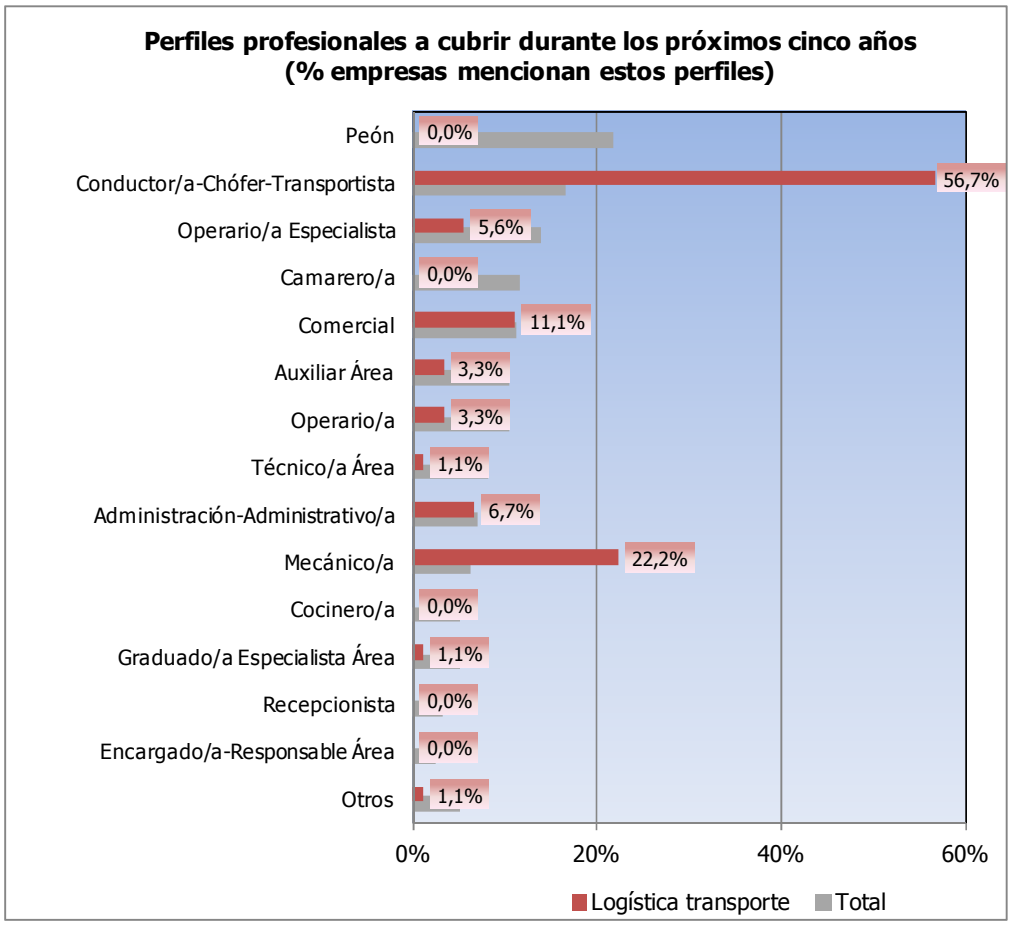
En cuanto a otro tipo de formación relacionada, se menciona en amplias proporciones el certificado de aptitud profesional para conductores o CAP, en consonancia con el perfil de Conductor/a, chófer o transportista.



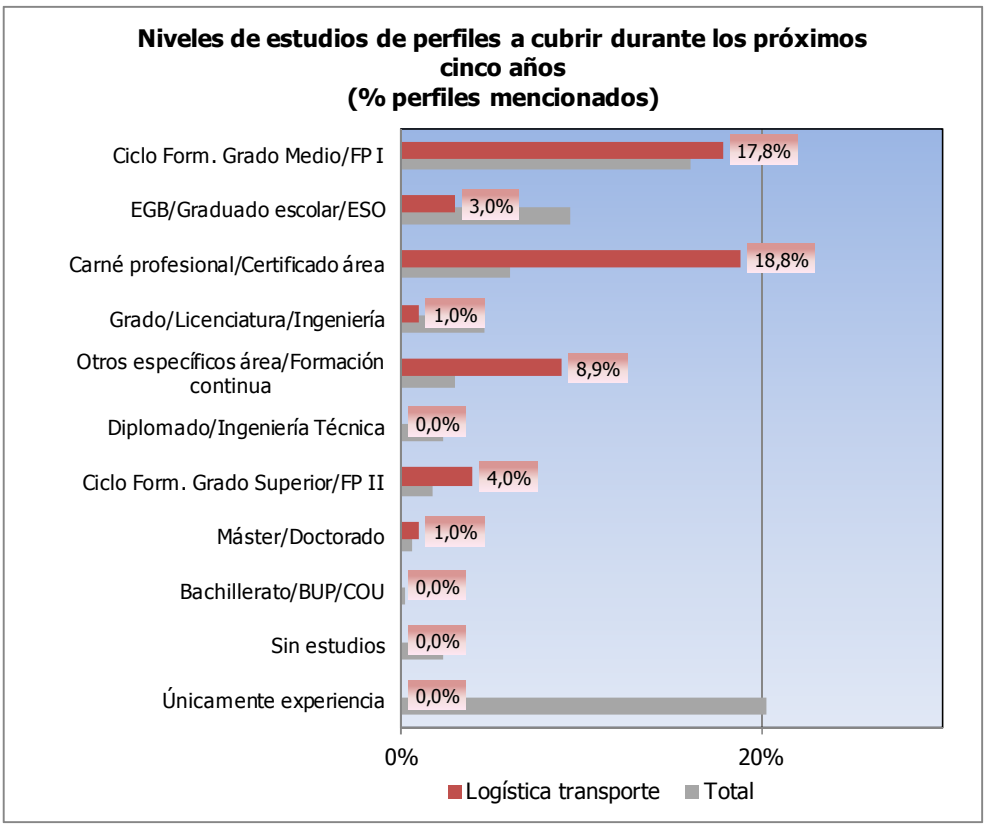
Las habilidades que debieran tener los perfiles importantes para el futuro son, en mayor medida, las de responsabilidad y profesionalidad, seguridad en el trabajo y capacidad de previsión y anticipación. En todos los casos las proporciones son considerablemente mayores

que en el conjunto de perfiles estratégicos del total de sectores. También se destaca la experiencia en contraposición con habilidades concretas.

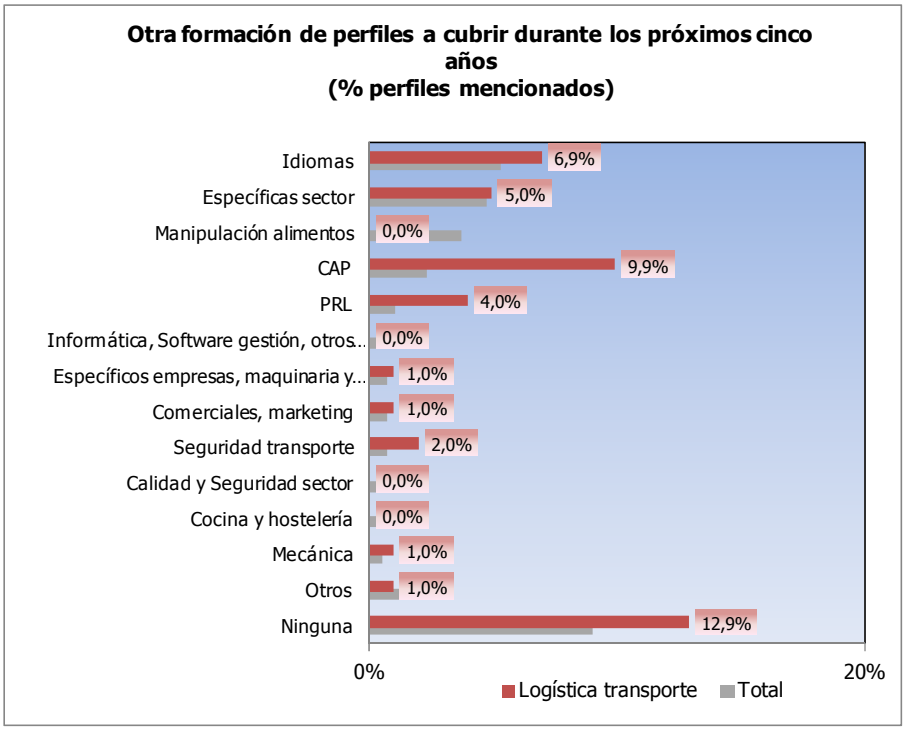
Igualmente los perfiles que presumiblemente serán más demandados en el sector durante os próximos cinco años son los de Conductor/a, chófer o transportista (más de la mitad de las empresas que señalan estos perfiles los mencionan) y Mecánico/a (una de cada cinco). El perfil de Comercial también es mencionado en proporciones que superan el margen de error relacionado.



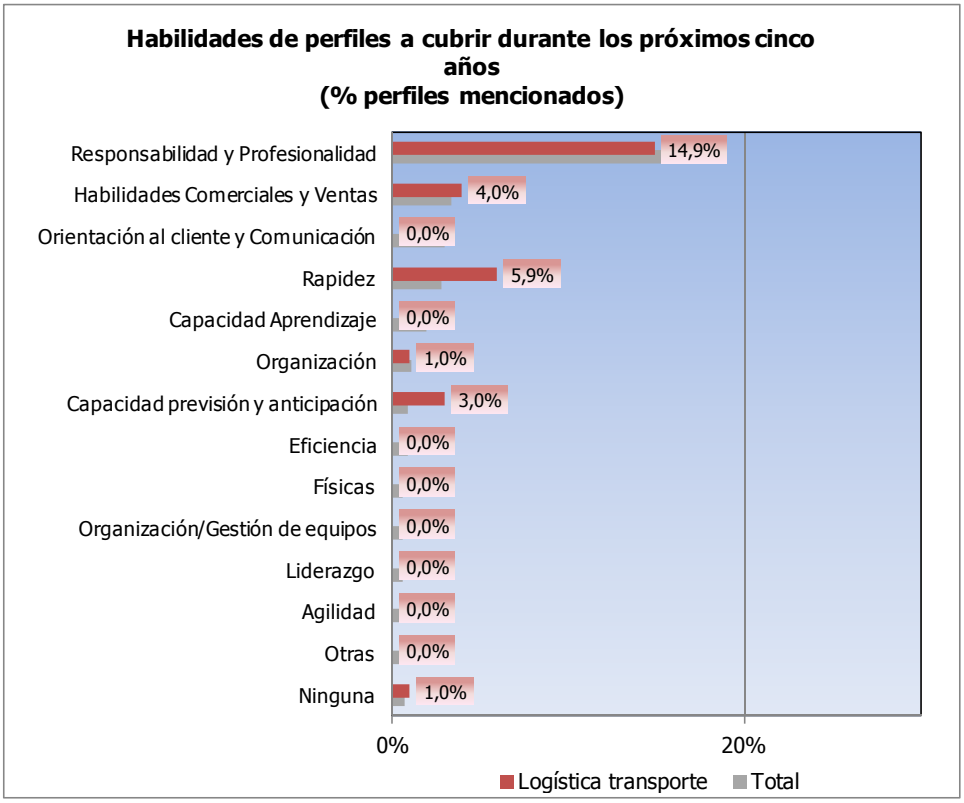
Tanto el Ciclo formativo de grado medio como certificados profesionales o específicos del área se mencionan en mayor medida para esos perfiles. También se destaca la formación continua. Para las dos últimas las proporciones son notablemente más elevadas en el sector que en el conjunto de sectores.



El CAP o certificado de aptitud profesional para conductores es mencionado en mayor medida que cualquier otro tipo de formación complementaria. Igualmente se aprecia una destacada formación en idiomas para los perfiles demandados en el futuro. En cualquier caso la mayor parte de perfiles no tienen ninguna formación complementaria relacionada.



Las habilidades más demandas para los perfiles a cubrir durante los próximos años son las de responsabilidad y profesionalidad. La proporción es similar al conjunto de perfiles demandados por el total de sectores.

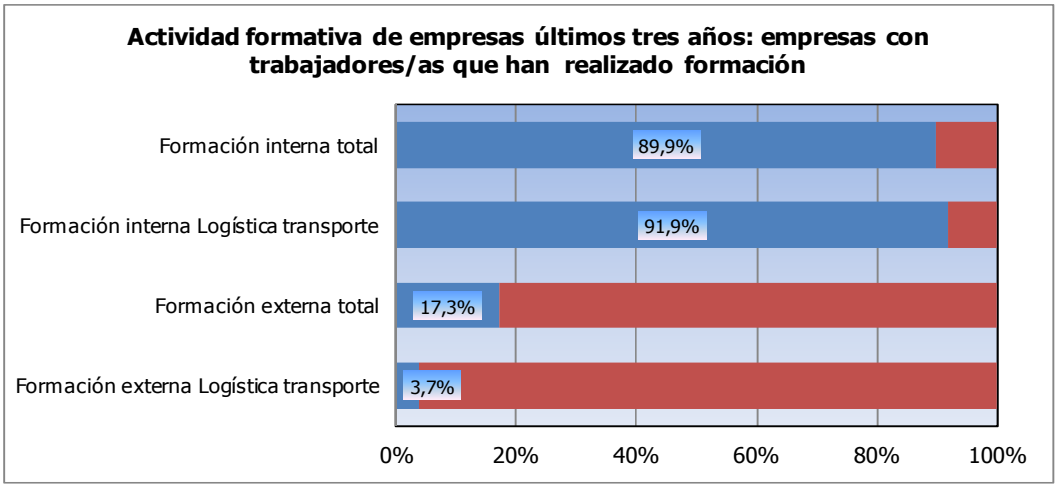


Las ocupaciones más mencionadas por las empresas como aquellas que presentan más dificultades para encontrar personal adecuado son las de Mecánico/a y Operario/a especialista. Aun presentando proporciones destacadas, cabría señalar que el elevado margen de error impide ser concluyente. Igualmente ocurre con las características de estos perfiles, en los que la reducida muestra impide señalar tipologías concretas.

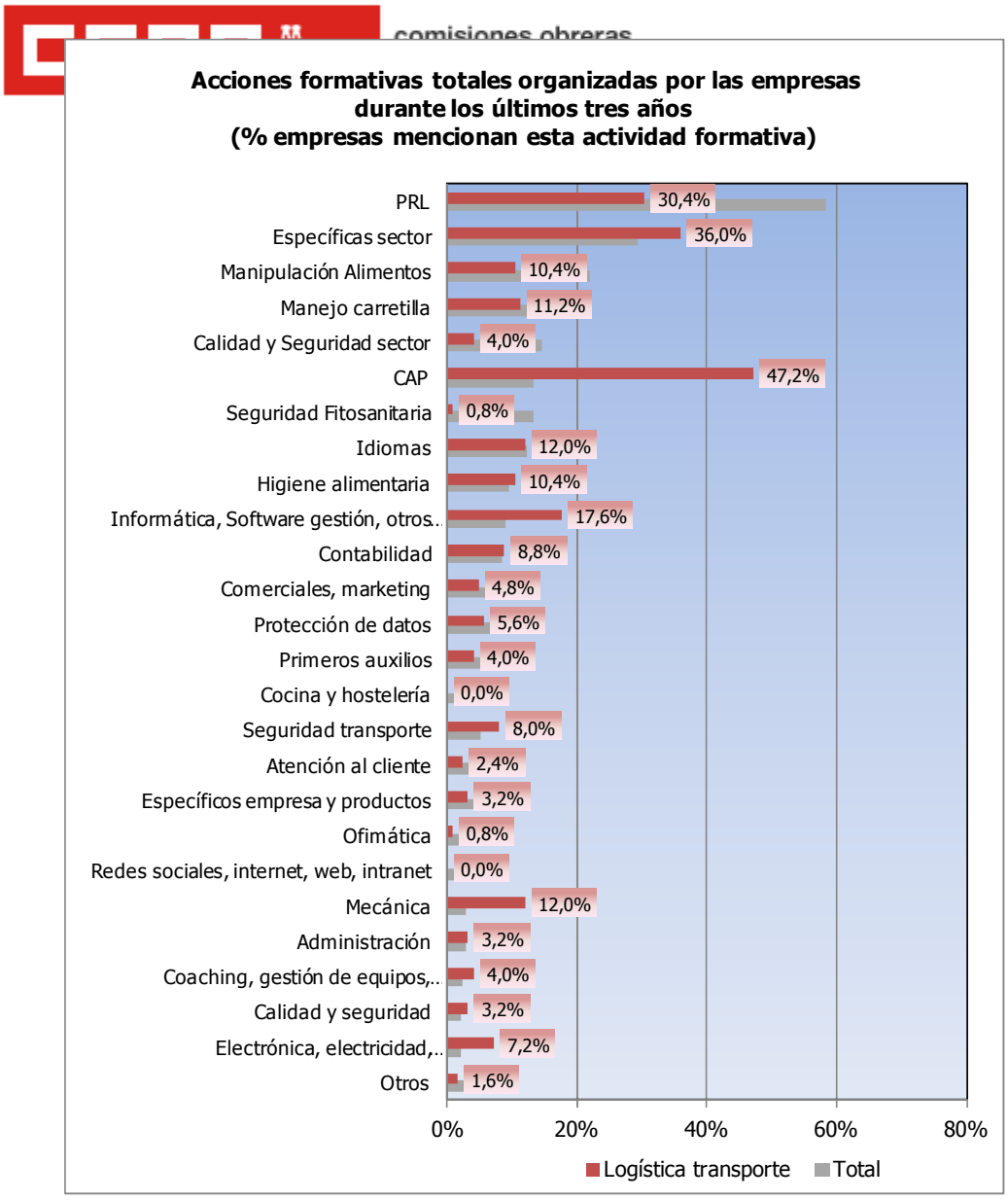
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Actividad formativa

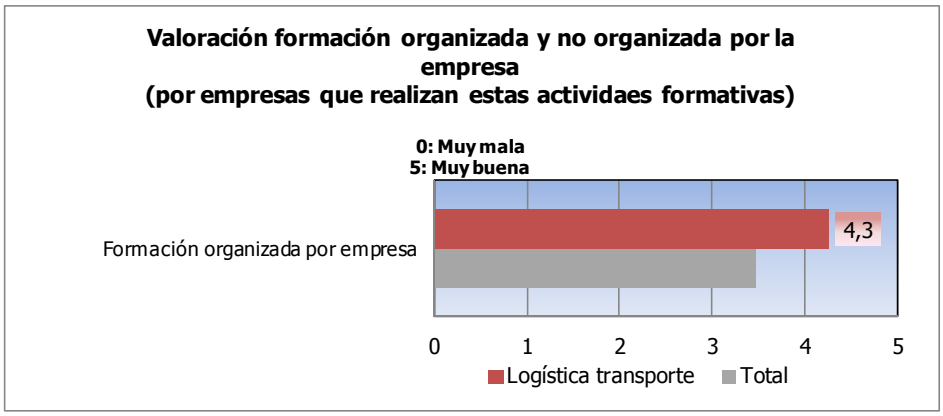
En total, nueve de cada diez empresas del sector ha realizado formación organizada por la empresa. Igual ocurre en el conjunto de los sectores. Por otro lado, la formación no organizada por las empresas es mínima y únicamente es mencionada por un reducido 3,7% de las empresas de Logística del transporte.



Entre la formación organizada por la empresa la mayor parte se refiere a la vinculada a la obtención del certificado de aptitud profesional para conductores/as o CAP. Le sigue la que tiene que ver con formación específica del sector y la de prevención de riesgos laborales. Debido al reducido número de empresas que mencionan tener conocimiento de formación realizada por su plantilla y no organizada por ella misma, los resultados sobre las materias de esta formación presentan un elevado margen de error y no tienen relevancia estadística.



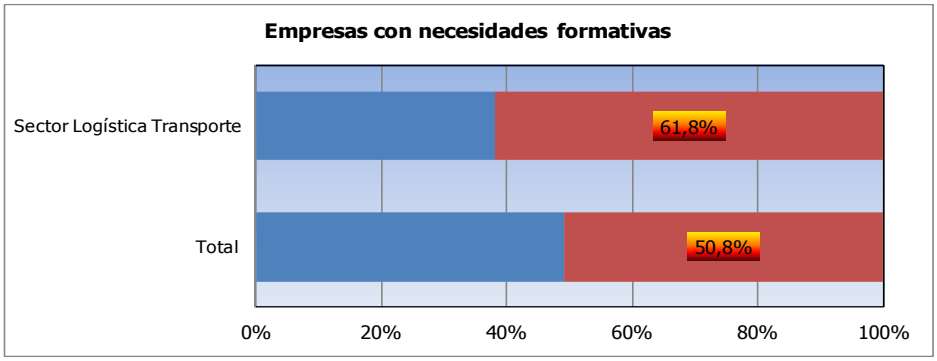
La valoración de la formación que sí fue organizada por parte de la empresa es muy positiva, con un 4,3 de media (0 significa muy mala valoración y 5 muy buena valoración). Ésta es significativamente mejor que en el total de las valoraciones sobre formación de este tipo.



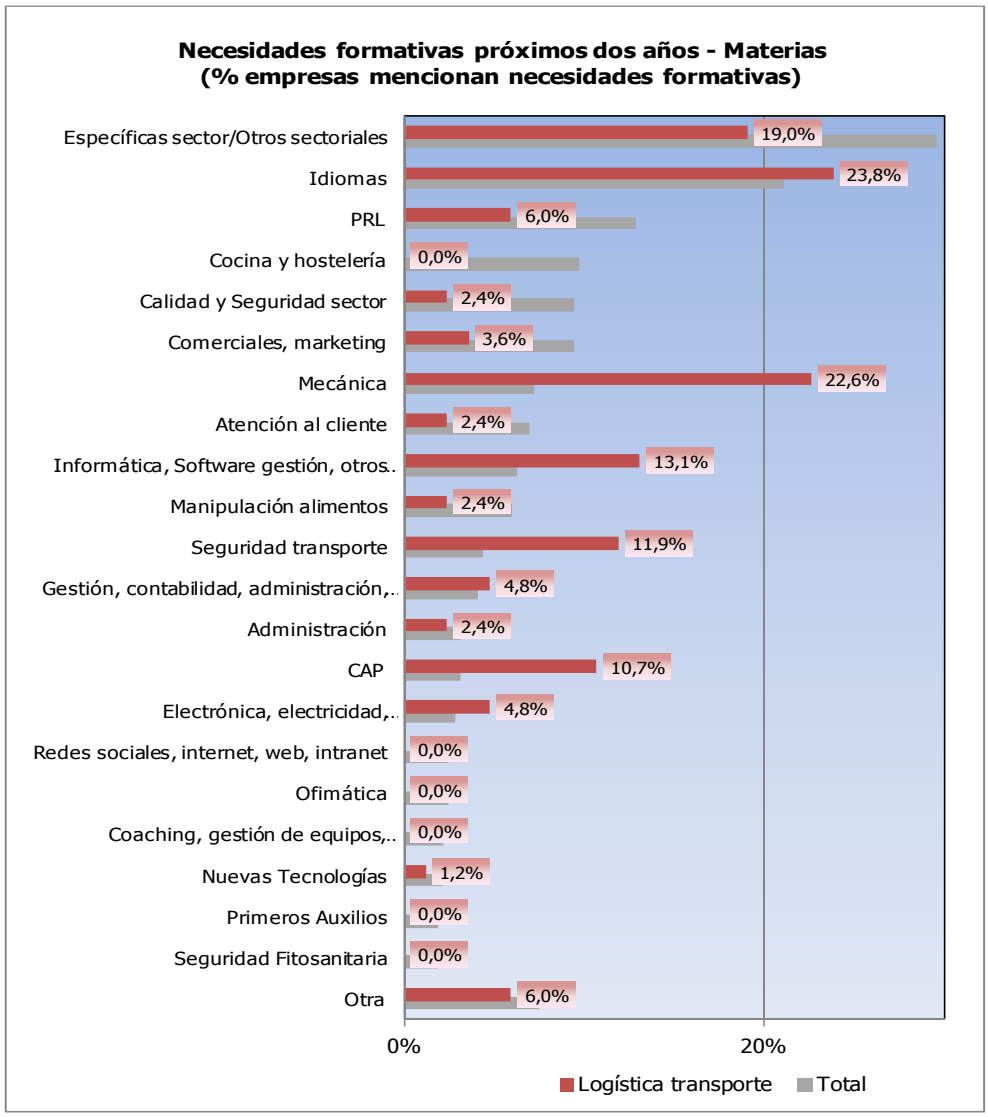
Necesidades formativas

Las empresas del sector Logística del transporte destacan un mayor grado de necesidades formativas que el total de los sectores de las estrategias de especialización inteligente. Seis

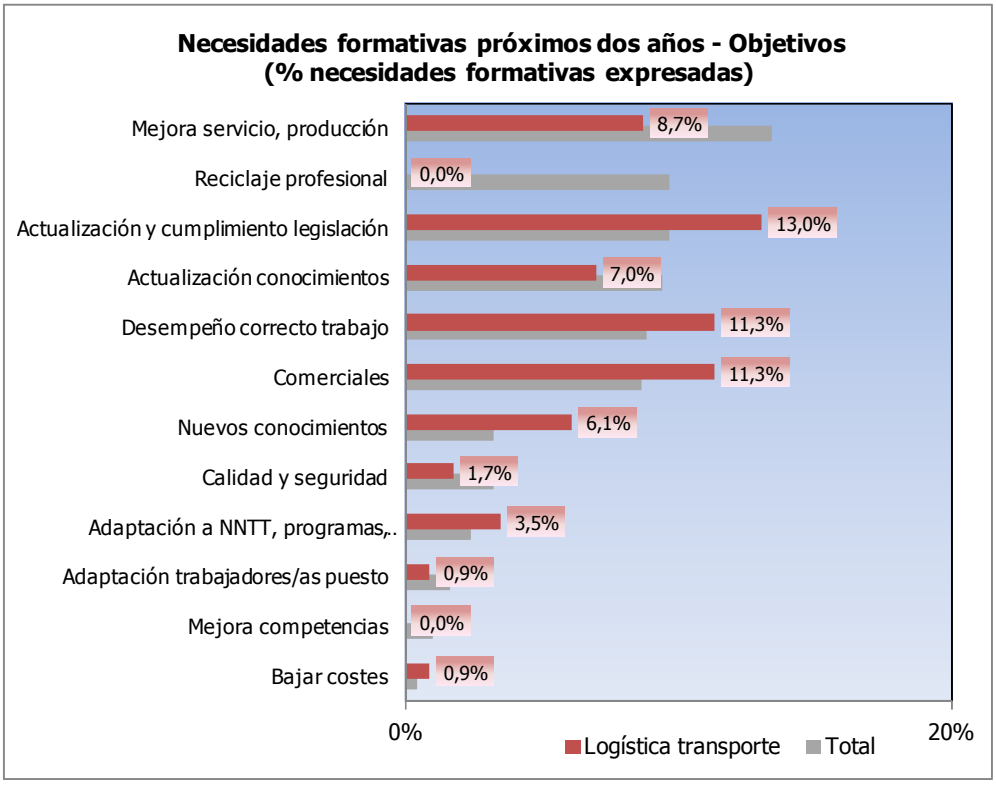
de cada diez empresas mencionan demandas de formación, en contraposición con las cinco de cada diez del total.



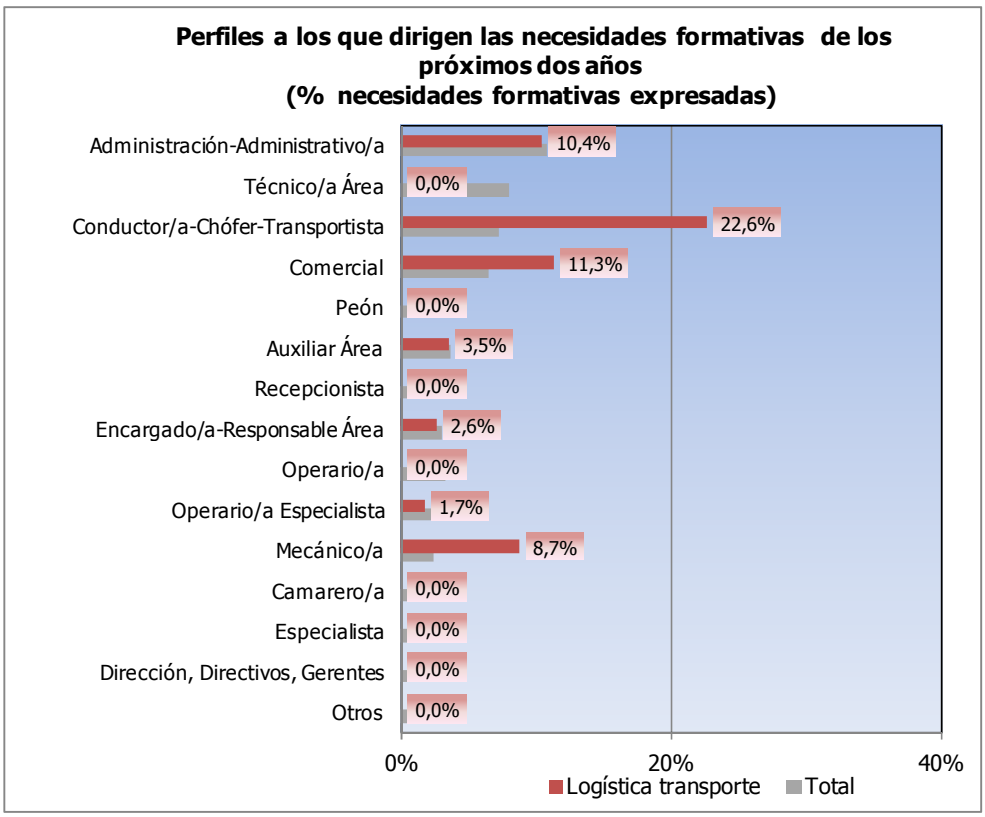
La formación más necesaria es la de Idiomas, Mecánica y la específica del sector. Para las dos primeras la demanda es más elevada que en el conjunto, especialmente la referida a Mecánica, mientras que para la formación perteneciente a materias propias del sector es más reducida. También cabría destacar la que tiene que ver con Informática, software de gestión y otro tipo de programas, Seguridad en el transporte y CAP o certificación de aptitud profesional para conductores/as.



Los principales objetivos que tienen que ver con esa formación se refieren a la cumplimentación de la legislación vigente y la actualización de empresas en esta materia, el desempeño correcto del trabajo y las relacionadas con objetivos comerciales.



Las profesiones con más necesidades formativas en el sector Logística del transporte son las de Conductor/a, chófer o transportista, Comercial, Administrativo/a y Mecánico/a. Salvo la relacionada con administración, para los demás perfiles las proporciones son notablemente más amplias que en el conjunto de los sectores incluidos.



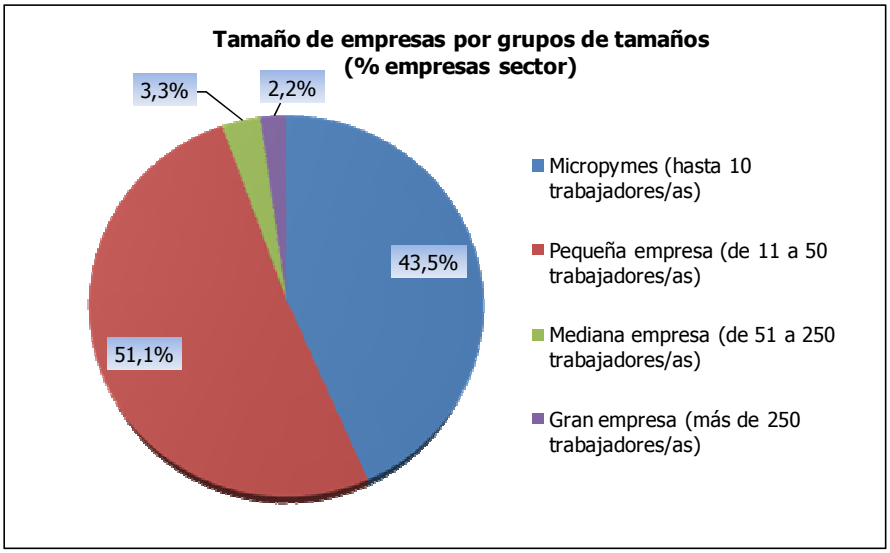
comisiones obreras
de la Región de Murcia

SUBSECTORES DE LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE

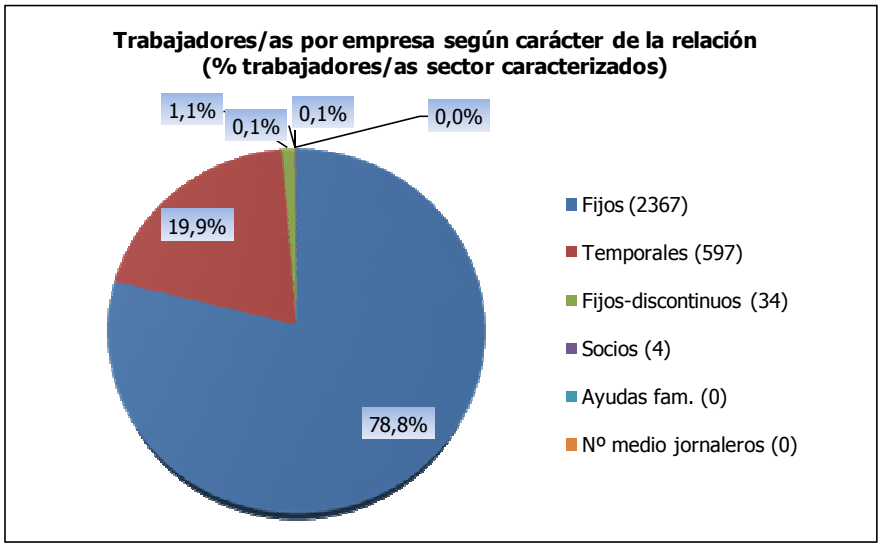
Hay dos subsectores con una muestra suficiente que permite indagar en sus diferenciadas características. Estos son los de Transporte terrestre y Actividades anexas.

Transporte terrestre

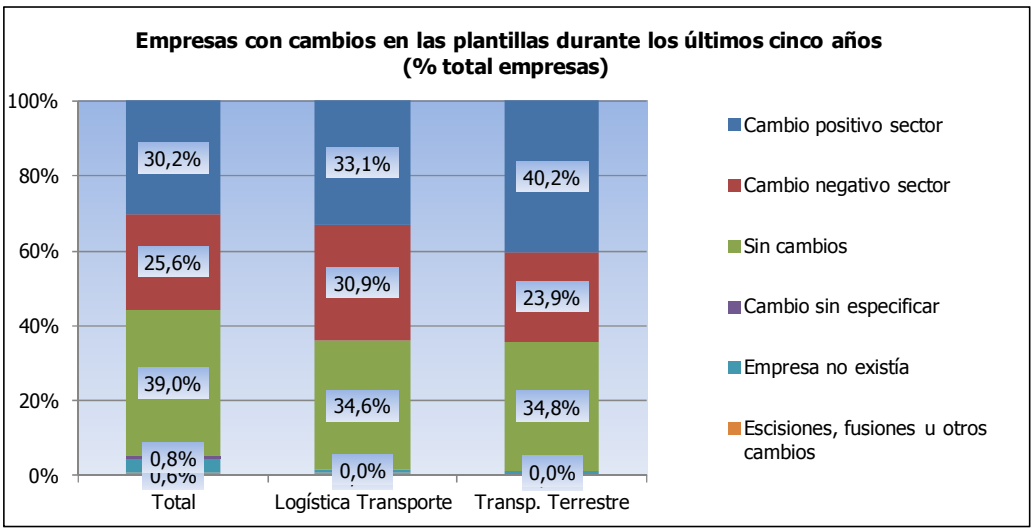
La mitad de las empresas incluidas tiene entre 11 y 50 empleados/as, y un 43,5% son micropymes (10 o menos). Un 3,3% son medianas empresas y un 2,2% grandes empresas.



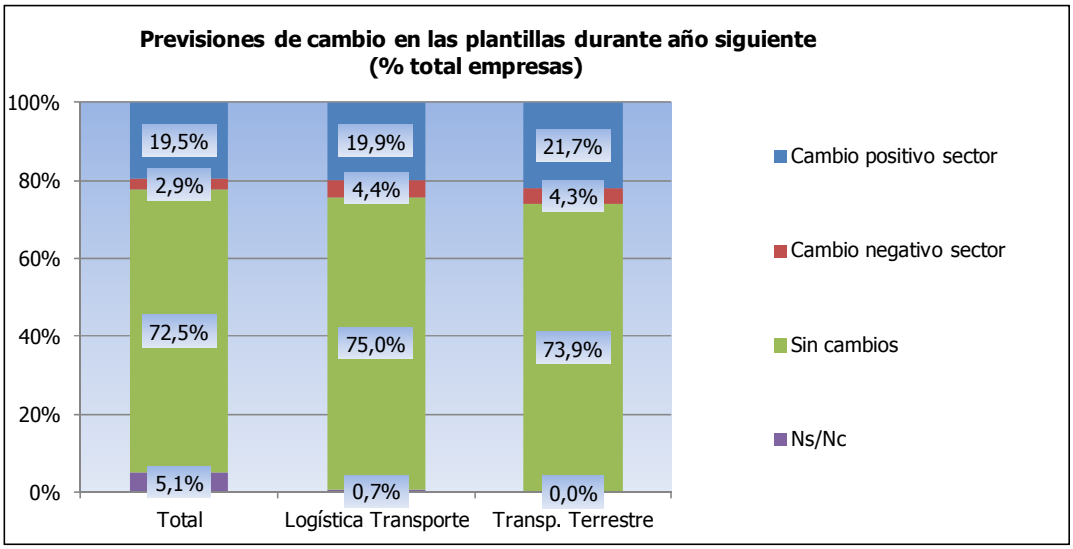
Un amplio 78,8% de empleados/as tienen contrato fijo, y dos de cada diez son temporales. Las proporciones de personal fijo-discontinuo son mínimas.



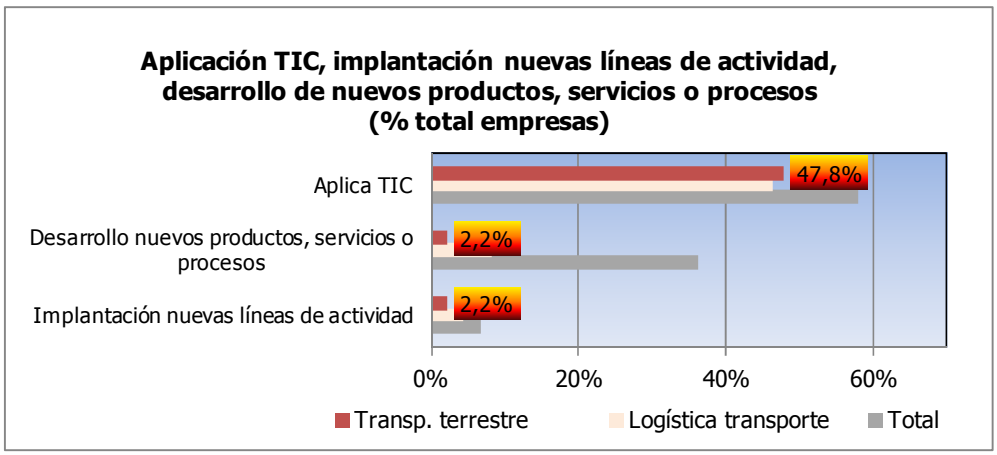
Cuatro de cada diez empresas aumentó su plantilla durante los últimos años, y un 23,9% aumentó el personal. La proporción de empresas que la aumentaron es significativamente mayor que en el total de sectores y que en el sector Logística del Transporte. Una de cada tres no realizó cambios.



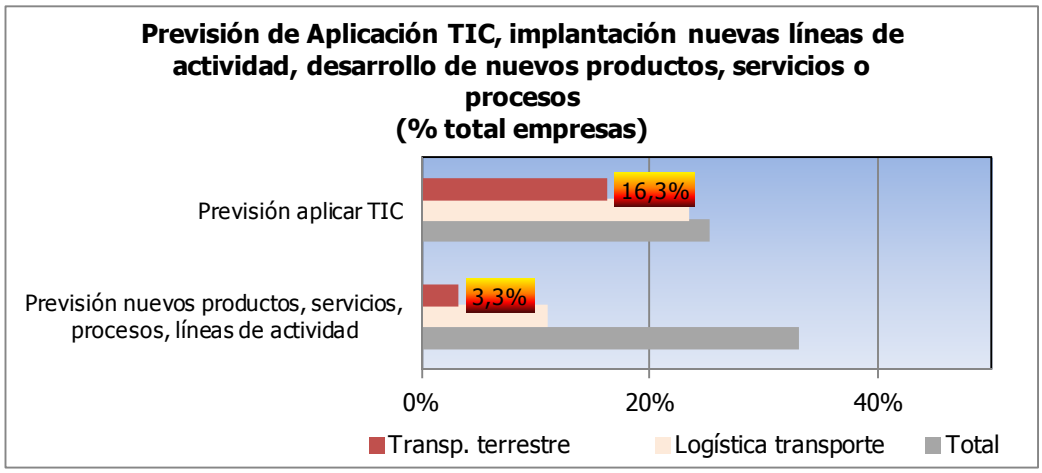
Un 73,9% de empresas afirma no tener previstos cambios en la plantilla, y un 21,7% espera aumentar el número de trabajadores/s durante el año siguiente. Un menor 4,3% cree que descenderá el número total de empleados/as en la plantilla.



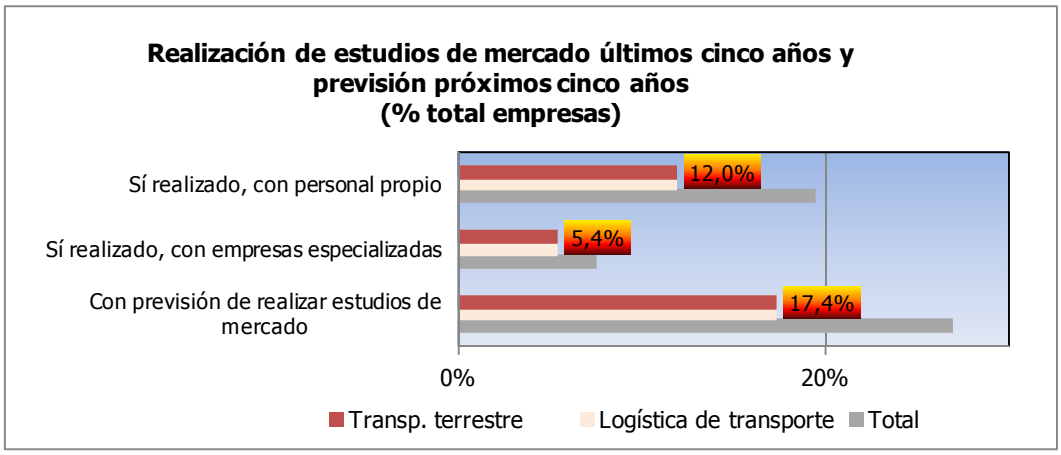
Un 47,8% aplica tecnologías de la información y la comunicación, proporción similar a la del sector Logística del transporte pero inferior al total de sectores. En cuanto a desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos únicamente un 2,2% de empresas se refieren a ellos, siendo este dato notablemente menor que el que se observa en el total de sectores.



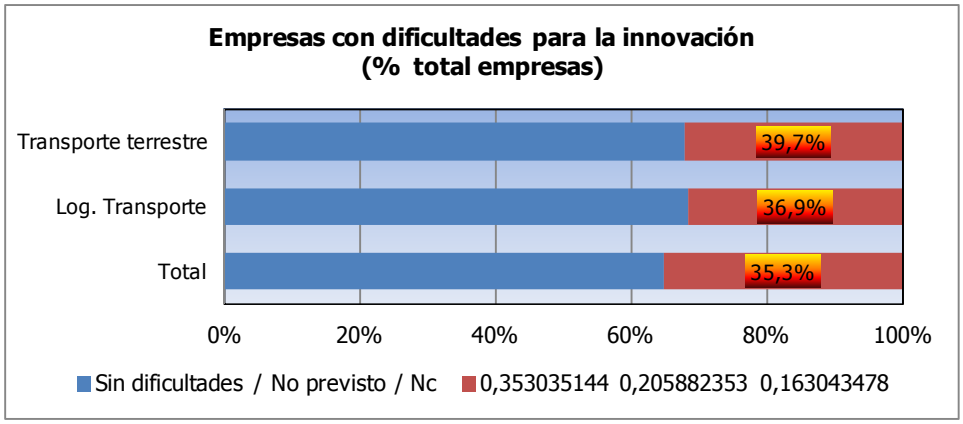
Un 16,3% de empresas tiene previsto aplicar TIC y un mínimo 3,3% señala previsión de desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad. Las proporciones son significativamente menores que en el conjunto de los sectores incluidos, además de en el sector Logística del transporte.



