



Región de Murcia  
Consejería de Presidencia y Empleo



Servicio Regional de  
Empleo y Formación

**GRUPO 2**

**COMERCIO / TRANSPORTE Y LOGÍSTICA**



## Contexto socioeconómico de la agrupación sectorial de comercio, transporte, logística y la formación para el empleo en la Región de Murcia

En este estudio nos centramos en los sectores de Comercio, Transporte y Logística.

La actividad económica, según las afiliaciones de la seguridad social que destaca el Observatorio del SEPE (2014) los sitúa entre los de mayor peso económico en la economía de la Región.

Sector Actividad económica	Trabajadores afiliados			Parados		
	Total afiliados	% total	% variac. 2013/12	Total parados	% total	% variac. 2013/12
Venta y reparación de vehículos	9.827	2,07	-1,41	1.924	1,27	-3,61
Comercio al por mayor	34.117	7,19	+0,88	7.000	4,63	-2,56
Comercio por menor	52.125	10,98	+1,12	12.915	8,55	-1,01
Transporte terrestre/tubería	17.615	3,71	+0,20	2.637	1,75	-7,15
Transporte marítimo	76	0,02	+5,56	59	0,04	-9,23
Transporte aéreo	19	0,00	-13,64	45	0,03	-18,18
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	2.389	0,50	+1,44	613	0,41	2,34

Tabla 1. Afiliaciones de transporte y comercio en región de Murcia. Fuente: Observatorio SEPE (2014)

Destacable también, según la misma fuente, es que se encuentran entre las ocupaciones con más paro registrado. Lo que puede significar que es un flujo inherente a la profesión en la región o que los desempleados necesitan una formación que no tienen.

## 1.- Sector del COMERCIO

El comercio minorista, es un sector relevante en la Región, y aunque se encuentra en los momentos con mayores dificultades por el sensible decrecimiento en las ventas y en el empleo, está en la lista de las 50 que más ocupaciones ofrece, según SEPE (2014), incluso tiene mejoras por la variación positiva del año 2013 respecto al año 2012.

Nº orden	Ocupaciones relacionadas con comercio	Número de contratos 2013	% del total de contratos	%variación
				2013/12
4º	Vendedores en tiendas y almacenes	20.900	3,22	+0,44
14º	Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	6.192	0,96	+7,31
25º	Agentes y representantes comerciales	2.335	0,36	-0,55
39º	Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	1.607	0,25	-3,71

Tabla 3. Los 50 más contratados. Fuente: Observatorio SEPE en 2013 (2014)

En la siguiente tabla, se especifica el número de contratos en relación con los 6 últimos meses de 2013, que hace suponer que están vinculados a estacionalidad.

Actividad económica(*)						
	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Servicios de comidas y bebidas	7.393	4.763	8.837	8.182	6.029	6.531
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2.806	1.461	2.135	2.422	1.994	2.288
Industrias de la alimentación	2.006	2.014	2.451	1.766	1.488	1.253
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.657	1.154	1.565	1.919	1.488	1.249

Tabla 4. Comparación sectores de actividad región de Murcia. Fuente: Observatorio SEPE en 2013 (2014)



## 1.1.- Prospección de mercado y oferta formativa en sector del COMERCIO

### 1.1.1.- Perfiles más demandados

El comercio se encuentra entre las **actividades económicas con mayor contratación**. Está cobrando cada vez más relevancia la figura del *Key Account Manager* (dedicado a la promoción y venta de los productos y la penetración en mercados, con orientación exportadora), que puede requerir economistas, aunque no se demanda una titulación específica en su perfil, sino una **alta capacidad comercial y dominio de idiomas**.

La edad no es un factor determinante, aunque normalmente se prefiere menor a 40 años (lo más frecuente es entre 25 y 40 años). Se incluye actitudes como paciente, buena presencia y disponibilidad para viajar.

Las competencias que más destacan son capacidad para dar a conocer el producto concreto, habilidades comerciales y de comunicación para la promoción de la venta tanto de forma directa como telefónica; iniciativa, dinamismo, orientación al cliente y resultados, dominio de la negociación, capacidad de organización, de trabajo en equipo, toma de decisiones y resolución de conflictos.

Para el comercio internacional, se requiere manejo sobre todo de los idiomas inglés, alemán y/o francés (y en crecimiento, el chino).

La III Encuesta de necesidades Formativas y Ocupacionales de Murcia llevada a cabo por el SEF y que se realizó a empleadores de la Región entre junio y octubre de 2012 puso de manifiesto que en el sector el 21,15% de las empresas tenían **dificultades para encontrar trabajadores con la formación adecuada a sus necesidades**.

Por lo tanto, parece difícil encontrar trabajadores cualificados en este sector.

### 1.1.2.- Formación necesaria

La encuesta de necesidades formativas realizada por el SEF en 2013 entre agentes locales de empleo y promotores de empleo de los diferentes municipios de la Región de Murcia indica que existen necesidades formativas en torno a las actividades ligadas a la especialización en el sector.

Sus principales necesidades formativas se centran en **gestión comercial y comercio exterior**, para la apertura de mercados, exportación, marketing,



merchandising; así como **analistas** de mercado, con visión de negocio, compras, viabilidad y rentabilidad; junto con el uso de **nuevas tecnologías** (internet y redes sociales) para el e-commerce; y formación en **idiomas** y **logística**.

### 1.1. 3.- Oferta formativa en la Región

La Formación Reglada en la Región, puede proceder tanto de la Universidad (en torno a la gestión principalmente), como de la formación profesional donde hay una variedad que abarca tanto comercio como marketing, publicidad o informática, como mostramos en la siguiente tabla:

FAMILIA PROFESIONAL	PERFIL PROFESIONAL
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	<b>Grado Medio</b>
	Gestión administrativa
	<b>Grado Superior</b>
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	Administración y finanzas
	<b>Grado medio</b>
	Sistemas microinformáticos y redes
	<b>Grado Superior</b>
	Administración sistemas informáticos y redes
COMERCIO Y MARKETING	Desarrollo de aplicaciones multiforma
	Desarrollo de aplicaciones web
	<b>Grado Medio</b>
	Actividades comerciales
	<b>Grado Superior</b>
	Comercio internacional
Gestión de ventas y espacios comerciales	
Marketing y publicidad	
Transporte y logística	

Tabla 5. Selección de familias de FP. Fuente: todofp

Quedaría pendiente la profundización en formación de:

- Idiomas (se ofrece en la escuela oficial de idiomas y academias privadas).
- Distribución logística
- Habilidades comerciales
  - o Merchandising
  - o Negociación
- Comercio exterior
  - o Internacionalización



- Habilidades directivas
  - o Resolución de conflictos
  - o Estrategias de gestión empresarial
- TICs y Nuevas Tecnologías en general

El Servicio Regional de Empleo y Formación toma este testigo y oferta una programación cuyo objetivo es contribuir a mejorar la cualificación profesional tanto de los trabajadores en activo como de aquellos que se encuentran en situación de desempleo, al tiempo que trata de atender los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas del sector. A la vez que abre la posibilidad de crear especialidades detectadas de las que aún no está organizada su formación.