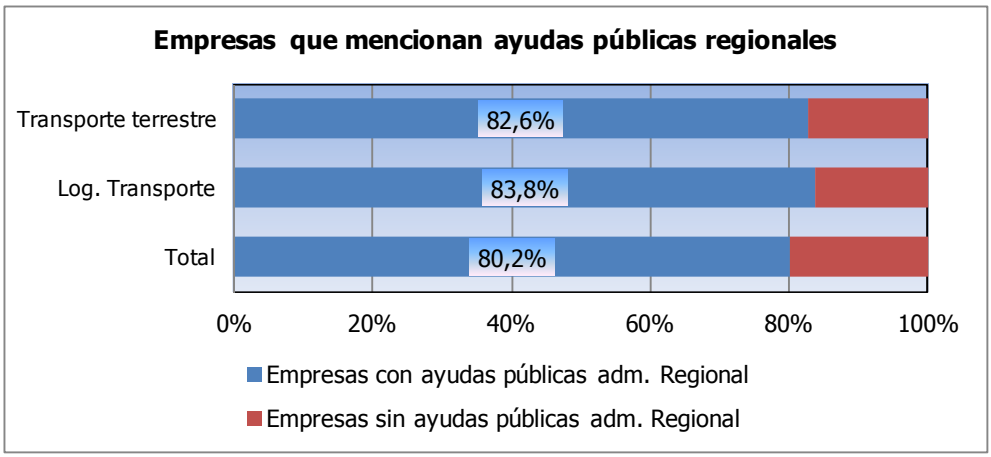
Un 15,4% de empresas ha realizado estudios de mercado durante los últimos cinco años, y un 17,4% tiene previstos realizarlos en el futuro. Las proporciones son más reducidas que en el conjunto de los sectores, y similares al sector Logística de transporte.



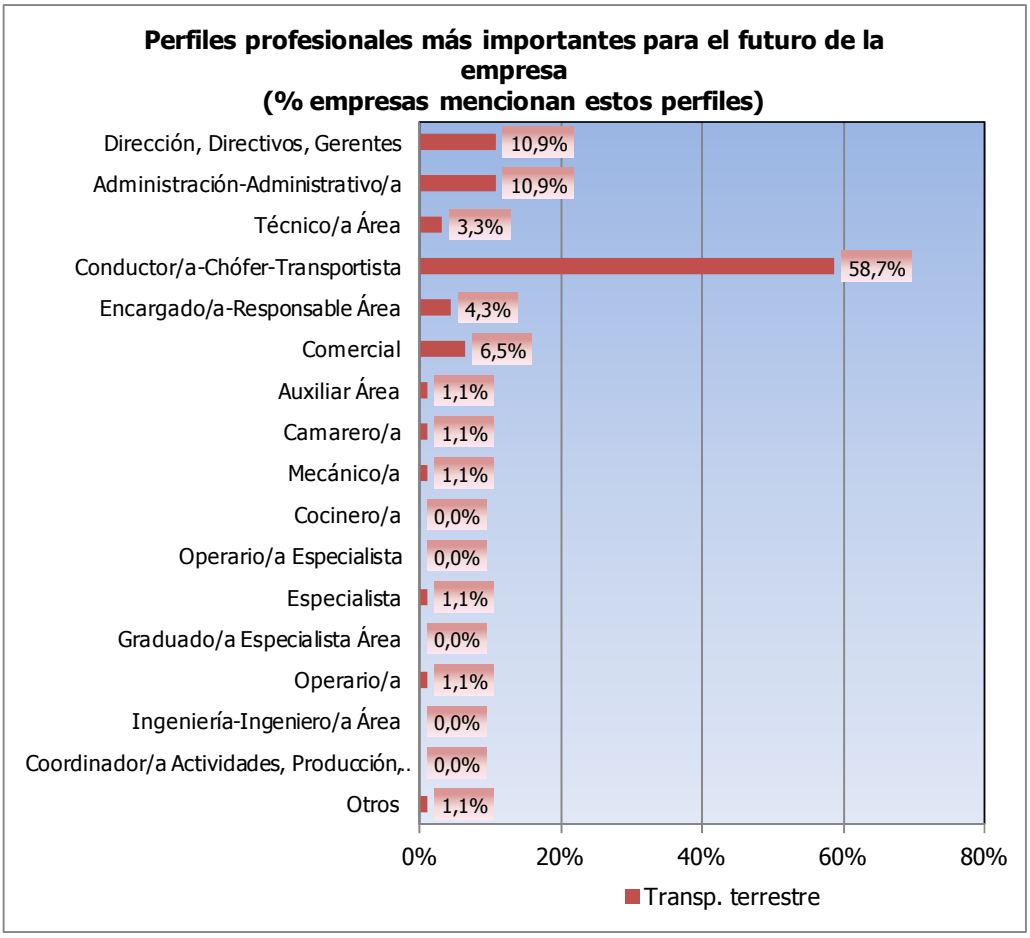
Un 39,7% de empresas del subsector Transporte terrestre tienen dificultades para llevar a cabo innovaciones (algo más que en el sector Logística del transporte y que en los sectores totales).



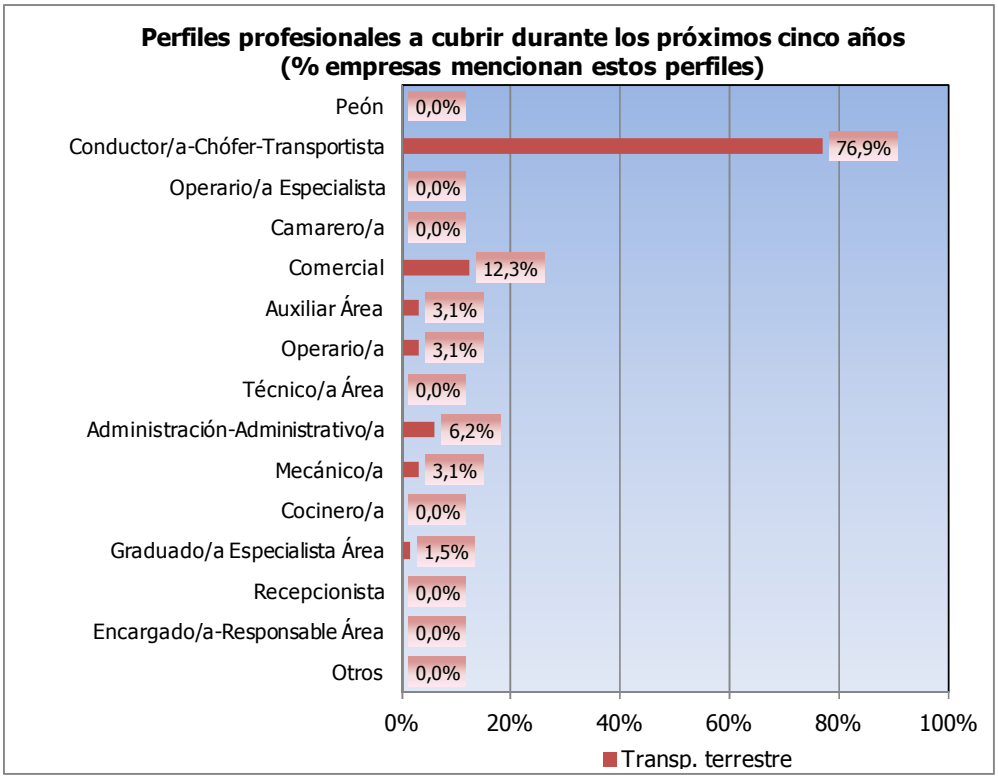
Ocho de cada diez empresas ha recibido ayudas públicas regionales, siendo esta proporción muy similar a la que se aprecia en el conjunto del sector Logística del transporte.



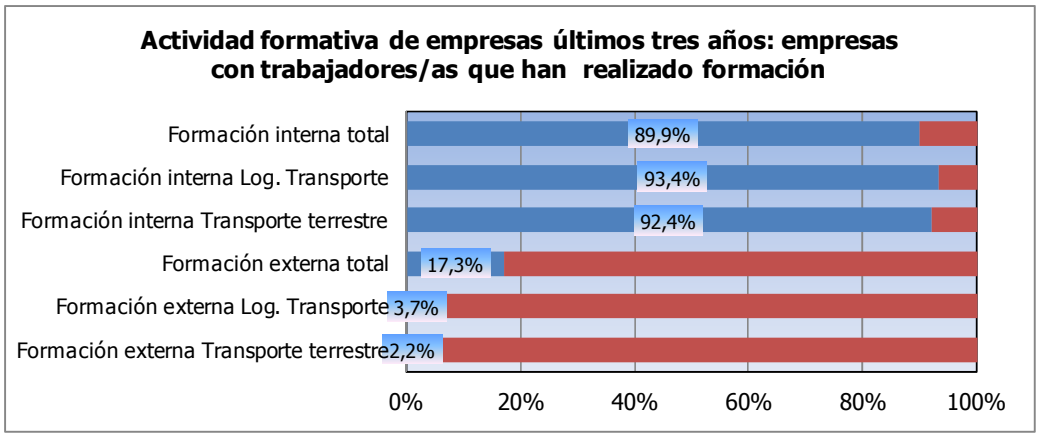
Entre las empresas que indican profesiones estratégicas para el futuro, proporciones cercanas a seis de cada diez mencionan la ocupación de Conductor/a, chófer o transportista, siendo mayoritaria entre las menciones. Las demás son muy reducidas.



Igualmente la profesión que más será necesario cubrir en el futuro del sector es la de Conductor/a, chófer o transportista. Tres de cada cuatro empresas que mencionan perfiles a cubrir en el futuro lo señalan.

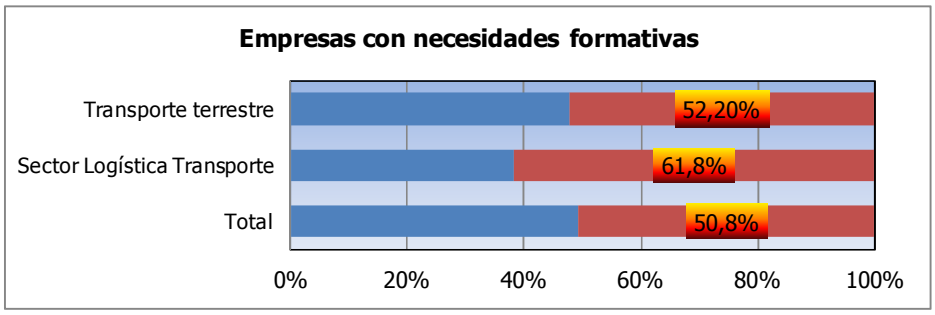


Nueve de cada diez empresas organizaron formación por sí mismas, y únicamente un 2,2% tiene constancia de que sus trabajadores/as llevaron a cabo formación y que no fuera organizada por la empresa. Este último tipo de formación se realizó en mucha menor medida en el sector y en el subsector Transporte terrestre que en el conjunto de sectores.

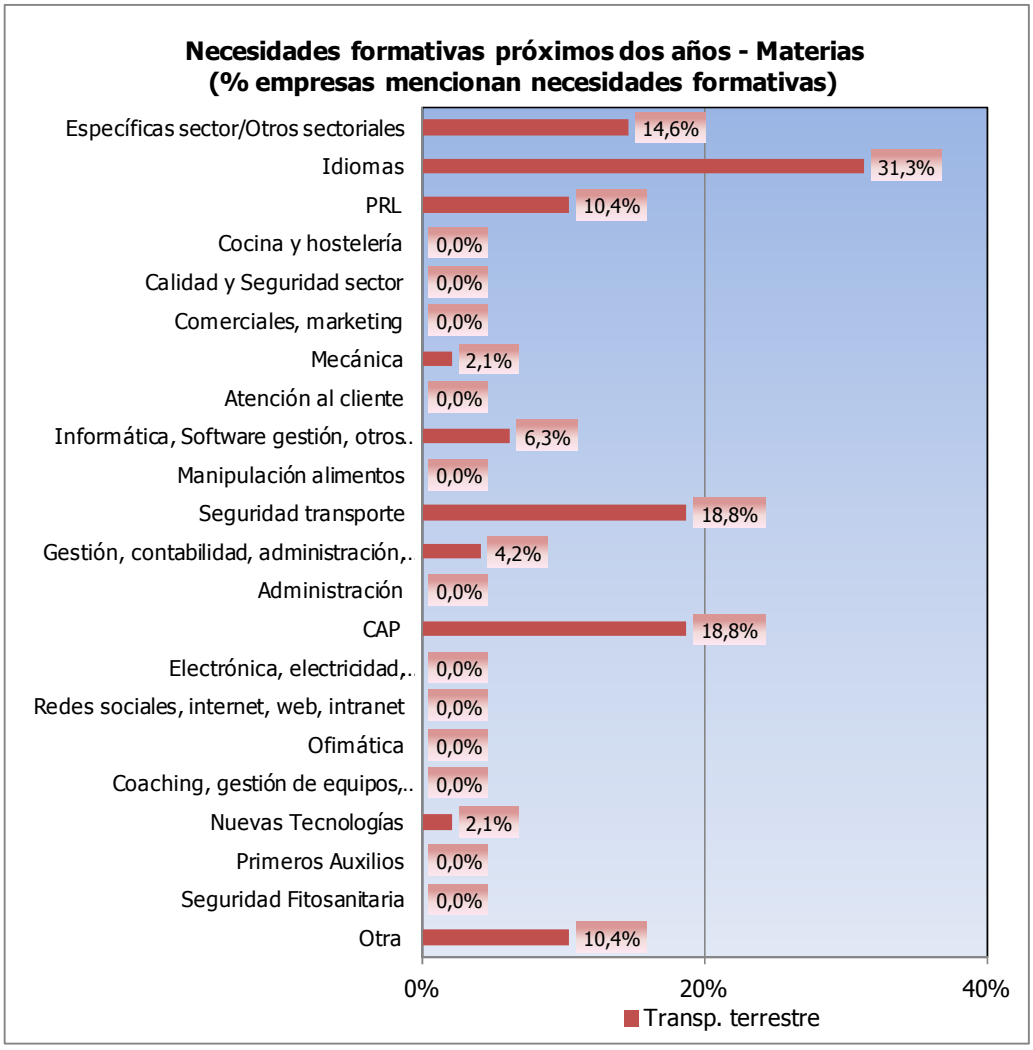


Siete de cada diez acciones formativas realizadas y que fueron organizadas por la empresa tuvieron que ver con el certificado de aptitud profesional para conductores o CAP. Un 37,6% con PRL, un 22,4% con materias específicas del sector, un 15,3% de idiomas, la misma proporción de higiene alimentaria, un 14,1% de manipulación de alimentos y otro 14,1% de manejo de carretilla.

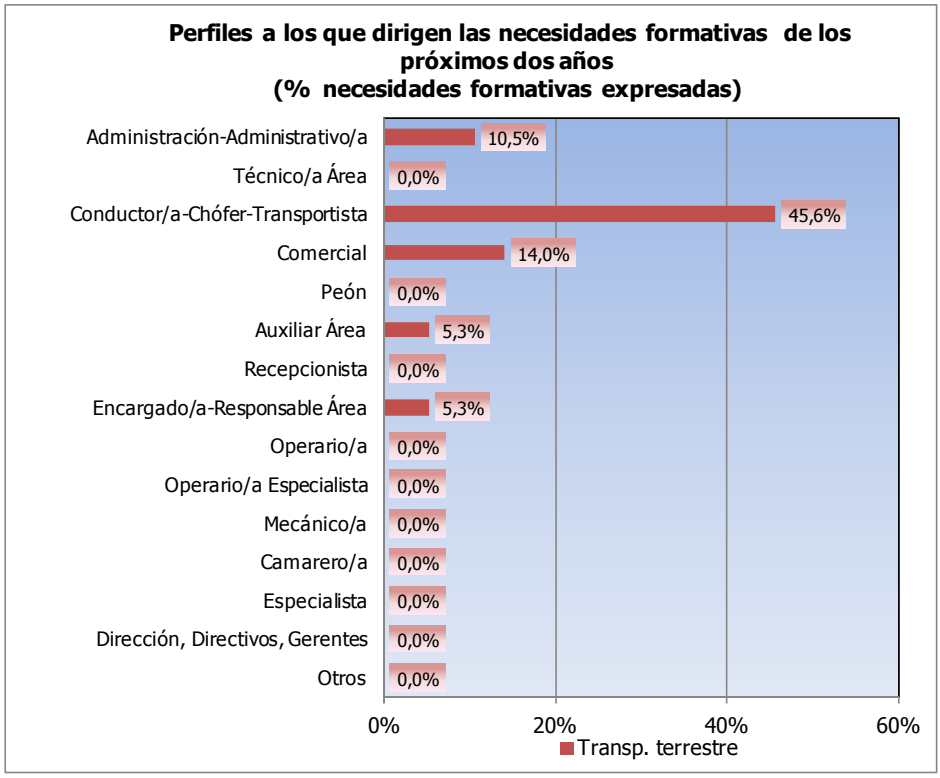
Más de la mitad de las empresas del subsector Transporte terrestre señalan que existen necesidades formativas entre sus empleados/as.



Entre las acciones formativas demandas se señalan mayormente las de idiomas, seguridad en el transporte, CAP y materias específicas del sector.

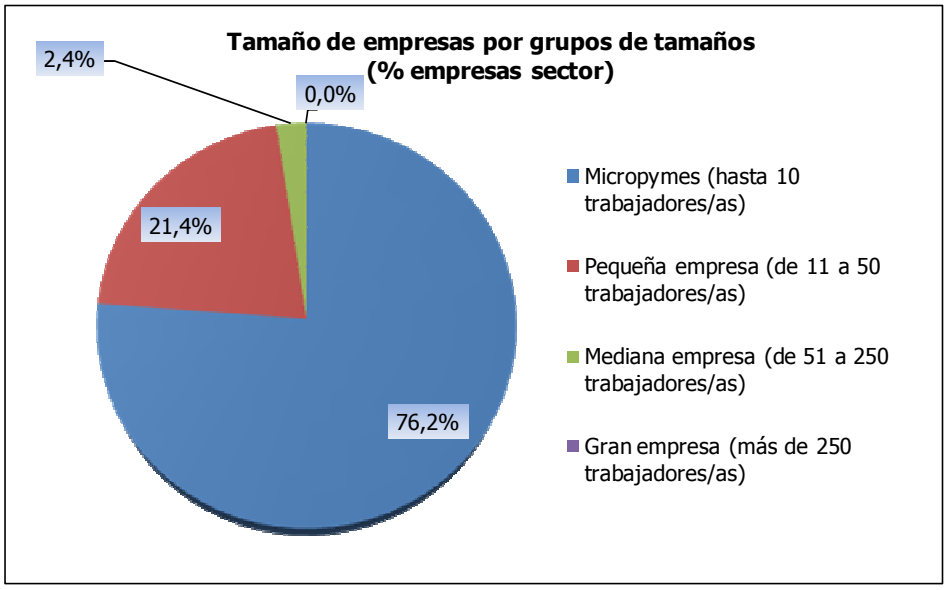


Casi la mitad de las acciones formativas demandas estarían dirigidas al perfil de Conductor/a, chófer o transportista. Menores proporciones tendrían que ver con Comercial o Administrativo/a.

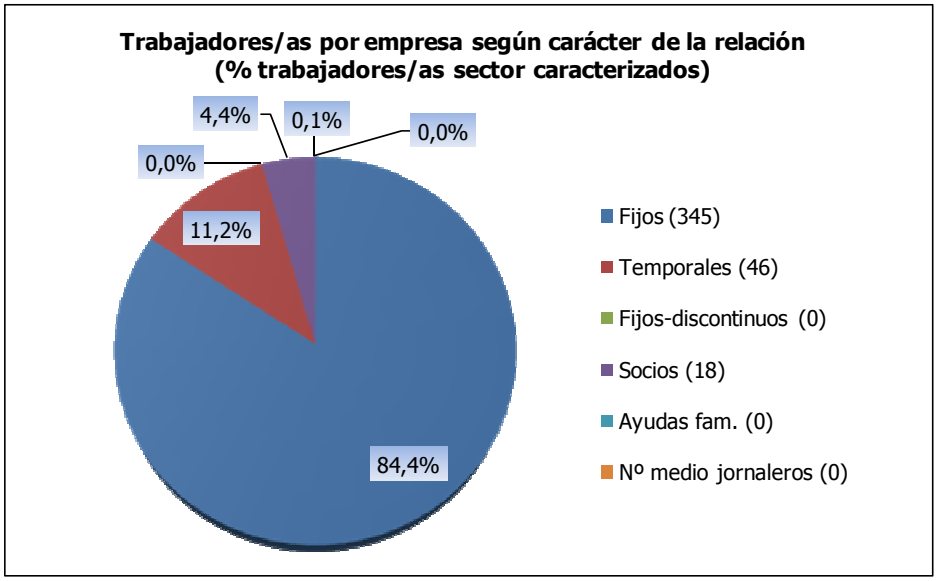


Actividades anexas

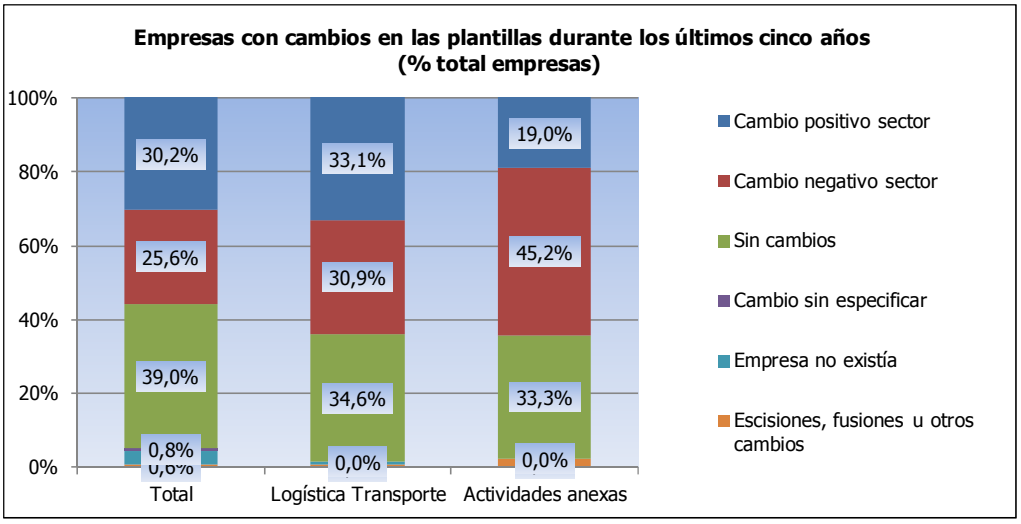
En Actividades anexas tres de cada cuatro empresas incluidas tienen hasta 10 empleados/as. Un 21,4% son pequeñas empresas y un mínimo 2,4% medianas. No se señalan grandes empresas.



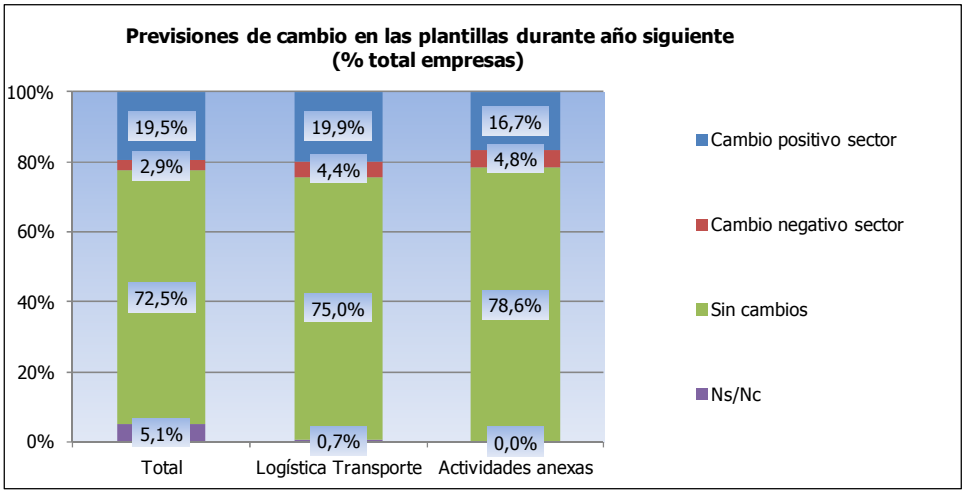
Un 84,4% de los trabajadores/as en los que consta el carácter de la relación tiene contratos fijos. Un menor 11,2% son temporales.



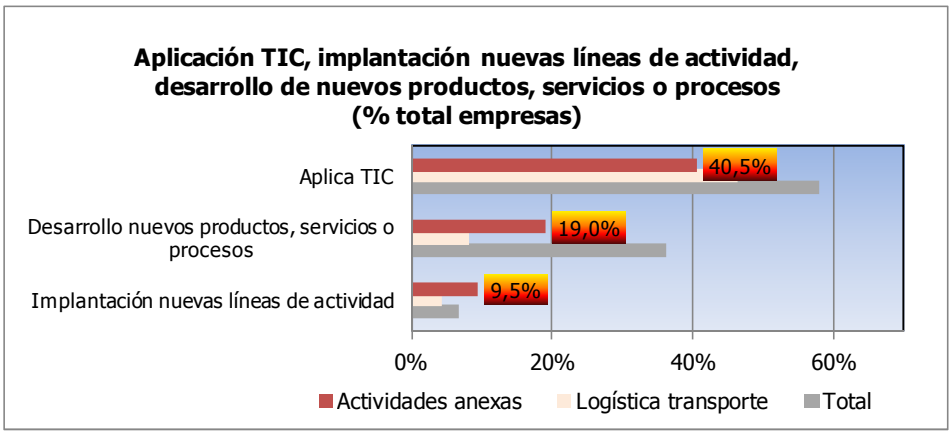
Un elevado 45,2% de empresas del subsector sufrieron un descenso en el número de trabajadores/as de su plantilla durante los últimos cinco años. Esta proporción es significativamente mayor que en el sector y que en el conjunto de sectores. Además una de cada tres no tuvo cambios.



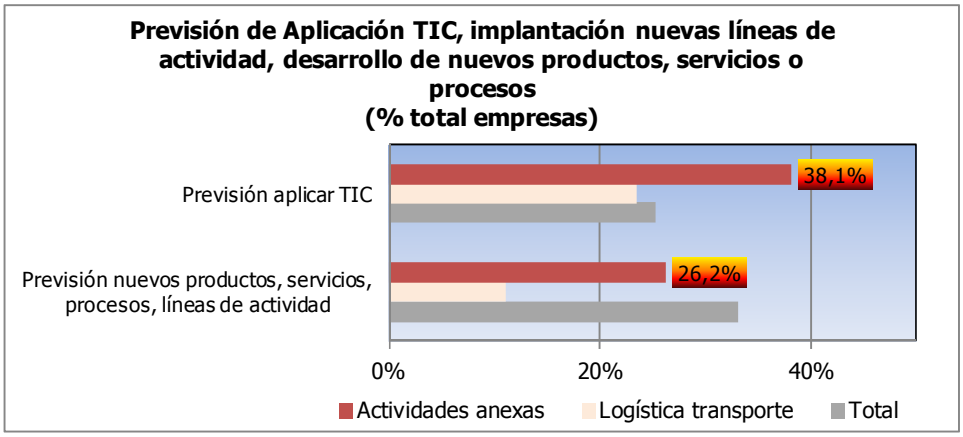
Sobre la previsión futura en la plantilla durante el año siguiente se aprecian en el sector proporciones algo menores de empresas que la aumentará, siendo algo mayor la de aquellas que no tendrán cambios.



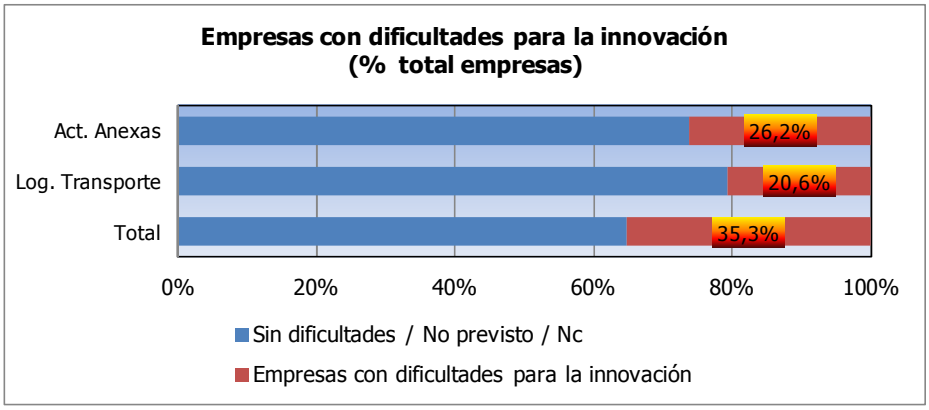
Cuatro de cada diez empresas aplican TIC, y un 19% nuevos productos, servicios o procesos. En ambos casos la proporción es destacadamente menor que en el total de sectores, pero en el segundo caso es más amplia en Actividades anexas que en el sector Logística del transporte. Un 9,5% ha implantado nuevas líneas de actividad.



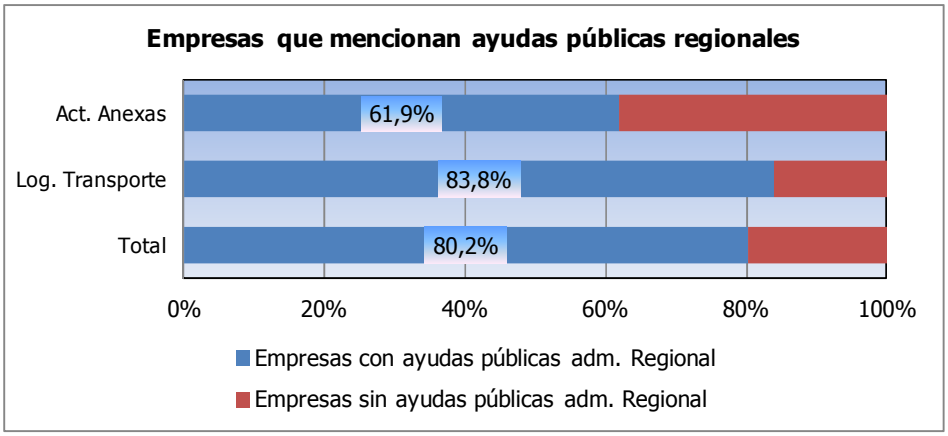
Las previsiones de aplicación de TIC y de implantación de nuevos desarrollos de productos, procesos, servicios o líneas de actividad son significativamente superiores en el subsector que en el sector Logística del transporte. Un 38,1% tiene previsto aplicar las primeras y un 26,2% desarrollar las segundas.



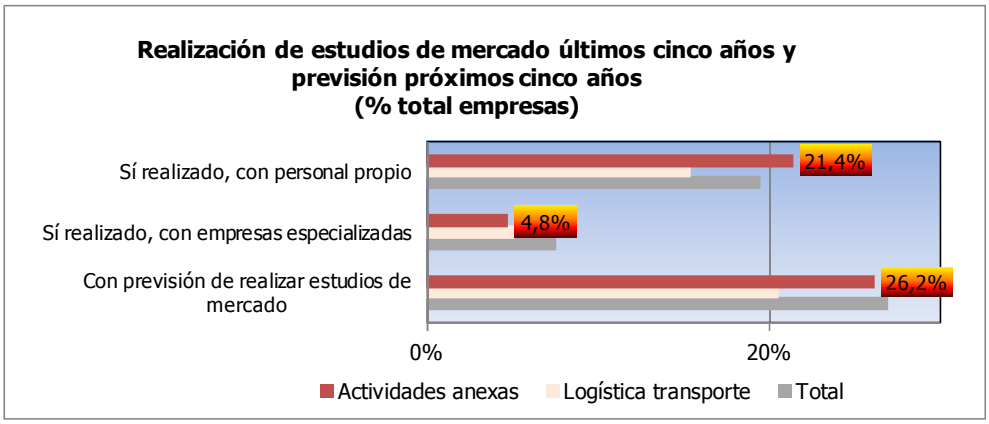
Una de cada cuatro empresas se encuentra con dificultades para implementar nuevas innovaciones. Es mayor la proporción que en el sector, pero menor que el total de sectores.



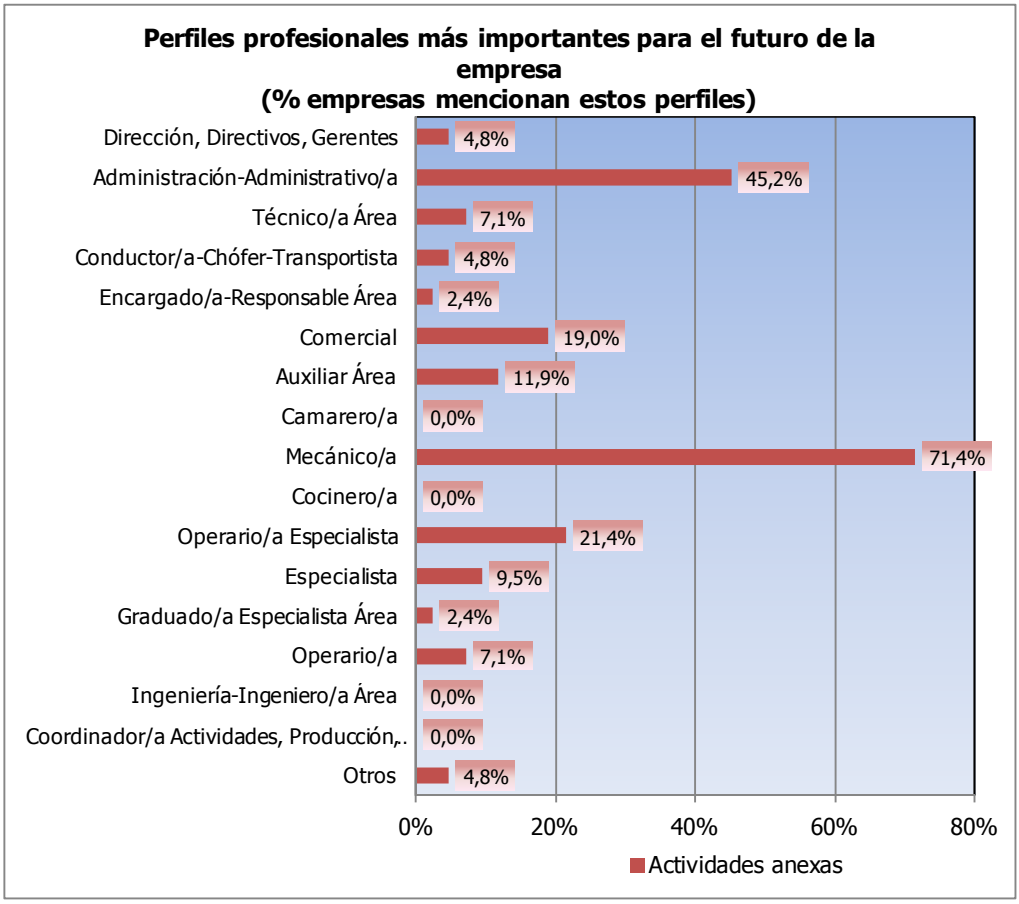
Además seis de cada diez mencionan haber recibido ayudas públicas desde poderes públicos regionales. La proporción es notablemente menor que en el sector Logística del transporte y que en el total de sectores.



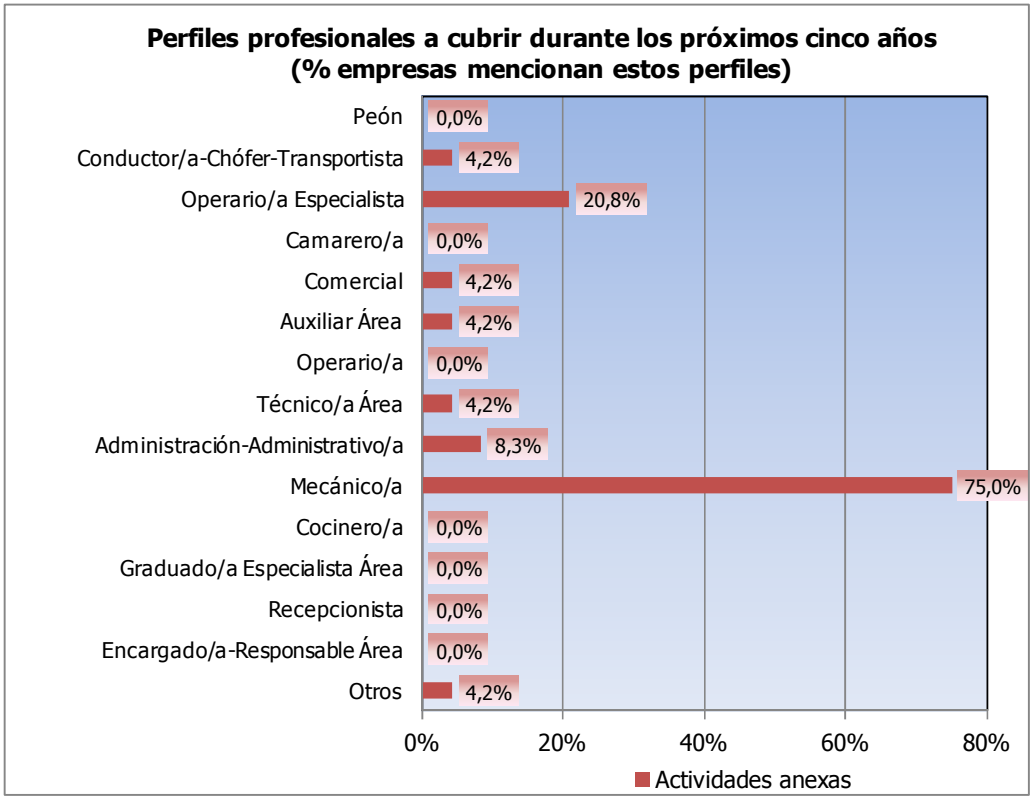
Un 26,2% ha realizado estudios de mercado durante los últimos cinco años, y una igual proporción tiene previsto realizarlos en el futuro. Si se compara con el sector, las proporciones son más destacadas.



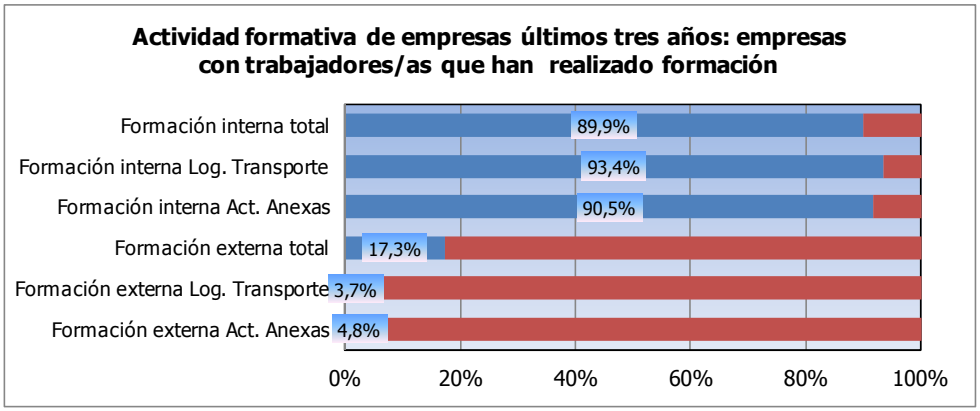
Siete de cada diez empresas que señalan perfiles de este tipo indican que la profesión de Mecánico/a es importante para el futuro. Un 45,2% menciona el perfil de Administrativo/a, un 21,4% el de Operario/a especialista y un 19% el de Comercial.



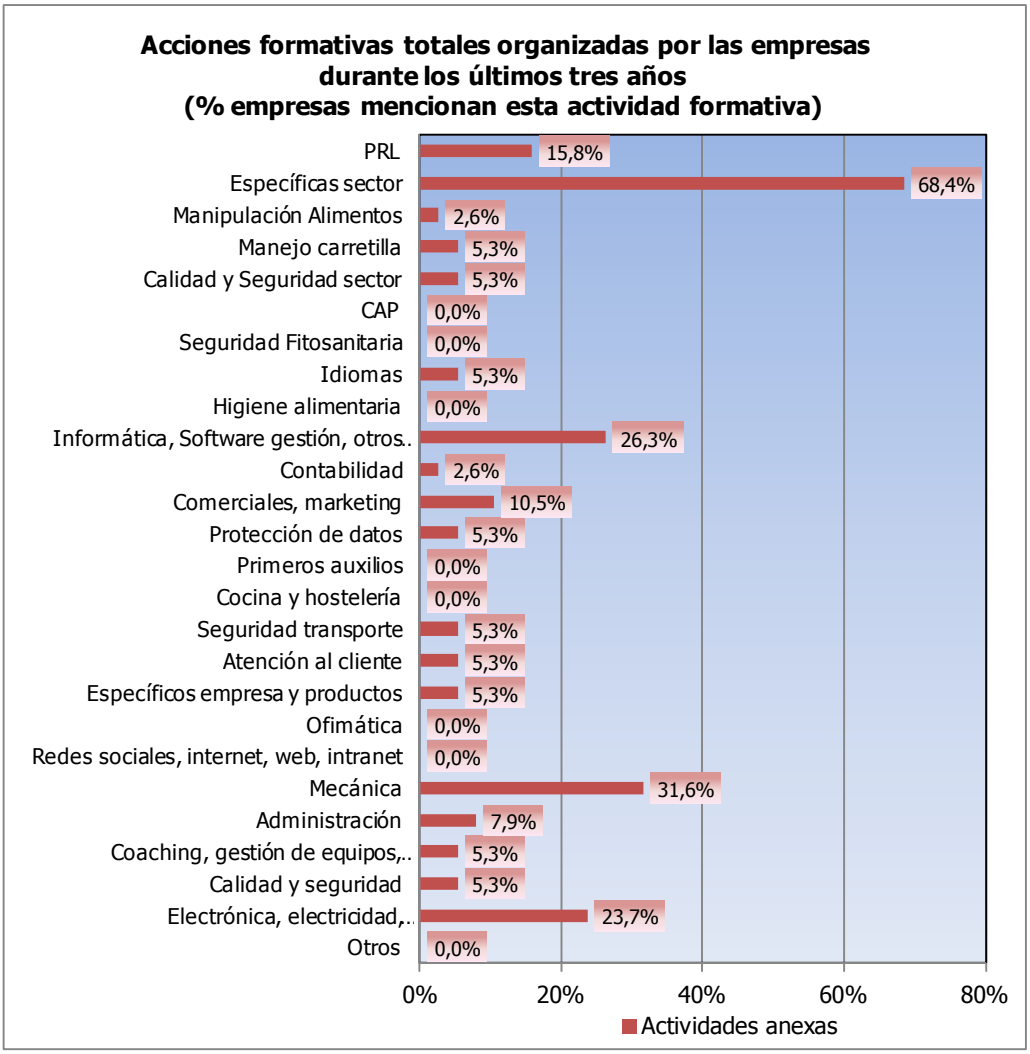
Entre las empresas que señalan perfiles necesarios en el futuro, tres de cada cuatro mencionan la profesión de Mecánico/a y dos de cada diez la de Operario/a especialista.



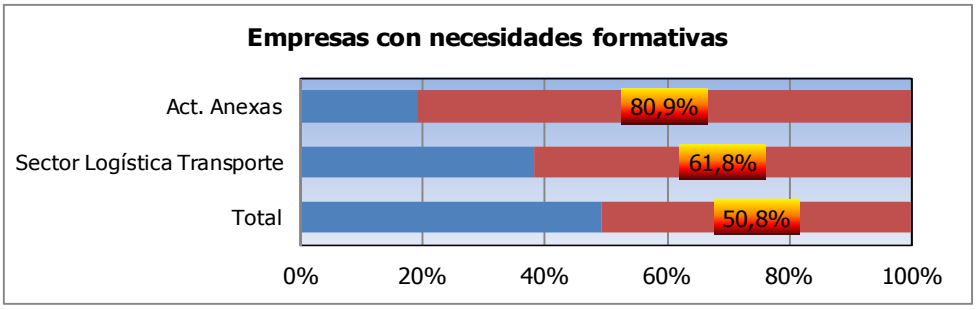
Nueve de cada diez empresas organizaron formación por sí mismas, proporción similar en Actividades anexas que en el total del sector. Un reducido 4,8% señala que le consta que empleados/as suyos cursaron formación al margen de la empresa. Esta proporción es similar al que se aprecia en el sector, pero inferior al total de sectores.



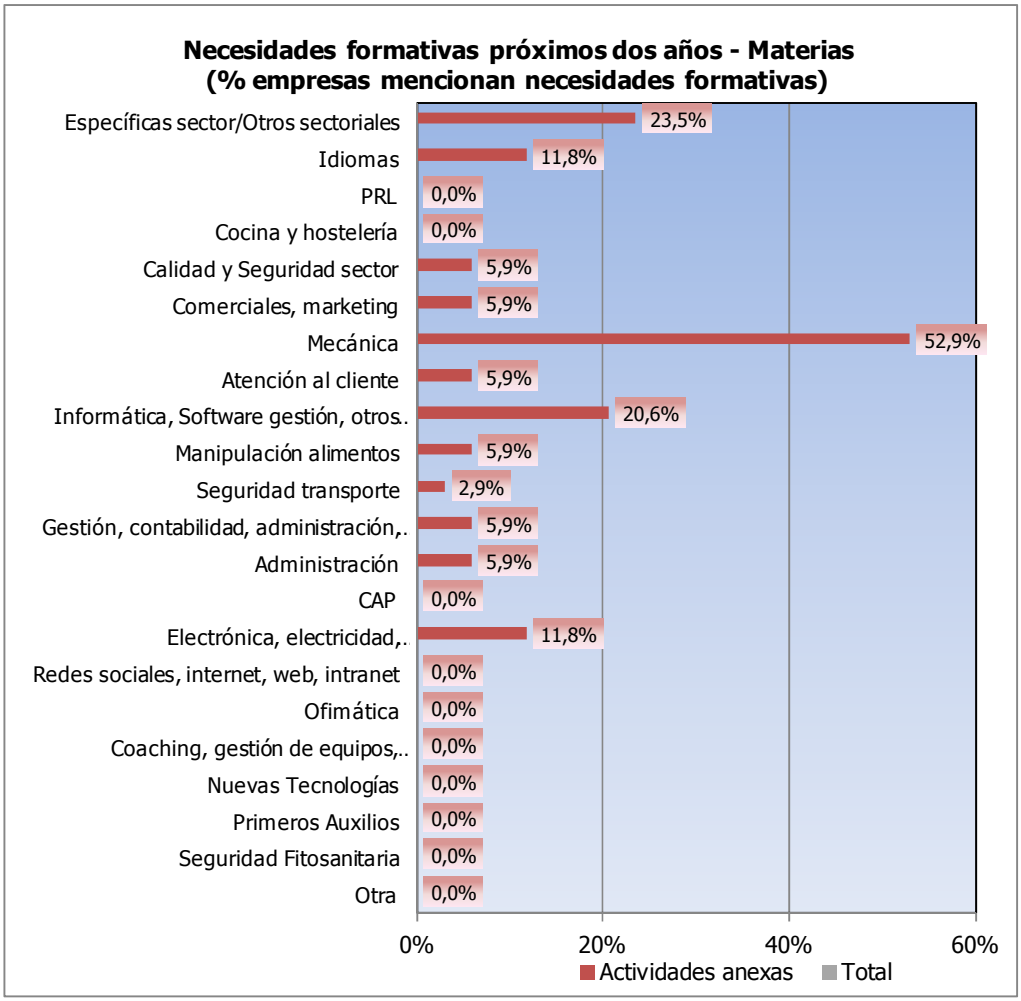
Un elevado 68,4% de actividades formativas organizadas por las empresas trataron sobre materias específicas del sector. Además un 31,6% se refieren a temas de mecánica, un 26,3% sobre informática o software de algún tipo y un 15,8% sobre PRL.



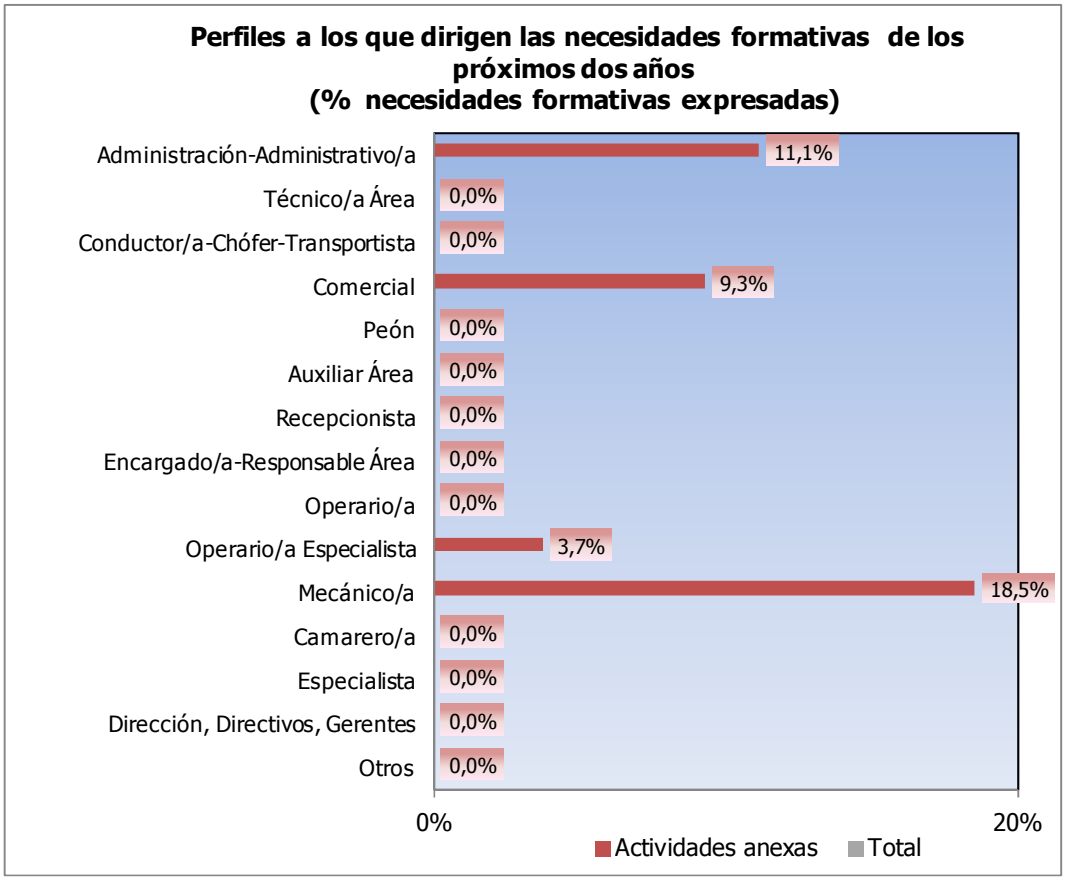
Se aprecian elevadas necesidades formativas en este subsector. Ocho de cada diez empresas indican demandas formativas, una proporción notablemente más elevada que en el total del sector y que en el conjunto de los sectores.



Más de la mitad de las empresas que demandan formación se refieren a acciones formativas sobre mecánica. Un 23,5% señala materias específicas del sector, un 20,6% de informática o manejo de software y menores proporciones de idiomas y electrónica y/o electricidad.



Un 18,5% de esas demandas de formación serían indicadas para el perfil de Mecánico/a, un 11,1% a Administrativo/a y un 9,3% a Comercial.

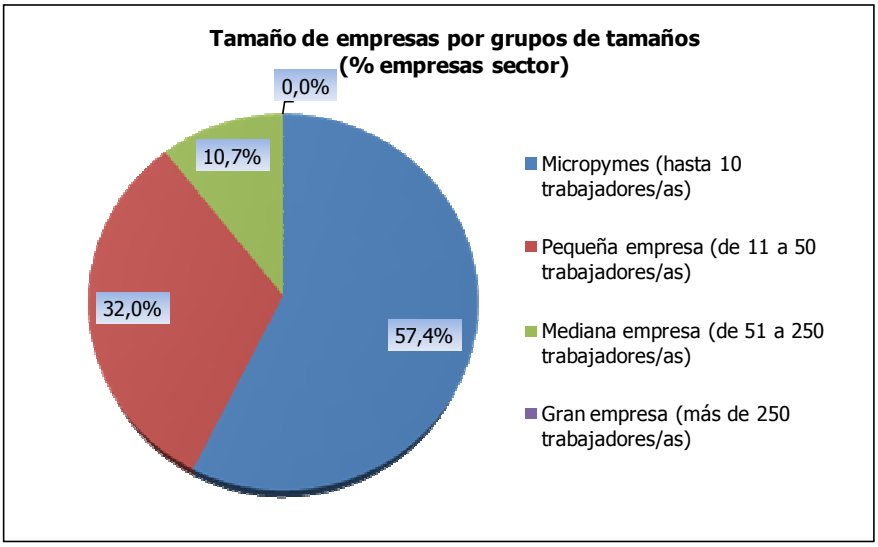


comisiones obreras
de la Región de Murcia

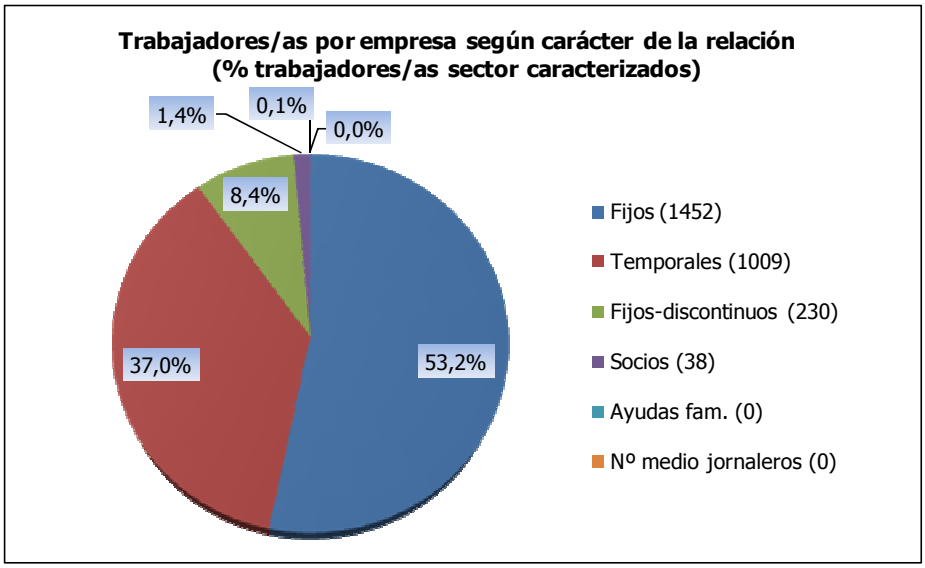
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR TURISMO

Caracterización

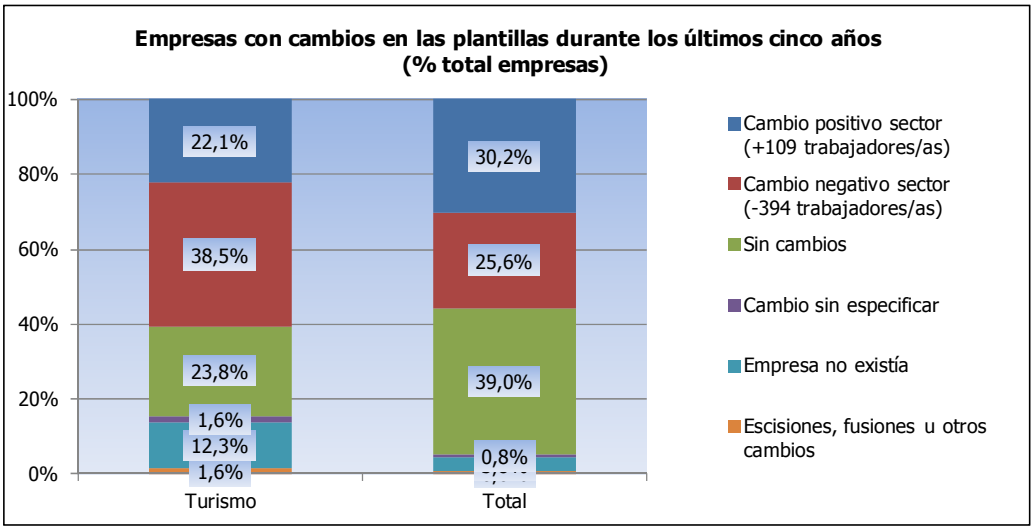
Hay un predomino de las micropymes y de las pequeñas empresas en la muestra del sector. Más de la mitad de las empresas incluidas en Turismo tienen hasta 10 trabajadores/as en su plantilla, y nueve de cada diez señalan menos de 50. Una de cada diez es mediana. No se incluyen grandes empresas (de más de 250 trabajadores/as).



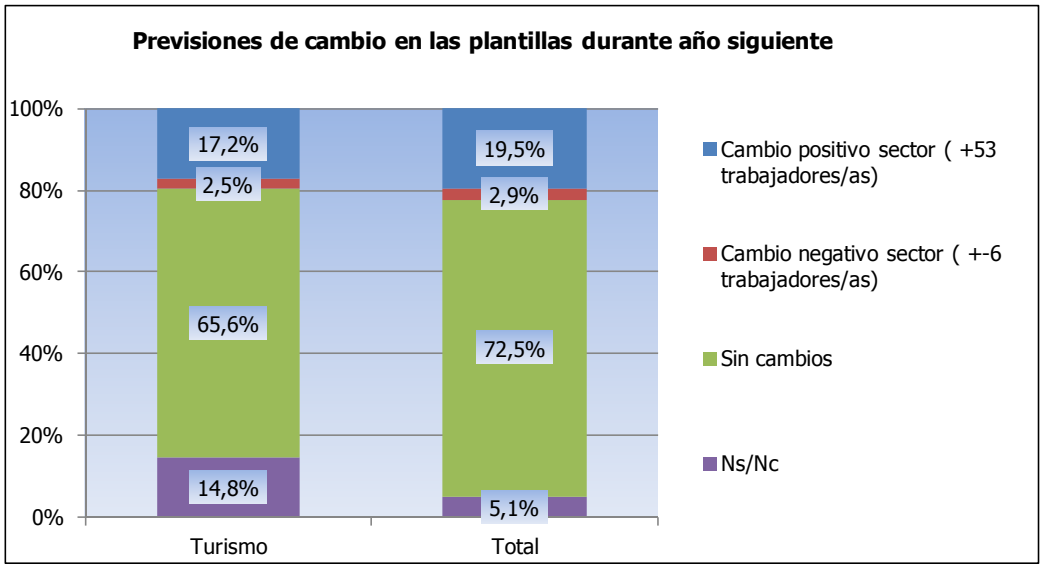
Algo más de la mitad de los trabajadores/as incluidos en la muestra de empresas son fijos (un 53,2%) y un elevado 37% temporales. Las empresas también presentan destacadas proporciones de trabajadores/as fijos discontinuos.



Para el sector Turismo se observa una amplia proporción de empresas que redujeron su plantilla durante los últimos cinco años (un 38,5% frente a un 25,6% del total). Aquellas que no sufrieron cambios y que aumentaron su personal son menores proporcionalmente que en el conjunto de empresas de todos los sectores. En comparación también se destacan una elevada proporción de empresas que no existían con anterioridad.



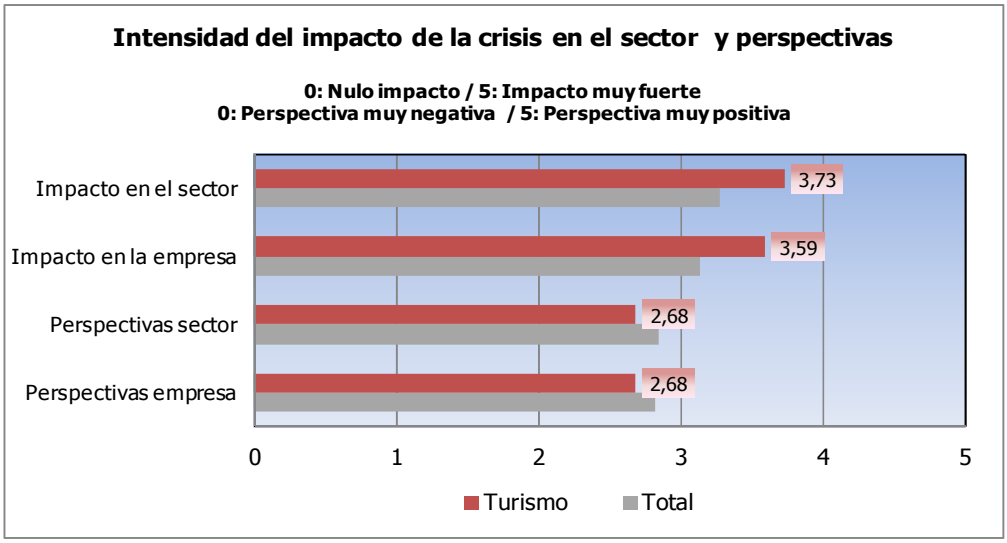
Debido posiblemente a la volatilidad del empleo en Turismo la proporción de empresas que no saben si aumentará o disminuirá su plantilla es más elevada que en el conjunto. Las que no tienen previstos cambios son menores en comparación. Muy similares al total son las proporciones de aquellas que prevén cambios, tanto positivos como negativos (un 17,2% y un 2,5% respectivamente).



comisiones obreras
de la Región de Murcia

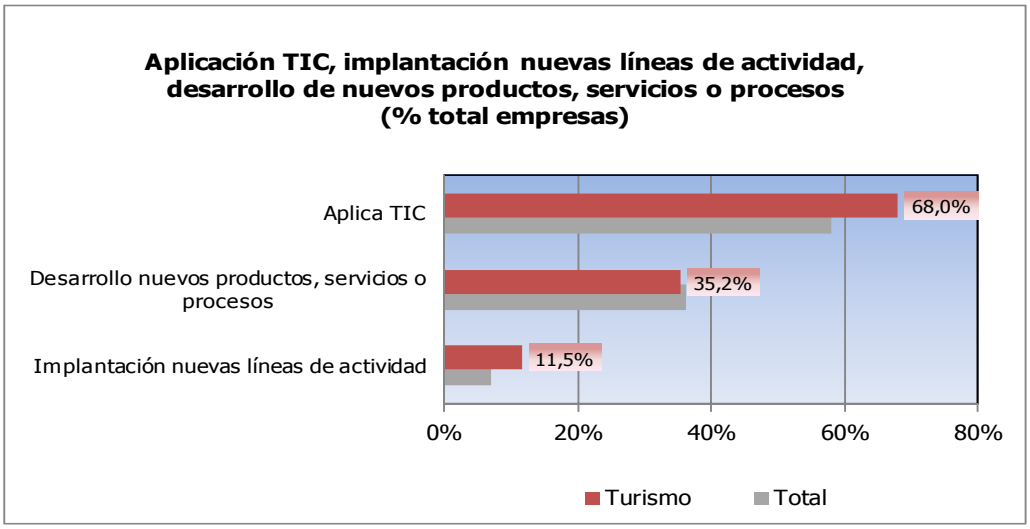
Situación del sector

Las valoraciones sobre la crisis nos señalan un mayor impacto de la misma en el sector turístico regional que entre el total de sectores. Si 0 es ningún impacto y 5 impacto muy fuerte, las empresas señalan de media un 3,73 y un 3,59 para el sector y para la propia empresa, respectivamente. Las perspectivas son ligeramente más positivas que en total.

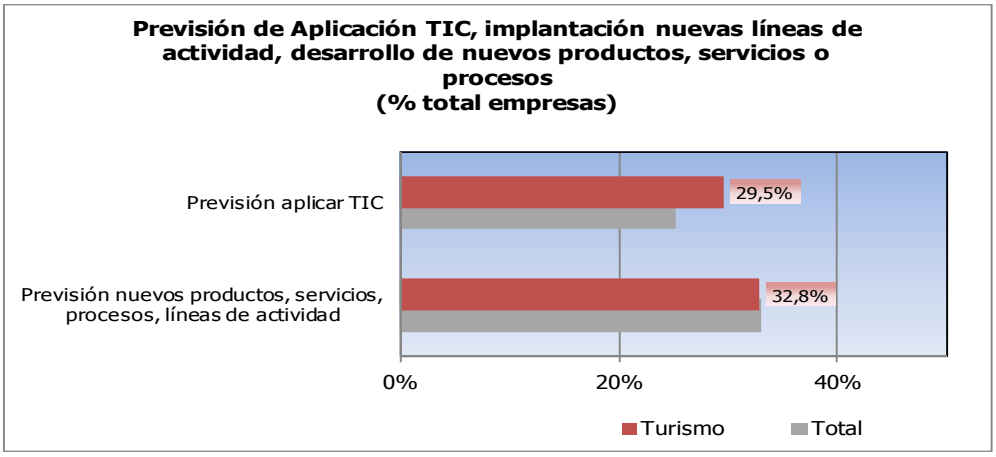


Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado

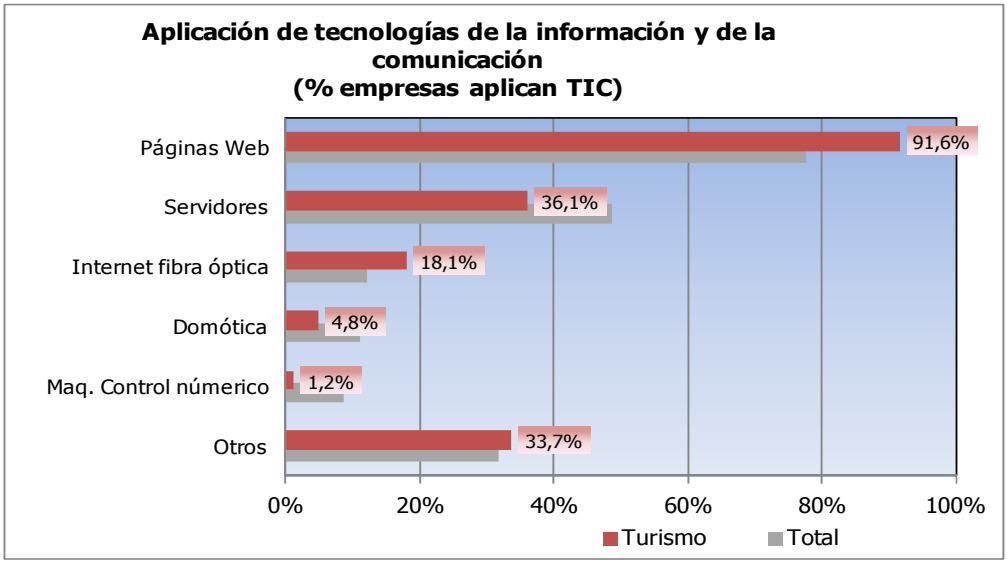
Un 68% de empresas turísticas señala haber aplicado tecnologías de la información y la comunicación y un 11,5% nuevas líneas de actividad. En ambos casos se señala en mayor medida que en el total. Un 35,2% menciona el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos.



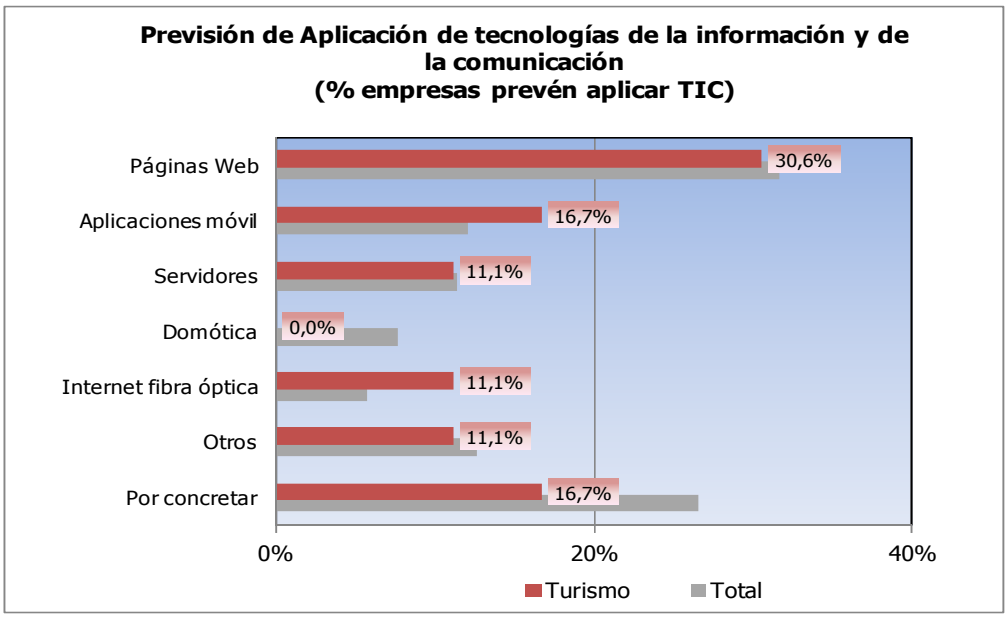
La previsión futura de aplicación de TIC (un 29,5% lo mencionan) y de nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad (un 32,8%) es elevada. Las proporciones son similares al conjunto, aunque algo mayores en el primer caso.



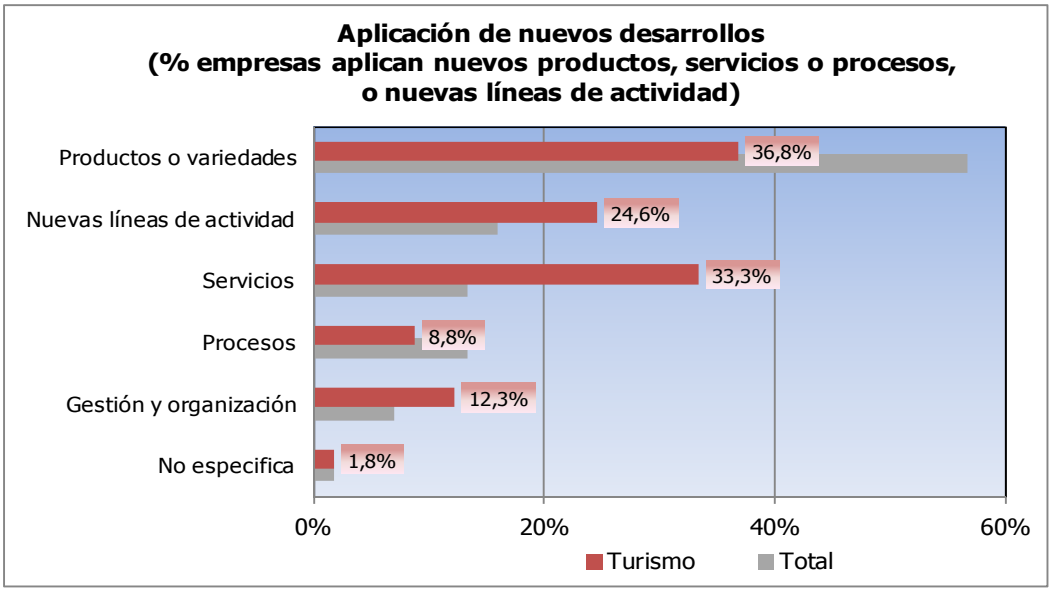
Nueve de cada diez empresas que aplican tecnologías de información y comunicación mencionan el desarrollo de páginas web, y una de cada tres destaca la implementación de servidores propios. También es destacable la penetración de internet de fibra óptica en el sector, señalado en mayor medida que entre todos los sectores.



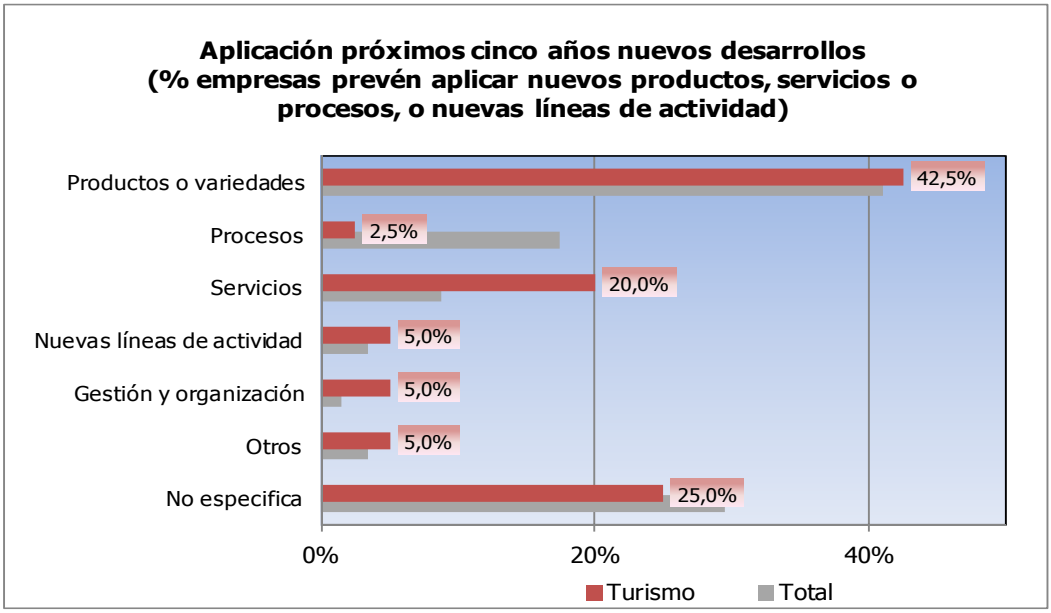
En cuanto a la previsión de aplicar TIC se menciona en mayor medida la futura implementación de páginas web. Para las demás los resultados no son concluyentes debido al margen de error vinculado.



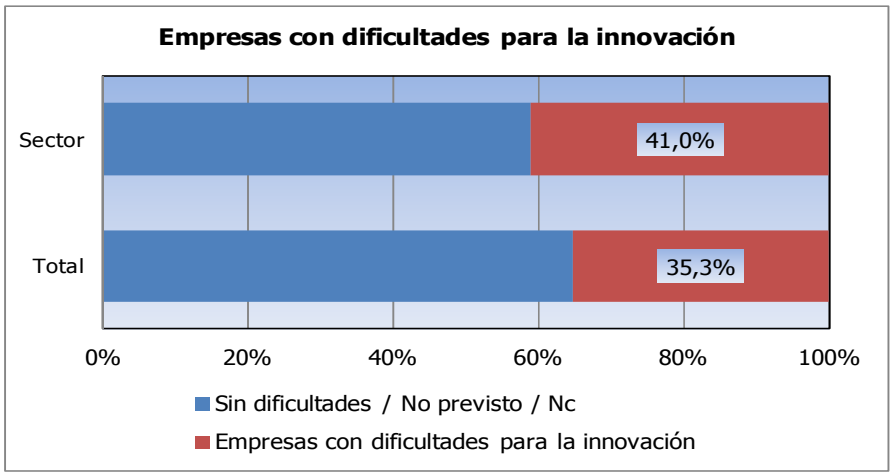
En cuanto a la aplicación de nuevos desarrollos se señalan de manera destaca aquellos relacionados con nuevos productos (un 36,8%), nuevos servicios (un 33,3%) y nuevas líneas de actividad (un 24,6%). Para las dos últimas las proporciones son especialmente más elevadas que en el conjunto. Para la primera es menor.

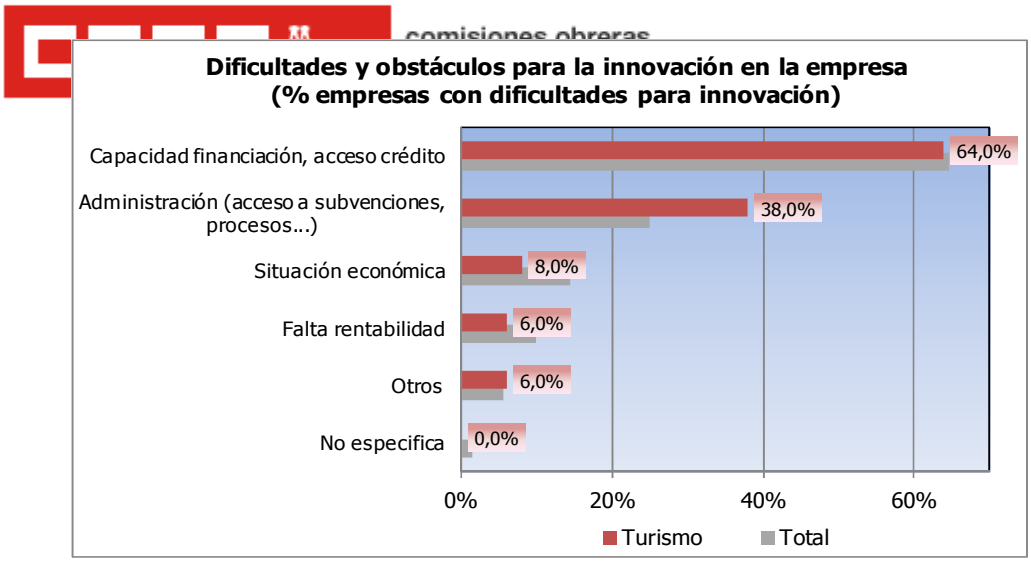


Cuatro de cada diez empresas turísticas que tienen previsto aplicar nuevos desarrollos de productos y dos de cada diez nuevos servicios (en este último caso el sector se destaca de manera más notable que en el total). Un % no especifica.

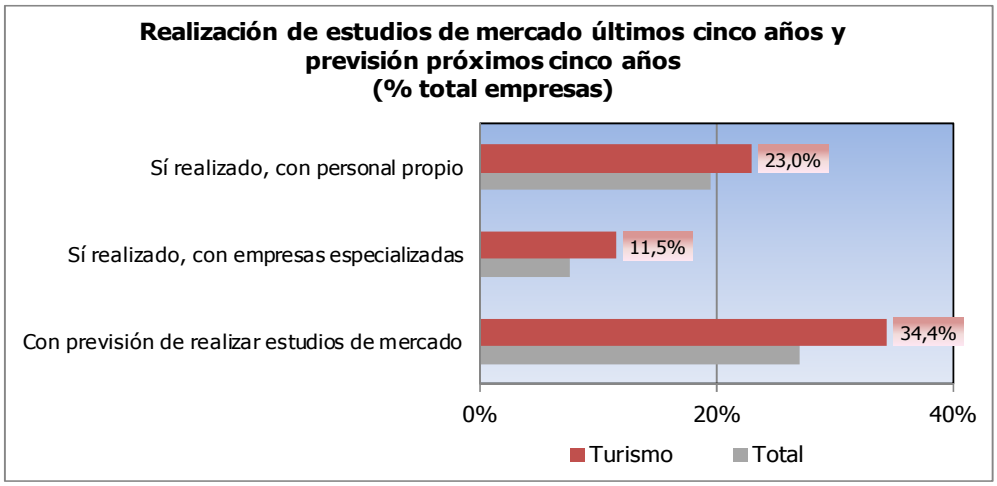


Cuatro de cada diez empresas del sector afirman encontrarse con dificultades para llevar a cabo innovaciones. Entre las razones que tienen que ver con estos impedimentos se destacan las dificultades financiarse o para acceder al crédito y las que tienen que ver con trabas administrativas. En el segundo caso la proporción de empresas que las mencionan es más elevada que en total de sectores.





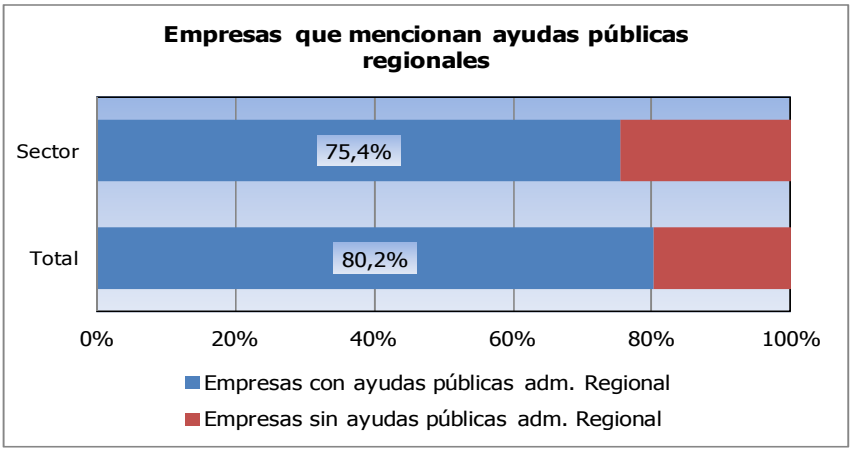
Una de cada tres empresas del sector Turismo ha realizado estudios de mercado durante los últimos cinco años. La misma proporción se señala para el sector de empresas que tienen previsto realizarlos. En todos los casos la actividad es más mencionada que en el conjunto de sectores.

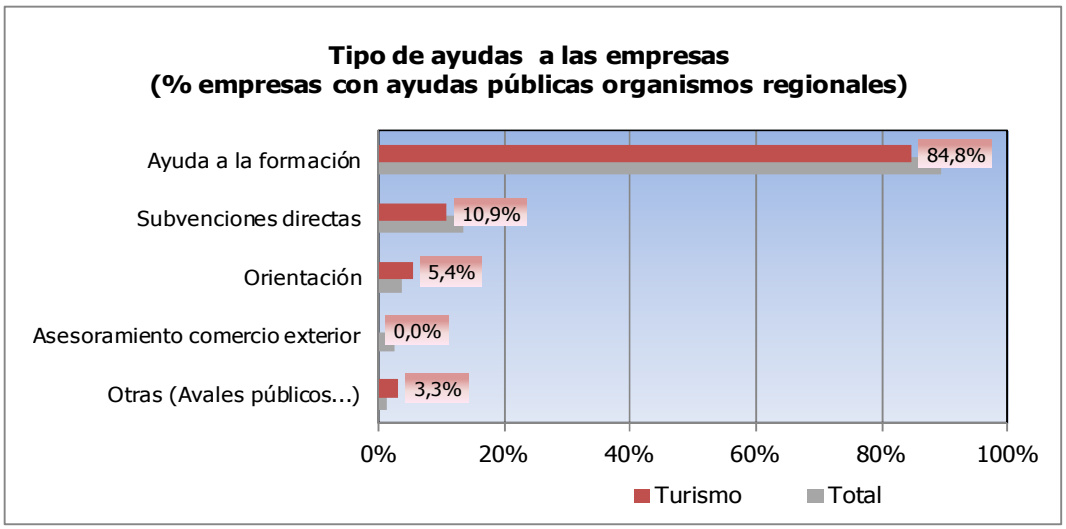


comisiones obreras de la Región de Murcia

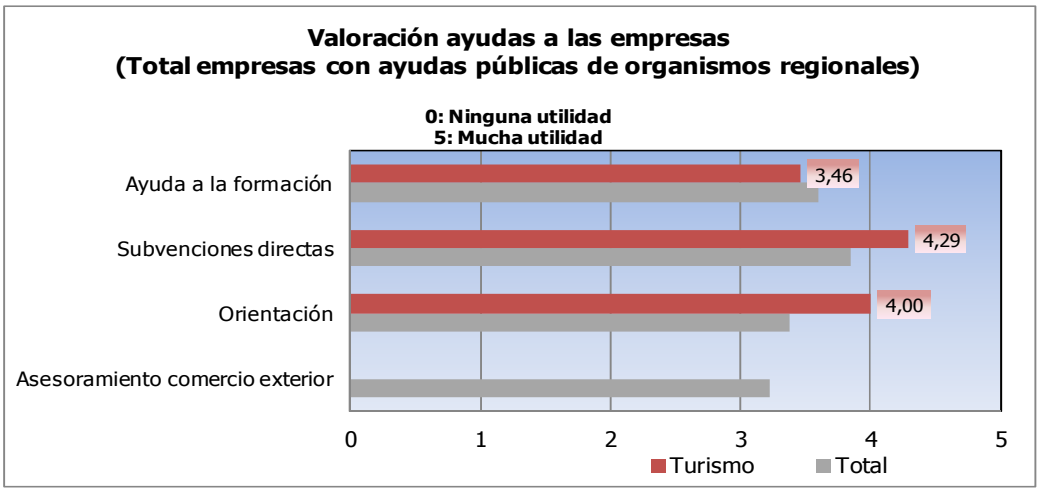
Políticas regionales relacionadas con el sector

Tres de cada cuatro empresas mencionan haber recibido ayudas públicas destinadas desde la administración regional. La mayor parte de estas ayudas fueron destinadas a la formación (un 84,8%). También se señalan algún tipo de subvención directa, aunque en menor medida (un 10,9% de empresas que recibieron ayudas las mencionan). Ninguna empresa menciona asesoramiento en comercio exterior.





La subvención directa es la ayuda que se cree más útil. Le sigue la que tiene que ver con orientación general. Para ambos casos la valoración es más elevada que en el conjunto de las empresas.

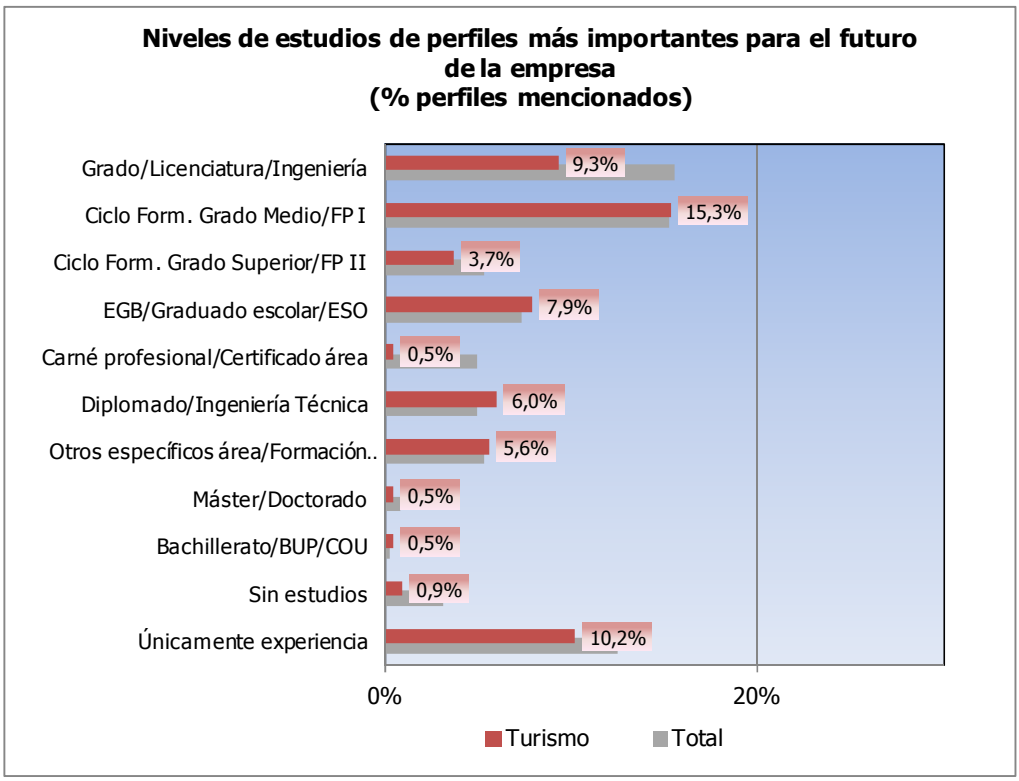


comisiones obreras
de la Región de Murcia

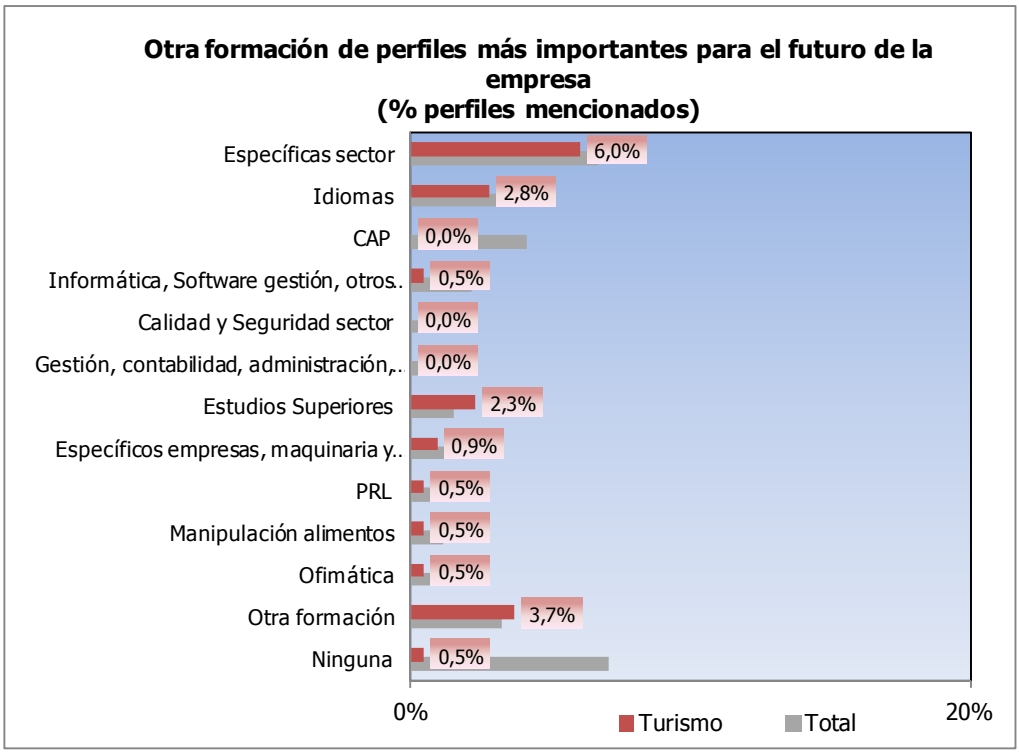
Perfiles profesionales

Los perfiles profesionales más importantes para el futuro del sector son de manera destacada tanto el de Camarero/a (un 36,8% de empresas que mencionan algún perfil de este tipo) como el de Cocinero/a (un 32,5%). Les siguen los perfiles de Dirección, directivos o gerentes, Técnico/a de un área concreta y Encargado/a o responsable de un área. En todos los casos las proporciones son notablemente superiores a las del conjunto de sectores.