En la siguiente tabla se muestra el resumen en los sectores de comercio y administración en general para el año 2014:

FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD FORMATIVA	Cursos y total
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Gestión contable y gestión administrativa para auditoría	3
	Gestión integrada de recursos humanos	2
	Actividades de gestión administrativa	7
	Asistencia a la dirección	1
	Actividades administrativas en la relación con el cliente.	5
	Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales	28
	Inglés: atención al público	11
	Francés: atención al público	3
	Alemán: atención al público	3
	Financiación de empresas	5
	Mediación de seguros y reaseguros privados y actividades auxiliares	1
	Inglés: gestión comercial	6
	Francés: gestión comercial	1
	Alemán: gestión comercial	1
	<b>TOTAL</b>	<b>77</b>
COMERCIO Y MARKETING	Actividades auxiliares de almacén	4
	Organización del transporte y la distribución	5
	Organización del transporte y la distribución. (Bilingüe Ingles)	1
	Gestión y control del aprovisionamiento	2
	Organización y gestión de almacenes	4
	Marketing y compraventa internacional	2
	Marketing y compraventa internacional (Bilingüe Ingles/alemán)	2
	Atención al cliente, consumidor o usuario	7
	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	1
	Gestión administrativa y financiera de comercio internacional (Bi ing)	4
	Actividades auxiliares de comercio	3
	Gestión comercial de ventas	5
	Gestión comercial de ventas (Bilingüe Inglés)	1
	Actividades de venta	2
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	

Tabla 6. Cursos oferta formativa administración y comercio. Fuente: Programación 2014 Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF)



## 2.- Sector del TRANSPORTE

Partiendo del informe de empresas representativas de la Región convocadas en abril de 2014 por el SEF, se observa que es un **sector con tendencia creciente** gracias tanto al transporte como logística y almacenaje.

Este buen comportamiento del sector es atribuible mayoritariamente a la intensa venta exterior de productos energéticos y agroalimentarios. Y contribuye al mantenimiento económico, en estos momentos de dificultad de la Región, gracias también al puerto de Cartagena que mantiene un ascenso significativo.

Los datos del Anuario Estadístico de la Región de Murcia (2013) indican que Murcia ocupa un puesto destacado que crece en relación con el transporte de mercancías transportadas al exterior.

Operaciones de transporte y evolución del número de operaciones según tipo de desplazamiento en Murcia		
Tipo	2012	2013
Recibido	1.664.681	1.527.073
Expedido	1.639.288	1.475.671
<b>Transporte interregional</b>	<b>3.303.970</b>	<b>3.002.744 (-)</b>
Recibido	34.766	42.719
Expedido	169.502	180.559
<b>Transporte Internacional</b>	<b>204.268</b>	<b>223.278 (+)</b>

Tabla 7. Evolución transporte por carretera de 2012 a 2013. Fuente: Anuario Región 2013

### a) En transporte por carretera

Los productos que más se exportan por carretera son los frescos, entre los que destacan los agrícolas, debido a la pujanza de este sector en nuestra Región.

La mayoría del transporte por carretera se realiza a países de la Unión Europea. En la actualidad, el mercado europeo es el *Mercado Interior* de la Unión Europea, pero además está la *exportación a terceros* como actividad emergente hacia otros países.

El potencial de la flota frigorífica por carretera, se extenderá si se consigue la inclusión del eje ferroviario de mercancías Escandinavia-Rhin-Mediterráneo occidental<sup>1</sup>

<sup>1</sup> La red inherente al Gran Eje FERRMED comprende la zona de mayor actividad económica y logística, incluyendo los principales puertos y aeropuertos, de la UE.

El tronco principal de la red del Gran Eje FERRMED, -conecta previamente el norte de Suecia, Finlandia, Rusia y los Estados Bálticos-, se inicia en Stockholm, atraviesa los estrechos de Öresund y Fehmarn, conecta en abanico todos los puertos del oeste del Mar Báltico y del Mar del Norte así como la Gran Bretaña y une los principales puertos fluviales. Desde Koblenz, el tronco principal se subdivide en dos ramales: El ramal principal Oeste, que transcurre a través de los valles del Rin y del Ródano pasando del uno al otro a través de Luxemburgo y Metz, discurre por toda la costa mediterránea más occidental desde Marsella y Génova hasta Algeciras, se aproxima a Marruecos y Argelia e interconecta los ejes Este-Oeste más importantes de la Unión

No obstante, la presencia de pequeñas agencias de transporte, que compiten entre sí y la escasa presencia de grandes operadores logísticos es una debilidad.

El transporte de mercancías también mantiene cierto pulso y lastra por la caída del consumo, la consiguiente merma de la importación, y retornos de los camiones sin carga, a veces.

El escenario logístico está reforzado en esta Región actualmente en el *Plan Estratégico de la Región de Murcia 2014-2020* en el que pretende trabajar sobre la financiación, a través del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), a la cooperación empresarial, la internacionalización, la innovación, la economía social y los emprendedores, con un destacado puesto para los sectores de logística.

Según el estudio de Comisiones Obreras (2014) un 83,8% de las empresas del sector mencionan haber sido beneficiarias de ayudas públicas ofertadas por la administración regional y señalan estas ayudas como de formación (un 86%). Pero, en menor medida, **se destacan subvenciones directas que ninguna ha sido dedica al de asesoramiento en comercio exterior** a pesar de que en el INFO se procuran diversas acciones para promoción tanto de artículos, como confluencia para conformar un territorio inteligente y foros para la externalización.