Para esos perfiles profesionales se vinculan ciertos niveles de estudios, siendo más mencionado el de Ciclo formativo de grado medio. También para uno de cada diez de esos perfiles no es necesaria más que experiencia profesional. Le siguen los de Grado, ingeniería y licenciatura, y EGB, graduado escolar o ESO.

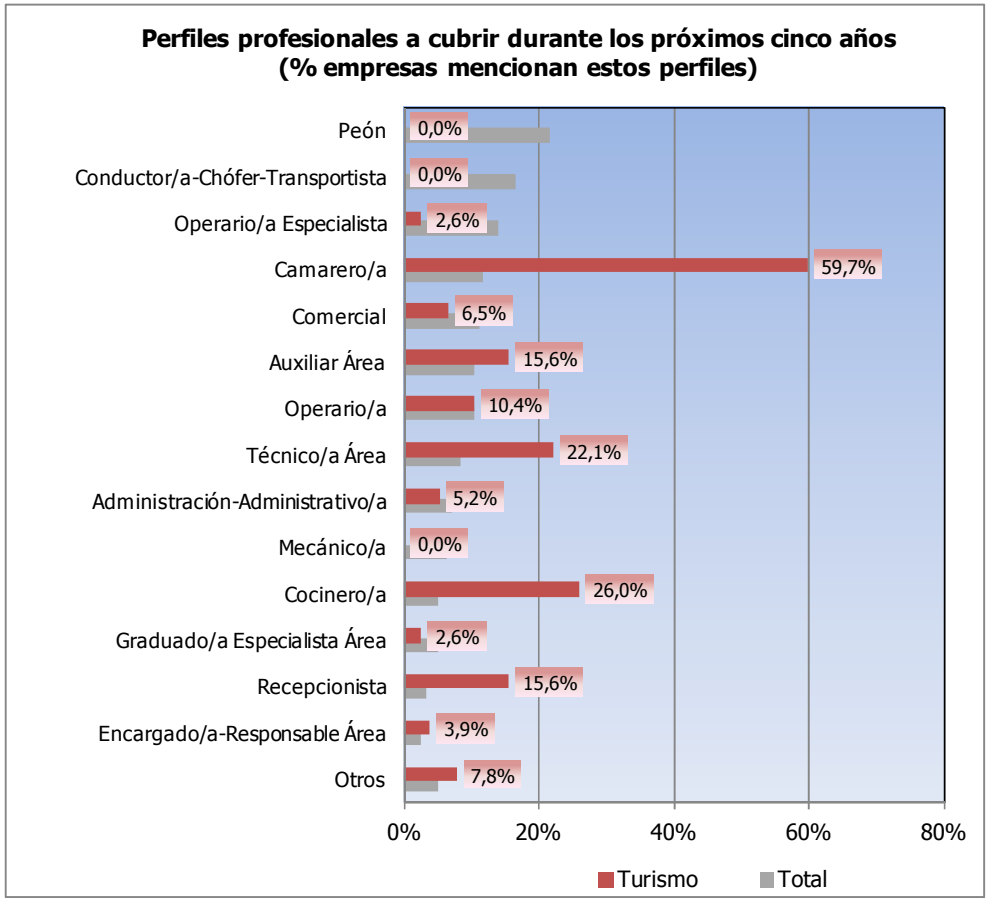


Entre otra formación específica relacionada con esos perfiles únicamente presenta cierta relevancia la específica del sector, aunque es señalada en menor medida que en el total. Para la demás formación las proporciones son mínimas.

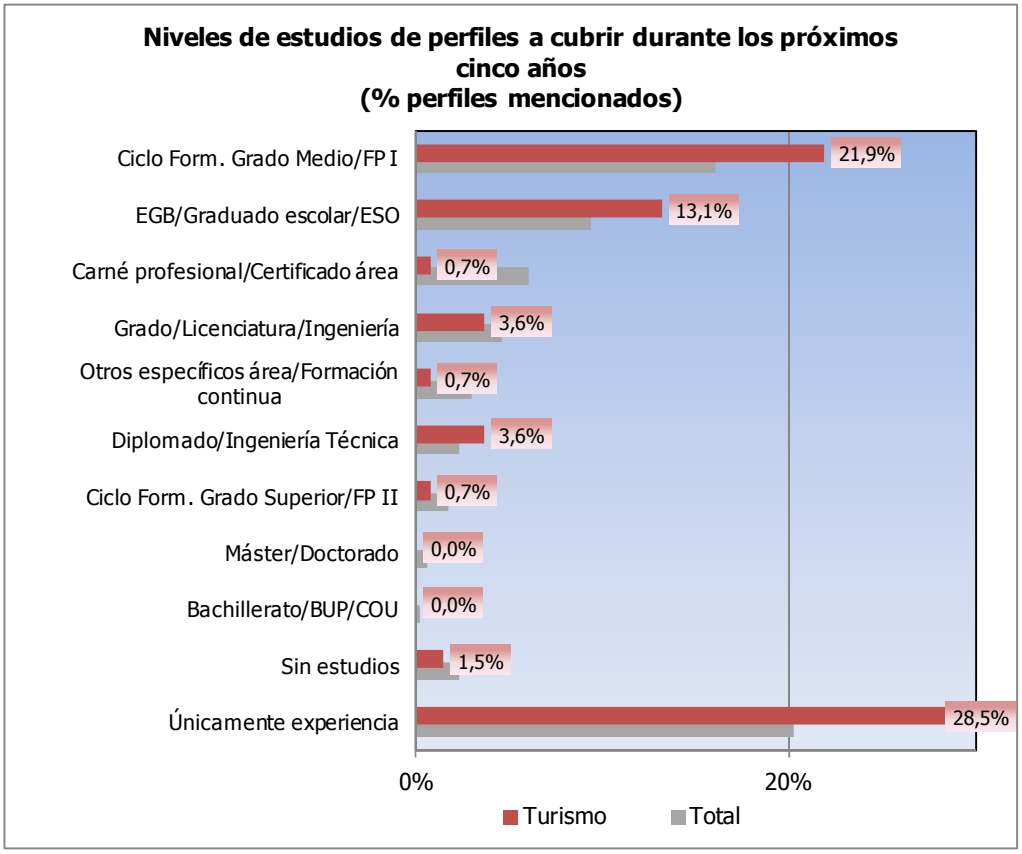


Entre las habilidades que debieran tener esos perfiles únicamente destaca moderadamente la de orientación al cliente y comunicación. Para las demás los resultados son muy reducidos.

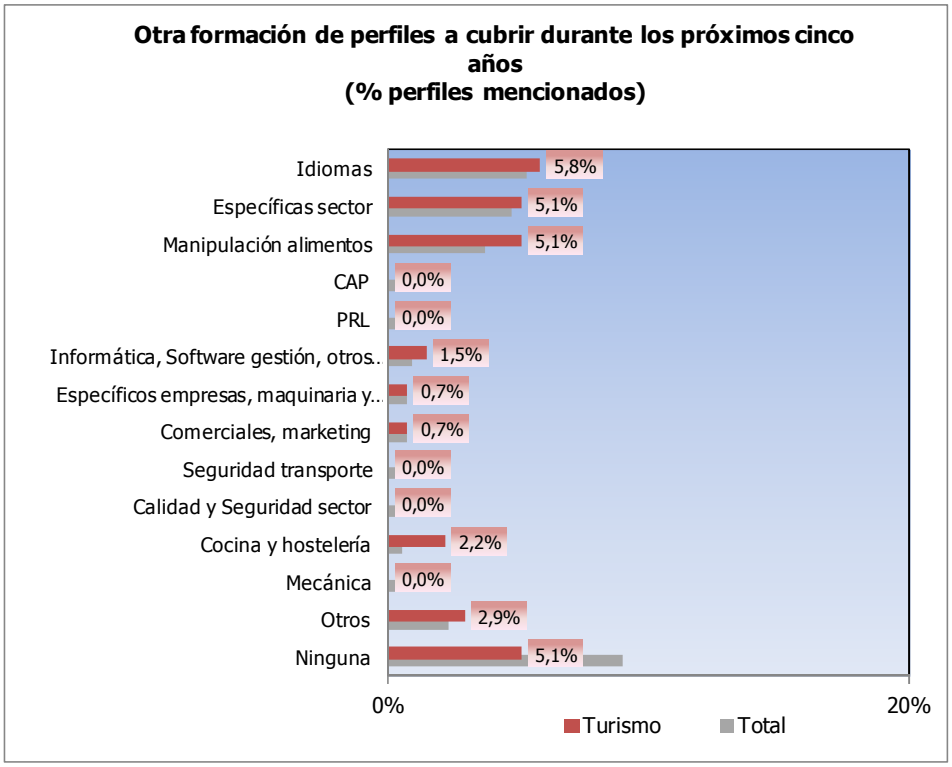
Amplias proporciones de empresas que mencionan profesiones a cubrir durante los próximos años señalan la ocupación de Camarero/a (tres de cada cinco). También se aprecia cierta relevancia entre las profesiones de Camarero/a, Técnico/a de área, Recepcionista y Auxiliar de área. Para las demás los resultados no son concluyentes debido al margen de error vinculado.



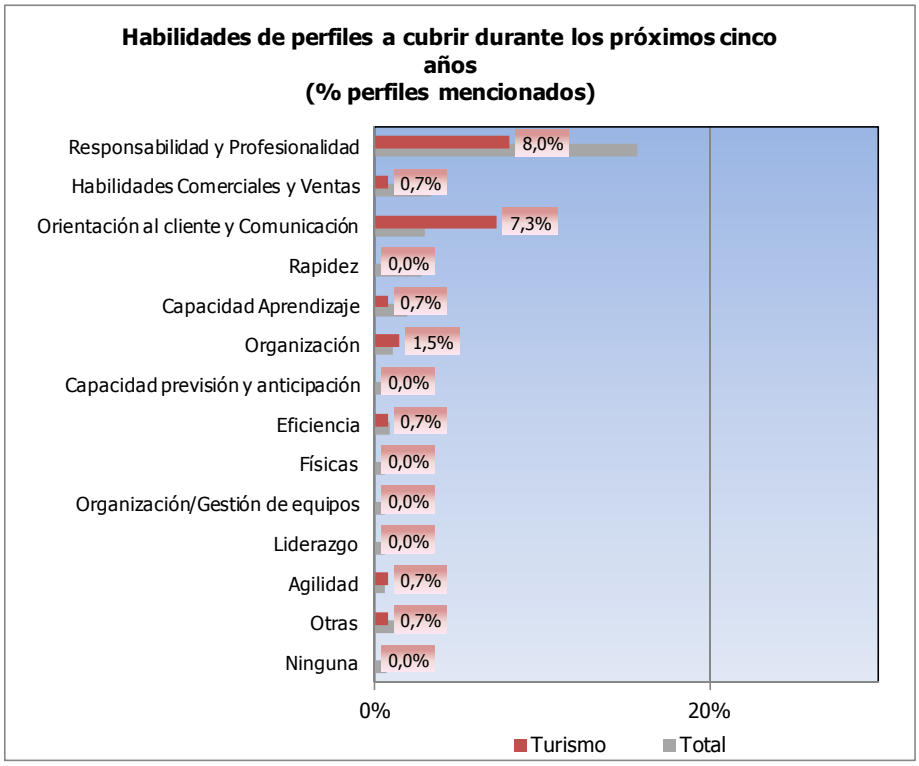
Debido posiblemente a la preponderancia del perfil Camarero/a, los niveles de estudios de perfiles demandados para el futuro del sector son los de Ciclo formativo de grado medio y EGB, graduado escolar o ESO. Para una mayoría de ocupaciones únicamente sería necesaria experiencia profesional. En los tres casos mencionados se señalan porcentajes especialmente más elevados que en el conjunto para este tipo de perfiles.



Otro tipo de formación relacionada con los perfiles previsiblemente más demandados en el futuro del sector sería la de idiomas, la formación específica del sector y manipulación de alimentos. En cualquier caso las menciones son muy reducidas para todos los casos.



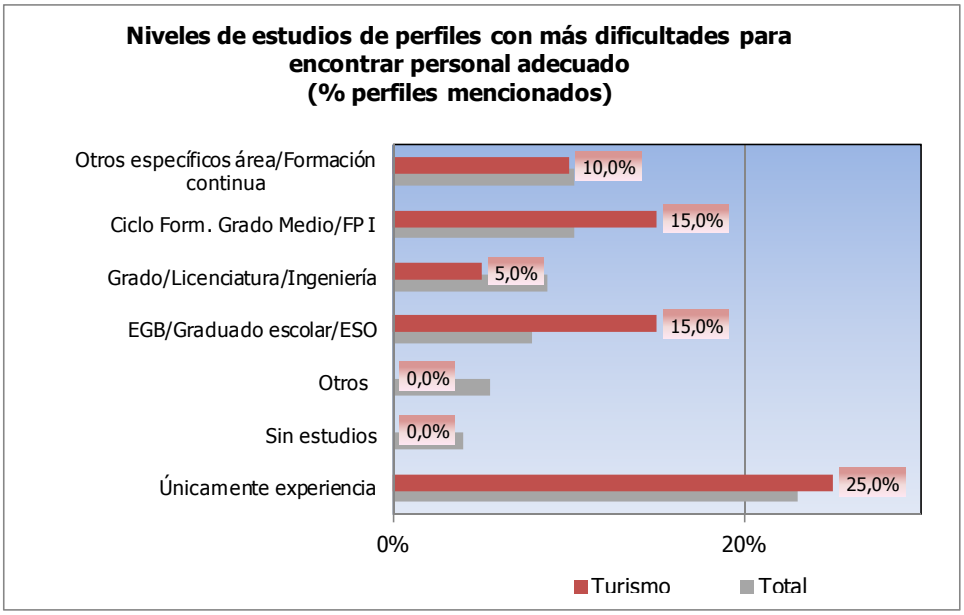
Igualmente tanto la responsabilidad y profesionalidad como la orientación al cliente y la comunicación son las habilidades más mencionadas para las ocupaciones a cubrir en el futuro. En cualquier caso las menciones son muy reducidas.



Las ocupaciones con más dificultades para encontrar personal adecuado en el sector turístico son las de Camarero/a y Cocinero/a, mencionadas en cada caso por cuatro de cada diez

empresas que definen este perfil. Para las demás no hay resultados concluyentes debido al elevado margen de error que se señala en este caso.

Para uno de cada cuatro perfiles únicamente sería necesaria experiencia profesional. En un 15% de profesiones se mencionan estudios de Ciclo formativo de grado medio y en otro 15% estudios de EGB, graduado escolar o ESO. Para una de cada diez ocupaciones se señalan formación específica del sector.

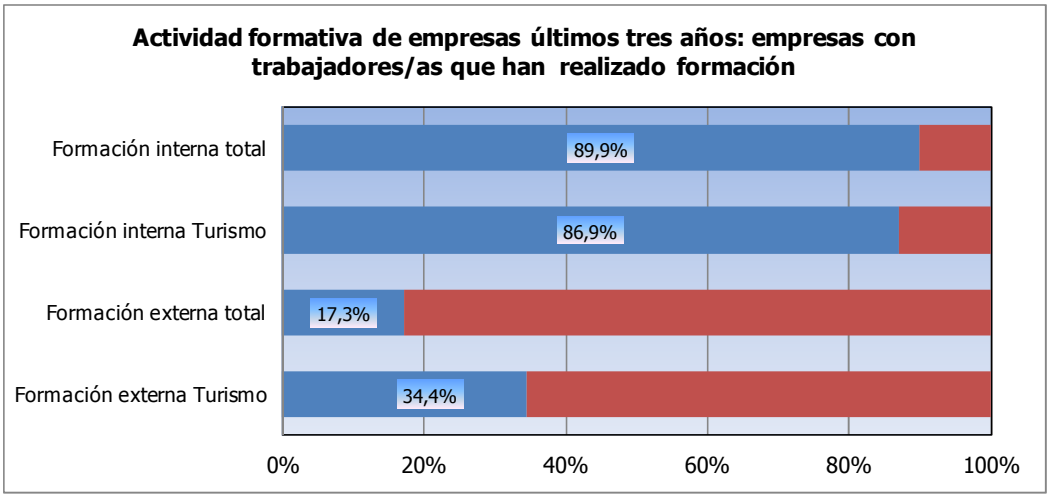


Tanto para otra formación vinculada como para las habilidades relacionadas con estos sectores no se señalan resultados concluyentes debido al reducido número de menciones mencionadas en ambos casos.

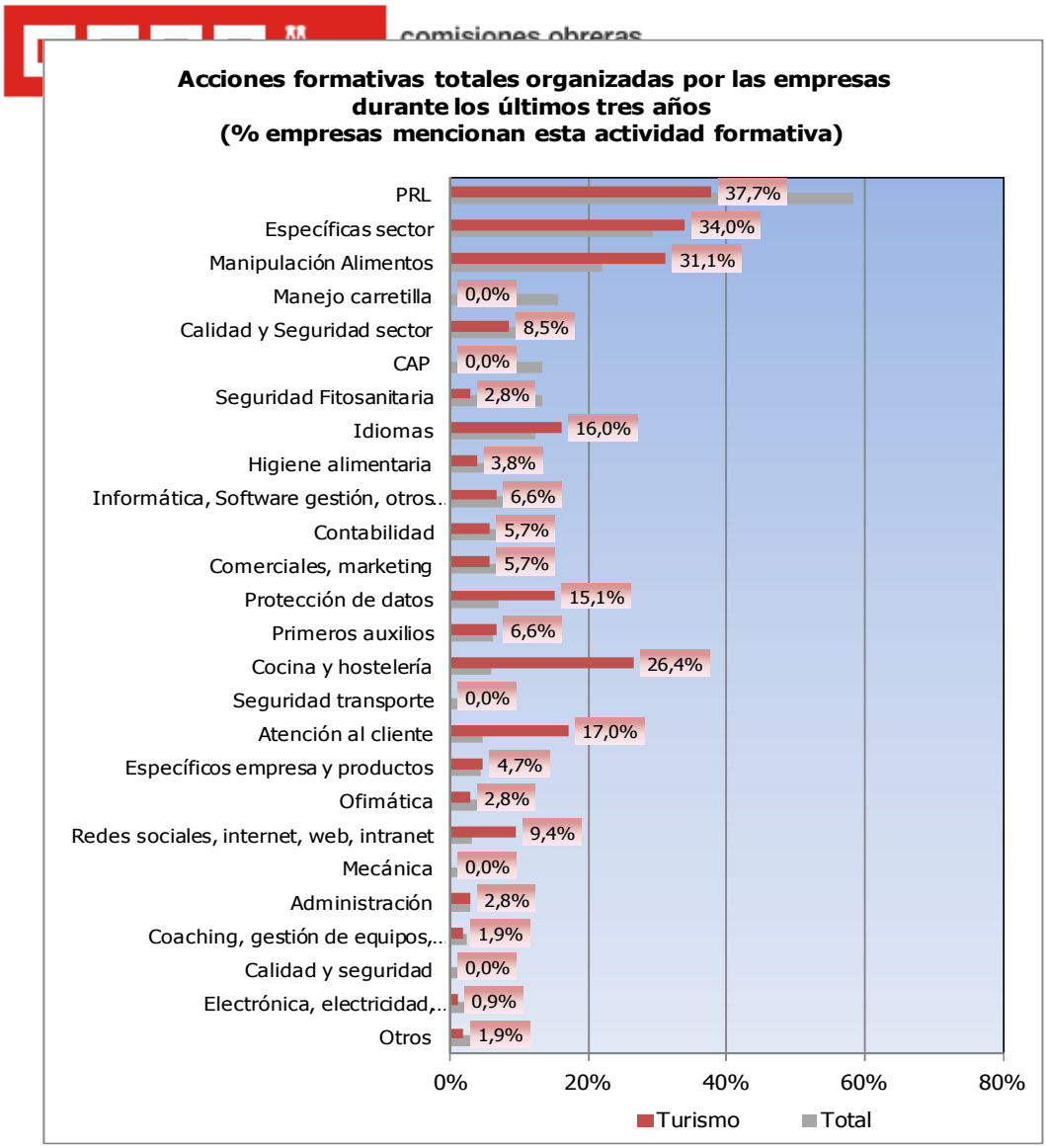
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Actividad formativa

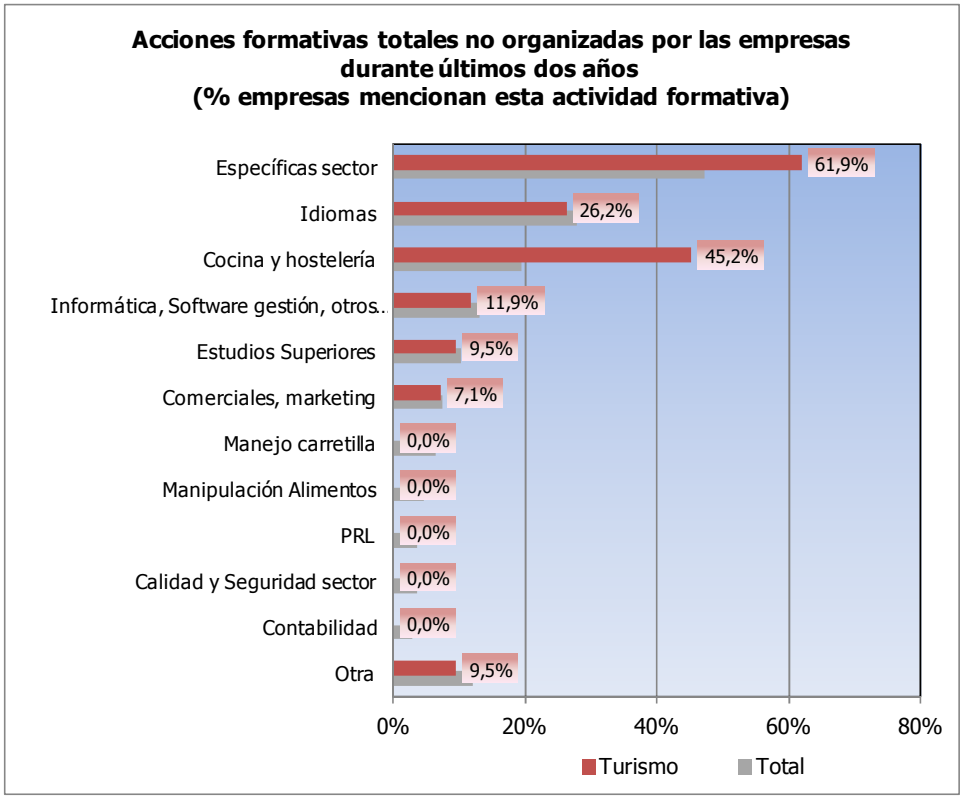
Durante los últimos tres años nueve de cada diez empresas han realizado formación que fue organizada por la propia empresa, y una de cada tres tiene constancia de que algún trabajador o trabajadora ha cursado formación no organizada por la empresa. La formación que no fue organizada por la empresa en Turismo se realiza en mayor medida que en el conjunto de sectores.



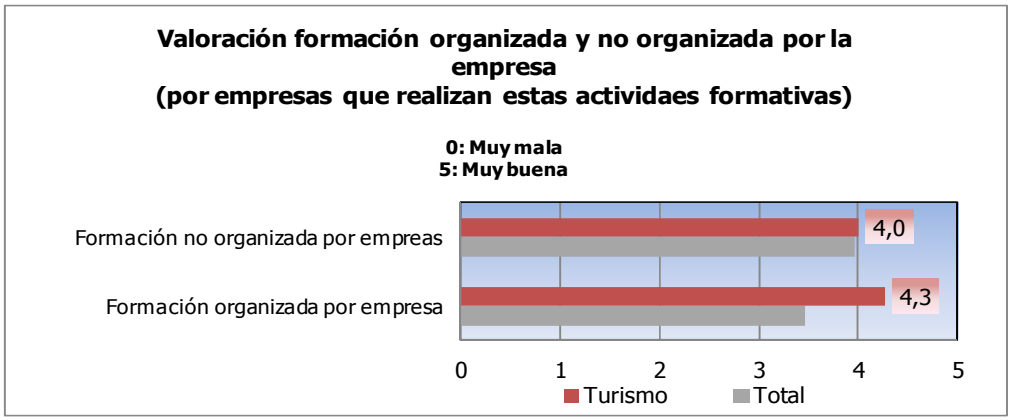
Las acciones formativas que fueron organizadas por las empresas que más se llevaron a cabo tuvieron que ver con PRL, materias específicas del sector, manipulación de alimentos, cocina y hostelería, y atención al cliente. Los tres primeros casos los menciona una de cada tres empresas.


comisiones obreras
Acciones formativas totales organizadas por las empresas durante los últimos tres años
(% empresas mencionan esta actividad formativa)
PRL 37,7%
Específicas sector 34,0%
Manipulación Alimentos 31,1%
Manejo carretilla 0,0%
Calidad y Seguridad sector 8,5%
CAP 0,0%
Seguridad Fitosanitaria 2,8%
Idiomas 16,0%
Higiene alimentaria 3,8%
Informática, Software gestión, otros... 6,6%
Contabilidad 5,7%
Comerciales, marketing 5,7%
Protección de datos 15,1%
Primeros auxilios 6,6%
Cocina y hostelería 26,4%
Seguridad transporte 0,0%
Atención al cliente 17,0%
Específicos empresa y productos 4,7%
Ofimática 2,8%
Redes sociales, internet, web, intranet 9,4%
Mecánica 0,0%
Administración 2,8%
Coaching, gestión de equipos,... 1,9%
Calidad y seguridad 0,0%
Electrónica, electricidad,... 0,9%
Otros 1,9%
0%
20%
40%
60%
80%
Turismo
Total

Seis de cada diez acciones formativas que mencionan las empresas que conocen formación no organizada por la empresa entres sus trabajadores/as están relacionadas con materias propias del sector. Un 45,2% tienen que ver con Cocina y hostelería. Ambas proporciones son notablemente más destacadas que en el total. Además un 26,2% de esas acciones versaban sobre idiomas, aunque en este caso la proporción es similar al conjunto de los sectores.



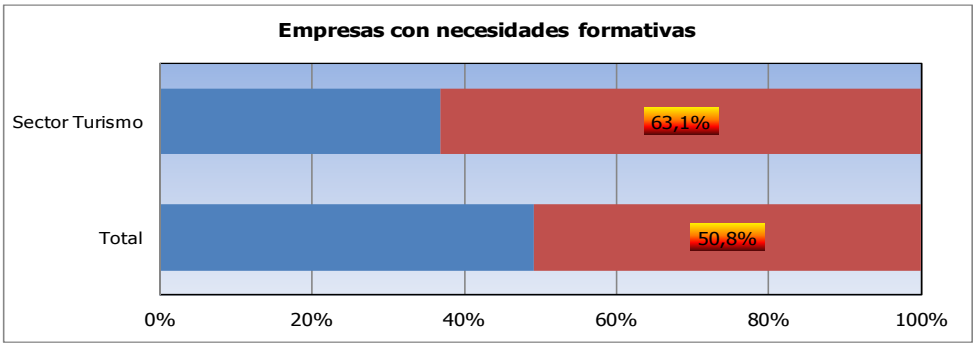
La formación organizada por la empresa se valora mejor en el sector que la no organizada por las propias empresas, en ambos casos valorada por aquellas que la llevaron a cabo. En comparación con el total de los sectores, es notablemente mejor valorada la que organizó la empresa (un 4,3 de media, teniendo en cuenta que 0 es valoración muy negativa y 5 muy positiva). Para la no organizada por la empresa la calificación es igual (un 4 de media).



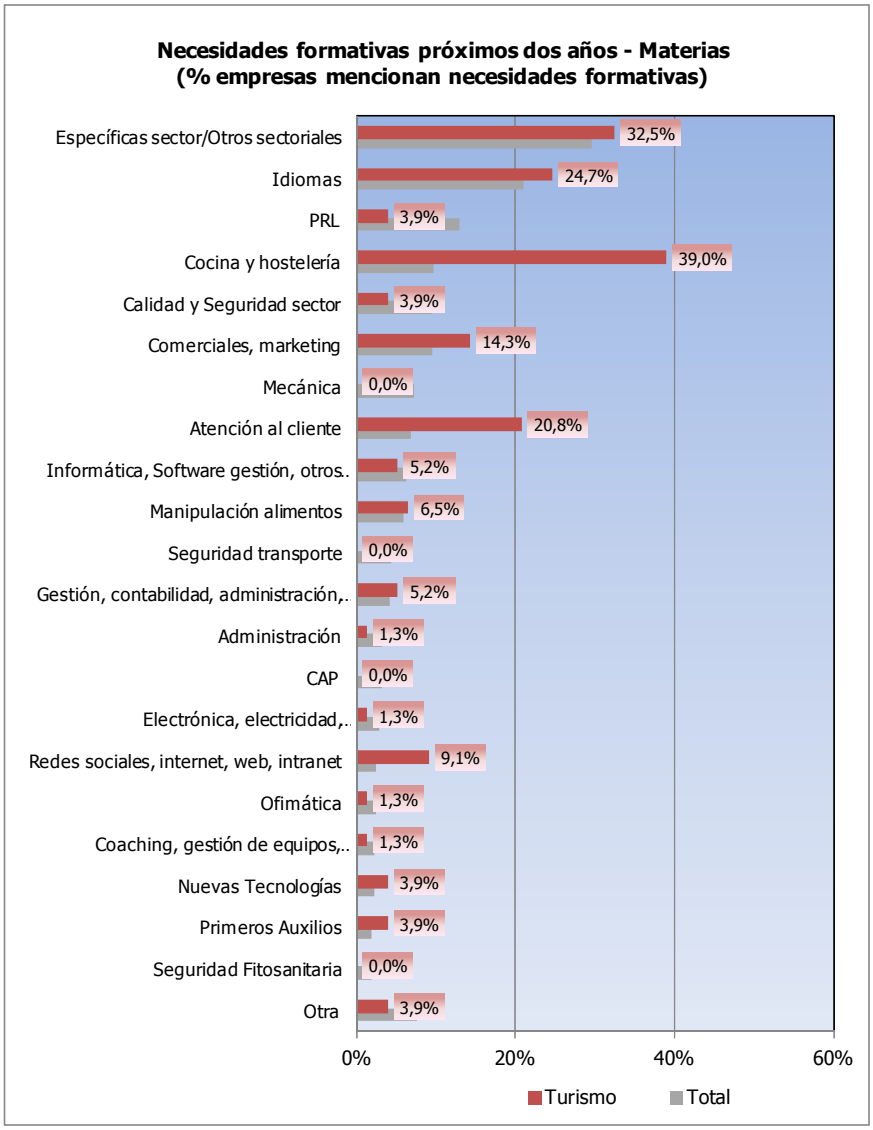
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Necesidades formativas

Un 63,1% de empresas del sector Turismo afirma tener necesidades formativas entre su plantilla, siendo esta proporción mayor que en el conjunto.

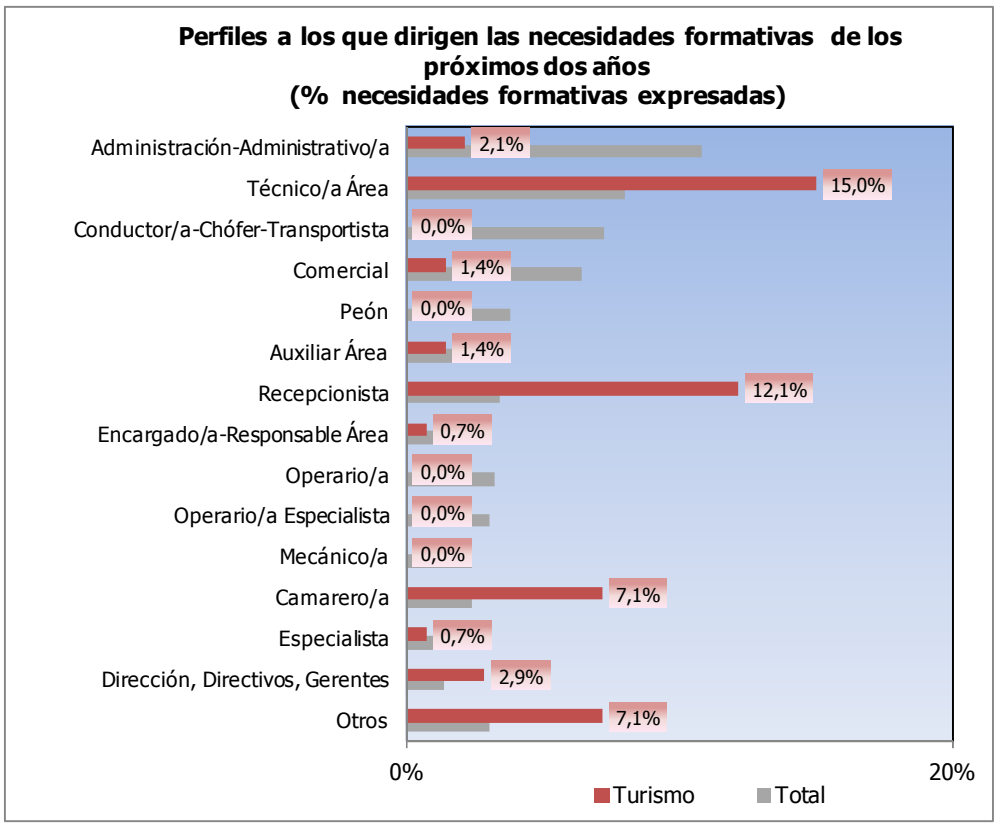


Entre las empresas que mencionan demandas formativas se señala en mayor medida aquella que tiene que ver con Cocina y hostelería (un 39% de empresas con demandas la mencionan), las específicas del sector (un 32,5%), las de idiomas (un 24,7%), las de atención al cliente (un 20,8%) y las comerciales y de marketing (un 14,3%). En todos los casos se señalan en más alto grado que en el conjunto de sectores.



Los objetivos principales que se prevén cumplir con estas demandas de formación son los de mejora del servicio y/o producción (para un 18,6% de demandas) y los de actualización de conocimientos de la plantilla (un 14,3%). Las demás mencionan son más reducidas.

Los perfiles profesionales con más necesidades de formación en el sector Turismo son los de Técnico/a de área y Recepcionista. También se señala de manera destacada la profesión de Camarero/a. Para las demás profesiones las menciones son reducidas y los resultados no son concluyentes.

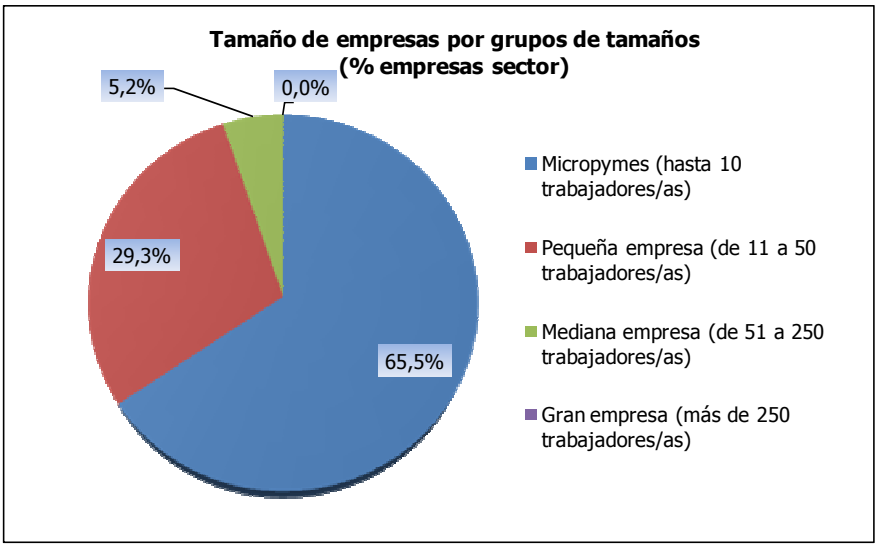


comisiones obreras
de la Región de Murcia

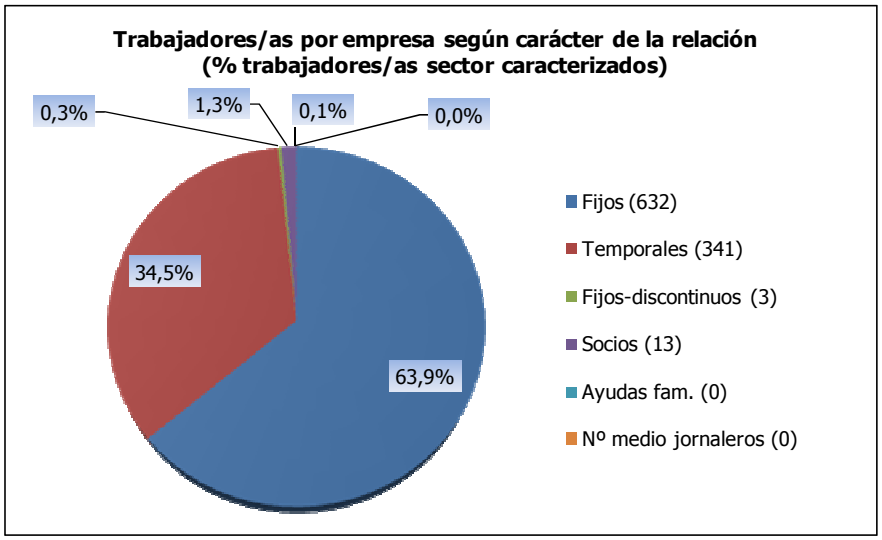
SUBSECTOR TURISMO

Servicio de comidas y bebidas

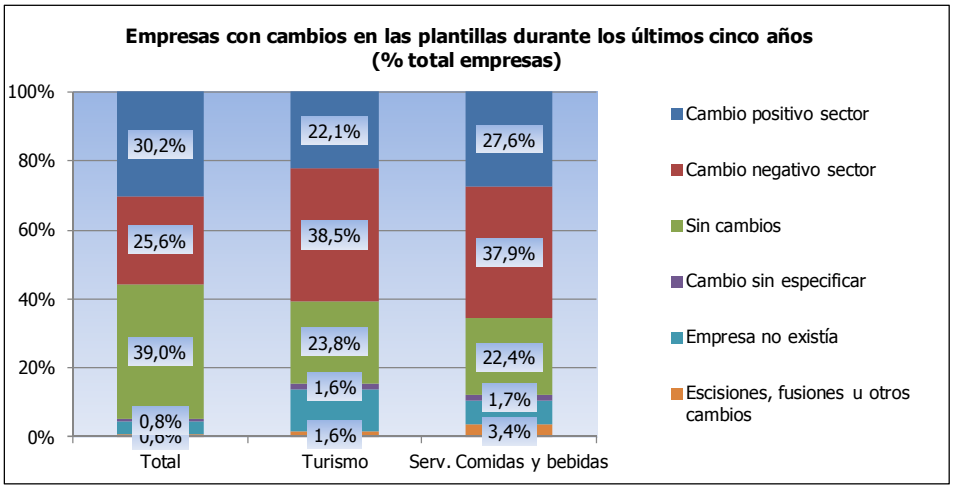
Un 65,5% de empresas incluidas en la muestra del subsector Servicio de comidas y bebidas están compuestas de una plantilla de hasta 10 trabajadores/as, un 29,3% entre 11 y 50 y un 5,2 de entre 50 y 250 empleados/as.



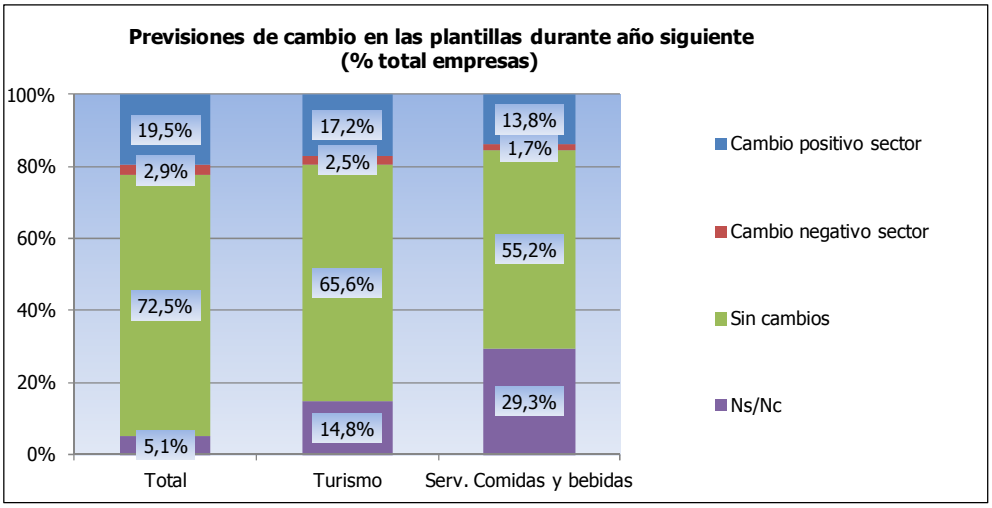
De entre el total de trabajadores/as las propias empresas señalan que tienen entre su plantilla un 63,9% de personal con contratos fijos y un 34,5% con contratos temporales. Mínimas proporciones es aprecian para fijos-discontinuos y socios.



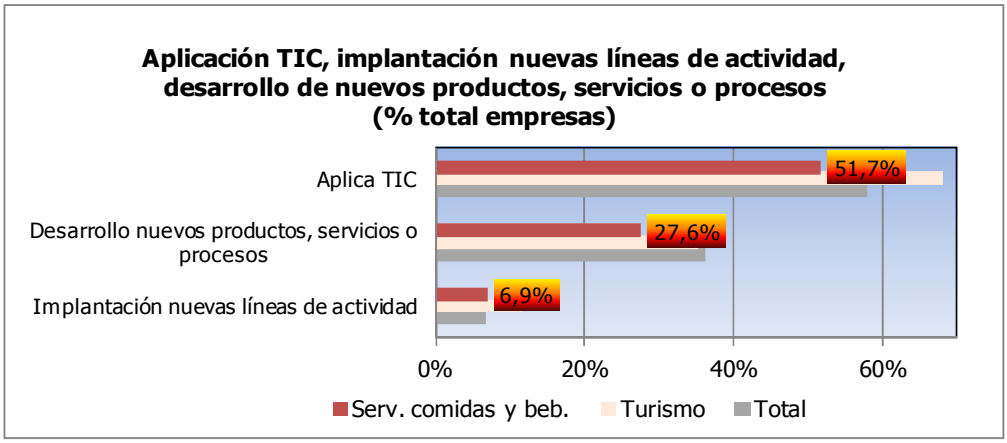
Un elevado 37,9% de empresas disminuyó el número de trabajadores/as totales de la plantilla durante los últimos cinco años y una de cada cuatro empresas del subsector los aumentó. La proporción de empresas con cambio positivo es mayor que en el sector, y el de cambio negativo muy similar (aunque ambas presentan mayores proporciones que en el conjunto de los sectores).



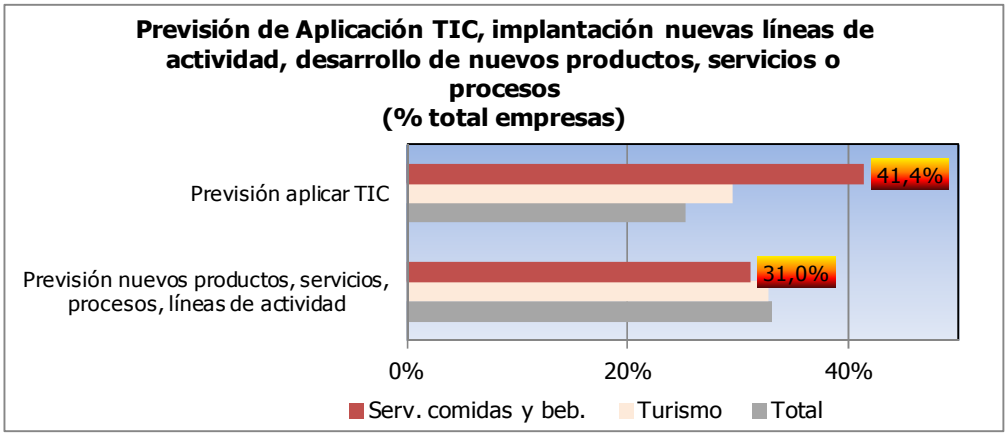
La mitad de las empresas no tiene previstos cambios durante el año siguiente, y un 13,8% tiene previsto aumentar su plantilla. La indeterminación es notablemente más amplia en el subsector que en el sector y en el conjunto de sectores.



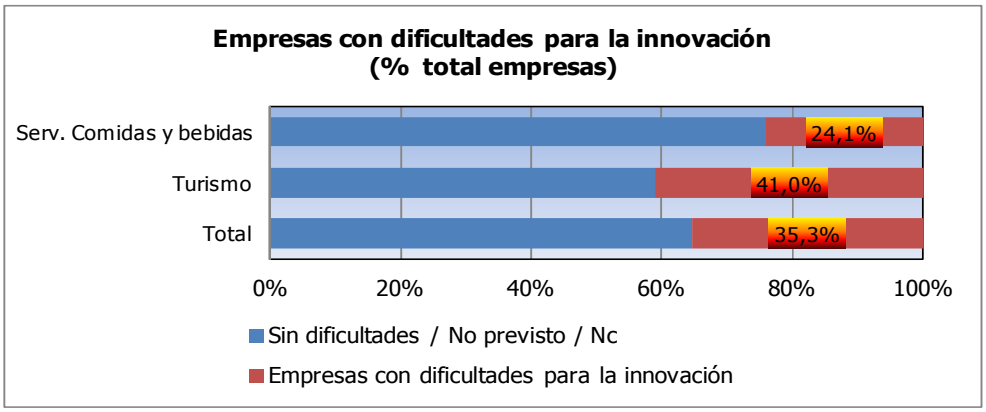
La mitad de las empresas aplica TIC y un 27,6% afirma haber desarrollado nuevos productos, servicios o procesos. Las proporciones son menores que en el total del sector y del conjunto de sectores.



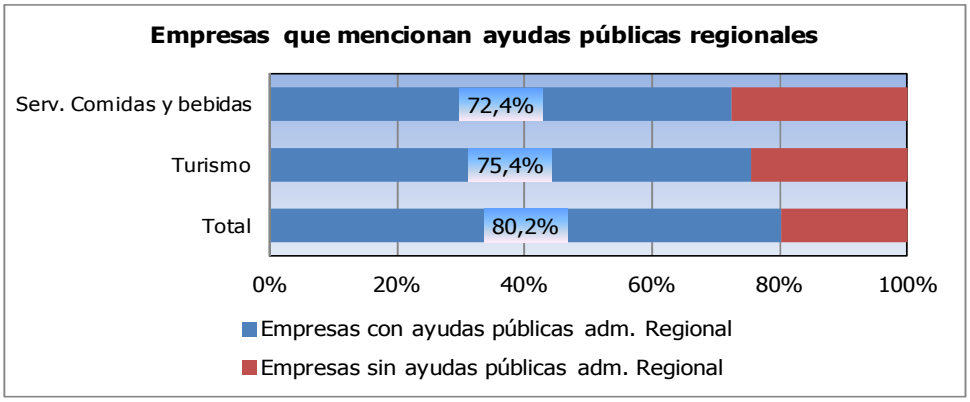
Amplias proporciones tiene previsto aplicar TIC en el futuro (cuatro de cada diez, una proporción más amplia que en el sector y en el total). Además una de cada tres prevé la implantación de nuevas líneas de actividad, nuevos servicios, productos o procesos.



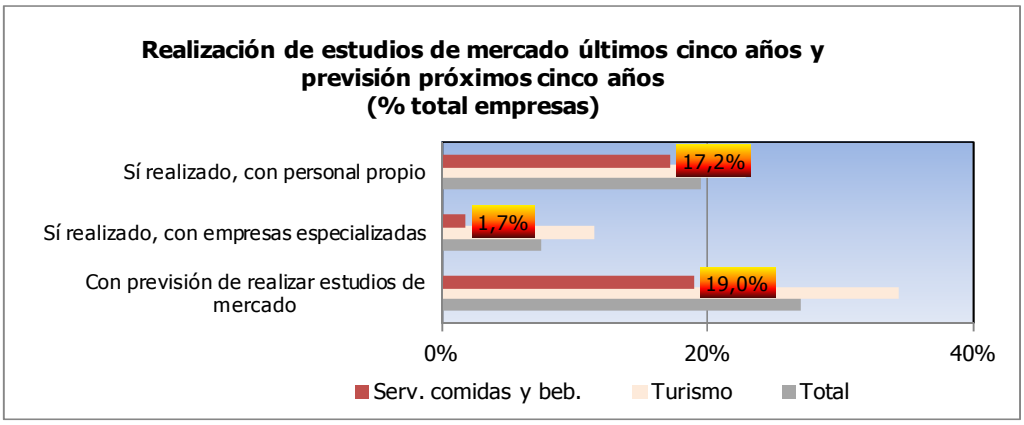
Una de cada cuatro empresas del subsector Servicio de comidas y bebidas se encuentra con dificultades para llevar a cabo innovaciones (menos que en el sector Turismo), y tres de cada cuatro no tiene estas dificultades, no tiene previsto realizarlas o no contesta.



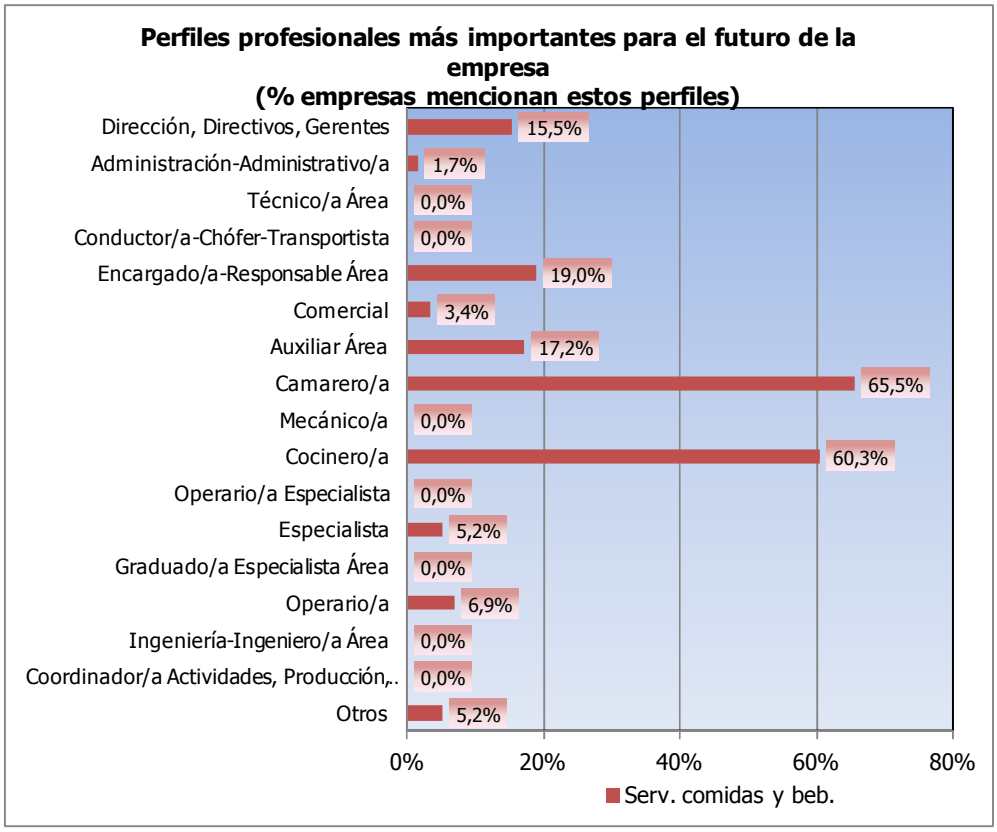
Un 72,4% de empresas señalan haber disfrutado de ayudas públicas originadas en organismos públicos regionales. En el sector Turismo y en el total de sectores es mayor esta proporción.



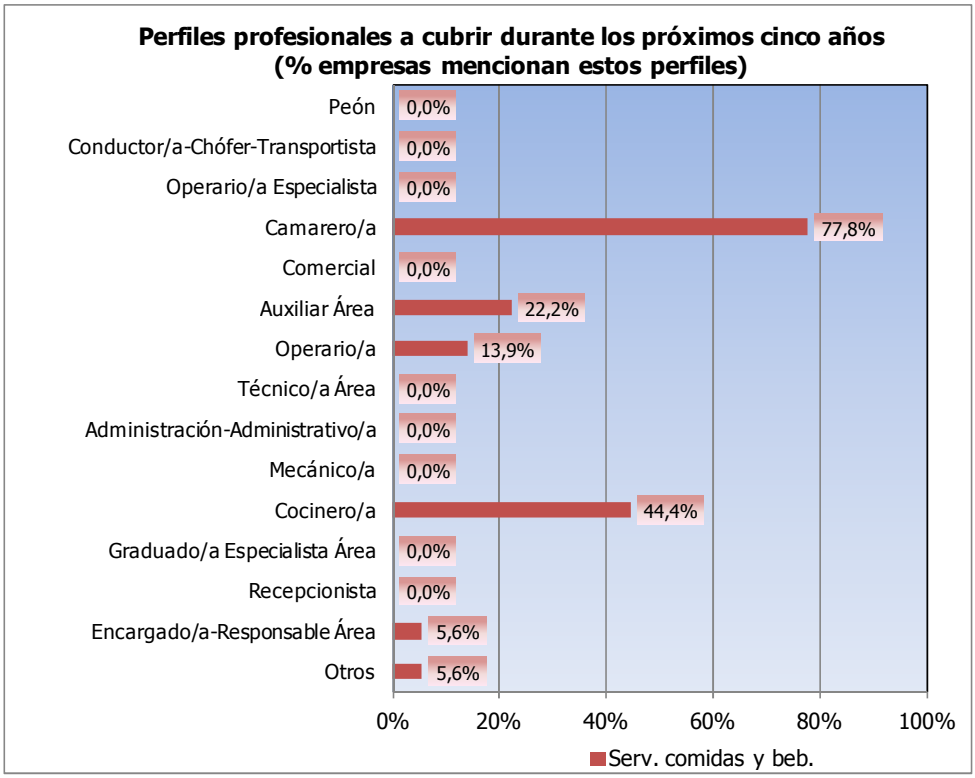
Un 18,4% de empresas han realizado estudios de mercado y un 19% tiene previsto llevar a cabo este tipo de investigaciones en el futuro. Las proporciones son menores que en el sector Turismo, principalmente la de previsión futura.



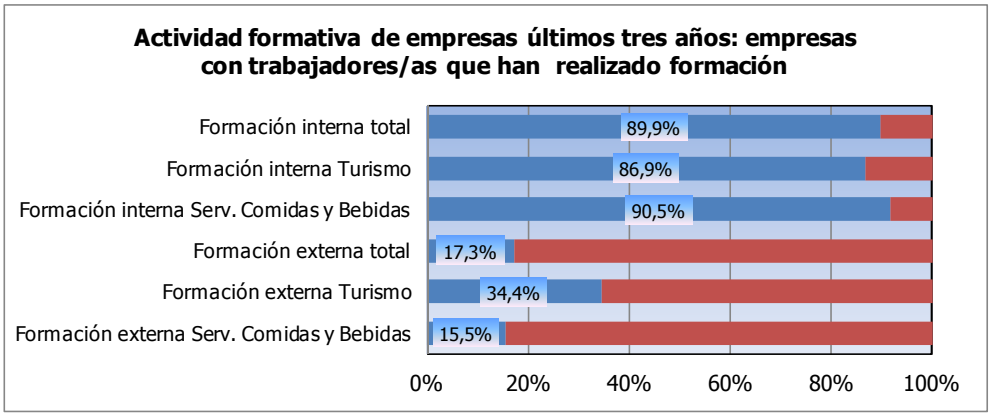
Entre las empresas que señalan perfiles más importantes para el futuro de la empresa, se señalan en mayor medida los de Camarero/a y Cocinero/a, por un 65,5% en el primer aso y un 60,3% en el segundo. Menores proporciones destacan de Encargado/a de área, Auxiliar de área o Dirección, directivos y gerencia.



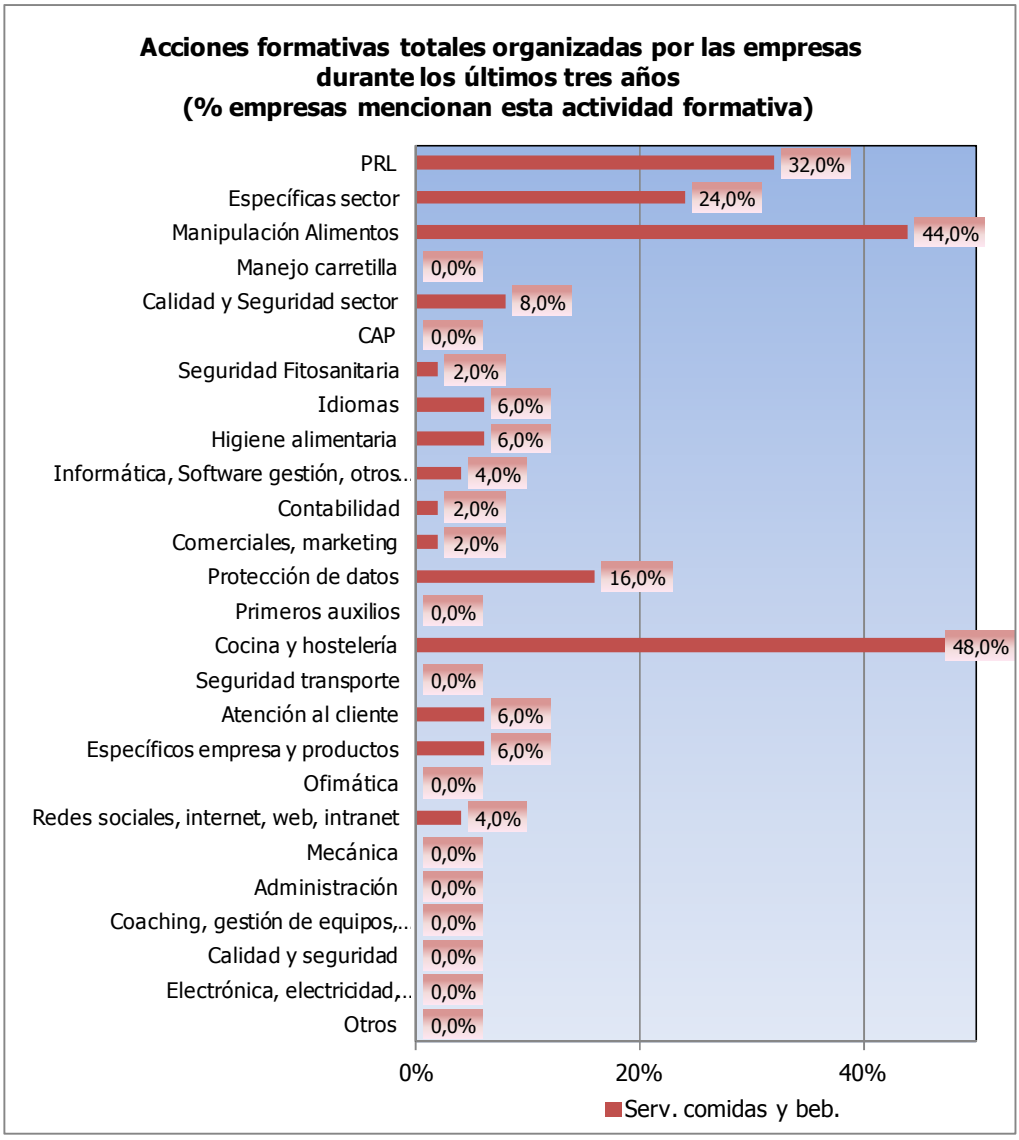
Tres de cada cuatro empresas del subsector Servicio de comidas y bebidas que mencionan perfiles profesionales a cubrir durante los próximos años mencionan la profesión de Camarero/a y cuatro de cada diez Cocinero/a.



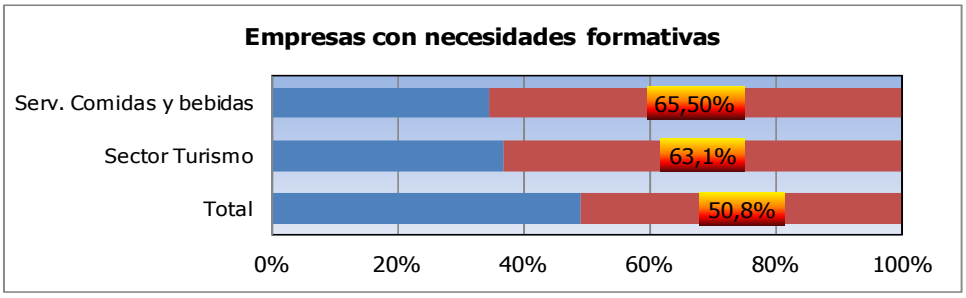
Nueve de cada diez empresas organizaron formación para sus empleados/as y un 15,5% les consta que sus trabajadores/as realizaron formación ajena a la empresa. Esta última proporción es menor que en el sector Turismo, pero muy similar a la señalada para el total de sectores.



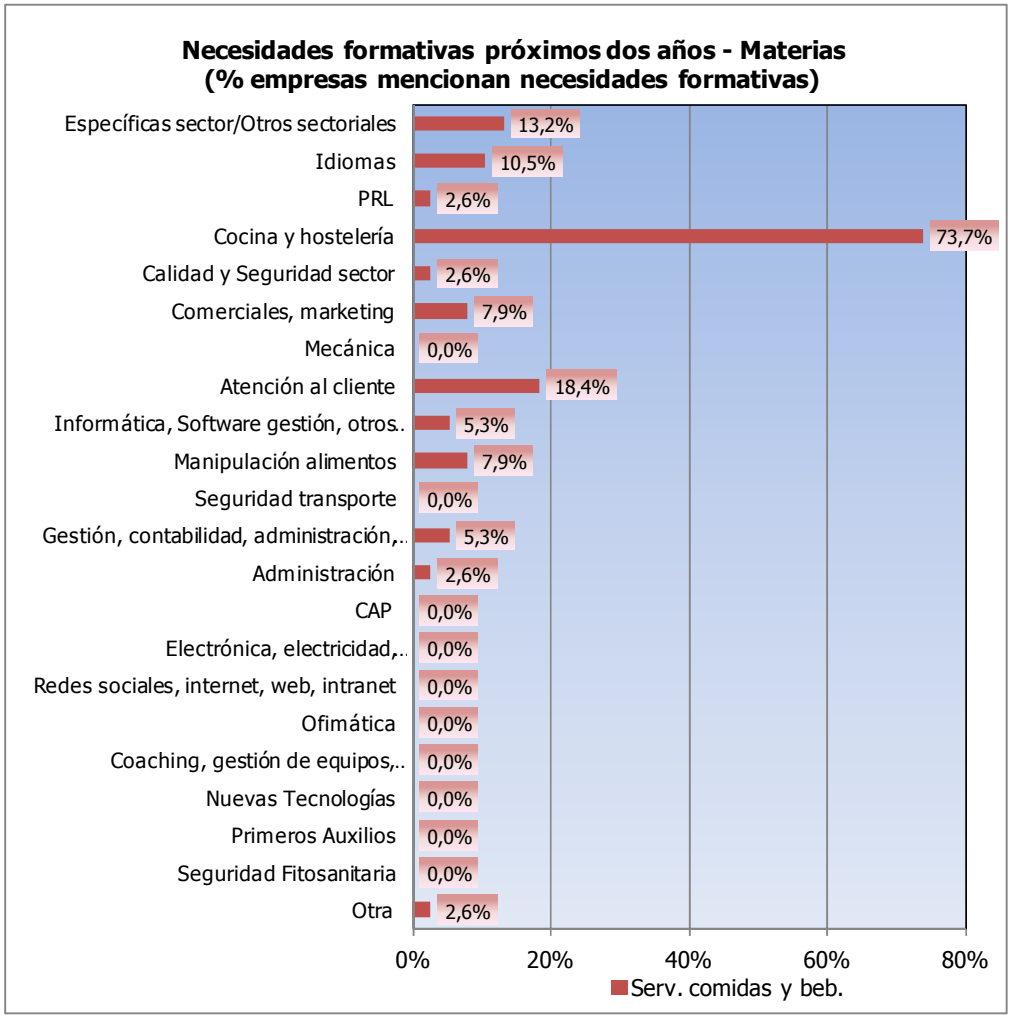
Un 48% de empresas que llevaron a cabo formación por ella misma organizó actividades formativas sobre cocina y hostelería, un 44% sobre manipulación de alimentos, un 32% de PRL y un 24% por materias específicas del sector.



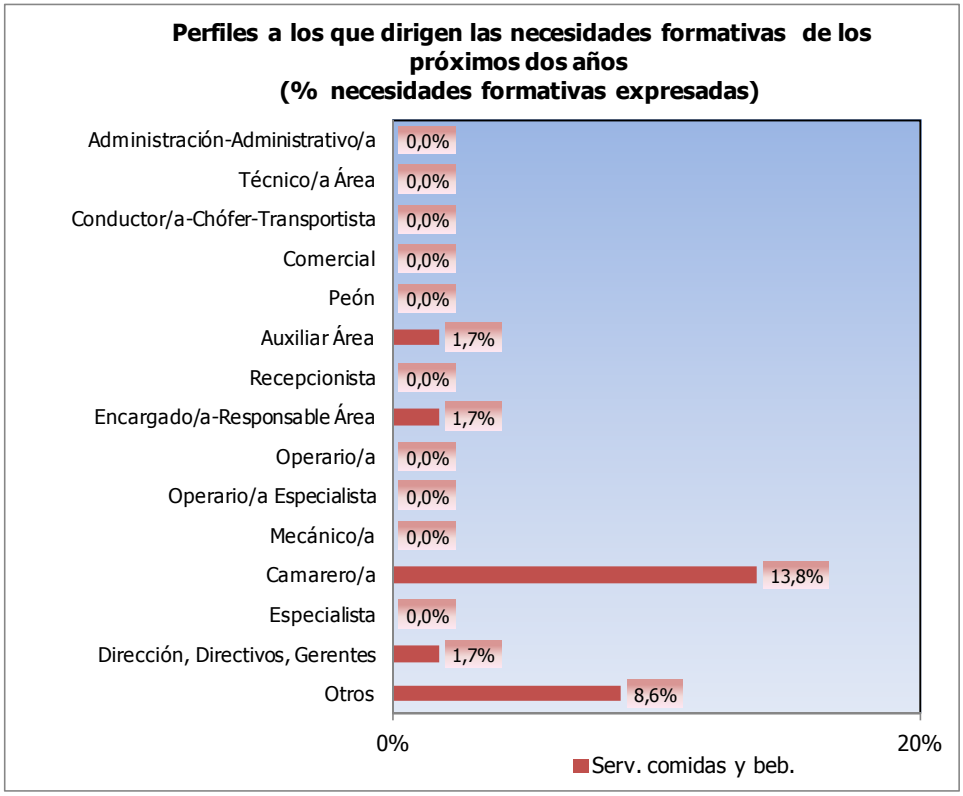
Tres de cada cuatro empresas de Servicio de comidas y bebidas señalan necesidades formativas entre sus empleados/as. La proporción es similar al sector de Turismo, y mayor que en el total de sectores.



De entre estas empresas un 73,7% señala necesidades formativas en cocina y hostelería, siendo la demanda más amplia. Menores proporciones señalan necesidades en materia de atención al cliente, temática específica del sector e idiomas.



Un 13,8% de esas demandas formativas estarían dirigidas a Camareros/as, siendo el perfil al que más se refieren las empresas.

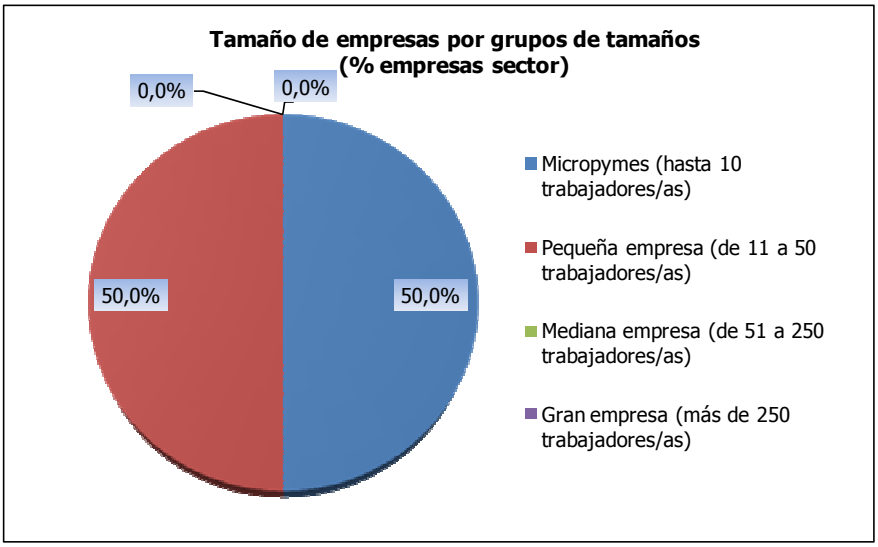


comisiones obreras
de la Región de Murcia

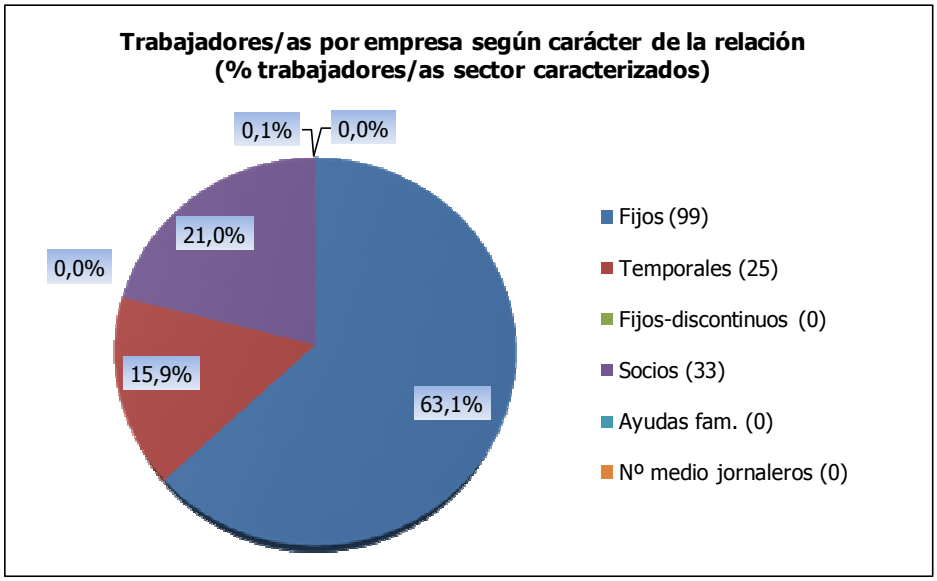
RESULTADOS ANÁLISIS CUANTITATIVO SECTOR ENERGÍA

Caracterización

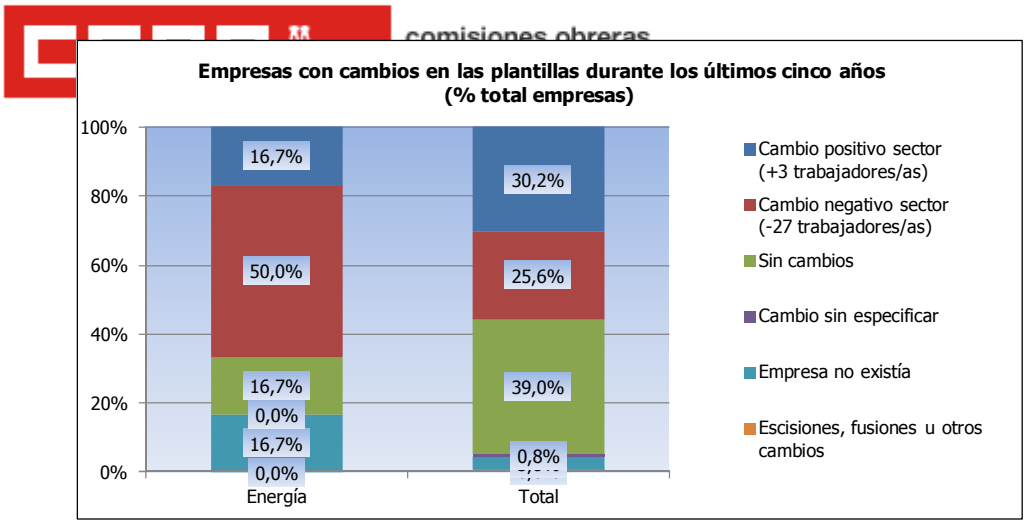
De la muestra del sector Energía la mitad de empresas son micropymes (hasta 10 trabajadores/as) y la otra mitad pequeñas empresas (de 11 a 50 trabajadores/as). No se señalan empresas de más de 50 empleados o empleadas.



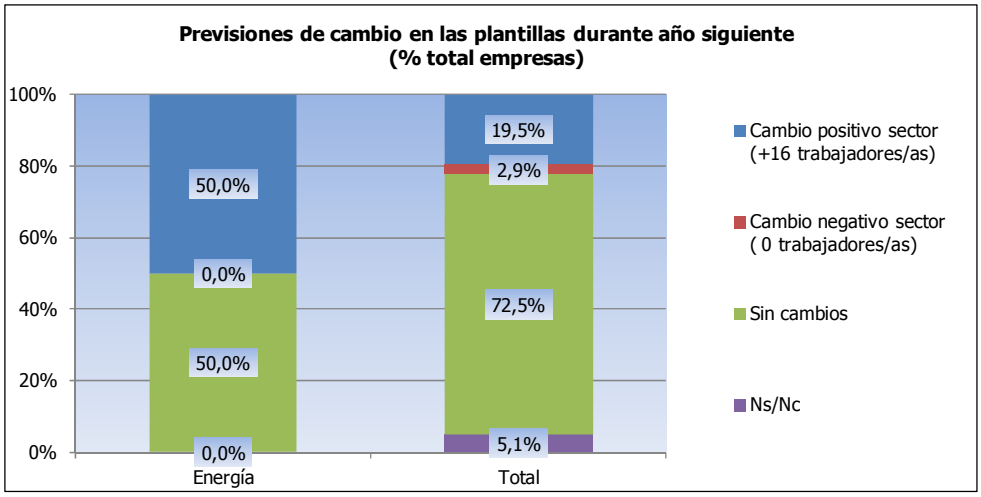
En cuanto a la relación contractual de los/as empleados/as con la empresa, proporciones cercanas a dos de cada tres son contratos fijos. Un 21% son socios y un 15,9% temporales.



La mitad de las empresas incluidas ha experimentado un descenso de trabajadores/as entre su plantilla, siendo esta proporción más elevada que en el conjunto de los sectores. Además el número de empresas que contrató personal es menor. Un 16,7% de las empresas incluidas no existía desde hace más de 5 años.



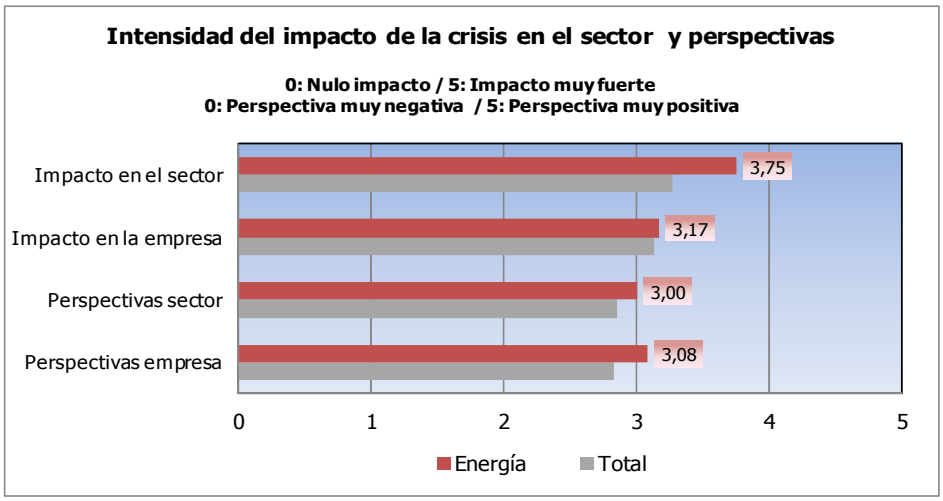
Para el siguiente año, la mitad de empresas espera contratar trabajadores/as (un total de 16) y la otra mitad no espera cambios entre su plantilla.



comisiones obreras
de la Región de Murcia

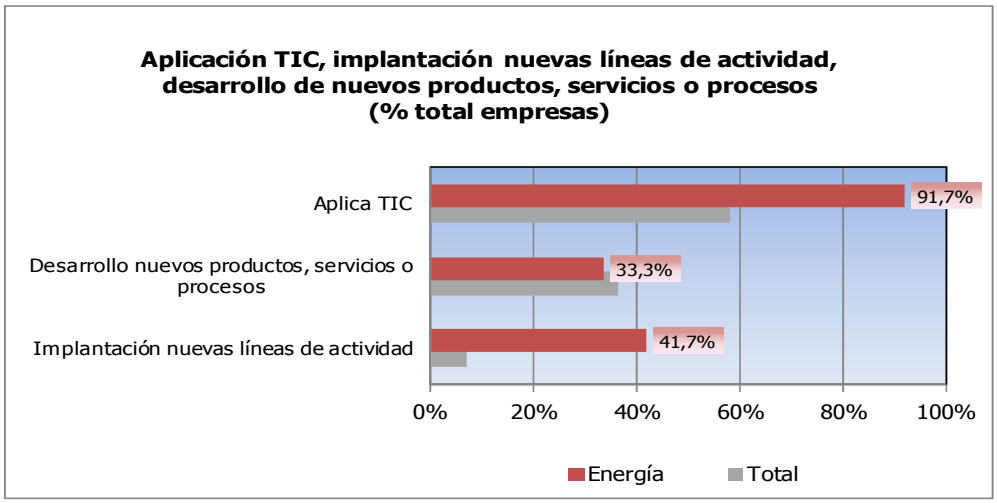
Situación del sector

Las empresas del sector de la Energía señalan un alto impacto de la crisis tanto en el sector como en sus propias empresas. En comparación el impacto se cree que ha sido mayor en Energía que entre todos los sectores. Si 0 es nulo impacto y 5 impacto muy fuerte, se señala de media un 3,75 en el primer caso y un 3,17 en el segundo caso. Además, las perspectivas son algo mejores que en el conjunto de las empresas incluidas en las estrategias de especialización inteligente. Se señala de media un 3 tanto para el sector como para la propia empresa (0 significa perspectivas muy negativas y 5 perspectivas muy positivas).

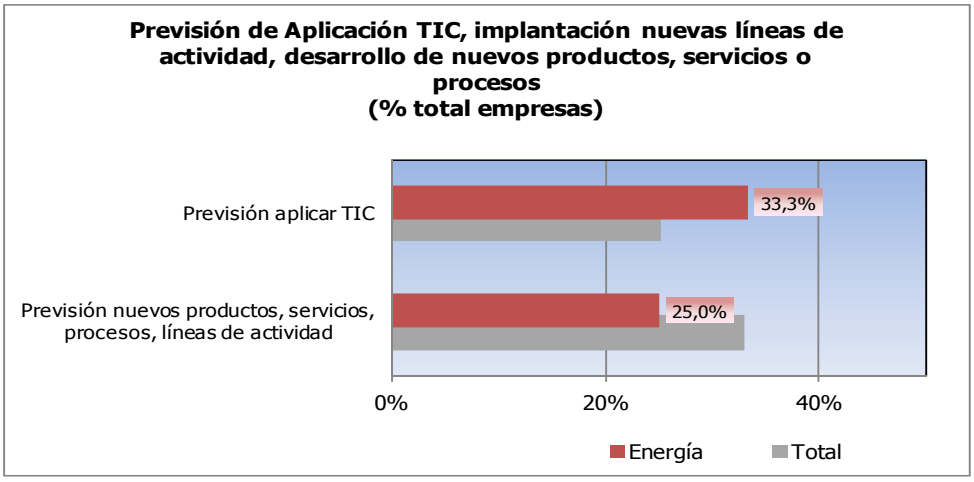


Nuevas Tecnologías, Innovación y Estudios de mercado

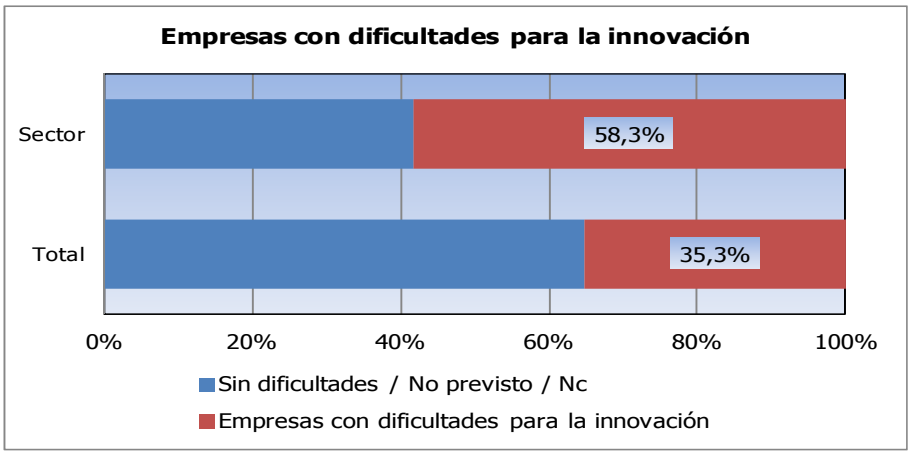
Nueve de cada diez empresas llevan a cabo tecnologías de la información y la comunicación y altas proporciones han implantado nuevas líneas de actividad (en mucha mayor proporción que en el conjunto). Una de cada tres afirma desarrollar nuevos productos, servicios o procesos.



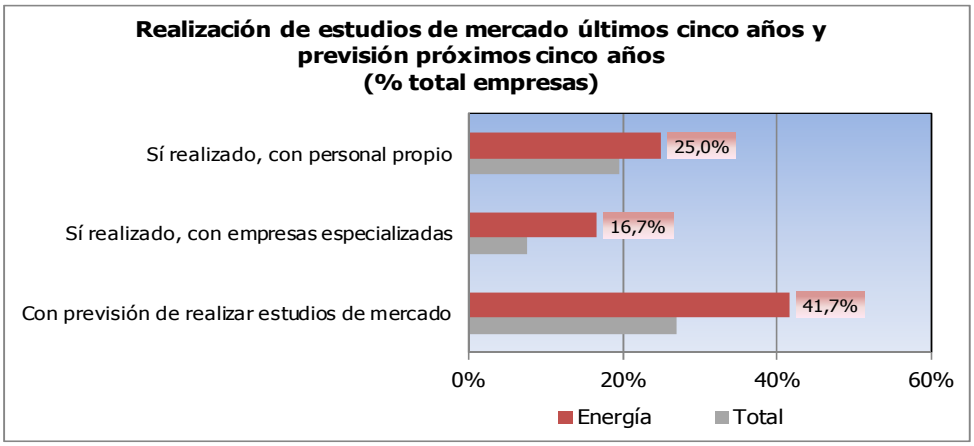
Una de cada tres empresas del sector de la Energía tiene previsto aplicar TIC, y una de cada cuatro nuevos productos, servicios, procesos o líneas de actividad. En el primer caso la proporción es mayor que en el total de sectores incluidos, y en el segundo caso es menor.



Más de la mitad de las empresas del sector afirma encontrarse con dificultades para llevar a cabo innovaciones. En comparación, la proporción es significativamente mayor que en el conjunto de sectores. El grado de fiabilidad es mínimo en este caso para poder sacar conclusiones de las razones por las que en el sector existen dificultades para la innovación.



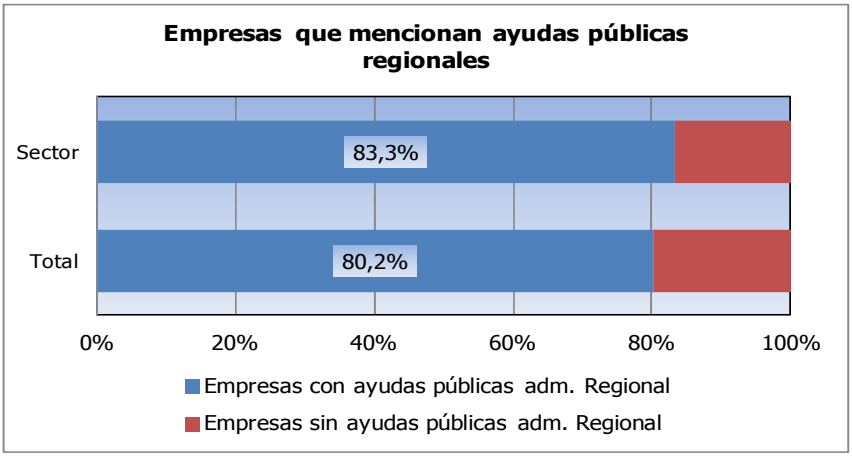
Cuatro de cada diez empresas del sector han realizado durante los últimos cinco años estudios de mercado. Además otras cuatro de cada diez tienen previstos seguir realizándolos en el futuro. Estas proporciones son notablemente mayores que en el total de sectores.



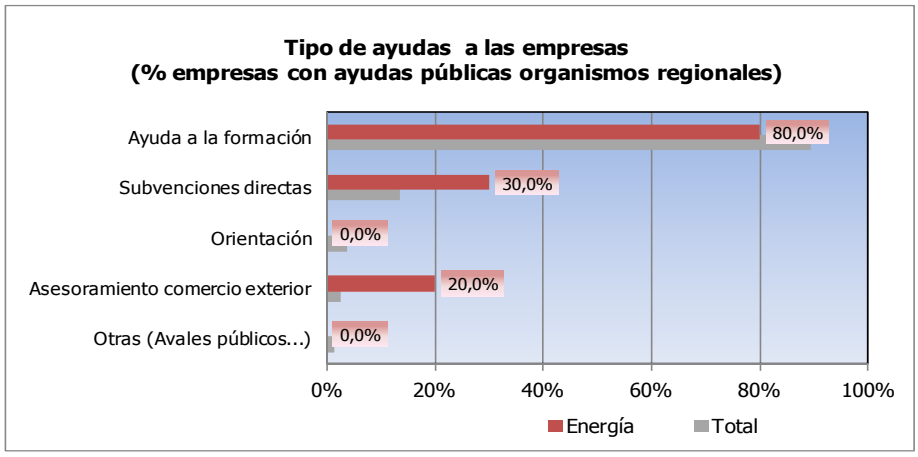
comisiones obreras de la Región de Murcia

Políticas regionales relacionadas con el sector

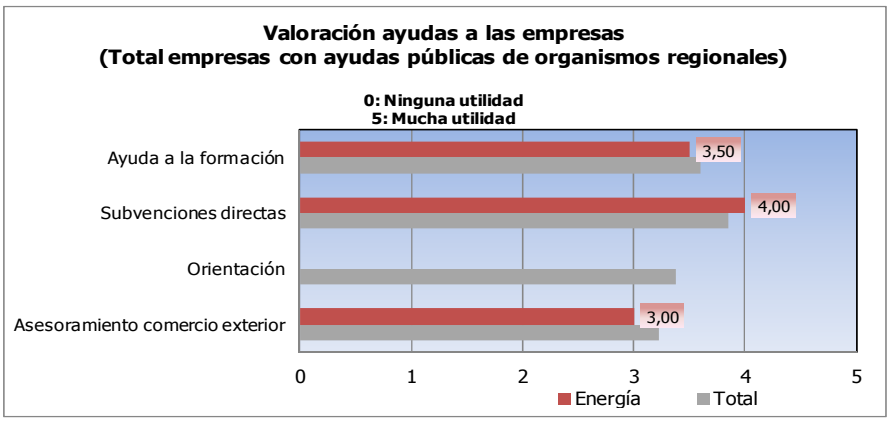
Un 83,3% de las empresas señalan haber recibido ayudas de organismos públicos regionales, siendo esta proporción muy similar al conjunto de sectores.



La mayor parte de las empresas (ocho de cada diez) recibieron ayuda a la formación y menores proporciones subvenciones directas y asesoramiento en comercio exterior. Estas proporciones han de ser orientativas y no concluyentes debido al alto margen de error señalado para este caso.