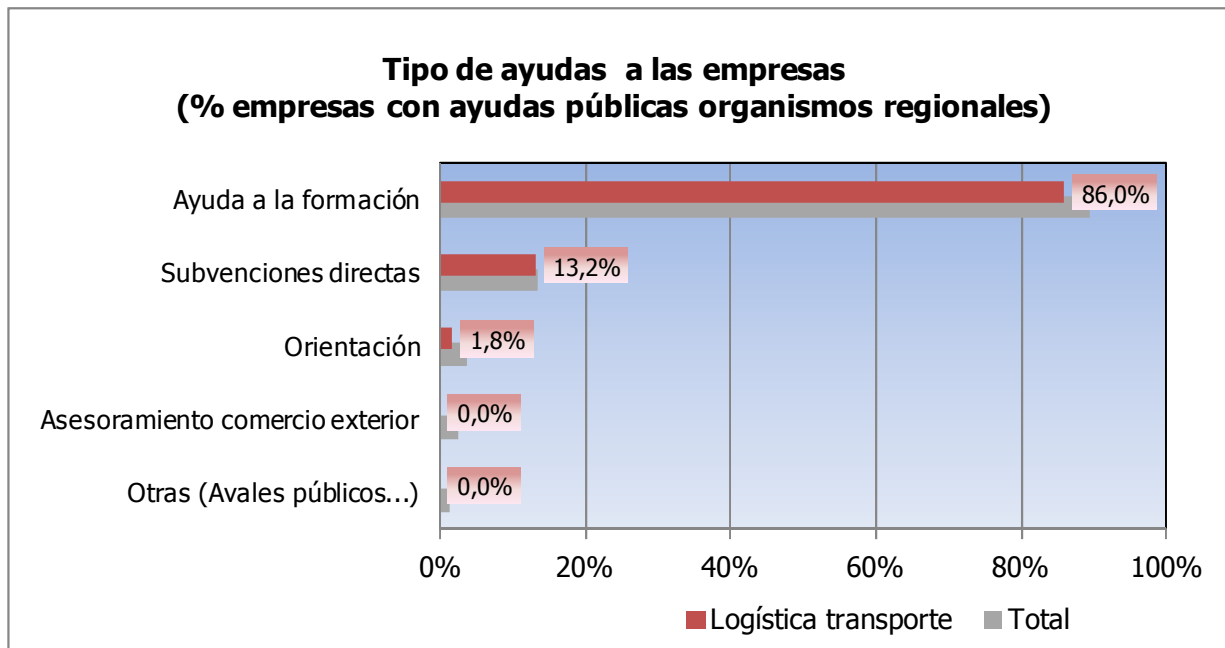


Tabla 8. Financiación en transporte por administración Región de Murcia. Fuente: Comisiones obreras (2014)



## b) Transporte por ferrocarril

En este tipo de transporte se mantiene el flujo de viajeros, hay ofertas interesantes para seguir creciendo este subsector, a la espera del AVE que pueda generar mayores ventajas; aunque respecto al de mercancías está bajando el nivel de transferencias, quizás porque las vías no están diversificadas para viajeros y mercancías como ocurre en otros países:

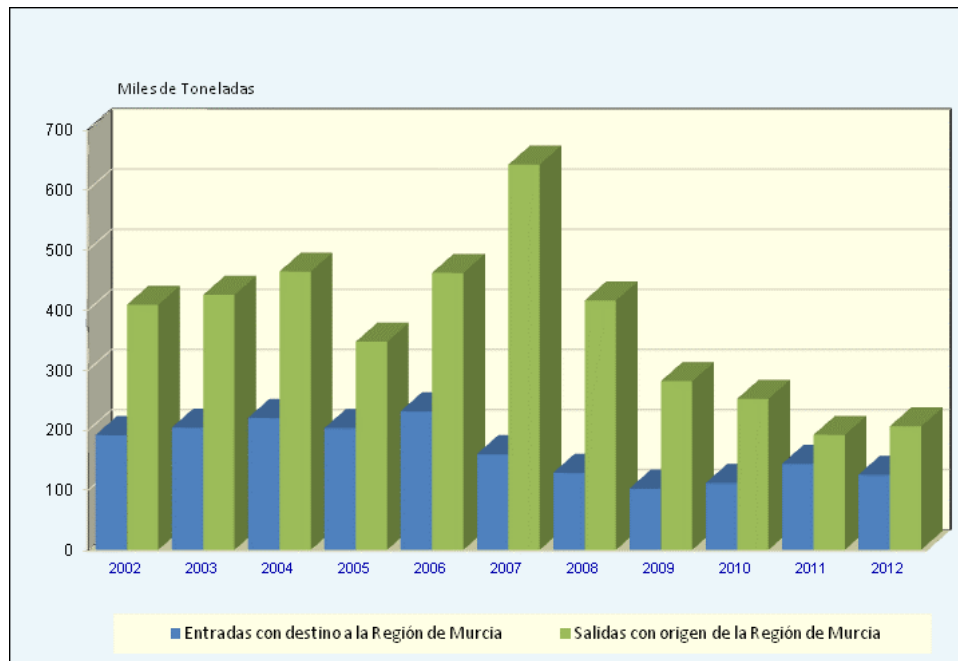


Tabla 9. Evolución transporte por ferrocarril. Fuente: Anuario Región 2013

## c) En transporte por mar

El transporte marítimo de cruceros y de mercancías, ha experimentado un importante **crecimiento en los últimos años que quiere convertirse en puerto home** (para que sea punto de inicio y final de cruceros). Está pendiente la inclusión del puerto de Gorgel<sup>2</sup>, con el que se estima un aumento considerable en el tráfico

<sup>2</sup> La situación geoestratégica de la Región de Murcia y del Puerto de Cartagena es clave en las rutas de comunicación entre el Atlántico y el Mediterráneo, entre Europa y África, y en las rutas continentales entre América Europa y Asia. Está localizado en las proximidades (300 millas) del Estrecho de Gibraltar por donde discurren las principales rutas marítimas transoceánicas. [...] la tendencia actual es incrementar la cuota de tráfico marítimo y ferroviario. [...] Las propias características del Puerto de El Gorguel procuran, según el informe, una serie de ventajas en términos de tarifas, condiciones de servicio, calidad y productividad. Igualmente, el calado del nuevo muelle se sitúa en 22 metros (frente a los 11 del actual), uno de los mayores de los puertos del Mediterráneo. [...] El Gorguel multiplicará por más de 7 veces la superficie destinada por el actual puerto y por más de 28 la capacidad de carga y descarga de TEUs. Una TEU es la capacidad de carga de un contenedor normalizado de 20 pies. En total la capacidad se situará en 2 millones de TEUs en primera fase, que se ampliarán hasta 3,5 en la segunda. [...] previsto que el mercado potencial se duplique entre 2011 y 2020 y el área de influencia del puerto se extienda a la Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Castilla la Mancha e, incluso, el resto de España y el Sur de Francia. [...] el "concepto Gran Eje FERRMED" incorpora las áreas que van desde Saint Petersburg en Rusia, pasando por el sur de Finlandia, Estonia, la mayor parte de Letonia, y la parte occidental de Lituania, la ciudad de Kaliningrad en Rusia, la mitad sur de Suecia, el área de la ciudad de Oslo en Noruega, Dinamarca, la mayor parte de Alemania, una fracción del noroeste de Polonia, los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, el sector suroccidental de la Gran Bretaña, la mayor parte de Francia, Suiza, Lichtenstein, la esquina occidental de Austria, el noroeste de Italia, Andorra, la parte este y meridional de la Península Ibérica y finalmente el norte de Marruecos y de Argelia.

de contenedores, actuando Cartagena como puerto de transbordo y con una estación automatizada de contenedores.

Evolución anual	2012	2013
De crucero	13	150
De crucero en tránsito	83.904	134.075
<b>Pasajeros</b>	<b>83.917</b>	<b>134.225 (++)</b>
En carga y descarga	66.562	80.747
En tránsito	32	208
<b>TEU's<sup>3</sup></b>	<b>66.594</b>	<b>80.955 (+)</b>

Tabla 10. Evolución transporte Puerto Cartagena de 2012 a 2013. Fuente: Anuario Región 2013

d) En cuanto al transporte aéreo de frutas y hortalizas, hay propuestas desde una conocida empresa murciana a realizar operaciones desde la futura terminal de Corvera

#### e) Logística

La logística es un sector estratégico y, por tanto también con futuro. Existe un objetivo para reducir costes y mejorar la competitividad de las PYMES murcianas, y en la administración y la empresa parece querer entenderse, por lo pronto el (INFO) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ya han organizado el 14 de octubre de 2014 un taller de innovación en la cadena logística<sup>4</sup>

Por su parte, la Cámara de Comercio de Cartagena generó un informe en 2013, en el que afirma que para que las infraestructuras logísticas funcionen adecuadamente, éstas deben contribuir a fomentar la adecuada conexión entre los diferentes modos de transporte: debe combinarse el transporte para que compita y coopere en un entorno intermodal.