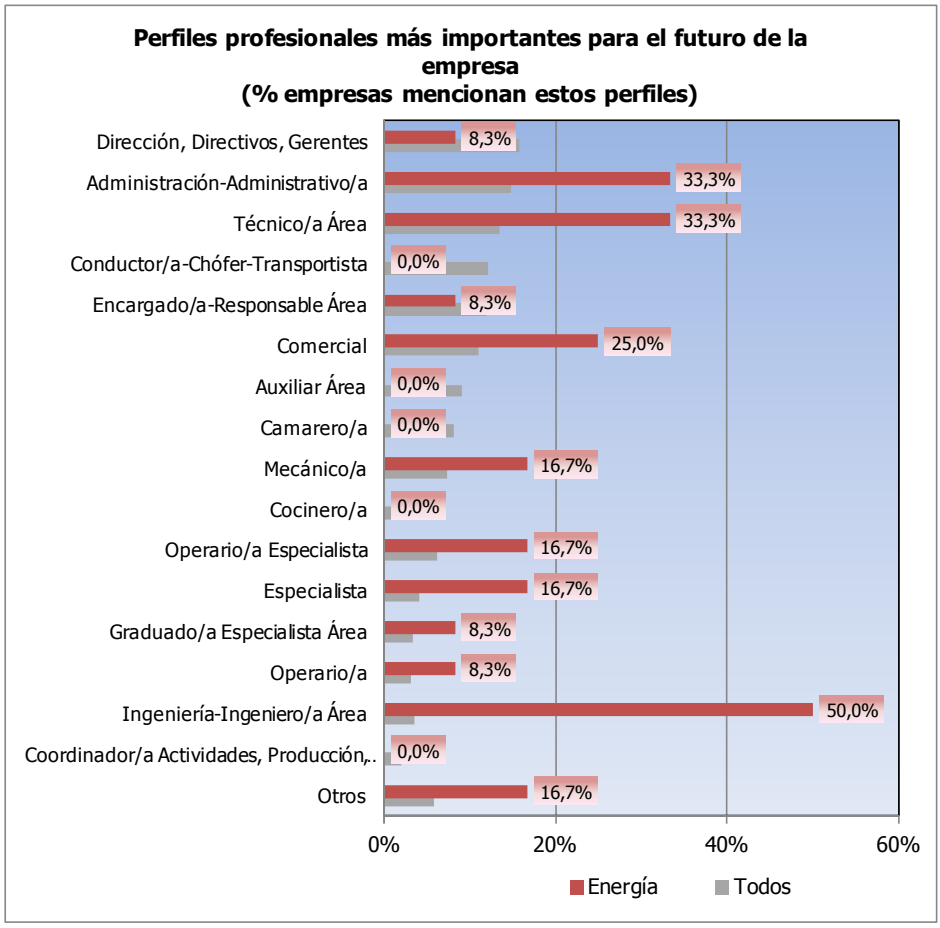


De media se valoran como más útiles en el sector las subvenciones directas que la ayuda a la formación y el asesoramiento en comercio exterior. En una escala de 0 a 5 en el que 0 es ninguna utilidad y 5 mucha utilidad, la primera obtiene un 4 de media, y las otras dos un 3,5 y un 3 respectivamente.

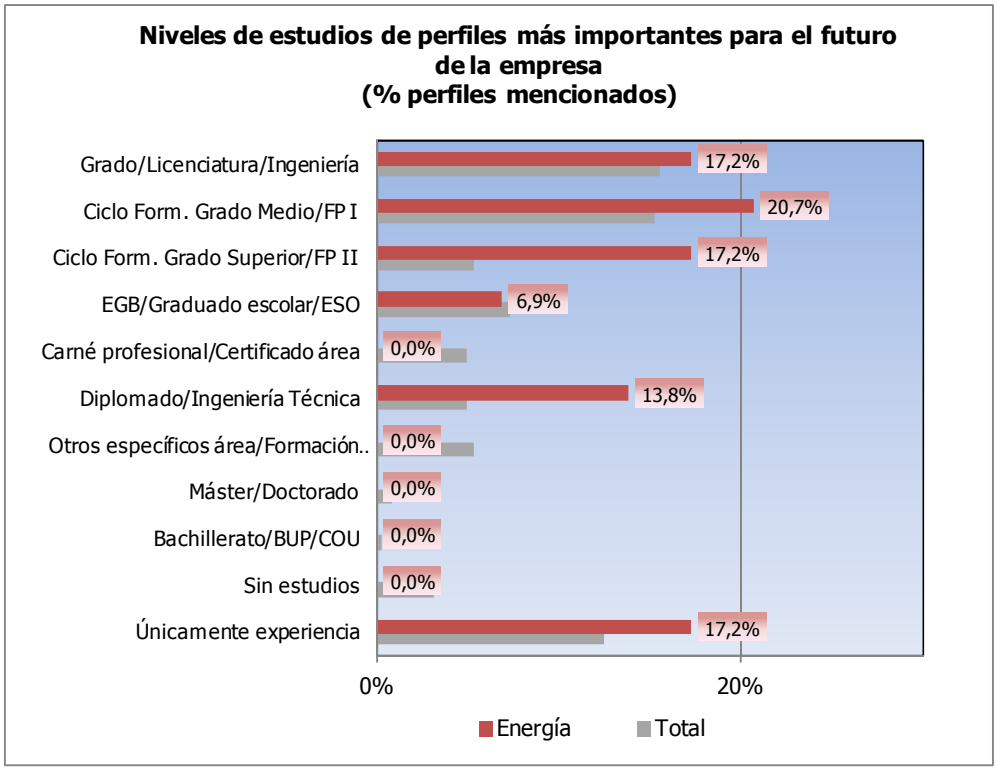


Perfiles profesionales

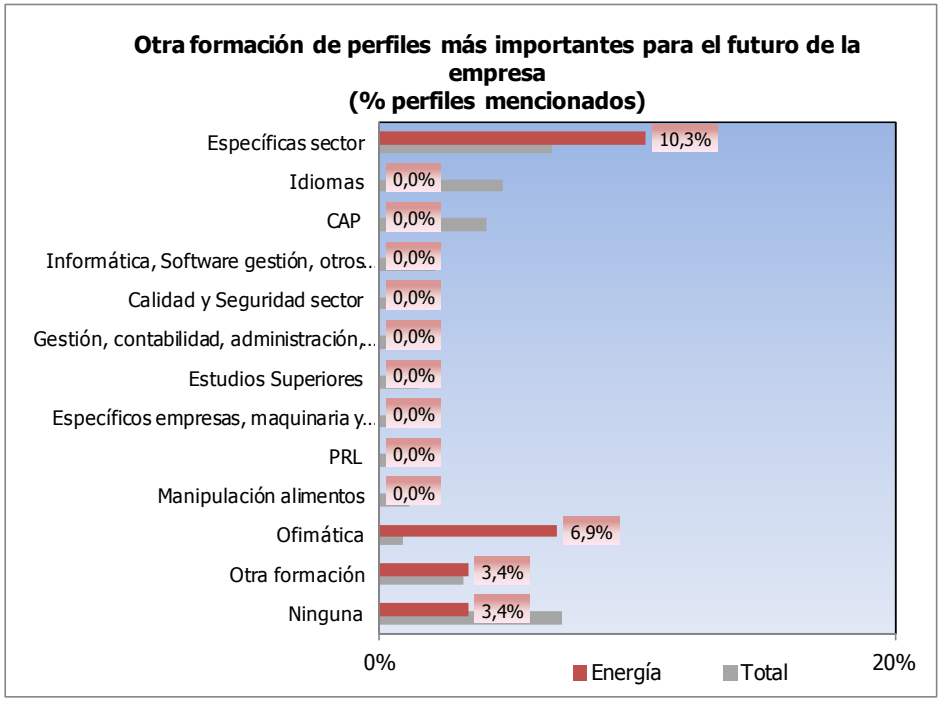
Los perfiles profesionales que se consideran más importantes para el futuro de las empresas del sector de la Energía son los de Ingeniería (la mitad de empresas que señalan estos perfiles lo mencionan), Administrativo/a (un tercio de estas empresas) y Técnico/a de Área (otro tercio). En todos los casos son muy superiores al conjunto. Para las demás proporciones los resultados no son concluyentes debido al elevado margen de error vinculado.



La mayor parte de niveles de estudios relacionados con perfiles estratégicos para el futuro del sector son los de Ciclo formativo de grado medio, Grado, licenciatura o ingeniería, Ciclo formativo de grado superior e Ingeniería técnica o diplomado.

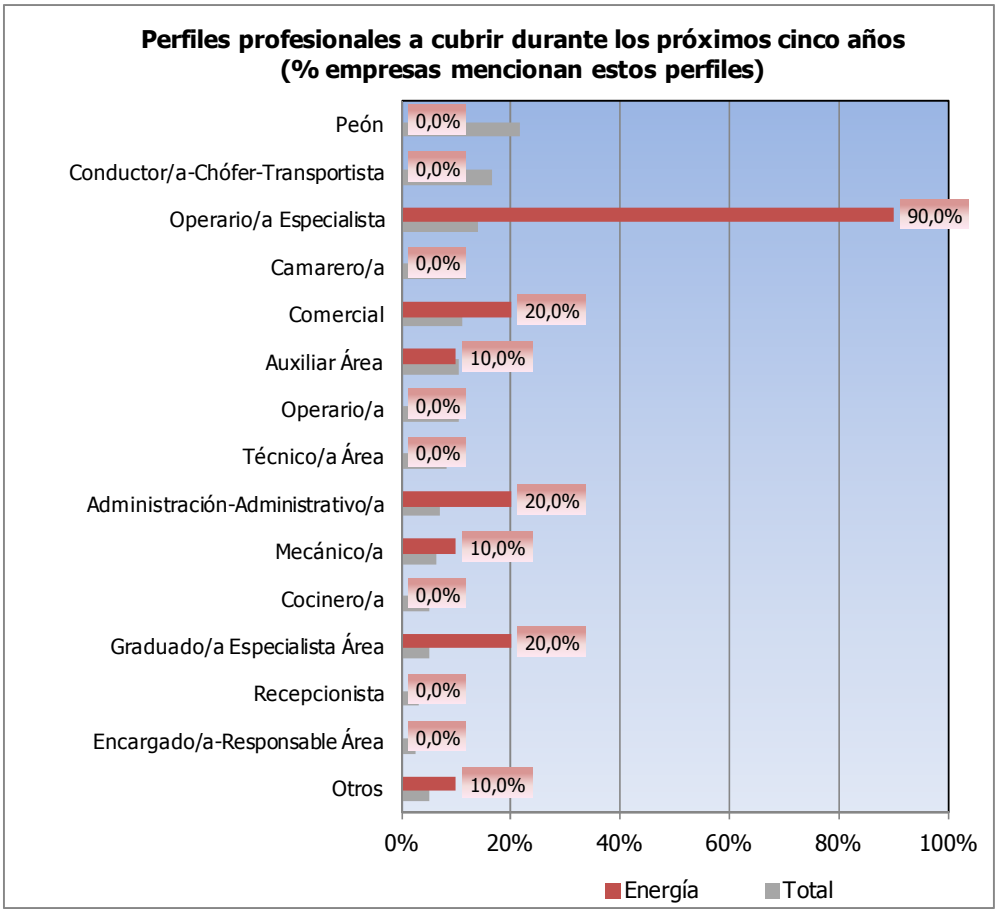


Para una de cada diez profesiones seleccionadas como más importantes para el futuro de la empresa se señala una vinculación con formación específica del sector. Las demás proporciones son muy reducidas.

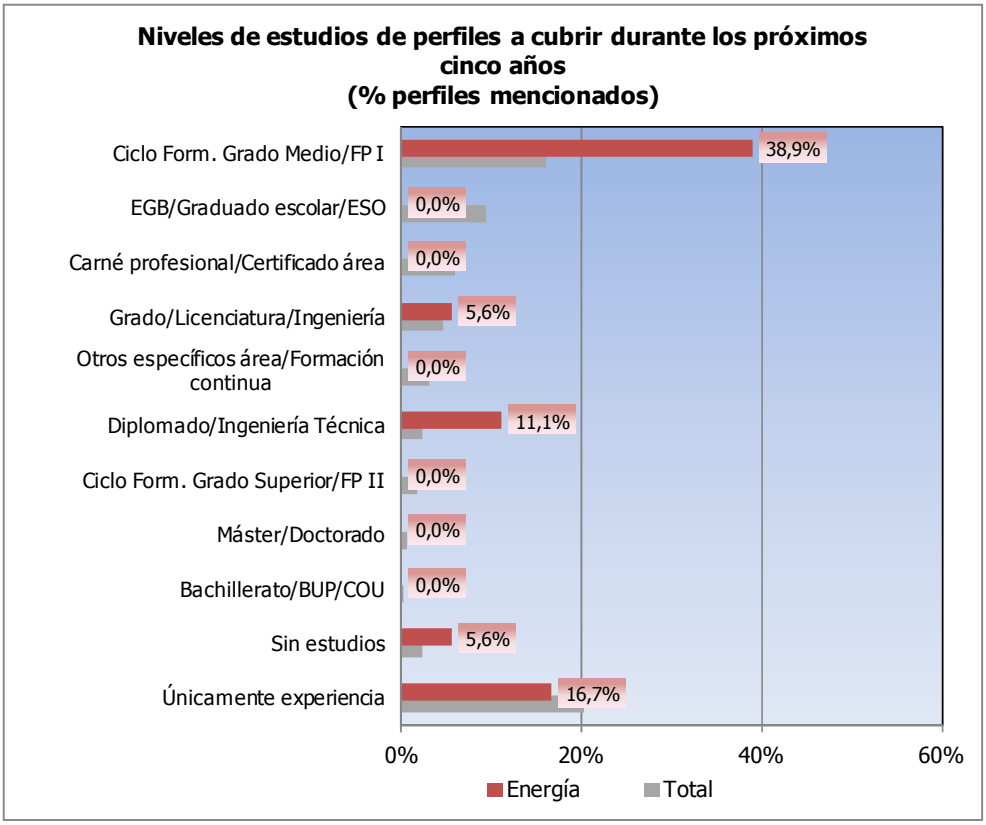


Igualmente para uno de cada diez de esos perfiles serían necesarias habilidades relacionadas con la orientación al cliente y la comunicación. Las demás menciones son mínimas.

Aun señalándose un alto margen de error en este caso, se puede observar una gran demanda de Operarios/as especializados para los próximos años. Los demás perfiles son menores y los resultados no serían concluyentes.



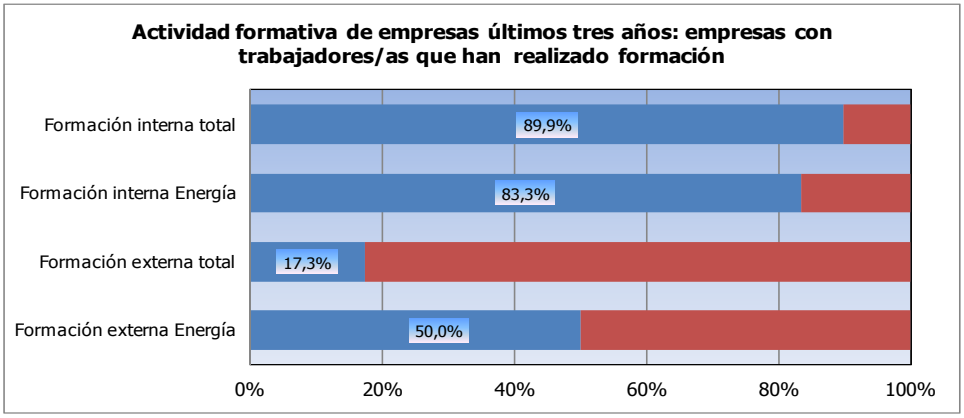
Para esos perfiles se señalan un nivel de estudios vinculado de Ciclo formativo de grado medio en mayor medida que otro tipo de nivel de estudios. Las demás proporciones son menores.



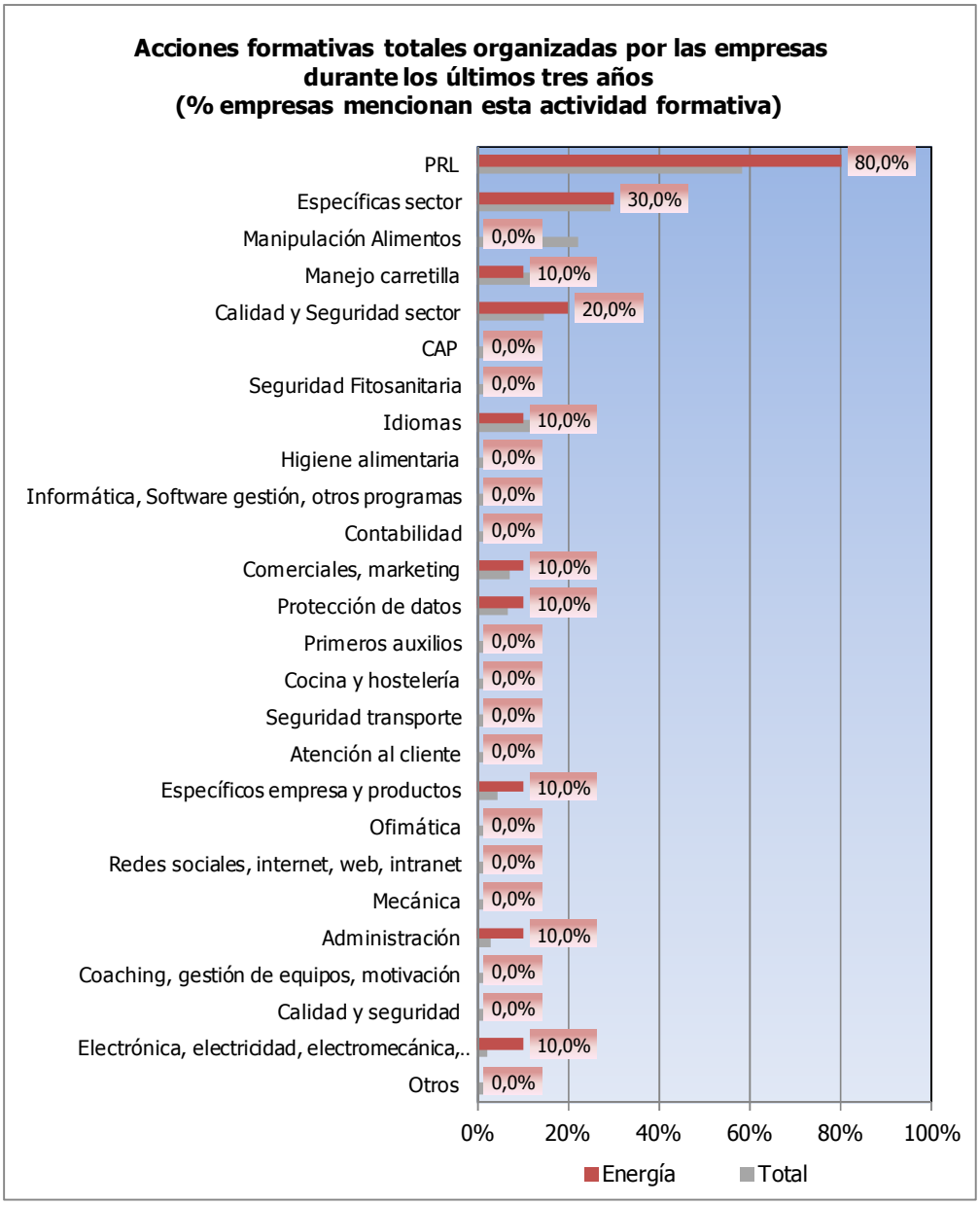
Las menciones a otra formación y habilidad son mínimas y no representativas. Lo mismo ocurre con los profesionales con más dificultades para encontrar personal adecuado.

Actividad formativa

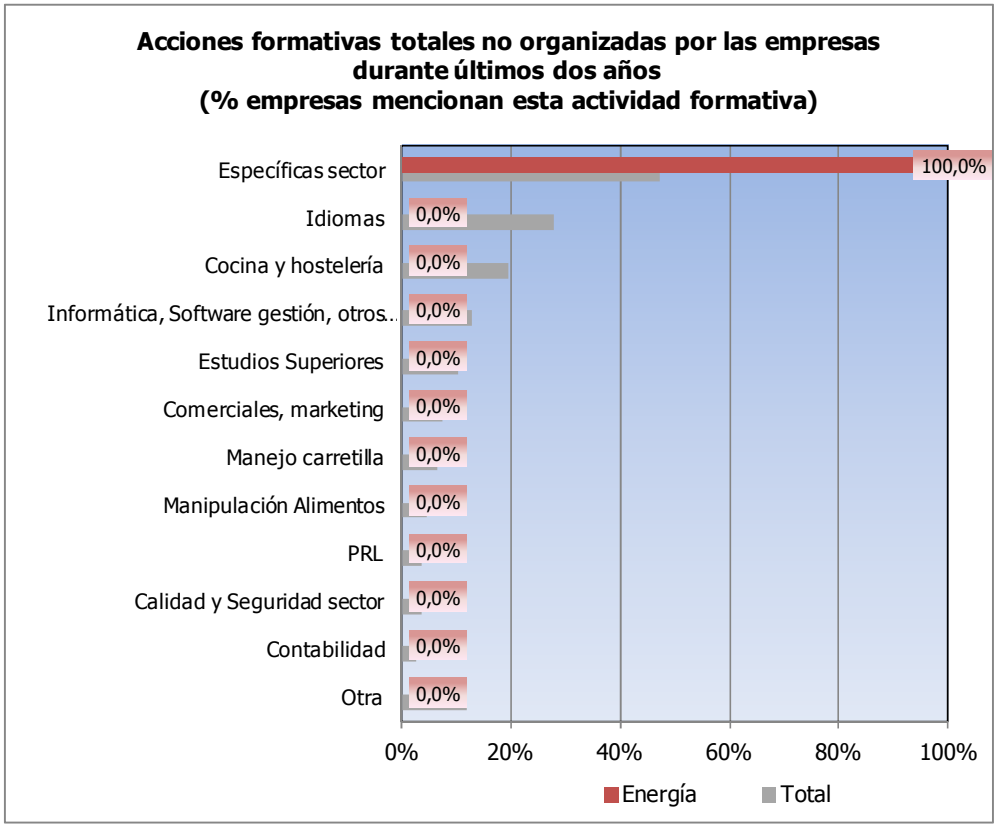
Ocho de cada diez empresas del sector tienen trabajadores/as que han realizado formación organizada por la empresa, y la mitad de ellas con trabajadores/as que han realizado formación no organizada por la empresa. Este segundo tipo de formación se ha realizado en mucha mayor proporción que en el total de los sectores.



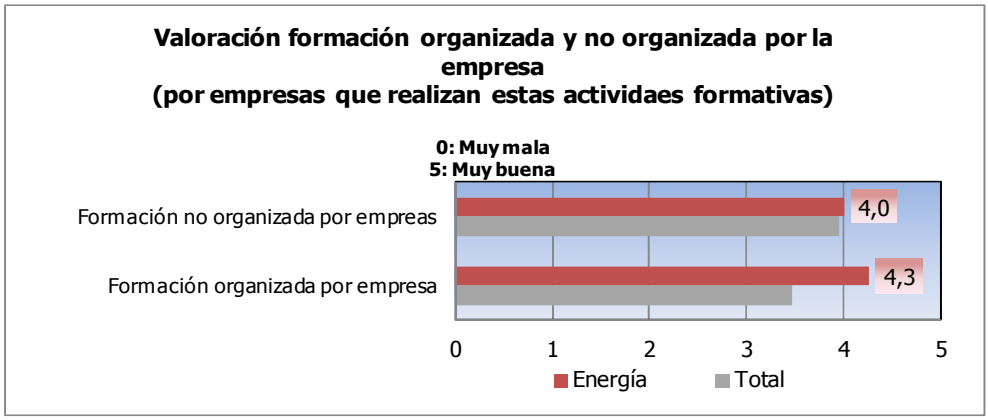
La mayor parte de la formación organizada por las propias empresas estuvo relacionada con prevención de riesgos laborales (en ocho de cada diez empresas que señalan haber organizado formación). Las demás proporciones son mínimas y no representativas.



Aun teniendo en cuenta el elevado margen de error señalado para la formación no organizada por la propia empresa y realizada en el sector de la Energía, cabría destacar que el total de esa formación mencionada estaba relacionada con materias específicas del sector.



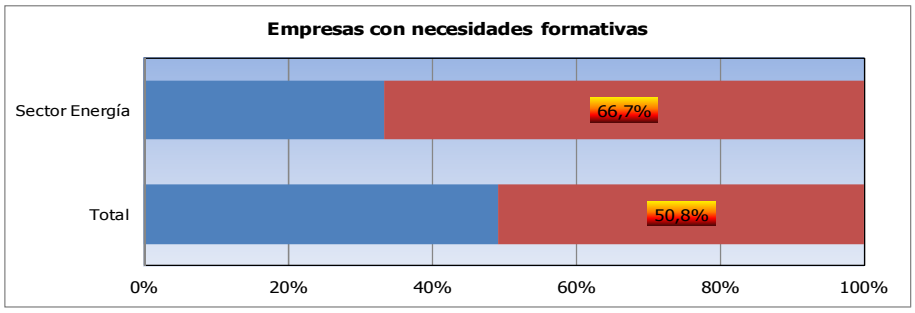
La valoración para ambos tipos de formación es positiva, especialmente la formación organizada por la empresa si la comparamos con el conjunto de sectores. Ésta obtiene un 4,3 de media y la no organizada por la empresa un 4, teniendo en cuenta que 0 es muy mala valoración y 5 muy buena valoración.



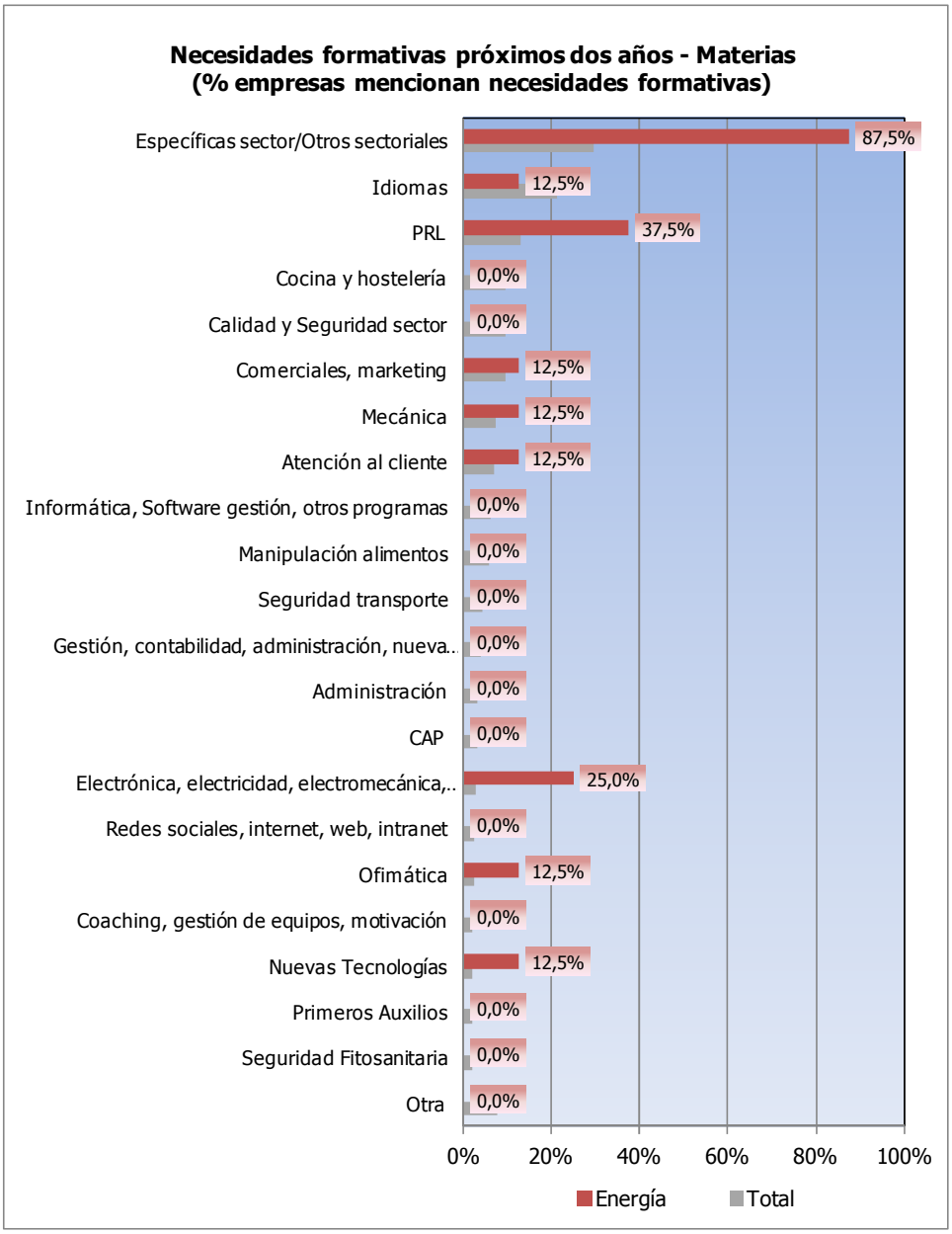
comisiones obreras
de la Región de Murcia

Necesidades formativas

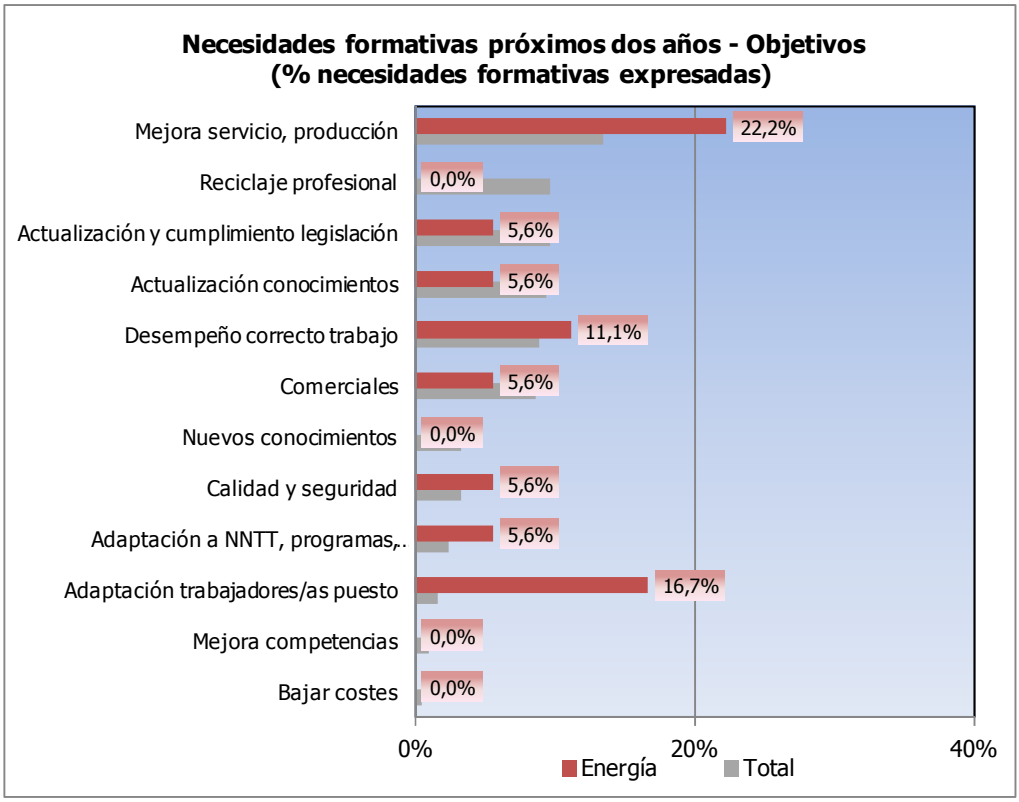
Dos de cada tres empresas del sector señalan que tienen necesidades formativas. La proporción es algo mayor que en el total de las empresas del sector.



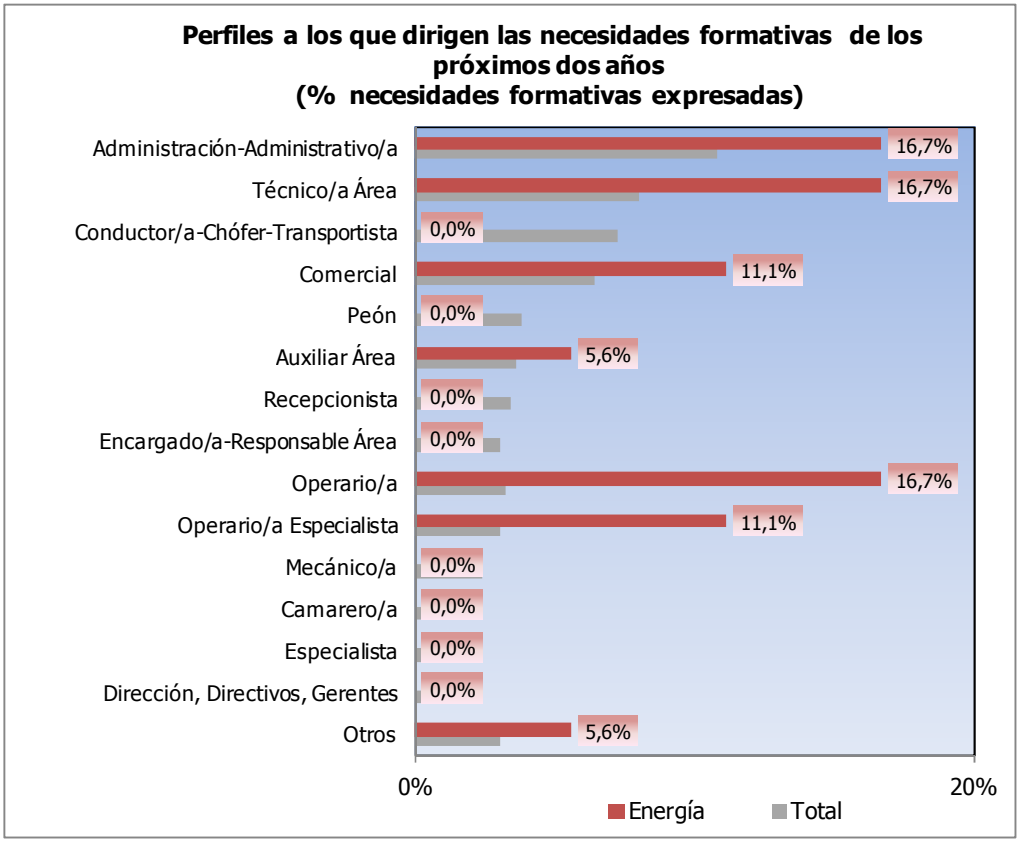
Entre estas necesidades formativas se observa una amplia proporción que demanda formación de materias específicas del sector. Las demás proporciones no son muy elevadas y debido al elevado margen de error que presenta la muestra para las empresas que demandan formación, no sería posible extraer conclusiones.



Los objetivos a lograr con esa formación, y que son señalados en mayor medida, serían los de mejora del servicio y/o producción y adaptación de los trabajadores/as al puesto de trabajo. Las demás proporciones son menores.



Así mismo los perfiles profesionales que presentan mayores necesidades formativas en el sector de la Energía serían los de Administrativo/a o relacionados con la administración, Técnico/a de un área y Operario/a. También se mencionan Comercial y Operario/a con funciones especializadas. Debido al bajo grado de fiabilidad de los datos habría que tomar estas afirmaciones con cautela.



comisiones obreras
de la Región de Murcia

10. RESULTADOS PRINCIPALES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados que a continuación se detallan incluyen varios bloques para cada uno de los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente: situación actual y futuro del sector; innovación, desarrollo, investigación, TIC, estudios de mercado; políticas públicas, cooperación entre empresas, ayudas de administraciones regionales; perfiles profesionales; actividad formativa; necesidades formativas; y otros resultados cuantitativos, en su caso. Las conclusiones, por su parte, ofrecen una breve visión general sobre el sector, con observaciones sobre los factores más determinantes en cada uno de ellos. Además se mencionan los perfiles profesionales incluidos en el CNCP y en la formación profesional que tienen vinculación con profesiones destacadas en el análisis cualitativo y cuantitativo, en su caso. Cada profesión está además caracterizada según su perfil: importante para el futuro del sector, con alta demanda, difícil de cubrir y/o emergente.

Los sectores incluidos (Agroalimentario, Agua, Medio ambiente, Logística del transporte, Turismo y Energía) han sido seleccionados según sus características y potencial futuro para formar parte de las estrategias de especialización descritas por la Comisión Europa en el Horizonte 2020. Existe una gran capacidad de desarrollo de los distintos ámbitos estudiados. Habría que tener en cuenta además que se trata de sectores estratégicos para la Región de Murcia, con amplias posibilidades de progreso y de especialización. En este sentido, se destacan ciertas recomendaciones finales para el desarrollo futuro de los sectores.

RESULTADOS PRINCIPALES

Agroalimentario

En el sector Agroalimentario se llevaron a cabo un total de diez entrevistas (ocho a expertos/as del sector y dos como validación de resultados). Además la encuesta incluye a un total de 320 empresas (136 del Agrario, 114 de Industria de la alimentación, 62 de Suministro y comercialización agraria, 6 de Fabricación de maquinaria agrícola y forestal y 2 de Fabricación de productos agroquímicos), siendo el universo de referencia de 2391 empresas). De la muestra incluida un 94,8% de empresas tiene una plantilla de menos de 50 trabajadores/as y un 65,5% de hasta 10.

Situación actual y futuro del sector:

- El sector Agroalimentario es uno de los sectores que menos ha padecido las consecuencias de la crisis económica de los últimos años. Los niveles de actividad, comercialización y exportación se han mantenido a buen ritmo, especialmente este último. Las empresas grandes han crecido en mayor medida.
- El sector agrario ha tenido más dificultades que los demás subsectores para aumentar sus beneficios. Los retornos se han reducido y la competencia internacional ha aumentado.
- Las empresas del sector de países competidores han bajado costes y en algunos casos las empresas regionales han debido competir en desigualdad de condiciones. Las vías para hacer frente a esta situación han sido, en primer lugar, ofrecer un mayor valor añadido y, en segundo lugar, investigar nuevas vías para también abaratar la producción.
- Se ha absorbido una alta cantidad de mano de obra de otros sectores, principalmente de la construcción. El sector agrario ha sido el mayor destinatario de este volumen de trabajadores/as.
- El sector cuenta con un gran potencial futuro y existen unas sólidas bases para su crecimiento. Dependiendo de la situación económica general, se podría esperar un crecimiento del sector y un mayor desarrollo productivo. También influirán cuestiones geo-políticas que podrían tener su efecto en la competitividad de otros países y de la Región de Murcia.

- Una de cada tres empresas aumentó su plantilla durante los últimos cinco años y un 46,9% no realizó cambios en la misma. Estas proporciones son mayores que en el conjunto. Por el contrario, la proporción de empresas que redujo el número de empleados/as es menor que en el total de los sectores.
- Tres de cada cuatro empresas no tienen previstos cambios futuros en el número de trabajadores/as contratados, y un 19,1% pretende contratar personal.
- La valoración sobre cómo ha afectado la crisis indica un menor impacto en el sector que en el total de sectores. Las previsiones son un poco mejores que en el conjunto.

Innovación, desarrollo, investigación, TIC, estudios de mercado:

- La introducción de innovación e investigación ha resultado fundamental para mantener su posición y para ofrecer un valor añadido tanto a los productos como a los servicios. Será necesario aumentar las inversiones en este tipo de tecnologías durante los próximos años.
- El futuro del sector, tanto en temas de innovación como en los relativos a la competitividad, podría ser potenciado mediante una mayor cooperación entre empresas.
- Entre las estrategias que ha adoptado el sector durante los últimos años se encuentran las de inversión en I+D+i en nuevos productos, servicios y procesos, en reducción de costes en el proceso productivo, en la mejora de la competencia profesional de la plantilla de las empresas, la internacionalización, la diversificación (en mayor medida en empresas grandes), y también la especialización (en empresas más pequeñas) y el aumento de la inversión en marketing.
- La I+D+i es considerada como una necesidad para el futuro del sector. En la actualidad se aprecia una alta capacidad de introducción de nuevos desarrollos y una baja generalización. Las empresas más grandes introducen en mayor medida I+D+i al tener más capacidades y, con el paso del tiempo, poder rentabilizar las inversiones. Las pequeñas y medianas empresas que la llevan a cabo se apoyan en mayor medida en centros tecnológicos y de innovación. El sector agrario y, en concreto, la agricultura necesitarían de mayores inversiones en I+D+i.
- La introducción de innovaciones se ha producido principalmente en nuevas tecnologías de procesos productivos (mayor mecanización y nuevos tipos de maquinaria, incluidas aquellas que tienen como objetivo reducir el gasto de agua), nuevos productos (variedades novedosas en agricultura y nuevos productos en la industria de la alimentación) y nuevos servicios (embalajes, packs más funcionales).
- Las innovaciones más importantes para el futuro del sector se relacionan con la seguridad alimentaria, las nuevas técnicas de marketing, la apuesta por productos autóctonos identificables y la cooperación inter-empresarial.
- Según las propias empresas, se señala un elevado desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, y la previsión de introducirlos en el futuro es amplia: la mitad los ha desarrollado y cuatro de cada diez pretenden hacerlo en el futuro. Por otro lado un 55,6% de empresas señala haber aplicado tecnologías de la información y la comunicación, y un 23,1% pretende hacerlo en el futuro.
- Las TIC implementadas en mayor medida son las relacionadas con páginas web y servidores propios. Igualmente la previsión de introducción de TIC es más destacada que en el conjunto. Una de cada tres tiene previsto aplicar tecnologías relacionadas con páginas web.
- Un 72,7% de empresas ha desarrollado nuevos productos o variedades en la empresa. Igualmente las proporciones sobre su introducción futura son elevadas. En ambos casos destaca por encima del total de sectores.
- Un tercio de las empresas del sector mencionan tener dificultades para introducir innovaciones. Entre los obstáculos más destacados se señalan la dificultad para acceder a la financiación y la falta de rentabilidad, esta última de manera más pronunciada que en el total.
- Un 23,7% de empresas indica que ha realizado estudios de mercado durante los últimos años. Una similar proporción también indica que tiene previstos llevarlos a cabo en el futuro. En comparación con el conjunto la proporción es menor.

Políticas públicas, cooperación entre empresas, ayudas de administraciones regionales:

comisiones obreras de la Región de Murcia

- La crisis económica ha reducido las medidas de apoyo sectoriales, tanto regionales como nacionales y europeas. Las políticas europeas sobre agricultura siguen siendo muy importantes para el sector.
- Se observa un alto grado de conocimiento de las ayudas ofertadas por las administraciones públicas, aunque el conocimiento existente sobre centros tecnológicos o agrupaciones innovadoras es menor.
- La cooperación entre las empresas del sector es reducida debido a la alta competitividad, las dudas sobre los beneficios económicos, el miedo al espionaje industrial o la mínima predisposición para mostrar tecnologías propias. En las empresas más pequeñas la cooperación se da en mayor grado. En cualquier caso existen experiencias de cooperación muy positivas en asociaciones empresariales o con centros tecnológicos o de innovación.
- Las pequeñas y medianas empresas tienen más dificultades para acceder a información sobre ayudas dirigidas al sector.
- Ocho de cada diez empresas han sido beneficiaras de ayudas procedentes de la administración regional. De entre este total de empresas, nueve de cada diez se refieren a formación de trabajadores/as. Un menor 11,2% indica subvenciones directas.
- Se valora más positivamente que en el total el asesoramiento en materia de comercio exterior. En cambio se valoran peor la subvención directa y la orientación a empresas.

Perfiles profesionales:

- Los perfiles profesionales estratégicos para el futuro del sector que se mencionan por los/s expertos/as entrevistados/as son: Perfiles con estudios superiores en ingeniería química, agrónoma e industrial, Perfil con estudios superiores en biología, Personal multidisciplinar (con conocimientos sobre la mayor parte del proceso productivo en su conjunto), Profesiones con estudios universitarios en tecnología de los alimentos, Especialistas universitarios en agro-negocios, Estudios universitarios en veterinaria (para la industria cárnica), Personal de departamento de marketing, Técnico/a de campo cualificado, Técnicos/as de producción, Cuadros intermedios cualificados en estas especialidades con competencias específicas en el aseguramiento de calidad, Técnicos/as y encargados/as de grado medio, y Personal de baja cualificación formado en las distintas especialidades del sector.
- Entre los perfiles profesionales emergentes se señalan: Perfiles con conocimientos en cultivo ecológico, Perfiles de estudios en biotecnología, Perfiles con conocimientos en eficiencia energética de procesos, Profesiones de las áreas de marketing y publicidad, y Community manager.
- Los perfiles más demandados según las personas entrevistadas son: Perfiles relacionados con ingeniería química, industrial y agrónoma, Técnicos/as en manipulación de alimentos, Técnicos/as en control de procesos y de líneas de producción, Técnicos/as en mantenimiento de equipos, Técnicos/as en control de calidad, Técnicos/as y encargados/as con conocimientos avanzados en habilidades de organización de equipos de trabajo y de control de equipos, Cuadros medios del sector cárnico, Técnicos/as de grado medio para empresas fitosanitarias, y Perfiles de menor cualificación para el sector agrario y la industria agroalimentaria, en esta última de perfiles como auxiliar de fábrica o personal administrativo.
- Los perfiles multidisciplinares y los relacionados con software o maquinaria específica utilizada en los procesos de producción serían los perfiles más vinculados con tendencias tecnológicas y de innovación.
- Según las empresas, entre los perfiles profesionales más importantes para el futuro del sector se señalan los de Dirección y gerencia, Administrativos/as o relacionadas con administración, Encargado/a o responsable de un área concreta, Comercial y Auxiliar de área. También son relevantes en un segundo nivel de análisis los perfiles de Auxiliar de almacén, Encargado de campo o finca, y Manipulación de alimentos. Los niveles de estudios vinculados a estos perfiles son mayormente de Grado, licenciatura o ingeniería. Aquellos perfiles que únicamente necesitarían experiencia se señalan en mayores proporciones que en el conjunto. Además se vinculan a esos perfiles otra formación, como la específica del sector e idiomas. Las habilidades profesionales más destacadas tienen que ver con habilidades comerciales y de ventas.
- Entre los perfiles que serán necesarios cubrir en el futuro se mencionan mayormente por parte de las empresas los de Peón (incluye Peón agrícola, también muy

comisiones obreras de la Región de Murcia

destacado), Operario/a especialista, Operario/a, Comercial y Auxiliar de área. Además de Peón agrícola caben señalar destacadas menciones a Operario/a de producción. Para una alta proporción de estos perfiles únicamente sería necesaria la experiencia. La habilidad más valorada es la de responsabilidad y profesionalidad en el trabajo.

- Para los perfiles con más dificultades para encontrar personal adecuado según las empresas se destacan las profesiones de Comercial, Operario/a especializado, Especialista en algún área concreta y Peón. También tiene cierta relevancia Operario/a. El nivel de estudios más señalado en este caso sería el de Grado, licenciatura o ingeniería, aunque una elevada proporción señala que únicamente sería necesaria la experiencia. Las materias de idiomas, las relacionadas con formación específica de la empresa, de determinados productos o de ciertas maquinarias, así como la específica del sector, sería la formación que más se vincula a estos perfiles.

Actividad formativa:

- En general se observa un alto grado de acuerdo en que la formación en el sector tiene una valoración positiva, principalmente por la amplia oferta y la infraestructura existente para realizarla. Hay diferencias de opinión en cuanto a su calidad. Igualmente hay ciertas dificultades entre las pequeñas y medianas empresas para acceder a ella.
- La mayor parte de la formación se realiza a través de entidades externas, aun siendo organizada o no por la propia empresa. En algunos casos se observa cierto aumento de la formación interna. Ésta se encuentra altamente planificada en algunos casos en los que la empresa tiene recursos para llevarla a cabo.
- Se cree necesario apostar por la formación para aumentar la actividad innovadora, principalmente en materias relacionadas con el sector y que profundiza en mayor medida en aspectos clave del mismo.
- Las mejoras más importantes de la oferta formativa que se mencionan tendrían que ver con el aumento de la calidad de la modalidad *on line*, la mayor oferta de formación presencial, la vinculación en mayor medida de la formación con las cualificaciones profesionales, una mayor flexibilidad en la adaptación curricular de los programas a la evaluación de los actores del sector, una mejora de la calidad de la formación en mandos intermedios y personal con responsabilidades organizativas así como entre el personal de menor cualificación, y en materias relacionadas con TIC, PRL, seguridad alimentaria, sistemas de operaciones e idiomas.
- La actividad formativa ha sido principalmente organizada por la empresa (un 93,4% de las empresas la han realizado), y en el caso del sector Agroalimentario, en mayor medida que en el conjunto de sectores. Entre esta formación se menciona la de PRL (de manera muy destacada), manipulación de alimentos, seguridad fitosanitaria, otra específica del sector, cursos de carretilla y calidad y seguridad. Entre la formación no organizada por la empresa destaca la que tiene que ver con idiomas, otra específica del sector e informática y manejo de software. Ésta última solo se ha realizado entre un 14% de las empresas del sector.

Necesidades formativas:

- Las acciones formativas más necesarias para el sector que son mencionadas en las entrevistas a expertos/as son las relacionadas con biotecnología, agricultura ecológica, nuevas plagas y nuevos virus en la agricultura, nuevos métodos de poda, riego e injerto, poda ornamental para urbanismo y exteriores, certificados de profesionalidad de Agricultura ecológica, Fruticultura, Gestión de la producción agraria y Auxiliar de agricultura, acciones formativas enfocadas a la mejora de la productividad, formación dirigida a personal encargado de la internacionalización de empresas, formación relacionada, de manera general, con nuevas tecnologías aplicadas a prevención de riesgos laborales, Seguridad alimentaria, *Food defense* y Medio ambiente, organización de personal y dirección de equipos, sobre vías y fórmulas para el cooperativismo, acciones formativas sobre nuevos equipamientos e instrumental, las dedicadas a personal técnico y relacionadas con formación sobre legislaciones emergentes, las dirigidas a personal con perfiles más bajos, con conocimientos sobre proceso de producción completo y normativas relacionadas con el puesto de trabajo.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- La demanda de formación de las empresas es, proporcionalmente, menor que en el conjunto de sectores, aunque la señalan cuatro de cada diez empresas. Las materias más demandas son las que tienen que ver con especificidades del sector, PRL, idiomas, calidad y seguridad, formación comercial y de marketing y manipulación de alimentos. Los objetivos principales de esta formación tienen que ver con el reciclaje profesional y la mejora de la producción y/o el servicio. Además, los perfiles que necesitan más formación son los de Administrativo/a, Comercial y Peón, en los tres casos en mayor proporción que en el conjunto de sectores, y Técnico/a de área y Auxiliar de área.

Otros resultados cuantitativos del sector:

- Entre los resultados cuantitativos específicos para el Subsector Agrario se señalan:
  - Del subsector Agrario incluido en la muestra se señala una amplia proporción de empresas pequeñas y medianas y un elevado trabajo temporal.
  - Las perspectivas de crecimiento futuro son similares al sector Agroalimentario en su totalidad (un 19,1% espera aumentar su plantilla durante el próximo año).
  - Más de la mitad del sector aplica TIC y desarrolla nuevos productos o variedades, nuevos servicios y/o nuevos procesos, siendo superior esta proporción al conjunto de sectores. Las previsiones futuras también son más amplias. En sentido contrario, cuatro de cada diez empresas de Agrario se encuentran con dificultades para innovar.
  - La proporción de empresas que menciona haber recibido ayudas públicas regionales es superior al total del sector.
  - Entre los perfiles profesionales más importantes para el futuro de las empresas agrarias se señalan en mayor medida los de Dirección, directivos o gerentes, Encargados/as y Comercial. La profesión más demanda en el futuro es la de Peón.
  - Se aprecia una elevada actividad formativa en el sector en formación organizada por la empresa (que tuvo que ver principalmente con PRL, seguridad fitosanitaria, otras materias específicas del sector y manejo de carretilla). Entre la no organizada por la empresa la proporción es mínima.
  - Un 38,6% de empresas señalan deficiencias en la formación de sus trabajadores/as. Entre la formación demandada se indica sobre todo la relacionada con PRL, aunque se observan también proporciones de interés referidas a calidad y seguridad en el sector o materias específicas de temática agraria. Las profesiones con más necesidades de formación son Peón y Administrativo/a o personal con funciones en materia de administración.
- Para el subsector Industria de la alimentación se identifican ciertas especificidades:
  - Las empresas de la Industria de la alimentación incluidas en las muestra son mayoritariamente micropymes o pequeñas empresas (casi ocho de cada diez).
  - Se aprecia entre todas ellas una elevada proporción de trabajo temporal: más de la mitad de los trabajadores/as son temporales o fijos-discontinuos.
  - La proporción de empresas que redujeron su plantilla durante los últimos años es mayor que en el sector Agroalimentario en su conjunto y las perspectivas futuras son algo peores en relación al empleo.
  - Un 63,2% de empresas aplica TIC y un 44,7% señala desarrollar nuevos productos, servicios o procesos. Las previsiones de aplicación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación o de desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad en la Industria de la alimentación son mayores que en el sector en su totalidad. Una de cada tres empresas se encuentra con dificultades para innovar y en cerca de dos de cada tres se señala haber recibido ayudas públicas regionales durante los últimos años.
  - Las empresas de la Industria de la alimentación incluidas han llevado a cabo menos estudios de mercado que en el sector Agroalimentario, y las previsiones también son menores.
  - Entre los perfiles profesionales más importantes para el futuro del sector las empresas mencionan los de Auxiliar de área, Administrativo/a, Dirección, directivos o gerentes, Operario/a especialista, Responsable de área y Técnico/a de área.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- Las profesiones presumiblemente más demandadas durante los próximos años son las de Operario/a y Operario/a con funciones especializadas.
- Nueve de cada diez empresas organizaron formación para sus trabajadores/as y a un 17,5% le consta que sus empleados/as realizaron formación no organizada por la empresa. Entre la primera se realizó en mayor medida relacionada con PRL, manipulación de alimentos, calidad y seguridad en el sector, higiene alimentaria, manejo de carretilla y materias específicas de la industria alimentaria.
- Una de cada tres empresas del subsector menciona necesidades formativas, proporción menor que en el sector y que en el total de sectores incluidos. De entre éstas la mitad señala necesidades relacionadas con formación específica de temática propia de la industria alimentaria, calidad y seguridad en el sector, idiomas y manipulación de alimentos. Las profesiones con mayores necesidades de formación son Administrativo/a, Técnico/a de área, Auxiliar de área, Operario/a y Operario/a especialista.

- Para el subsector Suministro y comercialización agraria se destacan una serie de resultados concretos:
  - Las empresas del subsector Suministro y comercialización agraria incluidas en la muestra son en mayor medida micropymes o pequeñas empresas (tres de cada cuatro) y entre sus trabajadores/as más de la mitad tiene contratos temporales o son fijos-discontinuos.
  - Las empresas del subsector aumentaron su plantilla en mayor proporción que en el sector Agroalimentario y las perspectivas futuras sobre el empleo son mejores.
  - Tres de cada diez empresas aplican TIC y un 32,3% nuevos productos, servicios o procesos. Ambas proporciones son notablemente menores que en el total del sector Agroalimentario, al igual que ocurre con las previsiones futuras. Por el contrario un 29% de empresas expresa dificultades para desarrollar innovaciones (menos que en el sector y en el total de sectores).
  - La proporción de empresas que menciona ayudas públicas de la administración regional es menor que en el sector (un 74,2% frente a un 80,6%), pero se realizaron en mayor medida estudios de mercado con personal propio e igualmente la previsión futura es mayor.
  - Las profesiones más importantes para el futuro de las empresas del sector son Administrativo/a, Comercial, Técnico/a de área, Auxiliar de área y Dirección, directivos o gerentes. Las que serán más demandadas en el futuro son Auxiliar de área, Comercial, Administrativo/a, Peón y Graduado/a especialista en un área concreta.
  - La actividad formativa organizada por la propia empresa es ligeramente inferior que en el sector, y la no organizada por la empresa algo mayor. Entre la primera se señala principalmente PRL, manejo de carretilla, manipulación de alimentos, idiomas, materias específicas del sector, calidad y seguridad en el sector, CAP y, materias sobre comercio y marketing.
  - Seis de cada diez empresas afirman existir necesidades formativas entre su plantilla, proporción muy superior al sector. Las mayores demandas de formación tienen que ver con idiomas, comercio y marketing, PRL, informática o gestión de software, manipulación de alimentos y otras materias específicas del sector. Los perfiles profesionales con mayores demandas formativas son los de Administrativo/a, Comercial y Auxiliar de área.

Vinculaciones con la Formación profesional y el CNCP

Se destacan una serie de perfiles profesionales vinculados con profesiones mencionadas en los análisis cuantitativo y cualitativo:

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ	Tipo perfil
Mozo/a de almacén, Carretillero	Cualificación Profesional COM411_1 Actividades auxiliares de almacén	1	Comercio y marketing	Auxiliar Almacén	Análisis cuantitativo	Importante para el futuro
Peón agrícola	Cualificación Profesional AGA163_1 Actividades auxiliares en agricultura	1	Agraria	Peón agrícola	Análisis cuantitativo	Demandado
Técnico/a en	Ciclo Formativo Grado		Comercio y	Comercial	Análisis	Importante

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ	Tipo perfil
Actividades Comerciales	Medio Actividades Comerciales		marketing		cuantitativo	para el futuro, Demandado, Dificultades para cubrir
Técnico/a en Elaboración de productos alimenticios	Ciclo Formativo Grado Medio Elaboración de productos alimenticios		Industria alimentaria	Técnico/a en manipulación de alimentos	Análisis cualitativo	Demandado
				Cuadros medios del sector cárnico y venta directa al público	Análisis cualitativo	Demandado
				Técnicos/as de producción alimentaria	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
				Manipulador de alimentos	Análisis cualitativo	Demandado
				Operario/a de Producción	Análisis cuantitativo	Demandado
Técnico/a en Gestión Administrativa	Ciclo Formativo Grado Medio Gestión Administrativa		Administración y gestión	Administración-Administrativo/a	Análisis cuantitativo	Importante para el futuro
Técnico/a en Instalación y Mantenimiento Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Líneas	Ciclo Formativo Grado Medio Mantenimiento Electromecánico		Instalación y mantenimiento	Técnicos/as en mantenimiento de equipos	Análisis cualitativo	Demandado
Técnico/a en Producción Agroecológica	Ciclo Formativo Grado Medio Producción agroecológica		Agraria	Técnicos/as de grado medio para empresas fitosanitarias	Análisis cualitativo	Demandado
			Agraria	Técnico/a de campo cualificado	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
Técnico/a Superior en Laboratorio de Análisis y de Control de Calidad	Ciclo Formativo Grado Superior Laboratorio de Análisis y de Control de Calidad		Química	Técnicos/as en control de calidad	Análisis cualitativo	Demandado
Técnico/a Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria	Ciclo Formativo Grado Superior Procesos y calidad en la industria alimentaria		Industria alimentaria	Técnicos/as y encargados/as de grado medio; perfiles medios	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
			Industria alimentaria	Técnicos/as en control de procesos y con conocimientos de línea de producción	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
			Industria alimentaria	Técnicos/as y encargados/as industria agroalimentaria	Análisis cualitativo	Demandado
Título Profesional Básico en Actividades Agropecuarias	Ciclo FP Básica Actividades agropecuarias		Agraria	Perfiles de menor cualificación para el sector agrario y la industria agroalimentaria	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
Título Profesional Básico en Industrias Alimentarias	Ciclo FP Básica Industria Alimentaria		Industria alimentaria	Perfiles de menor cualificación para el sector agrario y la industria agroalimentaria	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
Trabajador/a cualificado/a en cultivos ecológicos.	Cualificación Profesional AGA225_2 Agricultura ecológica	2	Agraria	Perfiles con conocimientos en cultivo ecológico	Análisis cualitativo	Emergente

comisiones obreras
de la Región de Murcia

Agua

Para el sector Agua se llevaron a cabo un total de cuatro entrevistas a expertos/as del sector, y dos más a agentes sociales para validación de resultados. La encuesta contó con 16 empresas, siendo el universo de referencia de 58. La muestra incluye un 43,8% de empresas de menos de 10 empleados/as, un 31,3% de entre 11 y 50, un 12,5% de empresas medianas con entre 51 y 250 trabajadores/as y otro 12,5% de grandes empresas. Del total de las empresas incluidas en la muestra, nueve de cada diez trabajadores/as tiene un contrato fijo, proporción mayor que en el conjunto.

Situación actual y futuro del sector:

- El crecimiento del sector del Agua se ha estancado durante los últimos años, debido principalmente al fin del crecimiento de la construcción y la paralización en el número de nuevos abonados.
- La capacidad de toma de decisiones en un gran número de empresas que realizan funciones de distribución y depuración de aguas está limitada debido a que la dirección se lleva a cabo desde fuera de la Región, principalmente en las centrales de grandes empresas. Un reducido número de estas empresas copan gran parte del mercado.
- No se esperan cambios pronunciados en el futuro del sector. Esto es debido a la situación económica actual y a la alta dependencia de la administración, tanto local como regional. El abaratamiento del agua producida por desaladoras será uno de los principales retos del sector en la Comunidad autónoma.
- Se ha producido una modernización de las instalaciones, y las pérdidas son menores y el rendimiento económico del agua mayor. Entre otras estrategias que ha asumido el sector durante los últimos años se encuentran las de reorganización de la plantilla y contención del gasto en todos los departamentos. Entre los factores importantes para que las empresas del sector sean competitivas se señalan la reducción de costes estructurales (infraestructuras principalmente), el aumento del rendimiento técnico de las instalaciones y la formación de los/as trabajadores/as del sector.
- Según la encuesta, las empresas que no han sufrido cambios entre su plantilla presentan proporciones mayores que en el conjunto. Lo mismo ocurre con aquellas que prevén continuar sin cambios en la plantilla. Ninguna empresa señala que tenga previsto reducir el personal durante los próximos.
- La valoración de las empresas sobre el impacto de la crisis en el sector y en las propias empresas es más baja que en el conjunto (un 2,5 y un 2,6 de media respectivamente, si 0 es nulo impacto en el sector y 5 impacto muy fuerte).

Innovación, desarrollo, investigación, TIC, estudios de mercado:

- La I+D+i está muy generalizada en las empresas grandes, aunque la capacidad futura es menor, debido al elevado nivel de innovación alcanzado. La necesidad de aprovechamiento del agua es una de las razones que ha producido tal situación. Entre las empresas más pequeñas la innovación y la investigación es menor.
- Los principales ámbitos de introducción de innovaciones son los de nuevos procesos y servicios (depuración de aguas, nuevas tecnologías de suministro). También en organización empresarial.
- Ocho de cada diez empresas aplican tecnologías de la información y la comunicación y más de la mitad tiene previsto aplicarlas en el futuro, una proporción mayor que en el conjunto. Además la implantación de nuevas líneas de actividad, desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos se realiza por una de cada tres, teniendo previsto llevarla a cabo durante los próximos años por un 43,8%. Las TIC que más se aplican son páginas web, servidores, internet de fibra óptica y domótica.
- La mitad de las empresas tienen dificultades para llevar a cabo innovaciones. De entre estas una de cada dos menciona problemas relacionados con la administración pública, y un 37,5% de capacidad de financiación o de acceso al crédito.

Políticas públicas, cooperación entre empresas, ayudas de administraciones regionales:

- La cooperación entre empresas del sector es muy reducida o nula, tanto entre pequeñas empresas como entre las más grandes. Existen agrupaciones empresariales para defender los intereses comunes.
- Las medidas de apoyo al sector tienen generalmente un alto grado de conocimiento dentro del mismo, sobre todo entre las grandes empresas.

- Seis de cada diez empresas mencionan haber recibido ayudas de poderes públicos regionales, proporción menor que en el conjunto. De entre las que recibieron ayudas se señala en mayor medida la relacionada con formación de la plantilla.

Perfiles profesionales:

- Se mencionan una serie de perfiles profesionales más importantes para el futuro del sector en las entrevistas realizadas: Ingeniero/a en caminos, canales y puertos, Ingeniero/a técnico en obras públicas, Ingeniero/a químico, Ingeniero/a industrial, Ingeniero/a en máster en gestión del agua, Técnico/a de en control de aguas, Técnico/a en mercados de agua, Técnico/a de planta, Técnico/a especializado en fontanería y Personal subalterno.
- Las menciones a profesiones y ocupaciones más demandadas se refieren a Ingeniero/a en caminos, canales y puertos, Ingeniero/a técnico en obras públicas, Ingeniero/a químico, Ingeniero/a industrial, Operarios con perfiles ajustados al sector y con experiencia y Licenciados/Grado en Economía o ADE.
- Se destaca además como profesión emergente la de Community manager.
- Según las empresas incluidas en la encuesta, entre los perfiles profesionales más importantes para el futuro se menciona en mayor grado el perfil de Técnico/a de un área concreta (siete de cada diez empresas que mencionan ocupaciones hacen referencia al mismo). Los niveles de estudios demandados para estos perfiles son en mayormente los de Ciclo formativo de grado superior y los de Licenciatura, ingeniería o grado.
- Los perfiles que serán más demandados en el futuro por las empresas son los de Técnico/a de área y Operario/a especializado, y los niveles de estudios relacionados con el total de perfiles a cubrir durante los próximos años Ciclo formativo de grado superior y de grado medio.

Actividad formativa:

- La formación en el sector para perfiles medios y altos es suficiente, adecuada y de calidad. Sin embargo, para perfiles más bajos la calidad es mejorable, así como el número de acciones formativas dirigidas a estos perfiles. El gasto en formación parece haber descendido durante los últimos años.
- La formación interna se realiza en mayor medida que la externa en las grandes empresas, debido principalmente al nivel de organización estructural que se observa en estas.
- Entre las mejoras más importantes de la oferta formativa en el sector se cree que la introducción de certificados de profesionalidad puede suponer una de ellas. Además habría que potenciar los ciclos formativos de temáticas relacionadas, la formación tendría que tener más módulos prácticos y la oferta formativa habría de ser mayor para perfiles de operarios/as y auxiliares.
- La actividad formativa organizada por la empresa se realiza en nueve de cada diez de éstas, y la que no es organizada por ella en una de cada tres. Esta última proporción es significativamente mayor que en el conjunto de sectores. La formación organizada por la empresa es mayoritariamente sobre PRL (un 86,7% de empresas que mencionan realizar esta formación la señalan).

Necesidades formativas:

- Entre las formación más demanda en las entrevistas a personas expertas del sector se encuentran Certificados de profesionalidad relacionados con el sector, como "ENA191_2" de Montaje y mantenimiento de redes de agua, "ENA262_3" de Organización y control del montaje y mantenimiento de redes e instalaciones de agua y saneamiento, o "ENA656_3" Gestión del uso eficiente del agua, la formación relacionada con las nuevas tecnologías concretas de cada empresa, idiomas, (inglés, francés y alemán), fontanería, manipulación de maquinaria y la que tiene que ver con perfiles administrativos.
- Un 56,3% de las empresas del sector incluidas en la encuesta afirma tener necesidades de formación entre su plantilla. Todas señalan una demanda en temáticas específicas del sector, aunque el margen de error es elevado en este caso. Los perfiles profesionales que tienen mayores necesidades de formación son los de Técnico/a de área. Le siguen Administrativo/a o personal de administración, Encargado/a de área y Operario/a especialista.

Vinculaciones con la Formación profesional y el CNCP

Las ocupaciones vinculadas a las menciones que se realizan en los análisis cuantitativo y cualitativo son:

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ	Tipo perfil
Encargado/a de montaje de redes de abastecimiento y distribución de agua, Encargado de mantenimiento de redes de agua	Cualificación Profesional ENA262_3 Organización y control del montaje y mantenimiento de redes e instalaciones de agua y saneamiento	3	Energía y agua	Técnico/a de planta	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
Montador/a de redes de abastecimiento y distribución de agua, Mantenedor de redes de agua	Cualificación Profesional ENA191_2 Montaje y mantenimiento de redes de agua	2	Energía y agua	Técnico/a especializado en fontanería	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
				Operarios con perfiles en redes de agua potable y depuraciones	Análisis cualitativo	Demandado
Técnico/a de sistemas de distribución de agua	Cualificación Profesional ENA656_3 Gestión del uso eficiente del agua	3	Energía y agua	Técnico/a de en control de aguas	Análisis cualitativo	Importante para el futuro

Medio ambiente

Tres entrevistas a expertos/as y dos más como validación de resultados se llevaron a cabo para el análisis cualitativo del sector. La muestra incluye 20 empresas (de un universo de 63) y tiene una gran mayoría de menos de 50 trabajadores/as (un 85% de empresas). Un 10% son empresas medianas y un 5% grandes empresas.

Situación actual y futuro del sector:

- La crisis económica ha tenido un efecto negativo en el sector de Medio ambiente, principalmente por la reducción de prestaciones del sector público y del privado. El volumen total de trabajo también ha descendido, sobre todo por el descenso del consumo y la reducción de residuos generados.
- Las empresas, muy dependientes de administraciones públicas, se han visto afectadas por la reducción del gasto público. Los recursos para estas mismas empresas actualmente son menores. El gasto en costes fijos y el descenso de la actividad ha conllevado una realización de servicios a menor coste, con una correspondiente merma de la calidad.
- Se señala un amplio intrusismo dentro del sector.
- Las vías para el crecimiento podrían pasar por una mayor especialización en la recogida de residuos, un aumento de la transversalidad en el servicio y la re-valorización de los residuos recogidos. Además podrían desarrollarse en gran medida temas relacionados con la huella de carbono, los índices de sostenibilidad o los acuerdos sobre innovación medioambiental.
- Las empresas del sector parecen tener una reducida capacidad de respuesta ante los retos que presenta el actual estado económico. Por un lado depende en un alto grado de factores externos (administración, consumo...). Por el otro, la capacidad de diversificación es limitada.
- Un tercio de las empresas incluidas en la encuesta afirma que no ha sufrido cambios en su plantilla durante los últimos cinco años y otro tercio señala un descenso en el número de trabajadores/as. Siete de cada diez empresas del sector no tienen previstos cambios en el futuro.
- Las perspectivas son algo más optimistas que en el conjunto de los sectores incluidos, tanto para el conjunto del sector como para las propias empresas.

Innovación, desarrollo, investigación, TIC, estudios de mercado:

- Las pequeñas y medianas empresas presentan dificultades para acceder a la innovación. En los casos en los que sí lo hacen se produce por colaboraciones con centros tecnológicos o similares. Posiblemente un elevado número de este tipo de

comisiones obreras de la Región de Murcia

empresas no conocen las potenciales ventajas de invertir en I+D+i. Las empresas más grandes tienen más capacidad para llevar a cabo innovación, desarrollo e investigación, pero están sujetas en muchos casos a las directrices de las centrales.

- Se han introducido innovaciones en optimización y gestión de procesos y en biotecnología y aprovechamiento de residuos, principalmente.
- No se observa una gran voluntad de cooperación entre las empresas del sector, aunque es algo mayor entre las grandes empresas que entre las pequeñas. Las colaboraciones inter-empresariales se dan principalmente en agrupaciones empresariales o a través de centros tecnológicos.
- Tres de cada cuatro empresas afirman que aplican TIC y un 35% ha desarrollado nuevos productos, procesos o servicios. Una de cada diez señala novedades en líneas de actividad.
- La mitad de las empresas del sector tienen previsto desarrollar nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad. Un menor 15% señala futuras aplicaciones de tecnologías de la información y la comunicación. La mayor parte de las TIC que se han introducido en el sector de Medio ambiente se refieren a páginas web y servidores.
- Un 50% de las empresas afirma tener dificultades para llevar a cabo innovación, proporción mayor que en el conjunto de los sectores incluidos. La principal razón es la dificultad para acceder al crédito y, en general, a financiación.
- Seis de cada diez empresas han realizado estudios de mercado. La misma proporción señala que tiene previsto implementar estos estudios. Las proporciones son notablemente más amplias que en el total.

Políticas públicas, cooperación entre empresas, ayudas de administraciones regionales:

- El grado de conocimiento de las ayudas ofertadas por las administraciones es muy alto. Se demandan en mayor medida subvenciones directas, así como un mayor apoyo a centros tecnológicos innovadores.
- Nueve de cada diez empresas se han beneficiado de ayudas públicas regionales. Casi la totalidad de las empresas señalan que esas ayudas tienen que ver con formación. Se destacan algunas relacionadas con subvenciones directas.

Perfiles profesionales:

- Los perfiles que se señalan en mayor medida por las personas expertas como más importantes para el futuro son: Perfil con ingeniería industrial, química, bioquímica y orgánica, Perfil con estudios de biología, Responsables o consultores en calidad y/o medio ambiente, Perfiles medios relacionados con industria y química como Operadores de planta química u Operadores de planta alimentaria y Operarios/as, principalmente en recogida y selección de residuos.
- Entre los perfiles emergentes se mencionaron Perfil con estudios en Biotecnología y Perfiles técnicos con conocimientos sobre legislación europea y en I+D+i. Las profesiones y ocupaciones más demandadas en el futuro se prevén que contengan los perfiles de Ingeniero/a industrial, Ingeniero/a química, Responsable o Técnico/a de Calidad y/o Medio ambiente y Operarios/as y Peones.
- Según las empresas, los perfiles profesionales más importantes para el futuro del sector serían en mayor grado los de Técnico/a de área, Conductor/a, chófer o transportista y Responsable de área. Un 22,2% de las empresas que señalan este tipo de perfiles las mencionan. Para cuatro de cada diez de estas profesiones únicamente sería necesaria experiencia profesional. Además entre las habilidades adecuadas para esos perfiles se señala en mayor grado trabajo en equipo (en un 17,4% de los perfiles).
- La ocupación que previsiblemente será más demandada en el futuro según las empresas será la de Conductor/a, chófer o transportista, seguida de Comercial, Auxiliar de área y Operario/a.

Actividad formativa:

- La oferta formativa es por lo general suficiente, amplia y de calidad, especialmente la obligatoria. Quizás necesitaría un poco más de adecuación a las necesidades del sector y a la demanda de las empresas, y más formación práctica. El acceso es más difícil desde empresas pequeñas y medianas.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- La formación en las empresas, tanto interna como externa, ha descendido durante los últimos años. La actividad formativa se realiza en mayor medida con recursos económicos externos. Entre las mejoras formativas más importantes para el sector se señalan una mayor formación práctica, el aumento de convenios de prácticas a través de la mediación de la administración, una actualización de los contenidos de las materias y una mayor evaluación de los efectos de la actividad en el sector.
- Casi la totalidad de las empresas del sector han realizado formación organizada por ellas mismas, y en una de cada cuatro se ha llevado a cabo formación no organizada por la empresa. Entre la primera es mayoritaria la actividad formativa relacionada con PRL y con materias específicas del sector (un 78,9% y un 57,9% de las empresas que afirman haber realizado esta formación la mencionan). En general se aprecia una buena valoración de esta actividad formativa.

Necesidades formativas:

- Según las personas expertas entrevistadas, las acciones formativas más necesarias están relacionadas con herramientas para detección de fondos y subvenciones, con la búsqueda de oportunidades y fondos para la implantación de I+D+i, con Eco-diseño, sobre huella de carbono, relacionadas con huella hídrica, sobre eficiencia energética, sobre Responsabilidad social corporativa y acciones formativas sobre ergonomía (relacionada principalmente con perfiles de Peones).
- Cuatro de cada diez empresas mencionan tener necesidades formativas entre su plantilla, proporción algo menor que en el conjunto. La formación más demandada según éstas estaría relacionada con calidad y seguridad en el sector (un 62,5% de las empresas con demandas de formación la destaca). Le sigue la específica del sector (un 37,5%). La formación demandada tiene como principal objetivo la actualización en materia legislativa para su cumplimiento. También se señalan proporciones notables de reciclaje profesional. Los perfiles en los que se destacan mayores necesidades son los de Peón y Conductor/a, chófer o transportista.

Vinculaciones con la Formación profesional y el CNCP

Cuatro perfiles profesionales se destacan en el análisis que tiene cierta relación con el CNCP o la formación profesional:

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ	Tipo perfil
Operador/a de instalaciones de tratamiento y eliminación de residuos	Cualificación Profesional SEA027_2 Gestión de residuos urbanos e industriales	2	Seguridad y Medio Ambiente	Operarios/as de recogida y selección de residuos	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
Operario/a de limpieza viaria y afines	Cualificación Profesional SEA406_1 Limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales	1	Seguridad y Medio Ambiente	Operarios/as y peones	Análisis cualitativo	Importante para el futuro, Demandado
Técnico/a en gestión ambiental	Cualificación Profesional SEA597_3 Gestión ambiental	3	Seguridad y Medio Ambiente	Responsables o consultores en calidad y/o medio ambiente	Análisis cualitativo	Demandado
				Técnicos calidad y medio ambiente	Análisis cualitativo	Demandado
Técnico/a Superior en Química Industrial	Ciclo Formativo Grado Superior Química Industrial		Química	Perfiles medios relacionados operaciones en la industria química	Análisis cualitativo	Importante para el futuro

Logística del transporte

Las entrevistas a expertos/as del sector fueron cuatro. Además dos entrevistas más a agentes sociales fueron realizadas para validar los resultados. Por otro lado, la encuesta incluye a 136 empresas (de un universo de 1176). Además en la muestra se señala una elevada proporción de empresas de menos de 50 empleados/as (un 94,9%), y entre el total un 83,4% son fijos.

Situación actual y futuro del sector:

comisiones obreras de la Región de Murcia

- La crisis económica ha afectado de manera negativa en el sector. Han aumentado los costes fijos y ha descendido la demanda y el consumo, por lo que la competitividad de las empresas se ha visto mermada.
- Las pequeñas empresas y los profesionales autónomos han sido afectados más negativamente por esta situación que las grandes empresas, con capacidad para diversificar e internacionalizarse. La demanda parece no aumentar durante los últimos meses.
- El comercio exterior tiene una gran influencia en el desarrollo presente y futuro del sector Logística del transporte. Igualmente se ve afectado por los vaivenes que se producen en el sector agrario y en la industria de la alimentación, principalmente en transporte por carretera. La competitividad con otros países ha aumentado considerablemente durante los últimos años.
- Se espera cierta estabilidad en el futuro del sector. Presumiblemente los operadores logísticos seguirán aumentado su volumen de negocio, al igual que ha sucedido durante los últimos años.
- En un 30,9% de las empresas del sector Logística del transporte descendió el número de trabajadores o trabajadoras durante los últimos cinco años, proporción mayor que en el conjunto de sectores incluidos en el proyecto. Además una de cada tres empresas aumentó su plantilla y una proporción muy similar no experimentó cambios en la misma. Tres de cada cuatro no tienen previstos cambios en el futuro y cerca de dos de cada diez tienen previsto aumentar el número de trabajadores/as. Las proporciones son similares al conjunto de sectores.
- Las valoraciones sobre la intensidad del impacto de la crisis en el sector son más negativas que en el conjunto, y las previsiones algo peores.

Innovación, desarrollo, investigación, TIC, estudios de mercado:

- Según las personas entrevistadas, las inversiones en I+D+i se han producido principalmente en grandes empresas, y han sido fundamentales para su desarrollo y crecimiento. Se espera que siga aumentando en el futuro. Por el contrario, las empresas pequeñas tienen más dificultades para introducirlas.
- La formación, las nuevas tecnologías, y la innovación y el desarrollo son factores fundamentales para el aumento de la competitividad de las empresas regionales del sector. El ahorro en costes fijos, principalmente en combustible, es un elemento muy importante para el futuro de las empresas.
- Los servicios de cadena logística completa, como inter-modalidad y servicios 360°, y la cooperación entre operadores, son las especializaciones con mayor potencial de desarrollo futuro en el sector.
- La introducción de nuevas tecnologías está muy ligada al descenso de costes fijos. En las empresas grandes con largas trayectorias se han señalado dificultades debido a que el relevo generacional no siempre se ha producido en su totalidad. En las pequeñas y medianas empresas la penetración de TIC e I+D+i es mínima.
- Se han introducido innovaciones principalmente en ahorro de combustible, tanto en un mayor desarrollo de las rutas y de aprovechamiento de viajes como en sistemas de ahorro en los propios vehículos. También en desarrollos de nuevos servicios y en marketing.
- Un 46,3% de empresas afirma que aplica TIC y un 8,1% han desarrollado nuevos productos, procesos o servicios. Los resultados son notablemente menores que en el conjunto, sobre todo en el segundo caso.
- La previsión de introducción de TIC es expresada por un 23,5% de las empresas, proporción similar al total. La que tiene que ver con nuevos productos, procesos, servicios, procesos o líneas de actividad es menor (un 11%) y considerablemente más reducida que en el total.
- Tres de cada cuatro empresas que aplican TIC se refieren a páginas web, y una de cada tres a servidores. En el futuro un tercio del total de las empresas que tienen previstas estas tecnologías se refieren a páginas web. Le siguen la introducción de servidores y de domótica. Las proporciones son similares al total de sectores incluidos.
- Los desarrollos de nuevos productos son notablemente inferiores que en el conjunto, pero por el contrario la introducción de nuevas líneas de actividad es mayor (un 35,3%), al igual que nuevos desarrollos en organización y gestión (un 17,6%). La mitad de las empresas que tienen previsto aplicar nuevos desarrollos no especifican en qué.

- Dos de cada diez empresas manifiestan dificultades para introducir innovaciones, proporción menor que en el total. De entre éstas, tres de cada cuatro señalan obstáculos relacionados con la capacidad para financiarse o para acceder al crédito.
- Un 20,5% de empresas han realizado estudios de mercado en el pasado, y una proporción muy similar tiene previsto llevarlos a cabo en el futuro. En comparación, los resultados son menores que en el total.

Políticas públicas, cooperación entre empresas, ayudas de administraciones regionales:

- La cooperación inter-empresarial es mínima y se observan ciertas dificultades para crear espacios de trabajo en cooperación, como una central de compras. Únicamente se observan colaboraciones a través de asociaciones empresariales. Las sinergias entre empresas son muy reducidas. Las más pequeñas presentan más facilidades y una mayor voluntad de cooperación que las empresas grandes.
- El grado de conocimiento de las ayudas dirigidas al sector es mínimo entre pequeñas empresas y autónomos. Las grandes empresas cuentan con más medios para conocerlas y presentan un mayor aprovechamiento de las mismas, en consecuencia. Se considera que las ayudas directas al sector son decrecientes. No se conocen ni los efectos producidos ni la actual situación de iniciativas inter-empresariales para fomento de la innovación.
- Un 83,8% de empresas del sector mencionan haber recibido ayudas públicas de origen regional, aunque de entre éstas la gran mayoría tenían que ver con formación (un 86%).

Perfiles profesionales:

- Los perfiles profesionales que fueron mencionados en las entrevistas como más importantes para el futuro del sector son: Directivos/as, con conocimientos en nuevas tecnologías e idiomas, Mandos intermedios (Jefe/a de Tráfico, Jefe/a Logística), Mecánico/a y Conductor/a.
- Aquellos perfiles que se cree que serán más demandados en el futuro son los de Mandos intermedios (Jefe/a de tráfico, Jefe/a de logística) y Conductores/as.
- Las nuevas profesiones emergentes mencionadas se refieren a Técnico/a de Logística, Especialista en Exportación, Responsable de Atención al cliente e Informático/a (para control, uso y desarrollo de programas y aplicaciones informáticas para la optimización de recursos).
- Entre los perfiles profesionales estratégicos para el futuro según las empresas incluidas en la encuesta se mencionan en las en mayor grado los de Conductor/a, chófer o transportista (un 41,2% que señalan estos perfiles lo mencionan), Mecánico/a (un 22,8%) y Administrativo/a o relacionados con la administración de la empresa (un 21,3%). Los niveles de estudios relacionados son en mayor medida los de Ciclo formativo de grado medio y los propios del sector como carnés profesionales. Entre otra formación relacionada se señala mayormente el certificado de aptitud profesional o CAP. Además, las habilidades demandas para estos perfiles tienen que ver con responsabilidad y profesionalidad, seguridad en el trabajo y capacidad de previsión y anticipación.
- Más de la mitad de las empresas que mencionan perfiles profesionales demandados en el futuro del sector se refieren al de Conductor/a, chófer o transportista. Una de cada dos menciona el perfil de Mecánico/a. Estudios certificados del sector y Ciclo formativo de grado medio son los niveles de estudios reglados más relacionados con esas ocupaciones. Además también se menciona formación en CAP, idiomas, específicas del sector y PRL. La responsabilidad y profesionalidad es la habilidad más reclamada entre los perfiles con más demandas para el futuro del sector. Entre las profesiones con más dificultades para encontrar personal adecuado se encuentran Mecánico/a, Operario/a especialista y Comercial.

Actividad formativa:

- La formación obligatoria tiene unos contenidos adecuados y cubre las necesidades del sector. Quizás cabría mejorar su calidad. Se observan carencias en la formación no obligatoria relacionadas con perfiles gerentes, mandos intermedios, administración, comerciales y conductores/as. Los perfiles intermedios (jefe/a de logística o de tráfico) tienen altas necesidades de formación.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- La formación interna está creciendo en el sector, principalmente en empresas grandes con capacidades para llevarla a cabo, pero la externa es mayoritaria. En las pequeñas y medianas empresas la formación es casi únicamente externa.
- Hay una necesidad en el sector de dinamizar la relación entre nuevas tecnologías, I+D+i y la formación.
- Como posibles mejoras para la oferta formativa se señala la necesidad de aumentar la calidad de la formación obligatoria y no obligatoria, facilitar el acceso en todo tipo de tamaño de empresas y entre trabajadores/as con dificultades para compaginar trabajo y formación, una mayor evaluación de la formación, mayor atención a transporte marítimo y para perfiles como Dirección o Mandos intermedios, ambos con temario sobre uso de nuevas tecnologías, liderazgo y organización de equipos.
- Nueve de cada diez empresas incluidas en la encuesta han realizado formación organizada ellas, y un reducido 3,7% formación no organizada por la empresa. Esta última es notablemente inferior al total. Entre la que sí fue organizada por éstas destaca la que tiene que ver con el certificado de aptitud profesional o CAP, en materias específicas del sector y PRL. La valoración de esta actividad formativa es muy positiva, más que en el total.

Necesidades formativas:

- Las acciones formativas más necesarias en el futuro del sector según expertos/as entrevistados/as serían las relacionadas con transporte inter-modal, actualización en normativa comunitaria, nuevas técnicas para gestión de flotas, gestión de equipos de trabajo en transporte, nuevas tecnologías y uso de aplicaciones móviles y software específico, atención al cliente, idiomas y formación obligatoria (como los certificados de aptitud profesional para conductores/as o CAP).
- Un 61,8% de empresas señalan tener necesidades formativas, proporción más amplia que en el conjunto de sectores. Entre las empresas que las señalan se mencionan en mayor grado las relativas a idiomas (un 23,8% la menciona), mecánica (un 22,6%), materias específicas del sector (un 19%), informática, software de gestión u otros (un 13,1%), seguridad en el transporte (un 11,9%) y CAP (un 10,7%). Los perfiles que presentan mayores necesidades son los de Conductor/a, chófer o transportista, Comercial, Administrativo/a y Mecánico/a.

Otros resultados cuantitativos del sector:

- El subsector Transporte terrestre presenta ciertas características propias:
    - Un 94,6% de las empresas incluidas en la muestra del subsector Transporte terrestre son pequeñas o micropymes.
    - El personal con contratos fijos es muy elevado en el subsector (un 78,8% de trabajadores/as del subsector son caracterizados de esta manera).
    - Cuatro de cada diez empresas aumentó su plantilla durante los últimos cinco años, proporción muy superior al sector Logística del transporte y al conjunto de sectores. Las perspectivas de empleo son similares con ambos grupos.
    - Casi la mitad de las empresas aplica TIC y un mínimo 2,2% destaca haber desarrollado nuevos productos, procesos o servicios, siendo ambos porcentajes inferiores al conjunto de sectores de las estrategias de especialización inteligente. Las perspectivas futuras de implantación de estas tecnologías y desarrollos también son más reducidas. Cuatro de cada diez empresas menciona dificultades para innovar.
    - La realización de estudios de mercado es notablemente inferior que en el total de sectores (un 17,4% los realizó durante los últimos cinco años y la misma cantidad tiene previsto llevarlos a cabo en el futuro).
    - Además un 82,6% se benefició de ayudas públicas regionales, proporción superior al conjunto.
    - Según las empresas de Transporte terrestre el perfil de Conductor/a, chófer o transportista es el más importante para el futuro y el que previsiblemente será más demandado.
    - Nueve de cada diez organizaron formación y un mínimo 2,2% señala que sus trabajadores/as cursaron actividades formativas no organizadas por la empresa. Las acciones formativas que en mayor medida desarrollaron las empresas estaban relacionadas con el certificado de aptitud profesional de conductores/as o CAP, seguidas de PRL, materias específicas del sector,

idiomas, higiene alimentaria, manipulación de alimentos o manejo de carretilla.

- La mitad de empresas indica que entre sus empleados/as existen carencias formativas. Las profesiones con más necesidades de este tipo son las de Conductor/a, chófer o transportista (en amplia proporción), Administrativo/a y Comercial. Las acciones formativas más demandas son idiomas, seguridad en el transporte, CAP, materias específicas del sector y PRL.