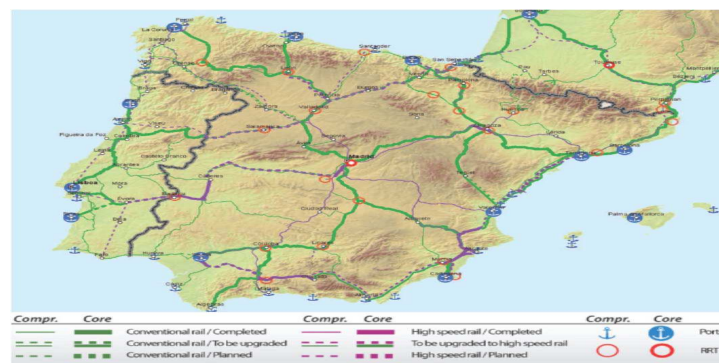


Figura 2. Fuente: Red transeuropea básica en España según La estrategia para la Ubicación de una Zona de Actividades Logísticas

Fuente: <http://noticias.direccionhumana.es/index.php/actualidad/direccion-humana/147-el-nuevo-puerto-del-el-gorgel-ncesidad-y-beneficios-para-la-region-de-murcia.html>, recuperado el 9/3/2015

<sup>3</sup> Contenedores TEUs de 20 pies y Mercancías en tránsito en toneladas

<sup>4</sup> Fuente: <http://www.eoi.es/blogs/logisticamurcia/gestion-de-la-cadena-de-suministro/>. Recuperado el 9/3/2015



Esto es clave para que las regiones con un cierto potencial económico dispongan de terminales intermodales que faciliten la integración de la mercancía y ofrezcan otros servicios como almacenaje, fraccionamiento y agrupamiento de la mercancía, etiquetado, contratación de seguros, servicios financieros, etc.

Las Zonas de Actividades Logísticas (ZAL) serían los nodos intermodales que reunirían áreas especializadas en actividades de almacenamiento y distribución de carga y en dónde además se prestarían servicios con un valor añadido.

Actualmente se trabaja por dos zonas de actividades logísticas (ZAL), una en Murcia y otra en Cartagena. Desde ahí, la cadena de suministro, podría utilizar el grupaje para optimizar la distribución de paquetes heterogéneos de productos.

Según el estudio de Comisiones Obreras (2014) hay previsiones futuras en las empresas en este sentido, ya en el ámbito local, donde hay operadores de transporte que incluyen cada vez más empresas que transportan carga dentro de la ciudad, tanto distribuidores como operadores logísticos o empresas de mensajería o autoaprovisionamiento tradicional y/o organizado.

#### f) El transporte de viajeros

En el transporte de viajeros, entran los taxis<sup>5</sup> con un servicio agrupado y cada vez más transparente y uniforme, que en Cartagena se va a ver acompañado de guías turísticos con dominio de idiomas; en este caso más relacionado con el sector turístico.

En las líneas regulares, los servicios llamados de Cercanías sirven las áreas metropolitanas, municipios y pedanías; y con él se articula el conjunto según los flujos de mayor demanda y conectividad con los demás modos de transporte: aeropuertos, tranvía y operadores RENFE o FEVE.

Es importante la presencia en el Instituto de Fomento (2013) de la iniciativa CIVITAS con la que se están buscando el reparto por modos de transporte público, el fomento del uso de vehículos más limpios para hacer frente a la congestión (citando el *Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas* que se tiende hacia una nueva cultura de la movilidad urbana para conseguir ciudades más verdes con un tráfico fluido, una movilidad urbana más inteligente y un transporte urbano accesible y seguro). Del mismo modo cita dicha fuente al *Libro Blanco de la Sostenibilidad en el Planeamiento Urbanístico Español* (2010) del Ministerio de Vivienda en el que se exige que se considere el sector del transporte uno de los mayores contribuyentes a la llamada contaminación difusa (en directa relación con la cuestión del cambio climático) y del que habría que mencionar en la normativa ambiental que permitiera seguir organizando mejores redes de transporte público en

---

<sup>5</sup> Consumur (2012). Sector del taxi en municipio de Murcia. 2012. Recuperado de: [http://www.consumur.org/descargas/Estudio\\_taxis.pdf](http://www.consumur.org/descargas/Estudio_taxis.pdf) (13/3/2015)

complementación con redes peatonales y ciclistas. Lo que **supone una implicación del sector de la construcción y medioambiente con los consiguientes nichos de empleo que ello pueda suponer.**

Por otra parte, en el transporte público internacional, fundamentalmente por carretera, se distinguen: tanto regulares (en algunos casos especializados) que aseguran el transporte de personas con una frecuencia y un itinerario determinados; los de lanzadera, para transportar en varios viajes de ida y de regreso de grupos, discretos, de encargo, y los de cabotaje o por cuenta ajena, realizados, con carácter temporal, en otro estado, sin disponer en él de sede o de otro establecimiento, de cuyo grupo no disponemos de estudios específicos.

## 2.1.- Prospección de mercado y oferta formativa en sector de TRANSPORTE

El transporte es un sector en continuo crecimiento, según los datos anteriores y refrendados por el *Libro Blanco del transporte de la UE* (2011).

Pero la escasa dimensión de las empresas murcianas, también del transporte, puede distanciarlas respecto a competidores de otros países, ya que la tendencia del sector es la prestación de servicios complementarios y logísticos además del transporte en sí. Una empresa pequeña no puede afrontar este reto, por lo que de seguir la tendencia actual, el futuro es la subcontratación por empresas mayores.

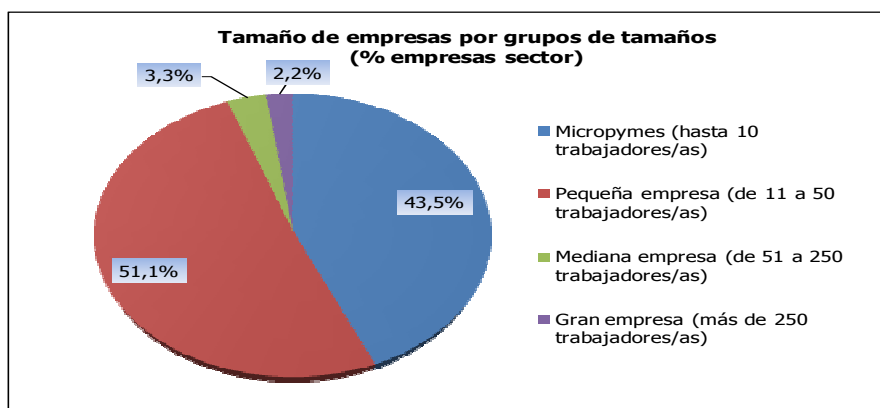


Figura 3. Tamaño de las empresas en la región de Murcia. Fuente: Comisiones obreras (2014)

Además, de cara a superar la fuerte estacionalidad, motivada por el tipo de mercancía que se transporta, principalmente frutas y hortalizas, **habría que buscar y gestionar el grupaje.** En primavera, las rutas hacia el centro de Europa, requerirían gestionar más cargas de retorno para rentabilizar las operaciones. Durante el verano, existe el problema opuesto: hay muy pocas cargas desde España al resto de Europa y a veces los transportistas, para no perder a sus clientes, tienen que enviar camiones vacíos para traer retornos.

<sup>6</sup> Fuente:

[http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG\\_CASTELLANO/DIRECCIONES\\_GENERALES/TRANSPORTE\\_TERRESTRE/VIAJEROS/](http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/DIRECCIONES_GENERALES/TRANSPORTE_TERRESTRE/VIAJEROS/)



Por otro lado, con respecto al resto de países UE, existe una gran competencia por ejemplo con las compañías de transporte de países situados en centroeuropa, como el Benelux. Ello se debe principalmente al hecho de que la demanda es enorme, ya que se trata de países que mantienen intensas relaciones comerciales con todos los países europeos además de muchos países extracomunitarios, y, por otra parte, a que es aquí donde están establecidas muchas de las fábricas y puntos de venta de grandes multinacionales, así cubren desde Bélgica y Países Bajos a mercados europeos y del Este.

Resumiendo, es un sector que tiene muchas fortalezas en relación con el transporte **internacional por carretera**, destacando especialmente el transporte frigorífico, que es de los más modernos de Europa pues **Murcia es la primera provincia española en número de vehículos dedicados al frío**. Además, la incorporación de las **últimas tecnologías** es otra de las ventajas competitivas del sector en aspectos por las características técnicas, de seguridad de los vehículos, sistemas de comunicaciones GPS; ya que se cuenta con un parque móvil renovado, con una media de edad de las más bajas de Europa; esto sumado a una gestión eficiente de los recursos materiales y humanos, que confieren al transporte internacional murciano un plus sobre sus competidores.

Mejor aún es el comportamiento que ofrece el **transporte marítimo de mercancías** en el Puerto de Cartagena, que ha experimentado un crecimiento del 30% en 2012.

Una de las ventajas de esta Región sobre otras es que cubre las grandes zonas del **corredor mediterráneo** (eje Barcelona- Andalucía), ofreciendo un abanico grande de retornos de mercancías para las empresas. Así como su **gestión con precios fijos** todo el año, incluso en la temporada baja, los servicios de grupaje y el transporte ADR (Transporte de Mercancías Peligrosas).

Pero la previsión de aumento en la internacionalización y exportaciones que puede ayudar a mantener y mejorar el transporte es la capacidad de logística; y esto exige la capacidad para generar grupajes, así como comercio abierto a mayor número de países.

### 2.1.1.- Perfiles más demandados

Cuatro de cada diez empresas que mencionan perfiles profesionales estratégicos para el futuro señalan el de **conductor** o transportista. Le siguen las ocupaciones de mecánico y de comercial. Para estas tres profesiones las proporciones son notablemente más elevadas que en el conjunto.

Los destacados por el estudio de Comisiones Obreras (2014) serían:

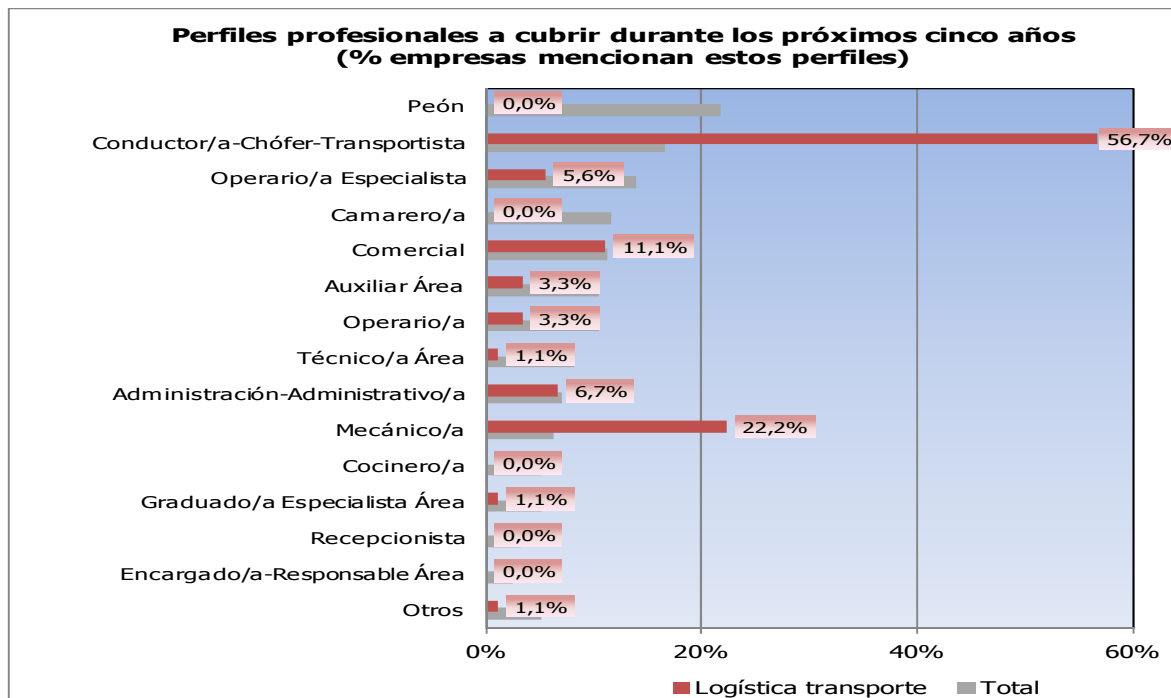


Figura 11. Previsión perfil profesional contratable en empresa logística región Murcia. Fuente: Comisiones obreras (2014)

En el sector **comercial del transporte** se piden expertos especializados, con formación técnica en el sector además de habilidades y conocimientos en técnicas de venta (por ejemplo, vendedores que sepan mecánica para la venta de maquinaria), o vendedores de servicios de seguridad, seguros, etc.

Igualmente, en la internacionalización, destaca la necesidad de **técnicos de comercio exterior**, *key account managers* (KAM personal departamento de ventas), para apertura de mercados, negociación, exportación, son responsables de negocio, internacionalización, con dominio por supuesto de idiomas tanto europeos como de países emergentes.

Y de forma transversal, dada la tendencia al crecimiento de la logística y almacenamiento, los operadores de carretillas elevadoras van a aumentar su presencia.

Por otro lado, todo lo referido a gestión: técnicos en control de costes de empresas y financiación para que sepan desmenuzar adecuadamente los costes. Así como técnicos en TICs, programadores de aplicaciones y analistas de sistemas.

Concluyendo, y teniendo en cuenta que lo destacable para el futuro del sector tiene que ver con dirección de recursos humanos vinculado a master y nuevas tecnologías, como ERP (*Enterprise Resource Planning*), CRM, (*Customer Relationship Management*) para gestión de incidencias, de almacenes, bolsas de carga, programas para gestión de subcontrataciones, optimización de rutas, gestión del mantenimiento de flotas, sistemas de localización, lectores, RFID (*Radio Frequency IDentification*), para transporte y almacenaje inteligente con tecnología de lectura de información en etiquetas de objetos, así como expertos en tacógrafos

y redes de comunicación. Muchas de estas especialidades estarían incluidas en la nueva especialidad de organización de transporte y su distribución.