- Para Actividades anexas se aprecian ciertas características:
  - Entre el subsector tres de cada cuatro empresas incluidas en la muestra tiene menos de 10 empleados/as y un 21,4% entre 11 y 50. Entre ellas la proporción de empleados/as con contratos fijos es elevada (un 84,4%).
  - Durante los últimos cinco años un elevado 45,2% de las empresas de Actividades anexas redujeron sus plantillas, proporción mayor que en el sector Logística del transporte y que en el total de sectores. Las perspectivas futuras son similares en términos de empleo, con un 78,6% de empresas que no tienen previstos cambios y un 16,7% que cree que aumentará su plantilla.
  - Cuatro de cada diez empresas aplican TIC y un 19% ha desarrollado nuevos productos, servicios o procesos. En el segundo caso las proporciones son amplias que en el sector pero menores que en el total de empresas de todos los sectores. La previsión de aplicación de TIC es elevada (un 38,1%), siendo menor la de desarrollo de nuevos productos, procesos, líneas de actividad o servicios. En ambos casos supera los datos señalados en el sector. En este sentido, una de cada cuatro empresas se encuentra con dificultades para innovar.
  - Las empresas de Actividades anexas que señalan haber recibido ayudas de organismos públicos regionales es menor que en el sector (un 61,9% frente a un 83,8%).
  - Un 26,2% de empresas realizó estudios de mercado, y la misma proporción tiene previsto realizarlos en el futuro. Ambas proporciones superan las que se mencionan en el total del sector.
  - Entre los perfiles profesionales más importantes para el futuro del sector se encuentran principalmente los de Mecánico/a y Administrativo/a, y tres de cada cuatro empresas que señalan profesiones demandadas en el futuro mencionan la ocupación Mecánico/a.
  - Materias específicas del sector, mecánica, informática o manejo de software y electrónica y/o electricidad fueron las actividades formativas más realizadas por las empresas que organizaron formación (nueve de cada diez del subsector).
  - Ocho de cada diez empresas destacan que existen necesidades formativas entre su plantilla, siendo esta proporción notablemente más elevada que la señalada en el sector y en el conjunto de sectores incluidos. Las acciones formativas más necesarias tratarían sobre mecánica, temario sectorial específico, informática o gestión de software, idiomas y electricidad/electrónica. Las profesiones con mayores necesidades de realizar actividad formativa son Mecánico/a, Administrativo/a y Comercial.

Vinculaciones con la Formación profesional y el CNCP

Entre las profesiones mencionadas en el análisis se pueden señalar ciertas vinculaciones con perfiles propios del CNCP y de la formación profesional:

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ	Tipo perfil
Técnico/a de Atención al cliente en empresas	Cualificación Profesional COM087_3 Atención al cliente, consumidor y usuario	3	Comercio y marketing	Responsable de Atención al cliente	Análisis cualitativo	Emergente
Técnico/a en Actividades Comerciales	Ciclo Formativo Grado Medio Actividades Comerciales		Comercio y marketing	Comercial	Análisis cuantitativo	Importante para el futuro, Dificultades para cubrir
Técnico/a en Conducción de Vehículos de	Ciclo Formativo Grado Medio Conducción de Vehículos de Transporte		Transporte y mantenimiento de vehículos	Conductor/a	Análisis cualitativo y cuantitativo	Importante para el futuro, Demandado

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ	Tipo perfil
Transporte por Carretera	por Carretera					
Técnico/a en Electromecánica de Vehículos Automóviles	Ciclo Formativo Grado Medio Electromecánica de Vehículos Automóviles		Transporte y mantenimiento de vehículos	Mecánico/a	Análisis cualitativo y cuantitativo	Importante para el futuro, Demandado, Dificultades para cubrir
Técnico/a en Gestión Administrativa	Ciclo Formativo Grado Medio Gestión Administrativa		Administración y gestión	Administración-Administrativo/a	Análisis cuantitativo	Importante para el futuro
Técnico/a Superior en Comercio Internacional	Ciclo Formativo Grado Superior Comercio Internacional		Comercio y marketing	Especialista en Exportación	Análisis cualitativo	Emergente
Técnico/a superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma	Ciclo Formativo Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma		Informática y comunicaciones	Informático/a	Análisis cualitativo	Emergente
Técnico/a Superior en Transporte y Logística	Ciclo Formativo Grado Superior Transporte y Logística		Comercio y marketing	Mandos intermedios: Jefe/a de Tráfico, Jefe/a Logística	Análisis cualitativo	Importante para el futuro, Demandado

Turismo

Para el sector Turismo se realizaron cuatro entrevistas a expertos/as y dos más a agentes sociales de la Región, estas últimas con el fin de validar los resultados. Un total de 122 empresas respondieron al cuestionario, siendo el universo de referencia de 2395 empresas. La muestra además contiene una gran proporción de empresas de menos de 50 trabajadores/as (un 89,4%). Un 10,7% tienen entre 51 y 250 empleados/as. No se aprecian en la muestra empresas grandes, de más de 250 trabajadores/as.

Situación actual y futuro del sector:

- Históricamente, el sector en la Región se ha dirigido en mayor medida al turista nacional que al internacional. Por ello el descenso de la capacidad de gasto en nuestro país ha afectado negativamente al sector. La apuesta por este tipo de turismo parece haber estancado el desarrollo del mismo. En la actualidad la proporción sobre el PIB es menor que en el conjunto del país.
- La estructura del sector está basada en mayor medida que en otras comunidades en segundas residencias, lo que produjo que el sector inmobiliario se hiciera con la mayor parte de los activos provenientes del turismo. Esto ha mermado su capacidad de reacción y ha reducido notablemente el desarrollo del modelo hotelero, de camping, rural y de demás residencias turísticas.
- Las perspectivas futuras del sector tendrán que ver principalmente con la situación económica nacional e internacional. Además será importante la capacidad del sector para ofrecer nuevos productos y servicios.
- La caída de la rentabilidad entre las empresas turísticas ha generado como estrategia principal el descenso de precios. Se observan ciertas deficiencias en el servicio y en los productos ofertados debido a esta situación. Entre las demás estrategias implementadas también cabría referirse a la apuesta por una imagen de marca común y el aumento de servicios y marketing a través de redes sociales y páginas web. El aumento de la formación entre los trabajadores/as del sector está pendiente.
- Las especializaciones con mayor potencial de desarrollo están relacionadas con nuevos productos y servicios al turismo extranjero, el turismo activo y de aventuras, y la creación de nuevos canales de comunicación con el cliente vía internet.
- Según la encuesta, la temporalidad limitada de los contratos del sector es mayor que en el conjunto de sectores. El 45,4% de trabajadores/as que tienen definida su relación laboral son temporales o fijos discontinuos. Además, un elevado 38,5% de empresas ha reducido su plantilla durante los últimos cinco años, proporción más alta que en el conjunto.

- Según la encuesta un 14,8% de empresas no mencionan previsiones futuras sobre el cambio en el número de trabajadores/as en la plantilla. Un 65,6% menciona que no tiene previstos cambios.
- El impacto de la crisis en el sector turístico ha sido más pronunciado que en el total de los sectores de la especialización inteligente, según las empresas. Además, las previsiones son más negativas.

Innovación, desarrollo, investigación, TIC, estudios de mercado:

- La capacidad de crear innovaciones es limitada. Estrategia como la rebaja de precios han afectado de manera negativa en la capacidad de desarrollo de este tipo de innovaciones. Las propias empresas del sector presentan dificultades para vislumbrar nuevos desarrollos posibles. El ámbito de introducción de innovaciones ha sido mayoritariamente en comunicación y marketing, y oferta de nuevos productos tales como packs vacacionales. Existirían nuevas posibilidades de innovar en materia de atención al cliente, oferta de servicios conjuntos y en cooperación entre empresas.
- Históricamente la cooperación en el sector turístico ha sido mínima. Durante los últimos años no ha mejorado esta situación ni la voluntad de cooperación entre empresas. Se debe principalmente a la alta competitividad existente y al reducido margen de promoción de cada empresa. Únicamente se mencionan cooperaciones en ofertas conjuntas de packs vacacionales y en la defensa de intereses comunes vía agrupaciones empresariales. Se aprecian más dificultades para la cooperación entre las empresas pequeñas y medianas del sector.
- Dos de cada tres empresas ha aplicado tecnologías de la información y la comunicación, y una de cada tres ha desarrollado nuevos productos, servicios o procesos. Un 11,5% menciona nuevas líneas de actividad. La previsión de aplicar TIC en el futuro es mayor que en el conjunto de sectores.
- De entre quienes aplican tecnologías de la información y la comunicación, nueve de cada diez empresas mencionan haber implementado páginas web, y una de cada tres nuevos servidores. Además, un 33,3% señala nuevos desarrollos relacionados con nuevos servicios, un 36,8% con productos ofertados y un 24,6% menciona nuevas líneas de actividad. La proporción de nuevos servicios es notablemente más elevada que en el conjunto de los sectores. Cuatro de cada diez empresas tiene previsto incorporar nuevos productos en el futuro, y dos de cada diez nuevos servicios. Esta última proporción es más elevada que en el conjunto.
- Cuatro de cada diez empresas afirman enfrentarse con dificultades para innovar. Entre éstas se mencionan en mayor grado las relacionadas con la capacidad de financiación y el acceso al crédito (un 64% de empresas con dificultades las mencionan) y trabas administrativas (un 38%, en mayor medida que en el general).
- Una de cada tres empresas ha realizado estudios de mercado, tanto con personal propio como con personal de empresas especializadas. La misma proporción señala que tiene previsto realizar estudios de mercado en el futuro.

Políticas públicas, cooperación entre empresas, ayudas de administraciones regionales:

- El grado de conocimiento de ayudas dirigidas al sector es escaso. Las empresas más grandes tienen más facilidades para acceder a ellas. Entre las políticas que podrían beneficiar al sector se encuentran las relacionadas con marketing en el exterior o comercialización de la marca común.
- Tres de cada cuatro empresas han contado con ayudas públicas de organismos regionales. De entre estas un 84,8% menciona ayudas relativas a la formación y un 10,9% subvenciones directas. La valoración de este último tipo de ayudas es mayor que en el conjunto. Las proporciones que señlana asesoramiento exterior u orientación son mínimas.

Perfiles profesionales:

- Los perfiles profesionales que son mencionados como más importantes para el futuro estratégico del Turismo según los/as expertos/as consultados/as son: Técnicos/as en Gestión de empresas turísticas y hoteleras, Guía turístico (con conocimientos extensos de acerca de la Región de Murcia), Técnico/a deportivo, Gestor/promotor cultural, Técnicos/as en cuidado y bienestar personal y Cocineros/as en restaurantes de gama alta.

CCOO comisiones obreras de la Región de Murcia

- Los perfiles mencionados como más demandados son los de Guía turístico, Recepcionista de hotel, Camarero/a, Técnicos/as en cuidado y bienestar personal y Telefonista para central de reservas.
- Entre las profesiones y ocupaciones emergentes se menciona Community manager.
- Entre las empresas que mencionan perfiles profesionales importantes para el futuro se señalan en mayor medida las profesiones de Camarero/a, Cocinero/a, Dirección, gerentes y directivos, Técnico/a de un área especializada y Encargado/a de área. Para esas ocupaciones se demandan estudios de Ciclo formativo de grado medio (para un 15,3% de perfiles), Grado, licenciatura, ingeniería (un 9,3%) y EGB, graduado escolar o ESO (un 7,9%). Para una de cada diez profesiones únicamente sería necesaria experiencia profesional.
- Las ocupaciones con mayores demandas en el sector para los próximos años son las de Camarero/a (un amplio 59,7% de empresas que señalan estos perfiles lo mencionan) y, en menor medida, Cocinero/a (un 26%), Técnico/a de área (un 22,1%), Auxiliar de área (un 15,6%) y Recepcionista (otro 15,6%). Para un 28,5% de perfiles únicamente se demanda experiencia profesional, aunque también se señalan estudios de Ciclo formativo de grado medio (en un 21,9%) y EGB, graduado escolar, ESO (un 13,1%). Las habilidades más relacionadas con esos perfiles son las de responsabilidad y profesionalidad, y orientación al cliente y comunicación.
- Camarero/a y Cocinero/a son las ocupaciones con más dificultades para encontrar personal adecuado. En cada caso dos de cada cinco empresas que señalan perfiles de este tipo las mencionan.

Actividad formativa:

- La formación en el sector se considera mayormente adecuada y ajustada a la demanda existente. Se mencionan además carencias relacionadas con el turismo activo y de aventuras. Además es suficiente y bien desarrollada en todo tipo de empresas.
- La formación se realiza en mayor medida de manera externa que interna, y se considera, generalmente, amplia y adecuada. Únicamente la formación que tiene que ver con estudios superiores está relacionada con la innovación. Su capacidad para influir en procesos de innovación y desarrollo es limitada.
- Entre las mejoras más importantes de la actividad formativa se señalan una mayor penetración en perfiles menos técnicos, una mayor promoción, más formación presencial y mayor oferta relacionada con atención al cliente e idiomas.
- Nueve de cada diez han realizado formación organizada por ellas mismas y en una de cada tres consta formación realizada independientemente por los/as trabajadores/as. Entre la primera fue mayoritaria la vinculada a PRL, materias específicas del sector y manipulación de alimentos. Entre las segundas las que tienen que ver con especificidades del sector, cocina y hostelería e idiomas. Ambos tipos de formación son bien valorados entre el sector, principalmente la organizada por la empresa (en mayor medida que en el total de los sectores).

Necesidades formativas:

- Entre las acciones formativas más necesarias según personas expertas entrevistadas se mencionan las materias relacionadas con liderazgo para gerencias y mandos intermedios, comercio electrónico, SEO y posicionamiento red, idiomas (inglés, francés, alemán, chino), atención al cliente, historia de la Región de Murcia, enología, actividades guiadas en medio natural y promoción de eventos culturales.
- Un 63,1% de las empresas incluidas en la encuesta menciona necesidades formativas entre su plantilla. Entre estas empresas un 39% señala demandas en cocina y hostelería, un 32,5% en materias específicas del sector, un 24,7% en idiomas, un 20,8% en atención al cliente y un 14,3% en comercio y/o marketing. Los objetivos principales son los de mejora del servicio y/o producción y actualización de conocimientos del personal. Los perfiles profesionales con más necesidades formativas son los de Técnico/a de área, Recepcionista y Camarero/a.

Otros resultados cuantitativos del sector:

- El número de empresas del subsector Servicio de comidas y bebidas es lo suficientemente amplio como para poder sacar algunos datos específicos del mismo:

comisiones obreras de la Región de Murcia

- De la muestra incluida un 94,8% de empresas tiene una plantilla de menos de 50 trabajadores/as y un 65,5% de hasta 10. Uno de cada tres empleados del sector son temporales y un 63,9% fijos.
- En los últimos cinco años una de cada cuatro empresas aumentó su plantilla y un 37,9% la redujo. Las proporciones de éstas últimas son mayores que en el conjunto de sectores incluidos. Se señala una alta indeterminación futura sobre empleo: tres de cada diez no saben (o no contestan) sobre previsiones, siendo de un 5,1% en el total de sectores.
- La mitad de las empresas aplica TIC (menos que en el sector Turismo) y una de cada cuatro ha desarrollado nuevos productos, procesos o servicios. Además un 6,9% señalan haber implantando nuevas líneas de actividad. Cuatro de cada diez tienen previsto aplicar TIC en el futuro (más que en el conjunto de sectores y que en el sector) y un 31% nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad. Un 24,1% señala dificultades para innovar (menos que en el conjunto de sectores y que en el total del sector turístico).
- Las empresas que recibieron ayudas públicas regionales fueron un 72,4%, una proporción menor que en Turismo en su conjunto.
- Un 19% de empresas realizó estudios de mercado, y la misma proporción tiene previsto desarrollarlas en el futuro. Ésta última es menor que en el sector y que en el total de sectores.
- Entre las empresas que señalan perfiles más importantes para el futuro un 65,5% menciona la profesión de Camarero/a y un 60,3% la de Cocinero/a. Las profesiones más demandadas en el futuro también serán previsiblemente las de Camarero/a y Cocinero/a.
- Nueve de cada diez empresas ha llevado a cabo formación organizada por ellas mismas (sobre todo en cocina y hostelería, manipulación de alimentos, PRL, materias específicas del sector turismo y protección de datos) y a un 15,5% le consta que sus trabajadores/as realizaron formación no organizada por la empresa.
- Dos de cada tres empresas afirman tener necesidades formativas entre su plantilla (un poco más que en el sector y en proporción notablemente más amplia que en el total de sectores). La mayor demanda se refiere a formación relacionada con cocina y hostelería (un 73,7% de empresas con esas necesidades las señalan). La profesión de Camarero/a es la que presenta una mayor necesidad de formación.

Vinculaciones con la Formación profesional y el CNCP

Se pueden vincular ciertos perfiles profesionales existentes en el CNCP y en la formación profesional que han sido señalados en el análisis cuantitativo y cualitativo:

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ
Auxiliar Cocina	Cualificación Profesional HOT091_1 Operaciones básicas de cocina	1	Hostelería y turismo	Auxiliar Cocina	Análisis cuantitativo
Camarero/a	Cualificación Profesional HOT327_2 Servicios de bar y cafetería Cualificación Profesional HOT328_2 Servicios de restaurante	2	Hostelería y turismo	Camarero/a	Análisis cualitativo y cuantitativo
Recepcionista	Cualificación Profesional HOT094_3 Recepción		Hostelería y turismo	Recepcionista de hotel	Análisis cualitativo y cuantitativo
Técnico/a en Cocina y Gastronomía	Ciclo Formativo Grado Medio Cocina y Gastronomía		Hostelería y turismo	Cocinero/a	Análisis cualitativo y cuantitativo
Técnico/a Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	Ciclo Formativo Grado Superior Animación de Actividades Físicas y Deportivas (LOGSE)		Actividades físicas y deportivas	Técnico/a deportivo	Análisis cualitativo
Técnico/a Superior en Estética Integral y Bienestar	Ciclo Formativo Grado Superior Estética Integral y Bienestar		Imagen personal	Técnicos/as en cuidado y bienestar personal	Análisis cualitativo

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ
Técnico/a Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos	Ciclo Formativo Grado Superior Gestión de Alojamientos Turísticos		Hostelería y turismo	Técnico/a en Gestión de empresas turísticas y hoteleras	Análisis cualitativo
Técnico/a Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas	Ciclo Formativo Grado Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas		Hostelería y turismo	Guía turístico	Análisis cualitativo

Energía

Se realizaron tres entrevistas a expertos/as del sector de la Energía, y dos más para validar los resultados cualitativos obtenidos (a agentes sociales de la Región). En la encuesta hay un total de 12 empresas incluidas (el universo de empresas es de 31). Además hay que tener en cuenta que el total de las empresas incluidas en la muestra son pequeñas o micropymes (un 50% en cada caso).

Situación actual y futuro del sector:

- Las empresas del sector se encuentran en un contexto de reducción del consumo energético, baja producción y estancamiento de la demanda.
- El sector energético regional es estratégico, tanto por su producción en la actualidad como por el potencial futuro que presenta.
- Las empresas de energías renovables llevan a cabo una actividad muy reducida y se encuentran muy afectadas por los cambios legislativos recientes.
- El desarrollo futuro del sector de la Energía dependerá principalmente de las regulaciones que se lleven a cabo y de la situación de la economía regional y nacional. También afectará el precio de combustibles fósiles.
- El auto-consumo, los estudios de eficiencia energética y la energía renovable, principalmente la solar, son algunas de las especialidades con mayor potencial de desarrollo.
- Las pequeñas y medianas empresas se han centrado durante los últimos años en la diversificación. Entre las empresas con capacidad para exportar sus productos se ha llevado a cabo cierta internacionalización.
- El conocimiento y la introducción de nuevas tecnologías es un factor fundamental para la competitividad de las empresas energéticas. Además, cuanto más grandes son estas empresas más capacidad financiera poseen y mayores son los recursos para innovar.
- Entre estas empresas la mitad redujo su plantilla durante los últimos cinco años, proporción muy superior al conjunto de sectores. Una igual proporción tiene previsto aumentar su plantilla durante el año siguiente, y la otra mitad no tiene previstos cambios en el número de trabajadores/as.
- La valoración que hacen las empresas del sector del impacto de la crisis es más negativo que en el conjunto de sectores incluidos. Igualmente las previsiones son más positivas.

Innovación, desarrollo, investigación, TIC, estudios de mercado:

- La capacidad de actividad y generalización de I+D+i en la Región es limitada, principalmente por razones económicas (falta de capacidad para invertir). Entre las grandes empresas se cuenta con mayores inversiones y más facilidades.
- Se han introducido innovaciones principalmente en energías renovables (solar sobre todo), tele-gestión y automatización.
- Nueve de cada diez de las empresas incluidas en la muestra aplica TIC, y una de cada tres desarrolla nuevos productos, servicios o procesos. Además un 41,7% ha implantando nuevas líneas de actividad, proporción muy superior al conjunto de sectores. En cuanto a previsiones futuras, una de cada tres tiene previsto introducir TIC (mayor proporción que en el conjunto) y un 25% nuevos productos, procesos, servicios o líneas de actividad (menor que en el total).
- Un 58,3% de empresas en el sector señalan encontrarse con dificultades para llevar a cabo innovaciones.

comisiones obreras de la Región de Murcia

- Cuatro de cada diez empresas han realizado estudios de mercado en los últimos cinco años, y la misma proporción tiene previstos realizarlos durante el mismo periodo de tiempo.

Políticas públicas, cooperación entre empresas, ayudas de administraciones regionales:

- La cooperación entre empresas del sector es reducida. Únicamente se señalan relaciones que tienen que ver con la representación conjunta ante la administración para defender los intereses del sector. Únicamente se señalan proyectos puntuales y no existe una estructura para la cooperación conjunta.
- El grado de conocimiento de las ayudas ofertadas desde las distintas administraciones es muy elevado, debido a la alta dependencia existente en el sector de este tipo de apoyos.
- Hay un alto grado de acuerdo en que el sector percibe una gran inseguridad jurídica, y en que los cambios legislativos que se han producido recientemente han perjudicado a la gran mayoría de empresas energéticas regionales.
- Las asociaciones en clúster habrían de tener mayores apoyos y recursos, siendo claves para la futura promoción y potenciación de la I+D+i.
- Ocho de cada diez empresas señalan haber sido beneficiaras de ayudas públicas de administraciones regionales. Entre estas empresas la gran mayoría menciona ayudas a la formación. La valoración de estas ayudas es positiva, y muy similar a la que se menciona para el conjunto de los sectores.

Perfiles profesionales:

- Los perfiles profesionales mencionados como estratégicos para el futuro del sector según los/as expertos/as consultados son los de Ingeniero/a industrial, Ingeniero/a eléctrico, Ingeniero/a en telecomunicaciones, Técnico/a en programación y desarrollo de automatizaciones, Técnico/a en mantenimiento y montaje de instalaciones, Técnico/a en eficiencia energética de edificios y Auditor/a energético.
- Las profesiones más demandas son las de Técnico/a en automatización, Técnico/a en mantenimiento industrial, Técnico/a en diseño electrónico e Ingeniero/a industrial.
- Entre los nuevos perfiles del sector se señalan los relacionados con el desarrollo de monitorización de instalaciones y control remoto y aquellos que acoplan conocimientos en ingenierías y en nuevas especializaciones como redes sociales.
- Según empresas de la encuesta que mencionan estas profesiones, los perfiles profesionales más importantes para el futuro del sector son los de Ingeniero/a, Técnico/a de área especializada y Administrativo/a o relacionado con la organización empresarial. Los niveles de estudios relacionados con estos perfiles son los de Ciclo formativo de grado medio, Grado, licenciatura, ingeniería y Ciclo formativo de grado superior. Además se valora especialmente formación específica del sector.
- Nueve de cada diez empresas que señalan perfiles profesionales más demandados destacan la profesión de Operario/a especialista. El nivel de estudio relacionado mayormente mencionado es el de Ciclo formativo de grado medio.

Actividad formativa:

- La formación en el sector se considera, en general, suficiente, amplia y de calidad.
- Se señalan mayores proporciones de actividad externa que interna. Esta última tiene más peso en grandes empresas.
- Entre las mejoras más importantes de la oferta formativa del sector se señala una mayor adecuación con las necesidades del mercado, más cantidad de formación práctica y la introducción de un mayor nivel de inglés de manera general.
- Un 83,8% de empresas del sector ha realizado formación organizada por ella misma, y en la mitad se aprecia formación no organizada por la empresa. Esta última proporción es notablemente más elevada que en el conjunto de sectores incluidos. Entre la formación organizada por la empresa se señala en mayor medida formación relacionada con PRL. En el segundo caso la totalidad de las empresas mencionan formación en materias específicas del sector.

Necesidades formativas:

- Las acciones formativas necesarias mencionadas por los/as expertos/as son las relacionadas con automatización industrial, control remoto y monitorización, con

mantenimiento industrial, con mecánica, en nivel avanzado, Certificado profesional en Eficiencia energética de edificios (ENA358_3), montaje y mantenimiento de instalaciones de energía renovable y formación en gestión para puestos directivos.

- Dos de cada tres empresas de la encuesta mencionan tener necesidades formativas entre sus empleados/as. Entre éstas empresas un 87,5% demanda formación específica del sector, y un 37,5% PRL. Los perfiles profesionales con más necesidades formativas son los de Técnico/a de área, Administrativo/a y Operario/a.

Vinculaciones con la Formación profesional y el CNCP

Un total de seis perfiles que se señalan en el CNCP y en la formación profesional pueden vincularse con ocupaciones mencionadas en los análisis cualitativo y cuantitativo:

PERFIL VINCULADO	FORMACIÓN RELACIONADA (LOE y CNCP)	Nivel CNCP	FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL MENCIONADO	DÓNDE ESTÁ	Tipo perfil
Técnico/a en Gestión Administrativa	Ciclo Formativo Grado Medio Gestión Administrativa		Administración y gestión	Administración-Administrativo/a	Análisis cuantitativo	Importante para el futuro
Técnico/a en Mantenimiento Electromecánico	Ciclo Formativo Grado Medio Mantenimiento Electromecánico		Instalación y mantenimiento	Técnico/a en mantenimiento y montaje de instalaciones	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
Técnico/a Superior en Automatización y Robótica Industrial	Ciclo Formativo Grado Superior Automatización y Robótica Industrial		Electricidad y electrónica	Técnico/a en programación y desarrollo de automatizaciones	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
				Perfiles relacionados con desarrollo de monitorización de instalaciones	Análisis cualitativo	Emergente
Técnico/a Superior en Eficiencia Energética y Energía Solar Térmica	Ciclo Formativo Grado Superior Eficiencia Energética y Energía Solar Térmica		Energía y agua	Técnico/a en eficiencia energética de edificios.	Análisis cualitativo	Importante para el futuro
Técnico/a Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados	Ciclo Formativo Grado Superior Sistemas Electrótécnicos y Automatizados		Electricidad y electrónica	Técnico/a en automatización.	Análisis cualitativo	Demandado
				Técnico/a en diseño electrónico	Análisis cualitativo	Demandado
Técnico/a Superior Mantenimiento Instalaciones Térmicas y de Fluidos	Ciclo Formativo Grado Superior Mantenimiento Instalaciones Térmicas y de Fluidos		Instalación y mantenimiento	Técnico/a en mantenimiento industrial de instalaciones eléctricas y térmicas	Análisis cualitativo	Demandado

CONCLUSIONES

Los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente presentan altos niveles de introducción de nuevos desarrollos y de tecnologías de la información y la comunicación. En muchos casos la inversión en este tipo áreas ha propiciado buenos resultados en un gran número de empresas. Igualmente, se observan numerosas posibilidades de mejora en estas áreas, tanto a la hora de de imaginar nuevos desarrollos en aquellas que no los llevan a cabo, como en lo relacionado a vías para la inversión y la cooperación entre las que sí lo hacen. La futura competitividad de empresas pasa por estas innovaciones, tanto a través de iniciativas privadas como públicas. En este sentido, la cooperación entre los actores más importantes de los distintos sectores de la Región de Murcia resulta fundamental.

Las vías más comunes para mejorar la competitividad han sido la especialización sectorial, la diversificación en los servicios y los productos de las empresas, la internacionalización en distintos mercados, la cooperación inter-empresarial y el fomento de la cualificación profesional de los/as trabajadores/as. Aplicar nuevos procesos y ofrecer productos y servicios de alto valor añadido han resultado de enorme importancia a la hora de poder ser competitivos en un mercado global. Las dificultades que se presentan en los mercados internos y la alta competitividad de productos extranjeros han propiciado un escenario de

comisiones obreras de la Región de Murcia

condiciones desfavorables para la producción local, con escasos retornos y la reducción de las posibilidades de re-inversión.

Para las empresas, ofrecer un mayor valor añadido como posible vía alternativa para esta situación pasa por la mejora en la cualificación de los/as trabajadores/as y el estudio de la situación del sector y del mercado. Se percibe que este tipo de acciones producen mecanismos de mejora de la competitividad y de nuevas posibilidades para el desarrollo de los productos y servicios ofertados. El fomento de la cualificación entre los sectores de las estrategias de especialización inteligente es imprescindible tanto para empresas como para administraciones públicas. Cabría señalar que esta optimización de la estrategia formativa produce mejoras cuando se tienen en cuenta tanto a perfiles altos como a cuadros medios y perfiles bajos. En muchos casos estos dos últimos tipos de perfiles se señalan como estratégicos para el futuro del sector y de las empresas. Además, las pequeñas y medianas empresas, que propician un gran volumen de operaciones en todos los sectores, presentan en comparación con las grandes numerosas dificultades, tanto para llevar a cabo innovaciones y nuevos desarrollos como para implementar mejoras de cualificación entre sus trabajadores/as. La cooperación entre empresas también es menor, aunque se puede apreciar de manera generalizada en todos los sectores.

Una oferta formativa que procura calidad y adecuación necesarias para responder a las demandas del los distintos perfiles es de alto interés en las empresas. La mayor o menor capacidad y generalización de nuevos desarrollos en los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente, fundamentales para su competitividad, pasa por dar una respuesta a esas demandas de cualificación.

Agroalimentario

El sector agroalimentario ha presentado un mejor comportamiento que otros sectores en una época de crisis económica debido a sus más altos niveles de inversión en innovación y nuevos desarrollos, lo que ha propiciado en muchos casos un aumento del valor añadido de su oferta de productos y servicios. Además, las perspectivas generales son positivas, con más dificultades entre el sector agrario debido al descenso de los retornos y las mayores dificultades que se presentan para la innovación, así como por cuestiones geo-políticas.

La I+D+i ha pasado, en muchos casos, de ser una alternativa para aumentar el valor añadido de los productos y servicios a ser una necesidad. Harán falta nuevas inversiones en este campo en el futuro. Por experiencias previas la cooperación entre empresas y mayores facilidades para la inversión producen un efecto positivo en estas áreas. De igual manera, aun existiendo una alta capacidad de innovación, se aprecia una falta de generalización en el conjunto del sector: hay ciertas dificultades entre pequeñas medianas y pequeñas, así como en el subsector Agrario. En cuanto a políticas públicas de apoyo al sector se observa un alto grado de conocimiento de las posibilidades que se ofrecen. Además la cooperación inter-empresarial es mejorable, sobre todo entre las empresas grandes. Las empresas pequeñas y medianas necesitan mejores vías para acceder a la información sobre posibles accesos a ayudas públicas de distinto origen.

Se observan tanto una alta demanda como un alto grado de necesidades formativas en cuadros medios y en perfiles bajos, con profesiones que aún necesitan de actualización curricular. Algunos ejemplos pueden ser auxiliar u operario de producción, peón agrícola o encargado de campos o fincas. La formación vía certificaciones profesionales puede ser una opción para encajar experiencia profesional y certificados en algunos de esos perfiles, aun observándose dificultades para encajar este tipo de situaciones en el sector. Por otro lado, aunque se señala un alto grado de acuerdo en que la oferta formativa tiene una valoración positiva, la flexibilidad y actualización según necesidades expresadas desde el sector podría ser mayor. Debido a su dinamismo las empresas agroalimentarias presentan en mayor medida que en otros sectores perfiles profesionales emergentes en distintas áreas (cultivo ecológico, biotecnología, nuevos procesos productivos) y, como consecuencia, una demanda formativa especialmente actualizada.

Agua

El sector del ciclo integral del Agua ha sufrido cierto estancamiento durante los últimos años. Su gran dependencia de las administraciones públicas, en lo que se refiere a las contrataciones de sus servicios, y de los efectos de la situación económica y el descenso del consumo, han producido esta situación. En cualquier caso, durante los últimos años el sector

comisiones obreras de la Región de Murcia

llevó a cabo un gran número de innovaciones e inversiones en nuevos desarrollos, lo que ha propiciado una mejora de la red de distribución y abastecimiento. Este tipo de mejoras pasadas han reducido costes, y se han sumado a otro tipo de estrategias como el control del gasto entre los recursos humanos. En el futuro del sector las posibilidades de innovación se reducen debido al alto grado de desarrollo alcanzado, principalmente entre las grandes empresas (con toma de decisiones y dirección estratégica en centrales de fuera de la Región de Murcia). Las pequeñas y medianas empresas todavía presentan posibilidades de mejora en estas áreas.

Los perfiles de técnicos/as (técnicos/as de control de aguas, técnicos/as de planta, técnicos/as de fontanería) y de operarios/as presentan cierta demanda entre las empresas y un alto grado de necesidad de cualificación. Los certificados de profesionalidad se presentan como vías para la mejora de la formación de los/as trabajadores/as, y su oferta parece cubrir las necesidades del sector en los cuadros medios y bajos, en los que la calidad de la cualificación presenta ciertas carencias. Centrar este tipo de apoyo en los perfiles más altos no es necesario en la actualidad debido a que su formación (estudios de máster, de grado y con posibilidades de realizar formación especializada) ofrece una oferta adecuada a las demandas del sector.

Medio ambiente

La ralentización de la actividad en el sector se ha producido tanto por el descenso en el consumo como por la reducción del gasto público, de importancia en algunos subsectores. Además se han mantenido o aumentado los gastos fijos que han de afrontar las empresas. En este contexto se aprecia una reducción de la capacidad de respuesta ante ciertos retos. Por un lado la capacidad de innovación y diversificación se muestra limitada. Por el otro se percibe una falta de respuesta ante factores externos. En cualquier caso, aun en esta situación se señalan nuevas vías para el progreso en distintos términos del sector: especialización en recogida, re-valorización de residuos recogidos, posible financiación y subvención de origen europeo, o una mayor transversalidad y optimización del servicio pueden desarrollarse en mayor grado en el futro.

Las empresas pequeñas y medianas presentan dificultades para incorporarse a la innovación y el desarrollo y para especializar su servicio. Una de las opciones que se presenta como vía para acceder a estas áreas es la de colaboración, tanto entre empresas como con centros tecnológicos o de innovación. Al igual que en los demás sectores, la falta de cooperación es uno de los principales obstáculos que se aprecia entre las empresas.

Se señala una buena opinión de la actividad formativa en el sector, aunque existen ciertas áreas en las que sería más necesario ofrecer actividad formativa novedosa y de calidad, tales como calidad y seguridad en el sector, búsqueda de financiación para subvenciones, tanto directas como relacionadas con I+D+i, o responsabilidad corporativa y eficiencia energética. Perfiles como operarios/as o auxiliares de producción tienen cierta demanda e igualmente presentan necesidades formativas, tanto en materias para la mejora de la producción como para la calidad y la seguridad en el trabajo.

Logística del transporte

Se observa un efecto negativo de la crisis en el sector debido al aumento de los costes fijos en las empresas y la acentuación de la competencia internacional, principalmente. Empresas pequeñas y autónomos han tenido incluso más dificultades para hacer frente a esta situación en un sector en el que en líneas generales hay una alta exposición a los efectos que se producen en otros sectores (sector agroalimentario, por ejemplo) o en mercados exteriores. Las principales estrategias que han seguido las empresas tienen que ver con la internacionalización y la diversificación de servicios (inter-modalidad, servicios 360°), dejándose de lado la cooperación inter-empresarial, fundamental para crear una red de colaboración fuerte para ser menos dependiente de circunstancias ajenas. Además el cambio generacional no se ha producido en todos los estratos del sector, y ello también está presentando ciertas resistencias ante la inversión en nuevas oportunidades y en especialización.

El sector presenta una elevada introducción de tecnologías de la información y la comunicación, aunque la inversión en I+D+i es mejorable. En las grandes empresas ha sido más elevada en ambos casos, mientras que se aprecian dificultades para su introducción en pequeñas empresas y entre trabajadores/as por cuenta propia. Uno de los objetivos

comisiones obreras de la Región de Murcia

prioritarios de la innovación en el sector estaría relacionado con el ahorro en costes. Éste tendría que ver tanto con el aprovechamiento en viajes como con el ahorro en la propia conducción. Entre las nuevas oportunidades a ofrecer a los clientes se observa la posibilidad de iniciar innovaciones en nuevos servicios a otras empresas y en una mayor capacidad de control logístico de la flota, con el objetivo de optimizar mejor los viajes.

En este sentido, se aprecia cierta demanda de perfiles profesionales de cuadros medios con una preparación específica en el sector (técnicos/as de tráfico o de logística, especialistas en exportación, por ejemplo). Su falta de cualificación también es señalada en un alto grado por distintos agentes. Igualmente, aun siguen existiendo entre los perfiles históricamente más importantes del sector necesidades de formación elevadas, sobre todo en formación no obligatoria. Es el caso de conductores/as, chóferes o transportistas y mecánicos/as.

Las necesidades formativas del sector son amplias. La actividad formativa presenta dificultades con respecto a la adecuación de la misma a las posibilidades de acceso de los/as trabajadores/as (horarios, largas jornadas fuera del país, dificultades para cubrir puestos mientras se da la actividad formativa), sobre todo en pequeñas empresas o trabajadores/as por cuenta propia. También se observa una posible mejora en la calidad de la formación no obligatoria.

Turismo

El sector turístico en la Región de Murcia se ha basado históricamente en el turismo nacional y en las segundas residencias. Esto ha producido algunos efectos. Por un lado, el descenso de las rentas y, por consiguiente, del consumo en el país, ha afectado negativamente al sector. Por el otro, en aquellos momentos en los que la posibilidad de gasto en España era mayor, la construcción ha sido la principal destinataria de los activos provenientes del turismo. Como consecuencia, la proporción sobre la economía regional del PIB es menor que en otras comunidades vecinas, y algo más baja que en el conjunto del país. Además, la capacidad de reacción ante las dificultades económicas ha sido menor, y las perspectivas dependerán en gran medida de factores externos al propio sector turístico.

Una de las estrategias que más ha llevado a cabo el sector ha sido la del descenso de precios. Este hecho está afectando negativamente en el mismo, y produciendo una falta de re-inversión de las ganancias en las propias empresas. En este sentido, la falta de nuevos desarrollos en el sector, tanto en servicios novedosos como en la calidad de la atención al cliente, se ha visto afectada. La cualificación de los profesionales también ha sido incompleta, y no se han desarrollado nuevas vías posibles para ofertar productos y servicios de calidad o novedosos. En el primer caso, apenas se ha llevado a cabo una mejora en la formación de los/as trabajadores/as, y ha carecido de una apuesta por nuevos perfiles profesionales emergentes, tales como los que tienen que ver con perfiles transversales y perfiles técnicos especializados. En el segundo caso se pueden nombrar los servicios para extranjeros, el turismo activo y de aventuras, el turismo de relax o el turismo cultural. Además, existe una falta de visión por parte del sector para vislumbrar nuevas posibilidades en lo referente a innovaciones y nuevos desarrollos.

Se aprecia cierta falta de profundidad en la oferta formativa y en formación de perfiles emergentes. Mientras que la referente a perfiles históricamente tradicionales (cocina, hostelería, restauración) se encuentra bien formulada, la oferta que ofrece un mayor valor añadido es demandada en mayor medida. Igual ocurre con ciertas materias transversales como idiomas o atención al cliente. Las necesidades de formación en el sector son elevadas, y una buena parte de empresas y de trabajadores/as se encuentran con dificultades para acceder a ella, principalmente por razones económicas, y de manera general, en perfiles más bajos.

Energía

El sector de la Energía se encuentra en un contexto de reducción del consumo y de estancamiento de la demanda, lo que ha producido una reducción de la producción, de los servicios y del empleo. Sin embargo, se aprecian características propias como para ser estratégico en la economía murciana en el futuro, tanto en lo referido a empresas de gran tamaño y el desarrollo de sus instalaciones, como al crecimiento de pequeñas y medianas. En este sentido, la energía renovable presenta una serie de oportunidades. A la vez que su desarrollo está estancado por cuestiones relativas a normativas y política energética, y se aprecia cierta inseguridad jurídica entre las empresas, las propias características de la

Región ofrecen condiciones para su desarrollo futuro, principalmente en la energía solar. Igualmente el auto-consumo también puede suponer una vía para la expansión y especialización del sector energético en la Región.

En sentido contrario, las estrategias que han llevado a cabo en mayor medida las empresas ante esta situación han sido la diversificación y la internacionalización. Mientras que la primera se ha producido mayormente en pequeñas empresas, la segunda ha sido posible en empresas medianas y con ciertas facultades para exportar tecnologías maduras en la Región. La falta de capacidad para invertir en I+D+i al no vislumbrarse una futura recuperación de los gastos en nuestro territorio ha limitado su actividad y generalización.

Los perfiles técnicos relacionados con electricidad y electrónica y con instalación y mantenimiento presentan demandas de formación, y además éstas podrían ser más amplias en el futuro si se desarrollaran las especializaciones mencionadas anteriormente. Igualmente, esos perfiles técnicos se señalan como más importantes para el futuro del sector y junto con los perfiles de Operarios/as, se mencionan como los más demandados para los próximos años. La oferta formativa de materias relacionadas específicamente con el sector también es mencionada como más necesaria en la actualidad.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se refieren a continuación incluyen tres grupos: las que tienen que ver con temas de nuevas tecnologías de la información y la comunicación así como con innovación, desarrollo e investigación, las de políticas sectoriales concretas y las relacionadas con perfiles profesionales, actividad formativa y demanda formativa.

En relación con temas de I+D+i y TIC se recomienda:

- Fomentar las agrupaciones de empresas basadas en la innovación y el desarrollo, principalmente en aquellos sectores que no existan. En caso de que ya estén desarrolladas y tengan un correcto funcionamiento, fomentar su uso y publicitar su existencia.
- Apoyar colaboraciones de tipo más comercial entre empresariales sectoriales y entre empresas de distintos sectores (por ejemplo del sector Logística del Transporte y Agroalimentario), tales como centrales de compras.
- Incentivar y promocionar la especialización de las empresas incluidas en las estrategias de especialización inteligente mediante ayudas públicas a las innovaciones y nuevas tecnologías con mayor desarrollo, en cada caso.
- Incentivar el uso de tecnologías de la información y la comunicación, así como los centros tecnológicos y otro tipo de instituciones para uso común entre las empresas de los sectores con menor inversión en innovación.
- Llevar a cabo nuevas evaluaciones y estudios de necesidades referidos a la innovación, el desarrollo y la investigación en los sectores estratégicos de la Región de Murcia.

En cuanto a políticas sectoriales específicas:

- Potenciar las vías para la cooperación entre empresas del sector desde las administraciones públicas, tanto en desarrollo de nuevos productos como en producción y en servicios. La cooperación suele producir mayor productividad, y es recomendable evitar la atomización en los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente.
- Apoyar el incentivo desde la empresa al trabajador o trabajadora como vía para el aumento de la productividad.
- Estimular las políticas relacionadas con la economía social y el cooperativismo. Se han observado en algunos casos resultados positivos de este tipo de relaciones comerciales.
- Fomentar el buen uso y la colaboración entre empresas de lugares comunes tales como polígonos industriales o clústeres.
- Consultar la opinión de los agentes sociales para desarrollar políticas en los sectores estudiados de las estrategias de especialización inteligente.

- Llevar a cabo estudios sobre necesidades concretas de empresas que son parte de los sectores incluidos en las estrategias de especialización inteligente.

Las sugerencias observadas para asuntos de perfiles profesionales, formación y necesidades formativas son:

- Fomentar la puesta en valor de todos los perfiles profesionales para el buen funcionamiento de cada sector, incluyendo desde los perfiles más altos a los más bajos.
- Desarrollar vías de promoción de los perfiles profesionales necesarios en la actualidad y en el futuro, principalmente para personas en búsqueda de empleo.
- Fomentar las certificaciones profesionales como vía para el desarrollo formativo en los sectores incluidos, principalmente los mencionados en cada caso.
- Facilitar a las empresas incluidas en las estrategias de especialización inteligente vías de acceso a trabajadores/as con perfiles profesionales más demandados.
- Promocionar formación relacionada con las necesidades formativas expresadas tanto por los/as expertos/as como por las empresas en los distintos sectores.
- Promocionar en mayor medida la formación profesional como acceso para el mercado laboral de las empresas incluidas en las estrategias.
- Realizar estudios continuos sobre necesidades formativas en los mencionados sectores y subsectores, principalmente en aquellos con más volumen de trabajadores/as y con mayores posibilidades de crecimiento.
- Acometer evaluaciones de los efectos de las políticas formativas en los sectores de las estrategias de especialización inteligente.