Por la necesaria agrupación del sector la formación transversal incluye competencias sobre comunicación, negociación, relación grupal, liderazgo, motivación, gestión del tiempo, control del estrés, gestión de quejas y reclamaciones, así como organización de proyectos, gestión de presupuestos, emprendedurismo o ley de protección de datos.

Del mismo modo, estas competencias exigen habilidades de responsabilidad y profesionalidad, seguridad en el trabajo y capacidad de previsión y anticipación. En todos los casos las proporciones son considerablemente mayores que en el conjunto de perfiles estratégicos del total de sectores.

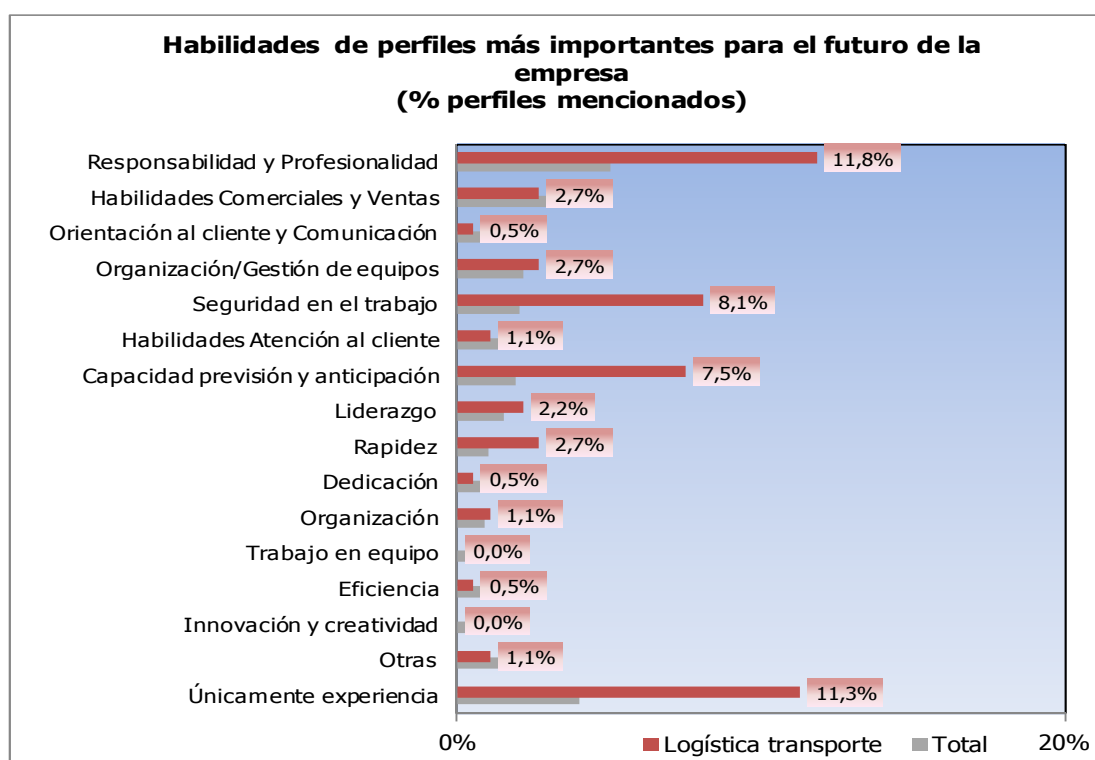


Figura 12. Habilidades con futuro en la empresa de logística región de Murcia. Fuente: Comisiones obreras (2014)

### 2.1.2. Formación necesaria

El nivel de estudio más relacionado con sus perfiles importantes para el futuro está en los ciclos formativos de la formación profesional, complementado con formación relacionada con certificados de profesionalidad y determinados cursos específicos.

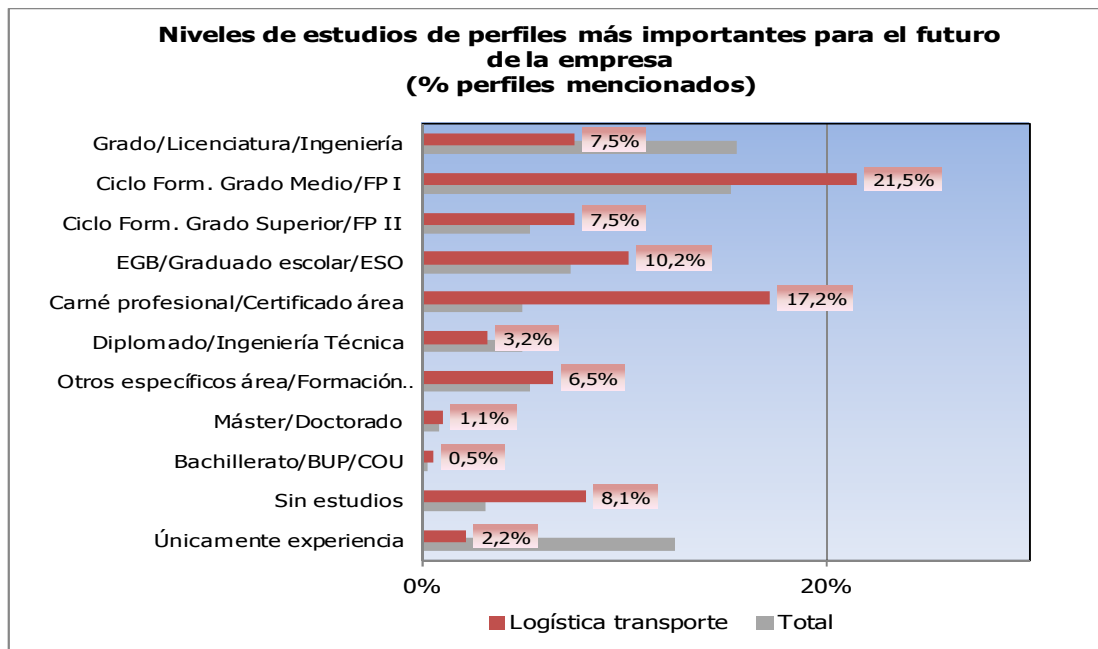


Figura 13. Perfil formativo con futuro en logística de región de Murcia. Fuente: Comisiones obreras (2014)

Las ocupaciones más mencionadas por las empresas como aquellas que presentan más dificultades para encontrar personal adecuado son las de mecánico y operario especialista.

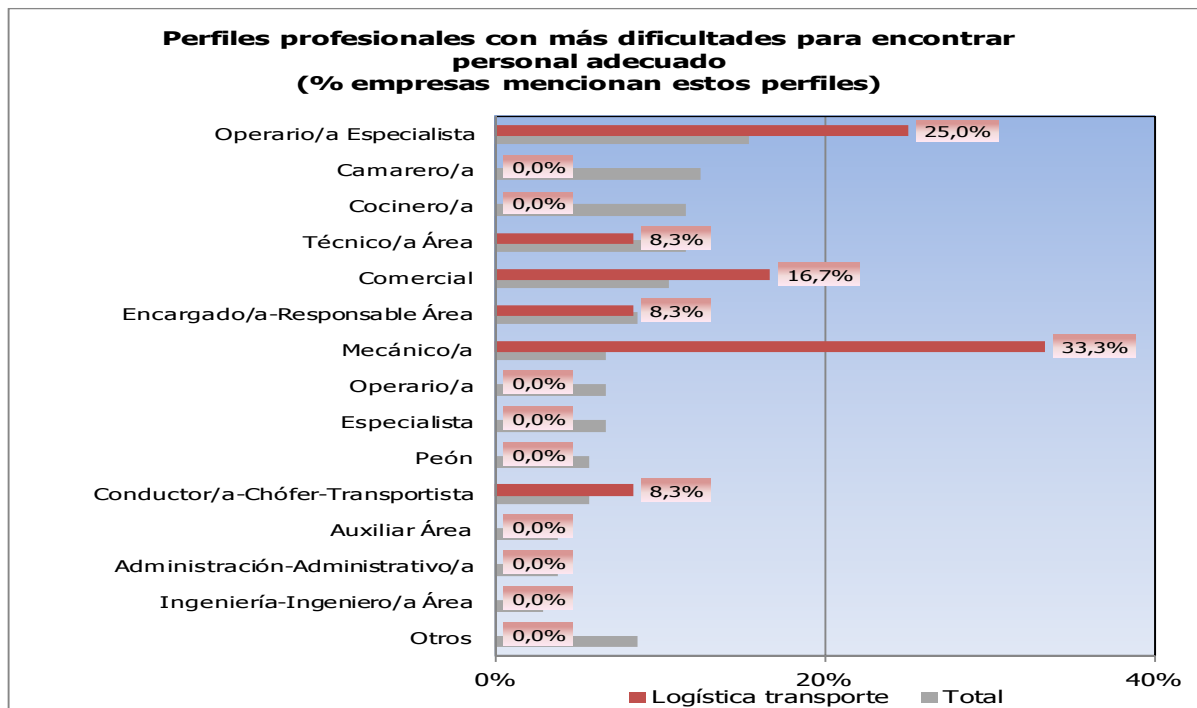


Figura 14. Perfiles difíciles de encontrar subsector de logística región de Murcia. Fuente: Comisiones obreras (2014)

Importante, la formación profesional (grado medio y superior) así como la formación para el empleo con el fin de formar sobre las competencias requerida.



En la actualidad esta es la oferta de formación profesional en la Región:

Familia Profesional	Nivel FP
<b>Nivel Básico</b>	
Comercio y Marketing	Profesional Básico en Servicios comerciales
Tt <sup>e</sup> y Mt <sup>o</sup> de Vehículos	Profesional Básico en Mantenimiento de vehículos
<b>Grado Medio</b>	
Comercio y Marketing	Técnico en Actividades Comerciales
Tt <sup>e</sup> y Mt <sup>o</sup> de Vehículos	Técnico en Carrocería
	Técnico en Electromecánica de Vehículos Automóviles
<b>Grado Superior</b>	
Comercio y Marketing	Técnico Superior en comercio internacional
	Técnico Superior en gestión de ventas y espacios comerciales
	Técnico Superior en Marketing y Publicidad
Tt <sup>e</sup> y Mt <sup>o</sup> de Vehículos	Técnico Superior en Transporte y Logística
	Técnico Superior en Automoción

Tabla 15. Oferta formativa FP en sector del transporte región de Murcia. Fuente: todo fp

Los segmentos a formar en relación a la formación profesional para el empleo de la Región, se extienden a todas las actividades del transporte:

- Conductor
  - o transportistas de servicios al puerto (intermodal)
  - o frigorífico
  - o mercancías peligrosas
- Logístico
  - o cargas y fraccionadas
  - o mensajería y paquetería industrial
  - o prestatarios logísticos y de almacenaje
  - o estibadores
  - o consignatarios

La formación complementaria y transversal exige una cualificación en torno a normativa, fundamentalmente europea, exportación, dirección de grupos en logística, y conocimientos en idiomas (francés, inglés y alemán), así como dominio de nuevas tecnologías en relación con el sector.



En el SEF se ofrece la organización de especialidades presentes en la página de SEPE, de las familias profesionales de transporte y mantenimiento de vehículos, particularmente a través de cursos que incluyen CAP; así como comercio y marketing. A la vez que se abre la posibilidad de crear especialidades detectadas de las que aún no está organizada su formación.

Otros cursos más específicos, tienen un carácter transversal y podrían organizarse en torno a dos grandes bloques: nuevas tecnologías y recursos humanos.

La oferta del año 2014 ha sido la siguiente:

FAMILIA PROFESIONAL	DENOMINACIÓN DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA	CURSOS Y TOTAL
COMERCIO Y MARKETING	Actividades auxiliares de almacén	4
	Organización del transporte y la distribución	5
	Organización del transporte y la distribución (Bilingüe Inglés)	1
	Gestión y control del aprovisionamiento	2
	Organización y gestión de almacenes	4
	Marketing y compraventa internacional	2
	Marketing y compraventa internacional.(Bilingüe Inglés, más módulo lengua extranjera: Alemán)	2
	Atención al cliente, consumidor o usuario	7
	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional	1
	Gestión administrativa y financiera del comercio internacional (Bilingüe Inglés)	4
	Actividades auxiliares de comercio	3
	Gestión comercial de ventas	5
	Gestión comercial de ventas (Bilingüe Inglés)	1
	Actividades de venta	2
	<b>TOTAL</b>	<b>43</b>
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	Inglés: básico transporte	1
	Operaciones auxiliares de mantenimiento en electromecánica de vehículos	1
	Mantenimiento de los sistemas eléctricos y electrónicos de vehículos	1
	Mantenimiento de sistemas de transmisión de fuerza y trenes de rodaje de vehículos automóviles	1
	Mantenimiento del motor y sus sistemas auxiliares	1
	Conducción de autobuses. (incluye CAP)	2
	Conducción de vehículos pesados de transporte de mercancías por carretera. (incluye CAP)	4
	Operaciones auxiliares de mantenimiento de carrocerías de vehículos	1
	Embellecimiento y decoración de superficies de vehículos	1
	Pintura de vehículos	2
		<b>TOTAL</b>

Tabla 16. Oferta formativa del SEF sector transporte región de Murcia. Fuente: Programación 2014 SEF



### 3.- Conclusiones

Para dinamizar estos sectores para crear una visión estratégica a medio y largo plazo se necesitan mejoras. Se percibe que en las pequeñas y medianas empresas la formación interna es inexistente o mínima por diversos motivos relacionados con el modo de adecuar horarios o la disponibilidad de las personas que realizan los cursos (CCOO, 2014).

En la formación, sería necesario salvar obstáculos y crear breves temarios específicos sobre nuevas tecnologías, calidad, atención al público, liderazgo, organización de equipos, etc., que permitieran acceder a la formación a través de cursos, carteles, jornadas o encuentros.

Los perfiles profesionales con mayor demanda de esta agrupación de sectores siguen necesitando formación ya que hay carencias tanto en la obligatoria como específica. Tanto el comercio como el transporte necesita **técnicos** con formación en **atención al cliente**, especialistas en **exportación** en mando directivos y técnicos; con conocimiento en **logística** (para desarrollos completos de transporte o servicios de 360°).

Fundamentalmente en **comercio**:

- Conocedores de técnicas de comunicación y gestión
- Dominio de idiomas

En **logística del transporte** con formación en:

- Legislación europea y seguros
- 
- Gestión de cargas, tiempos, distancias y descansos
- Atención al cliente y ventas

Siguen interesando **conductores** con:

- Certificado de Aptitud Profesional (CAP),
- Conocimientos de inter-modalidad, logística de flotas y gestión del tiempo
- Prevención de riesgos laborales
- Transporte especial: de mercancía peligrosa, productos frescos e higiene alimentaria o transporte de animales



- Actualización de nuevas tecnologías (componentes, aplicaciones de móvil, móviles de última generación)
- Idiomas adaptados al sector (principalmente de inglés, alemán y francés).

También se necesitan buenos **mecánicos**.

Emerge la necesidad de una mayor atención a formación en el transporte marítimo, un subsector en expansión, que está por definir los perfiles que solicitan, con formación relacionada con el sector marino.

Por las propias características de estos sectores, el principal problema en la formación es el de la compatibilidad de horarios. La formación de más de 20 horas suele exigir un alto esfuerzo en el sector, tanto a las empresas como, a los trabajadores.

Mejorables serían las sinergias entre empresas (es complicado poner a las empresas de acuerdo para colaborar con un objetivo común). En muchos casos a las pequeñas empresas se les escapa gran cantidad de información relacionada, tanto de políticas regionales como estatales o europeas, por ejemplo subvenciones, pagos diferidos o rebajas en ciertas tasas. A pesar de que existen multitud de ofertas informativas tanto en web oficiales, como de asociaciones y profesionales que comparten información, normativa, colaboración, servicios, por citar algunos ejemplos:

[www.fomento.gob.es](http://www.fomento.gob.es)  
[www.institutodefomentodemurcia.es](http://www.institutodefomentodemurcia.es)  
[www.murciatransportes.com](http://www.murciatransportes.com)  
[www.murciatransportes.com](http://www.murciatransportes.com)  
[www.froet.es](http://www.froet.es)  
[www.grupofilardi.com](http://www.grupofilardi.com)  
[www.thcorredor.es](http://www.thcorredor.es)  
[www.hermanosalcaraz.com](http://www.hermanosalcaraz.com)  
[www.grupofuentes.com](http://www.grupofuentes.com)  
[www-concin-murcia.es](http://www-concin-murcia.es)

Desde el SEF, se apoya sus necesidades formativas, atendiendo desde el punto de vista comercial, ofertando idiomas, cursos sobre distribución y logística, habilidades comerciales, de internacionalización, formación de conductores vinculados a frigoríficos, mercancías peligrosas, logística; incluyendo cualificación normativa, fundamentalmente europea, así como dominio de nuevas tecnologías en relación con el sector. Además, se ofrece la formación transversal en todo aquello que tiene que ver con las ITICs, Nuevas tecnologías y estrategias de gestión empresarial.

Pero la complejidad, variedad y avances es tal que se requiere un flujo de comunicación con los profesionales implicados, de modo que se pueda seguir haciendo frente a la formación de perfiles requeridos por el mercado laboral.



#### 4.- Fuentes documentales

**BBVA** (2012): *Observatorio Murcia*. Recuperado de: [https://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/migrados/121004\\_Observatorio\\_Murcia\\_tcm346-358511.pdf](https://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/migrados/121004_Observatorio_Murcia_tcm346-358511.pdf) (9/3/2015)

**Cámara de comercio de Cartagena** (2015). *Estrategia para la ubicación de una Zona de Actividades Logísticas en la Comarca del Campo de Cartagena. Documento final*. Recuperado de <http://www.cadenadesuministro.es/wp-content/uploads/2014/10/Estrategia-para-la-ubicacio%CC%81n-de-una-Zona-de-Actividades-Logi%CC%81sticas-en-la-Comarca-del-Campo-de-Cartagena.pdf> (9/3/2015)

**CARM** (2012). *Plan estratégico de la Región de Murcia 2014-2020. Diagnóstico general de la situación Económica*.

**CARM** (2014). *IRIS2020. Documento de recomendaciones y actuaciones recogidas en el Plan Estratégico 2014-2020*.

**Consumur** (2012). Sector del taxi en municipio de Murcia. 2012. Recuperado de: [http://www.consumur.org/descargas/Estudio\\_taxis.pdf](http://www.consumur.org/descargas/Estudio_taxis.pdf) (13/3/2015)

**CREM** (2013) *Anuario estadístico de la Región 2013*. Recuperado de <http://www.carm.es/econet/anuario/a2013/Tomol/pdf/R11.pdf> (10/3/2015)

**Comisión Europea** (2011). *Libro Blanco del transporte. Hoja de ruta hacia un espacio único europeo de transporte: por una política de transportes competitiva y sostenible*. Recuperado de [http://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/doc/2011\\_white\\_paper/white-paper-illustrated-brochure\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/doc/2011_white_paper/white-paper-illustrated-brochure_es.pdf) (9/3/2015)

**Comisiones Obreras** (2014). *Estudio de características y tendencias en las necesidades de cualificación de los/as trabajadores/as de los sectores implicados en el desarrollo de la estrategia de especialización inteligente en la Región de Murcia*.

**INFO** (2013). *Logística y transporte internacional en la Región de Murcia*

**Ministerio Fomento** (2013). *El lenguaje del transporte intermodal. Vocabulario ilustrado*. Recuperado de [http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/17FBCF00-91E0-4761-A11C-88A16277D8A4/1550/01\\_lenguaje\\_transporte\\_intermodal.pdf](http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/17FBCF00-91E0-4761-A11C-88A16277D8A4/1550/01_lenguaje_transporte_intermodal.pdf) (9/3/2015)

**Ministerio Fomento** (2013). *El transporte urbano y metropolitano en España*. Recuperado de [http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/02ED782D-0A8E-462B-83D0-CCE67E4B51CD/118656/EI\\_Transporte\\_Urbano.pdf](http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/02ED782D-0A8E-462B-83D0-CCE67E4B51CD/118656/EI_Transporte_Urbano.pdf) (10/3/2015)

**SEPE** (2014). *Informe de mercado de trabajo de la provincia de Murcia. Datos 2012. Servicio Público de Empleo Estatal*. Madrid. Recuperado de <http://www.sepe.es/indiceObservatorio/buscar.do?indice=1&tipo=1&periodo=anual&ambito=Nacional&tema=&idioma=es> (9/3/2015)

**SEF** (2013). *III Encuesta de necesidades Formativas y Ocupacionales de la región de Murcia*

**SEF** (2014). *Gestor de Expedientes de Formación SEF*. Murcia